

142768-2024 - Wyniki

Polska – Usługi w zakresie promocji – Promocja Województwa Kujawsko-Pomorskiego w liniach lotniczych, na zagranicznej trasie lotniczej oraz na obszarach stanowiących destynacje

Przewoźnika z i do Bydgoszczy

OJ S 49/2024 08/03/2024

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Województwo Kujawsko-Pomorskie

E-mail: zamowienia@kujawsko-pomorskie.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja lokalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Promocja Województwa Kujawsko-Pomorskiego w liniach lotniczych, na zagranicznej trasie lotniczej oraz na obszarach stanowiących destynacje Przewoźnika z i do Bydgoszczy

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest promocja województwa kujawsko-pomorskiego w liniach lotniczych przewoźnika, który zapewnia nie mniej niż 5 destynacji tygodniowo z i do Bydgoszczy, przy zachowaniu minimum średnio w skali roku 15 rotacji tygodniowo, oraz na obszarach stanowiących destynacje Przewoźnika z i do Bydgoszczy za pomocą następujących nośników: 1) zamieszczenia na stronach i podstronach internetowych Przewoźnika banerów reklamowych Zleceniodawcy przez tydzień w każdym kwartale obowiązywania umowy (minimum 15 tygodni), 2) zamieszczenia na kadłubie dwóch samolotów przewoźnika reklamy w formie napisu i grafiki promującej Zleceniodawcę przez cały okres trwania umowy, 3) przesyłania nie mniej niż raz na kwartał pocztą mailową (minimalna ilość akcji mailingowej w trakcie trwania umowy: 15) wiadomości zawierających materiały promocyjne dostarczone przez Zleceniodawcę i informacje o ofercie turystycznej i inwestycyjnej. Minimalna oczekiwana lista subskrybentów jednej akcji mailingowej – 250 tys. osób, 4) prowadzenie działań w mediach społecznościowych: zamieszczenie postów promujących Zleceniodawcę na oficjalnym profilu przewoźnika, w ilości minimum 1 post w miesiącu (3 posty / kwartał). Każdy post powinien zawierać odnośnik/ oznaczenie Zleceniodawcy, 5) zamieszczenia materiałów promocyjnych w zagranicznych lokalnych/ regionalnych mediach na obszarach stanowiących destynacje Przewoźnika z i do Bydgoszczy. Jedna akcja promocyjna obejmuje co najmniej jedno ogłoszenie w mediach drukowanych (jedna strona w pełnym kolorze obejmująca tekst promocyjny wraz z fotografiami/ logotypami/ identyfikacją wizualną Zleceniodawcy) i jedno ogłoszenie w mediach elektronicznych. Minimalna liczba akcji promocyjnych: 1 akcja na kwartał (min 15 w trakcie trwania umowy)

Identyfikator procedury: a19f502c-50be-4dac-a6d3-a67d25ff5e2d

Wewnętrzny identyfikator: ZW-I.272.160.2023

Rodzaj procedury: Otwarta

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

2.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: Plac Teatralny 2

Miejscowość: Toruń

Kod pocztowy: 87-100

Podpodział krajowy (NUTS): Bydgosko-Toruński (PL613)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: Zamawiający przewiduje możliwość dofinansowania przedmiotowego zamówienia ze środków Unii Europejskiej

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Promocja Województwa Kujawsko-Pomorskiego w liniach lotniczych, na zagranicznej trasie lotniczej oraz na obszarach stanowiących destynacje Przewoźnika z i do Bydgoszczy
Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest promocja województwa kujawsko-pomorskiego w liniach lotniczych przewoźnika, który zapewnia nie mniej niż 5 destynacji tygodniowo z i do Bydgoszczy, przy zachowaniu minimum średnio w skali roku 15 rotacji tygodniowo, oraz na obszarach stanowiących destynacje Przewoźnika z i do Bydgoszczy za pomocą następujących nośników: 1) zamieszczenia na stronach i podstronach internetowych Przewoźnika banerów reklamowych Zleceniodawcy przez tydzień w każdym kwartale obowiązywania umowy (minimum 15 tygodni), 2) zamieszczenia na kadłubie dwóch samolotów przewoźnika reklamy w formie napisu i grafiki promującej Zleceniodawcę przez cały okres trwania umowy, 3) przesyłania nie mniej niż raz na kwartał pocztą mailową (minimalna ilość akcji mailingowej w trakcie trwania umowy: 15) wiadomości zawierających materiały promocyjne dostarczone przez Zleceniodawcę i informacje o ofercie turystycznej i inwestycyjnej. Minimalna oczekiwana lista subskrybentów jednej akcji mailingowej – 250 tys. osób, 4) prowadzenie działań w mediach społecznościowych: zamieszczenie postów promujących Zleceniodawcę na oficjalnym profilu przewoźnika, w ilości minimum 1 post w miesiącu (3 posty / kwartał). Każdy post powinien zawierać odnośnik/ oznaczenie Zleceniodawcy, 5) zamieszczenia materiałów promocyjnych w zagranicznych lokalnych/ regionalnych mediach na obszarach stanowiących destynacje Przewoźnika z i do Bydgoszczy. Jedna akcja promocyjna obejmuje co najmniej jedno ogłoszenie w mediach drukowanych (jedna strona w pełnym kolorze obejmująca tekst promocyjny wraz z fotografiami/ logotypami/ identyfikacją wizualną Zleceniodawcy) i jedno ogłoszenie w mediach elektronicznych. Minimalna liczba akcji promocyjnych: 1 akcja na kwartał (min 15 w trakcie trwania umowy). Wewnętrzny identyfikator: ZW-I.272.160.2023

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: cena 60%

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Zasięg usług 40%

Opis stosowanej metody, jeżeli nie można przypisać wagi kryteriom: Dział XIX SWZ

5.1.15. Techniki**Umowa ramowa:**

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 33 279 978,30 PLN

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach**Zwycięzca:**

Nazwa strony oferującej: TARR SA-Ryanair

Lider uczestnika przetargu: TARR S.A.

Podwykonawca:

Oficjalna nazwa: Ryanair Designated Activity Company

Oferta:

Identyfikator oferty: TARR-Ryanair

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: ZW-I.272.160.2023

Data wyboru zwycięzcy: 21/02/2024

Data zawarcia umowy: 01/03/2024

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Województwo Kujawsko-Pomorskie

Numer rejestracyjny: 9561969536

Departament: Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego

Adres pocztowy: Plac Teatralny 2

Miejscowość: Toruń

Kod pocztowy: 87-100

Podpodział krajowy (NUTS): Bydgosko-Toruński (PL613)
Kraj: Polska
Punkt kontaktowy: Departament Zamówień Publicznych, Nadzoru Właścicielskiego i Inwestycji
E-mail: zamowienia@kujawsko-pomorskie.pl
Telefon: 566215869
Adres strony internetowej: <https://kujawsko-pomorskie.pl/>
Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://platformazakupowa.pl/pn/kujawsko-pomorskie>
Profil nabywcy: <https://platformazakupowa.pl/pn/kujawsko-pomorskie>
Role tej organizacji:
Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza
Numer rejestracyjny: 5262239325
Departament: Krajowa Izba Odwoławcza
Adres pocztowy: ul. Postępu 17a
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
Punkt kontaktowy: Sekretariat Biura Odwołań
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Telefon: 224587801
Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/>
Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://www.uzp.gov.pl/>
Role tej organizacji:
Organ odwoławczy
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: TARR S.A.
Numer rejestracyjny: 9560015177
Departament: TARR S.A.
Adres pocztowy: ul. Włocławska 167
Miejscowość: Toruń
Kod pocztowy: 87-100
Podpodział krajowy (NUTS): Bydgosko-Toruński (PL613)
Kraj: Polska
Punkt kontaktowy: Sekretariat TARR
E-mail: sekretariat@tarr.org.pl
Telefon: 56 699 55 03
Adres strony internetowej: <https://tarr.org.pl/>
Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://tarr.org.pl/>
Role tej organizacji:
Oferent
Lider uczestnika przetargu
Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0004

Oficjalna nazwa: Ryanair Designated Activity Company

Numer rejestracyjny: 104547
Departament: RYANAIR
Adres pocztowy: Airside Business Park, Swords
Miejscowość: Dublin
Kod pocztowy: K67 NY94
Podpodział krajowy (NUTS): Dublin (IE061)
Kraj: Polska
E-mail: mitchellb@ryanair.com
Telefon: 353019451212
Role tej organizacji:
Podwykonawca

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 69186f5f-2bb0-4b6e-a1f7-de8ebc174f19 - 01
Typ formularza: Wyniki
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy
Podrodzaj ogłoszenia: 29
Ogłoszenie – data wysłania: 07/03/2024 09:35:59 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT
Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski
Numer publikacji ogłoszenia: 142768-2024
Numer wydania Dz.U. S: 49/2024
Data publikacji: 08/03/2024