

140892-2026 - Procedura konkurencyjna

Czechy – Usługi marketingowe – Služby v oblasti řízení vztahů s veřejností 2026 - 2029

OJ S 41/2026 27/02/2026

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Vinařský fond

E-mail: pestalova@tendera.cz

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego kontrolowany przez instytucję administracji centralnej

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Služby v oblasti řízení vztahů s veřejností 2026 - 2029

Opis: Předmětem této veřejné zakázky je poskytnutí služeb pro Vinařský fond, jejichž hlavním účelem je zajištění řízení vztahů s veřejností v letech 2026 - 2029.

Identyfikator procedury: 4ad8574f-6471-45a2-81e1-791382da0164

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342000 Usługi marketingowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

Kraj: Czechy

Informacje dodatkowe: Místem plnění veřejné zakázky je sídlo zadavatele na adrese Vinařský fond, Žerotínovo náměstí 449/3, Veveří, 602 00 Brno.

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 4 500 000,00 CZK

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

Właściwe prawo transgraniczne: Zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Dokumenty zamówienia

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Služby v oblasti řízení vztahů s veřejností 2026 - 2029

Opis: Předmětem této veřejné zakázky je poskytnutí služeb pro Vinařský fond, jejichž hlavním účelem je zajištění řízení vztahů s veřejností v letech 2026 - 2029.

Wewnętrzny identyfikator: Služby v oblasti řízení vztahů s veřejností 2026 - 2029

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342000 Usługi marketingowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

Kraj: Czechy

Informacje dodatkowe: Místem plnění veřejné zakázky je sídlo zadavatele na adrese Vinařský fond, Žerotínovo náměstí 449/3, Veveří, 602 00 Brno.

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 36 Miesiące

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 4 500 000,00 CZK

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Należy podać imiona i nazwiska oraz kwalifikacje zawodowe członków personelu wyznaczonych do realizacji zamówienia: Wymagane w ofercie

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

5.1.7. Zamówienia strategiczne

Cel zamówienia strategicznego: Realizacja celów społecznych

Opis: Zadavatel má zájem zadat veřejnou zakázku v souladu se zásadami společensky odpovědného veřejného zadávání. Společensky odpovědné veřejné zadávání kromě důrazu na čistě ekonomické parametry zohledňuje také související dopady zakázky zejména v oblasti zaměstnanosti, sociálních a pracovních práv a životního prostředí.

Promowany cel społeczny: Uczciwe warunki pracy

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Nabídková cena v Kč bez DPH

Opis: V rámci dílčího hodnotícího kritéria „Nabídková cena v Kč bez DPH“ budou nabídky hodnoceny podle výše nabídkové ceny v Kč bez DPH za 3 roky plnění. Za nejvhodnější nabídku bude považována nabídka s nejnižší číselnou hodnotou v Kč bez DPH. Nejvhodnější nabídce bude přiřazeno 100 bodů a dalším nabídkám budou přiděleny body dle následujícího vzorce: Počet bodů nejvhodnější nabídka = ----- x 100 hodnocená nabídka

Kategorie kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 50

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Návrh kreativního řešení

Opis: V rámci kritéria hodnocení „Návrh kreativního řešení“ budou nabídky hodnoceny podle subjektivního hodnocení kvality návrhu kreativního řešení. V rámci hodnocení návrhu kreativního řešení bude zadavatel komplexně posuzovat jednotlivé dílčí výstupy, které je účastník povinen předložit jako součást nabídky v elektronickém podobě: •koncept PR komunikace v oboru vinařství a vinohradnictví v rozsahu 1 normostrany, jejímž obsahem bude řešení, na která témata se zameřit, kterými kanály je komunikovat, jak navázat s mediální sférou těsnější kontakty, aby se co nejvíce narušila či zcela odstranila dosavadní bariéra v informačním toku centrum/periferie, •10 ks zdrojových PR materiálů se seznamem následných výstupů v hlavních celostátních médiích k posouzení jejich formálního zpracování i mediálního zásahu, •seznam médií, se kterými pravidelně komunikuje, a seznam novinářů, kteří se oboru v celostátních médiích věnují, •referenční osoby z oboru, se kterými dlouhodobě spolupracuje, včetně kontaktů pro případné ověření. Těmi se rozumí enologové, someliéři, vinaři, vinohradníci, funkcionáři klíčových oborových institucí, akademičtí pracovníci věnující se oboru a další dle úvahy, •Stanoví také reálnou hodnotu tzv. AVE (hodnota mediálních výstupů v rámci PR služeb za kvartál v Kč bez DPH), kterou je podle své úvahy schopen kvartálně generovat. Od ní se bude odvíjet případný bonus a v případě méně než 50 % plnění ve dvou kvartálech po sobě i možnost odstoupení od smlouvy, •analytický materiál, který se k oboru vinařství a vinohradnictví vztahuje (definování tématu, vlastní sběr dat, jejich analýzu a závěry). Bodová hodnota odrážející úspěšnost předmětné nabídky v rámci kritéria hodnocení „Návrh kreativního řešení“ Zdůvodnění přidělení počtu bodů „Nejvhodnější nabídka“ 100 bodů Nejvhodnější nabídka - plně vyhovující nabídka s jednoznačným prokázáním porozumění hlavní problematice zadání, potřebám zadavatele specifikovaným v ZD a výše uvedeným požadavkům, tedy takový návrh řešení, který: - plně vyhovuje požadavkům Zadavatele uvedeným v ZD a zároveň i nejlépe vyhovuje cílům zadavatele - nabídne zcela kvalitní a propracovanou realizaci předmětu plnění veřejné zakázky při co možná nejmenší potřebné součinnosti ze strany zadavatele, avšak při efektivním a flexibilním naplnění potřeb a požadavků jednotlivých účastníků, které bude tyto zároveň vhodným a flexibilním způsobem kombinovat s naplněním potřeb a očekávání zadavatele. 99 až 65 bodů Vyhovující nabídka s rutinním prokázáním porozumění hlavní problematice zadání a potřebám zadavatele specifikovaným v ZD, tedy takový návrh řešení, který: - vyhovuje současným požadavkům Zadavatele uvedeným v ZD a popisuje způsob plnění, který povede k úspěšnému splnění veřejné zakázky - splňuje hlavní požadavky Zadavatele, ale navržený způsob realizace jen částečně splňuje cíle, které jsou předmětem VZ - nabídne realizaci v průměrné kvalitě, při vyšší potřebné součinnosti ze strany zadavatele, s méně efektivním a flexibilním naplněním potřeb a požadavků jednotlivých účastníků a jejich kombinace s naplněním potřeb a očekávání zadavatele. 64 až 30 bodů Nabídka, tedy takový návrh řešení, který: - ukazuje, že účastník neporozuměl hlavní problematice zadání a požadavkům Zadavatele uvedeným v ZD - obsahově nevede k naplnění cílů ZD nebo nesplňuje požadavky Zadavatele uvedené v ZD - nabídne realizaci v nedostatečné kvalitě, při neúměrně vysoké potřebné součinnosti ze strany zadavatele, s neefektivním a neflexibilním naplněním potřeb a požadavků jednotlivých účastníků a jejich kombinace s naplněním potřeb a očekávání zadavatele. 29 až 0 bodů Nevyhovující nabídka nevyhovuje sledovaným cílům v porovnání s nejvhodnější nabídkou nebo byla předložena pouze částečně nebo zcela v nabídce chyběla. Dílčí výstupy budou posuzovány komplexně jako jeden celek. Na základě výsledných bodových hodnot u jednotlivých nabídek hodnotící komise stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější je stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší bodové hodnoty. Nabídka, které byl v rámci dílčího hodnotícího kritéria přiřazen největší počet bodů, jako nejvýhodnější

nabídka získá 100 bodů a dalším nabídkám budou přiděleny body dle následujícího vzorce:
Počet bodů hodnocená nabídka = ----- x 100 nejvhodnější nabídka
Kategorie kritérium udílení zakázky váha: Waga (wartość procentowa, dokładna)
Kritérium udílení - Liczba: 50

5.1.11. Dokumenty zakázky

Adresa dokumentů zakázky: <https://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/d00f0592-8b21-4cb0-8799-ef363f484da2>

5.1.12. Podmínky udílení zakázky

Podmínky oznámení:

Oznámení elektronické: Povinné

Adresa na potřebu oznámení: <https://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/d00f0592-8b21-4cb0-8799-ef363f484da2>

Jazyky, v kterých lze skládat nabídky nebo návrhy o povolení účasti: český, slovenský

Katalog elektronický: Nevoleno

Nabídky variantové: Nevoleno

Termín skládání nabídek: 31/03/2026 10:00:00 (UTC+02:00) čas východoevropský, čas středoevropský letní

Období, po které nabídka musí zůstat platná: 5 měsíců

Podmínky zakázky:

Vykonání zakázky musí probíhat v rámci programů zaměstnání chráněného: Ne

Fakturování elektronické: Povinné

Stavované budou zadání elektronické: ano

Stavované budou platnosti elektronické: ano

Zásady finanční: Cena a způsob placení jsou uvedeny v čl. VI Smlouvy o poskytování služeb v oblasti public relations.

5.1.15. Technika

Smlouva rámcová:

Neexistuje smlouva rámcová

Informace o dynamickém systému zakázek:

Neexistuje dynamický systém zakázek

5.1.16. Další informace, mediace a odvolání

Organ odvolávací: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Informace o termínech odvolání: Podmínkou pro podání návrhu k ÚOHS je podání námitek k Zadavateli, které je nutné doručit do 15 dnů ode dne, kdy se stěžovatel dozvěděl o domnělém porušení zákona Zadavatelem, nejpozději však do uzavření smlouvy nebo do chvíle, kdy se soutěž o návrh považuje po výběru návrhu za ukončenou. Námitky proti úkonům oznamovaným v dokumentech, které je Zadavatel povinen podle zákona uveřejnit či odeslat stěžovateli, musí být doručeny Zadavateli do 15 dnů od jejich uveřejnění či doručení stěžovateli. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání žádostí o účast, musí být námitky proti podmínkám vztahujícím se ke kvalifikaci dodavatele doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání nabídek, musí být námitky proti zadávacím podmínkám doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Námitky proti obsahu výzvy k podání nabídek v dynamickém nákupním systému nebo při zadávání veřejné zakázky na základě rámcové dohody musí být zadavateli doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek. V soutěži o návrh musí být námitky proti soutěžním podmínkám doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání návrhů. Zadavatel

může v zadávací dokumentaci nebo soutěžních podmínkách stanovit, že námitky podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona lze podat nejpozději 72 hodin před skončením lhůt podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona. Námitky proti dobrovolnému oznámení o záměru uzavřít smlouvu podle § 212 odst. 2 zákona musí být doručeny Zadavateli do 30 dnů od uveřejnění tohoto oznámení. Zadavatel je povinen námitky vyřídit do 15 dnů. Návrh je nutné doručit ÚOHS i Zadavateli do 10 dnů ode dne, v němž stěžovatel obdržel rozhodnutí, kterým Zadavatel námitky odmítl nebo do 25 dnů od odeslání námitek, pokud Zadavatel o námitkách nerozhodl. Po uzavření smlouvy na veřejnou zakázku či rámcové dohody lze podat pouze návrh na uložení zákazu plnění smlouvy, a to i bez předchozího podání námitek. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy způsobem podle § 212 odst. 2 zákona s uvedením důvodu pro zadání veřejné zakázky bez uveřejnění oznámení o zahájení zadávacího řízení, předběžného oznámení nebo výzvy k podání nabídek ve zjednodušeném podlimitním řízení, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy podle § 254 odstavce 1 písm. d) zákona doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy na základě rámcové dohody podle § 137 zákona nebo oznámení o uzavření smlouvy v dynamickém nákupním systému podle § 142 zákona, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Ve lhůtě pro doručení návrhu je navrhovatel povinen složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z nabídkové ceny navrhovatele za celou dobu plnění veřejné zakázky nebo za dobu prvních čtyř let plnění v případě smluv na dobu neurčitou, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že navrhovatel nemůže stanovit celkovou nabídkovou cenu, je povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč. Jde-li o řízení o přezkoumání postupu pro zadávání koncesí, je navrhovatel povinen ve lhůtě pro doručení návrhu složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z předpokládané hodnoty koncese uveřejněné ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že Zadavatel neuveřejní ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele předpokládanou hodnotu koncese, je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění koncesní smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč. Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: TENDERA partners, s.r.o. Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia: TENDERA partners, s.r.o. Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: TENDERA partners, s.r.o.

Numer rejestracyjny: 08668477

Adres pocztowy: Syrovice 424

Miejscowość: Syrovice

Kod pocztowy: 66467

Podpodział krajowy (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

Kraj: Czechy

Punkt kontaktowy: Ing. Ivona Peštálová

E-mail: pestalova@tendera.cz

Telefon: +420 731166078

Adres strony internetowej: <https://tendera.cz>

Role tej organizacji:

Podmiot świadczący usługi w zakresie zamówień

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Numer rejestracyjny: 65349423

Adres pocztowy: třída Kpt. Jaroše 1926/7

Miejscowość: Brno

Kod pocztowy: 60200

Podpodział krajowy (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

Kraj: Czechy

E-mail: posta@uohs.cz

Telefon: +420 542167111

Adres strony internetowej: <https://uohs.gov.cz>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Vinařský fond

Numer rejestracyjny: 71233717

Adres pocztowy: Žerotínovo náměstí 449/3

Miejscowość: Brno - Veveří

Kod pocztowy: 60200

Podpodział krajowy (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

Kraj: Czechy

Punkt kontaktowy: Ing. Ivona Peštálová

E-mail: pestalova@tendera.cz

Telefon: +420 731166078

Profil nabywcy: <https://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/d00f0592-8b21-4cb0-8799-ef363f484da2>

Role tej organizacji:

Nabywca

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 45cce01a-38fe-4734-8793-7e001b9eba20 - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 26/02/2026 10:57:52 (UTC+01:00) czas środkowoeuropejski, czas zachodnioeuropejski letni

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: czeski

Numer publikacji ogłoszenia: 140892-2026

Numer wydania Dz.U. S: 41/2026

