

140470-2025 - Wyniki

Polska – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – Kompleksowa usługa polegająca na zapewnieniu technicznego i kreatywnego wsparcia w prowadzeniu działań promocyjnych na profilu Facebook – Fundusze Europejskie dla Dolnego Śląska 2021-2027 oraz dostarczenie bazy zdjęć wykonanych na potrzeby Zamawiającego

OJ S 44/2025 04/03/2025

**Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy
Usługi - Dostawy**

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Województwo Dolnośląskie - Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego

E-mail: zamowienia.publiczne@dolnyslask.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja regionalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Kompleksowa usługa polegająca na zapewnieniu technicznego i kreatywnego wsparcia w prowadzeniu działań promocyjnych na profilu Facebook – Fundusze Europejskie dla Dolnego Śląska 2021-2027 oraz dostarczenie bazy zdjęć wykonanych na potrzeby Zamawiającego

Opis: 1. W ramach wykonania przedmiotu Umowy Wykonawca zobowiązuje się do: 1) wykonania kompleksowej usługi polegającej na zapewnieniu technicznego i kreatywnego wsparcia w prowadzeniu działań promocyjnych na profilu Facebook - Fundusze Europejskie dla Dolnego Śląska 2021-2027 <https://www.facebook.com/FunduszeUEdlaDolnegoSlaska/> 2) dostarczenia zdjęć wykonanych na potrzeby Zamawiającego. 2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz warunki jego realizacji Zamawiający określił w projekcie umowy oraz stanowiącym załącznik do projektu umowy Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia (dalej: SOPZ), stanowiących łącznie załącznik nr 7 do Specyfikacji Warunków Zamówienia (dalej: SWZ).

Identyfikator procedury: 3b4b3f8a-ca49-4c0a-93ef-656465559504

Poprzednie ogłoszenie: 750953-2024

Wewnętrzny identyfikator: DOK-IZ-II.272.85.2024

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: tak

Uzasadnienie procedury przyspieszonej: art. 138 ust. 4 ustawy Pzp. Uzasadnienie: składanie ofert odbywa się w całości przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, w sposób określony w art. 63 ust. 1 ustawy Pzp

Główne aspekty procedury: art. 139 ustawy Pzp

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Dodatkowy charakter zamówienia: Dostawy

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

2.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: dolny śląsk

Podpodział krajowy (NUTS): Wrocławski (PL518)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: 1. Do oferty Wykonawca zobowiązany jest dołączyć aktualne na dzień składania ofert oświadczenie, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu. Przedmiotowe oświadczenie Wykonawca składa w formie Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (JEDZ/ESPD), stanowiącego Załącznik nr 2 do Rozporządzenia Wykonawczego Komisji (UE) 2016/7 z dnia 5 stycznia 2016 r. ustanawiającego standardowy formularz jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia. Informacje zawarte w JEDZ/ESPD stanowią wstępne potwierdzenie, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu – zgodnie z Załącznikiem nr 2 do SWZ. Zamawiający dopuszcza, aby w zakresie warunków udziału (kryteriów kwalifikacji) Wykonawca ograniczył się do wypełnienia tylko sekcji α w części IV JEDZ. Wykonawca może złożyć Zamawiającemu ogólne oświadczenie poprzez udzielenie odpowiedzi „tak/nie” na pytanie, czy spełnia wymagane kryteria kwalifikacji, w konsekwencji nie musi wypełniać pozostałych sekcji w części IV JEDZ. 2. Do oferty Wykonawca zobowiązany jest dołączyć aktualne na dzień składania ofert oświadczenie wykonawcy /wykonawcy wspólnie ubiegającego się o udzielenie zamówienia dotyczące przesłanek wykluczenia z art. 5k rozporządzenia 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego składane na podstawie art. 125 ust. 1 ustawy Pzp (wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 5 do SWZ). Powyższy zakaz obowiązuje również na etapie realizacji zamówienia, w związku z czym wykonawca jest obowiązany aktualizować przedmiotowe oświadczenie w przypadku wszelkich zmian w tym zakresie. 3. Zamawiający wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni od dnia wezwania, podmiotowych środków dowodowych, aktualnych na dzień złożenia tych podmiotowych środków dowodowych. 4. Podmiotowe środki dowodowe wymagane od Wykonawcy obejmują: 1) Oświadczenie Wykonawcy, w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, z innym Wykonawcą, który złożył odrębną ofertę, albo oświadczenia o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty niezależnie od innego Wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej (wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 3 do SWZ). Ww. oświadczenie nie będzie wymagane w przypadku złożenia w postępowaniu tylko jednej oferty. 2) Oświadczenie Wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w pkt 1, w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania wskazanych w rozdziale VI pkt 1 ppkt 3-6, SWZ (wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 4 do SWZ). 3) Informację z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie dotyczącym podstaw wykluczenia wskazanych w rozdziale VI pkt. 1 ppkt 1,2 i 4 SWZ, sporządzoną nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jej złożeniem. 4) Wykaz osób, skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia niezbędnych do wykonania zamówienia publicznego, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami (wzór wykazu stanowi załącznik nr 6 do SWZ). 5. Szczegółowe informacje dotyczące

wykonawców zagranicznych, wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia publicznego, podmiotów udostępniających zasoby, podwykonawców zawarte są w SWZ. 6. Na podstawie art. 5k rozporządzenia Rady (UE) 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 229 z 31.7.2014, str. 1) w brzmieniu nadanym rozporządzeniem 2022/576, oraz w związku z informacją Urzędu Zamówień Publicznych pod poniższym linkiem <https://www.uzp.gov.pl/strona-glowna/slider-aktualnosci/stosowanie-unijnego-zakazu-udzialu-wykonawcow-rosyjskich-w-zamowieniach/stosowanie-unijnego-zakazu-udzialu-wykonawcow-rosyjskich-w-zamowieniach>. 7. Wymagany termin wykonania zamówienia: 1) Zarządzanie profilem FB Zamawiającego wraz z przekazaniem uprawnień do niego będzie obejmowało okres od dnia podpisania Umowy do 15 grudnia 2026 r. 2) Szczegółowe terminy realizacji sesji zdjęciowych zostaną uzgodnione po podpisaniu Umowy. Ostateczny termin na przekazanie zdjęć to 15 grudnia 2026 r. 8. Wykonawca jest związany ofertą do dnia 07.04.2025 r. włącznie. 9. W niniejszym postępowaniu Zamawiający określa wymagania w zakresie zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, w okolicznościach, o których mowa w art. 95 ustawy Pzp, natomiast nie określa wymagań w zakresie zatrudnienia osób, o których mowa w art. 96 ust. 2 pkt 2 ustawy Pzp.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego, na podstawie art. 132 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024, poz. 1320), zwanej dalej ustawą Pzp. -

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Kompleksowa usługa polegająca na zapewnieniu technicznego i kreatywnego wsparcia w prowadzeniu działań promocyjnych na profilu Facebook – Fundusze Europejskie dla Dolnego Śląska 2021-2027 oraz dostarczenie bazy zdjęć wykonanych na potrzeby Zamawiającego

Opis: 1. W ramach wykonania przedmiotu Umowy Wykonawca zobowiązuje się do: 1) wykonania kompleksowej usługi polegającej na zapewnieniu technicznego i kreatywnego wsparcia w prowadzeniu działań promocyjnych na profilu Facebook - Fundusze Europejskie dla Dolnego Śląska 2021-2027 <https://www.facebook.com/FunduszeUEDlaDolnegoSlaska/> 2) dostarczenia zdjęć wykonanych na potrzeby Zamawiającego. 2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz warunki jego realizacji Zamawiający określił w projekcie umowy oraz stanowiącym załącznik do projektu umowy SOPZ, stanowiących łącznie załącznik nr 7 do SWZ.

Wewnętrzny identyfikator: DOK-IZ-II.272.85.2024

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Dodatkowy charakter zamówienia: Dostawy

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 22315000 Fotografie

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Wrocławski (PL518)

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: dolny śląsk

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 01/03/2025

Data zakończenia trwania: 15/12/2026

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: cena

Opis: Punktacja za kryterium „Cena” (C) zostanie obliczona, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, w następujący sposób: $C = ((C_{\min}) / C_n) \times 30$ [PKT] gdzie: C – liczba punktów za kryterium „Cena” przyznana ocenianej ofercie $C_{\min}$ – najniższa cena spośród ocenianych ofert C_n – cena oferty ocenianej Liczba punktów jaką można otrzymać w tym kryterium wynosi maksymalnie 30 pkt. Jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, Zamawiający w celu oceny takiej oferty doliczy do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami. W ofercie, o której mowa powyżej, Wykonawca ma obowiązek: - poinformowania Zamawiającego, że wybór jego oferty będzie prowadził do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego, - wskazania nazwy (rodzaju) usługi, których świadczenie będą prowadziły do powstania obowiązku podatkowego, - wskazania wartości usługi objętej obowiązkiem podatkowym Zamawiającego, bez kwoty podatku, - wskazania stawki podatku od towarów i usług, która zgodnie z wiedzą Wykonawcy, będzie miała zastosowanie.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 30

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Próbka postów na Facebook

Opis: W ramach oferty Wykonawca przedstawi trzy przygotowane przez siebie na potrzeby tego zamówienia i powiązane z przedmiotem zamówienia posty na FB, w tym • jeden post statyczny zawierający obowiązkowe elementy tj. część tekstową i graficzną (np. zdjęcie, zdjęcie z elementami graficznymi, ilustracje) • jeden post zawierający filmik video i krótką informację tekstową • jeden post zawierający animację i krótką informację tekstową 1) Każdy post będzie poddany odrębnej ocenie. 2) Próbka postów musi zostać przedstawiona w formie elektronicznej (np. plik PDF, JPG, Word). 3) Posty zawierające filmik video i animację powinny być zapisane w formatach pozwalających na ich odtworzenie i ocenę. Ze względów technicznych dopuszczalny rozmiar pojedynczego pliku video i animacji wynosi 150 mb. Obsługiwane rozszerzenia plików to: .avi .mpg .mpeg .mp4 .m4a .mpeg4 oraz .zip .7z. Sugerowana rozdzielczość 480p. Przygotowane próbki muszą być przekazane w odpowiednim formacie umożliwiającym ich odtworzenie, tym samym nie może to być jedynie wizualizacja materiału filmowego lub animowanego. 4) Zamawiający wymaga przygotowania w ramach oferty, tj. specjalnie na potrzebę ubiegania się o to zamówienie, autorskich próbek postów na FB. Zamawiający nie narzuca tematyki próbek postów, ale muszą być powiązane z przedmiotem zamówienia. 5) Ocena w tym kryterium odbędzie się z podziałem na dwa podkryteria. Każda z próbek postów może otrzymać maksymalnie 10 pkt. Łączna liczba punktów jaką można otrzymać w tym kryterium wynosi maksymalnie 30 pkt. 6) Szczegółowej ocenie zostaną poddane kolejno następujące podkryteria: a) przekaz komunikatu 0 punktów –

post niekomunikatywny, niezrozumiały, trudny w odbiorze, nasycony trudnym, urzędniczym językiem lub kolokwializmami, styl przytłaczający i siermiężny, bez polotu, słabo oddający ideę promowania funduszy europejskich, niepowiązany z przedmiotem zamówienia, 2 punkty – post napisany prostym językiem, poprawnie zredagowany, poprawny, ale mało chwytliwy w odbiorze, jednak nie do końca oddający ideę promowania funduszy europejskich, nie w pełni powiązany z przedmiotem zamówienia, 5 punktów – post bardzo dobry, chwytliwy, łatwy w odbiorze, dynamiczny, bardzo dobrze zredagowany, napisany zrozumiałym i komunikatywnym językiem i lekkim stylem (tzw. lekkie pióro), w pełni oddający ideę promowania funduszy europejskich, zachęca do działania, do udziału w dyskusji o opisywanym miejscu lub sytuacji, działa na wyobraźnię, bardzo dobrze powiązany z przedmiotem zamówienia. b) wykorzystanie elementów graficznych (animacja, grafika, film) 0 punktów - elementy graficzne/wizualne użyte w poście - sztapowe, nieadekwatne do przedmiotu zamówienia, niepowiązane z tematyką postu, brak podpisu/tytułu do grafiki, nie zachęcające do przeczytania postu; 2 punkty - elementy graficzne/wizualne - poprawne, ale słabo powiązane z tematyką postu, nie do końca przemyślane i współgrające z postem, sztapowy podpis/tytuł do grafiki, niczym nie zaskakuje; 5 punktów - elementy graficzne/wizualne - oryginalne, zaskakujące, idealnie powiązane z tematyką postu, estetyczne, zastosowane w sposób przemyślany, zachęcający do przeczytania postu, przykuwający uwagę podpis/tytuł do grafiki.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 30

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Wstępny projekt strategii prowadzenia konta FB

Opis: 1) Wykonawca przygotowuje wstępny projekt strategii prowadzenia konta FB.

Przedstawiona przez potencjalnych Wykonawców koncepcja strategii służy ocenie kreatywności i możliwości twórczych. Wstępny projekt strategii będzie stanowił kanwę do współpracy w ramach realizacji umowy, zawartej w wyniku rozstrzygnięcia tego postępowania.

Podczas współpracy w oparciu o wybrany wstępny projekt współpracy, Zamawiający dopuszcza możliwość wnoszenia zmian, które jednak nie będą wpływać na ogólną koncepcję współpracy. 2) Łączna liczba punktów jaką można otrzymać w tym kryterium wynosi maksymalnie 20 pkt. 3) Strategia musi być przedstawiona w formie elektronicznej, w postaci krótkiej prezentacji. 4) Punkty zostaną przyznane w oparciu o dwa podkryteria: a) Ogólna koncepcja strategii na prowadzenie konta FB – wraz z uzasadnieniem: 0 punktów – koncepcja o bardzo niskim walorze oryginalności, komunikatywności, kreacji, niezachęcająca do dalszej interakcji, nieadekwatna do idei funduszy europejskich, brak spójnego, atrakcyjnego pomysłu na prowadzenie konta, brak dobranego komunikatu do grup docelowych, brak uzasadnienia pomysłu; 5 punktów – koncepcja o przeciętnym walorze oryginalności, komunikatywności, kreacji, słabo oddająca idee funduszy europejskich, przeciętny, mało atrakcyjny pomysł na prowadzenie konta, przeciętnie dobrany komunikat do grup docelowych kampanii, nieprzekonujący pomysł na pozyskanie nowych odbiorców, przeciętne uzasadnienie pomysłu; 10 punktów – koncepcja o bardzo wysokim walorze oryginalności, komunikatywności, kreacji, wyjątkowa, przyciągająca uwagę, zachęcająca do dalszej interakcji, budząca pozytywne skojarzenia, w ciekawy sposób oddający ideę promowania funduszy europejskich, chwytliwy pomysł na budowanie świadomości marki FE dla Dolnego Śląska poprzez działania na FB, bardzo ciekawy pomysł na odróżnienie profilu FB od innych kont o podobnej tematyce, idealnie dopasowany przekaz do dotychczasowych odbiorców, atrakcyjny pomysł na pozyskanie nowych odbiorców, bardzo dobre uzasadnienie pomysłu na prowadzenie profilu FB. b) Dobór działań wraz z ich uzasadnieniem, które w sposób organiczny zwiększą zainteresowanie profilem FB Zamawiającego i wyróżnią je na tle innych profili o podobnej tematyce: 0 punktów – brak pomysłu na wskazanie typów działań lub pomysł nieciekawym z

punktu widzenia dotarcia do grup docelowych i pozyskania nowych odbiorców profilu FB, brak uzasadnienia lub uzasadnienie niewystarczające; 5 punktów - dobrze przemyślane, trafne, atrakcyjnie dobrane typy działań, dobrze dopasowane do grup docelowych i ich potrzeb zgodnie z ideą promowania funduszy europejskich, dobry pomysł na działania zwiększające zainteresowanie profilem FB wśród dotychczasowych odbiorców, trafne uzasadnienie wyboru zaproponowanych działań; 10 punktów – doskonale dobrane typy działań dopasowane do grup docelowych i ich potrzeb, zgodnie z ideą promowania funduszy europejskich, świetny pomysł na działania zwiększające zainteresowanie profilem FB wśród dotychczasowych odbiorców, atrakcyjne i nowatorskie typy działań pozwalające na pozyskanie nowych odbiorców, trafne, rzeczowe i atrakcyjne uzasadnienie wyboru zaproponowanych typów działań.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 20

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Pomysł na przeprowadzenie konkursów na profilu FB

Opis: W ramach oferty Wykonawca przedstawi pomysł na dwa przygotowane przez siebie konkursy, które zostaną przeprowadzone na profilu FB Zamawiającego w ramach realizowanej umowy. Ogólne zasady organizacji konkursów zostały opisane w pkt. I ust. 3 SOPZ 1) Wykonawca przygotowuje dwa pomysły na przeprowadzenie konkursów. 2) Tematyka konkursu musi nawiązywać do tematyki funduszy europejskich. 3) Pomysł na konkurs musi być przedstawiony w formie elektronicznej, w postaci krótkiej prezentacji. 4) Każda propozycja konkursu będzie poddana odrębnej ocenie i może uzyskać od 0 do 10 pkt. Łączna liczba punktów jaką można otrzymać w tym kryterium wynosi maksymalnie 20 pkt. 5) Zamawiający będzie ocenił atrakcyjność i oryginalność pomysłów rozumianą jako walor zastosowania pomysłowej, angażującej potencjalnych uczestników konkursu zgodnie ze współczesnymi trendami. Zamawiający będzie ocenił również komunikatywność przekazu, który będzie przygotowany w sposób prosty, klarowny, zrozumiały i zmniejszający ryzyko błędnego odczytania przez odbiorcę, a także uwzględniający tematykę, cel kampanii i grupę docelową kampanii. Zamawiający oceni również sposób prezentacji o Funduszach Europejskich. 0 punktów – pomysł mało oryginalny, niezachęcający do dalszej interakcji, nierokujący na zaangażowanie dużej liczby uczestników, nieadekwatny do promowania idei funduszy europejskich; 5 punktów – pomysł przeciętny, sztapowy, słabo rokujący na zaangażowanie dużej liczby uczestników, nie w pełni oddający idee funduszy europejskich; 10 punktów – pomysł oryginalny, komunikatywny, interesujący i przyciągający uwagę, zachęcający do dalszej interakcji, budzący pozytywne skojarzenia, świetnie rokujący na zaangażowanie dużej liczby uczestników w ciekawy sposób oddający idee funduszy europejskich.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 20

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ mediacyjny: Krajowa Izba Odwoławcza

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: zgodnie z art. 515 ustawy Pzp

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Województwo Dolnośląskie - Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza
Podmiot świadczący usługi w zakresie zamówień: Logintrade S.A.

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 350 000,00 PLN

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Bringmore Advertising Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: Oferta nr 4

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 350 000,00 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: Umowa

Data wyboru zwycięzcy: 05/02/2025

Data zawarcia umowy: 03/03/2025

Informacje o funduszach Unii Europejskiej:

Nazwa projektu lub programu finansowanego przez UE: Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego (EFRR) (2021/2027)

Identyfikator funduszy UE: Projekt / program UE: FEDS Pomoc Techniczna DEF 2023-2024-EFRR

Więcej informacji na temat funduszy UE: Numer identyfikacyjny projektu UE FEDS.10.01-IZ.00-0001/23-00

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 5

8. Organizacje

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Województwo Dolnośląskie - Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego

Numer rejestracyjny: 931934644

Miejscowość: Wrocław

Kod pocztowy: 50-411

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Wrocław (PL514)

Kraj: Polska

E-mail: zamowienia.publiczne@dolnyslask.pl

Telefon: (71) 776 97 03

Profil nabywcy: <https://umwd-dolnyslask.logintrade.net/rejestracja/ustawowe.html>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 5262239325

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: (22) 458 78 01

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

Organ mediacyjny

8.1. ORG-0004

Oficjalna nazwa: Logintrade S.A.

Numer rejestracyjny: 020811830

Adres pocztowy: ul. Legnicka 57D, lokal B/J

Miejscowość: Wrocław

Kod pocztowy: 54-203

Podział krajowy (NUTS): Miasto Wrocław (PL514)

Kraj: Polska

E-mail: helpdesk@logintrade.net

Telefon: +48 717873534

Adres strony internetowej: <https://umwd-dolnyslask.logintrade.net/rejestracja/ustawowe.html>

Role tej organizacji:

Podmiot świadczący usługi w zakresie zamówień

8.1. ORG-0005

Oficjalna nazwa: Bringmore Advertising Sp. z o.o.

Numer rejestracyjny: 520880790

Adres pocztowy: Ul. Armii Krajowej 9A

Miejscowość: Chorzów

Kod pocztowy: 41-506

Podział krajowy (NUTS): Katowicki (PL22A)

Kraj: Polska

E-mail: helpdesk@logintrade.net

Telefon: +48 717873534

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union
Numer rejestracyjny: PUBL
Miejscowość: Luxembourg
Kod pocztowy: 2417
Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)
Kraj: Luksemburg
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +352 29291
Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>
Role tej organizacji:
TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 238ed99f-b3e1-4d74-83d3-b01612b39397 - 01
Typ formularza: Wyniki
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy
Podrodzaj ogłoszenia: 29
Ogłoszenie – data wysłania: 03/03/2025 12:44:10 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski,
GMT
Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski
Numer publikacji ogłoszenia: 140470-2025
Numer wydania Dz.U. S: 44/2025
Data publikacji: 04/03/2025