

143519-2026 - Procedura konkurencyjna

Polska – Usługi reklamowe – Kampania informacyjnopromocyjna projektu dotyczącego wdrażania Zintegrowanej Strategii Umiejętności (ZSU) na terenie województwa mazowieckiego realizowana w ramach projektu "Zbudowanie systemu koordynacji i monitorowania regionalnych działań na rzecz kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie, w tym uczenia się dorosłych"

OJ S 42/2026 02/03/2026

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Województwo Mazowieckie

E-mail: zamowienia@mazovia.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja regionalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Kampania informacyjnopromocyjna projektu dotyczącego wdrażania Zintegrowanej Strategii Umiejętności (ZSU) na terenie województwa mazowieckiego realizowana w ramach projektu "Zbudowanie systemu koordynacji i monitorowania regionalnych działań na rzecz kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie, w tym uczenia się dorosłych"

Opis: Kompleksowa realizacja kampanii informacyjnopromocyjnej projektu dotyczącego wdrażania Zintegrowanej Strategii Umiejętności (ZSU) na terenie województwa mazowieckiego, mającej na celu zwiększenie świadomości społecznej na temat celów, działań i korzyści płynących z wdrażania ZSU. Kampania przeprowadzona będzie w ramach projektu „Zbudowanie systemu koordynacji i monitorowania regionalnych działań na rzecz kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie, w tym uczenia się dorosłych”, finansowanego ze środków Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności.

Identyfikator procedury: a65c2db0-b5c3-4a05-b944-167ba30bf819

Wewnętrzny identyfikator: ARM/6/2026

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79342000 Usługi marketingowe, 79800000 Usługi drukowania i powiązane, 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

2.1.2. Miejsce realizacji

W dowolnym miejscu

Informacje dodatkowe: na obszarze województwa mazowieckiego

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:
Dyrektywa 2014/24/UE

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Dokumenty zamówienia

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Kampania informacyjnopromocyjna projektu dotyczącego wdrażania Zintegrowanej Strategii Umiejętności (ZSU) na terenie województwa mazowieckiego realizowana w ramach projektu "Zbudowanie systemu koordynacji i monitorowania regionalnych działań na rzecz kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie, w tym uczenia się dorosłych"

Opis: Kompleksowa realizacja kampanii informacyjnopromocyjnej projektu dotyczącego wdrażania Zintegrowanej Strategii Umiejętności (ZSU) na terenie województwa mazowieckiego, mającej na celu zwiększenie świadomości społecznej na temat celów, działań i korzyści płynących z wdrażania ZSU. Kampania przeprowadzona będzie w ramach projektu „Zbudowanie systemu koordynacji i monitorowania regionalnych działań na rzecz kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie, w tym uczenia się dorosłych”, finansowanego ze środków Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności.

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych, 79342000 Usługi marketingowe, 79800000 Usługi drukowania i powiązane

5.1.2. Miejsce realizacji

W dowolnym miejscu

Informacje dodatkowe: na obszarze województwa mazowieckiego

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 01/04/2026

Data zakończenia trwania: 30/06/2026

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): tak

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Cena brutto – 40% Szczegółowe zasady oceny w ramach kryterium zawarto w rozdziale 15 SWZ

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Doświadczenie osób uczestniczących w realizacji zamówienia

Opis: Doświadczenie osób uczestniczących w realizacji zamówienia – 30% Szczegółowe zasady oceny w ramach kryterium zawarto w rozdziale 15 SWZ

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Wstępna koncepcja realizacji kampanii

Opis: Wstępna koncepcja realizacji kampanii – 30% Szczegółowe zasady oceny w ramach kryterium zawarto w rozdziale 15 SWZ

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Adres dokumentów zamówienia: <https://armsa.ezamawiajacy.pl>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia**Warunki zgłoszenia:**

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://armsa.ezamawiajacy.pl>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Oferenci mogą złożyć więcej niż jedną ofertę: Niedozwolone

Opis gwarancji finansowej: Zamawiający żąda od Wykonawców wniesienia wadium w wysokości: 5 000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100). Szczegółowe wymagania w zakresie wadium zawarto w rozdziale 10 SWZ.

Termin składania ofert: 30/03/2026 10:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 88 Dni

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 30/03/2026 10:30:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Miejsce: <https://armsa.ezamawiajacy.pl>

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: nie

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki**Umowa ramowa:**

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Agencja Rozwoju Mazowsza S.A.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału: Agencja Rozwoju Mazowsza S.A.

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Województwo Mazowieckie

Numer rejestracyjny: 015528910

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 03-719

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: zamowienia@mazovia.pl

Telefon: 225979100

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Agencja Rozwoju Mazowska S.A.

Numer rejestracyjny: NIP: 5213374690

Numer rejestracyjny: REGON: 140391839

Adres pocztowy: ul. Świętojerska 9

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-236

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: biuro@armsa.pl

Telefon: (22) 566 47 60

Adres strony internetowej: www.armsa.pl

Role tej organizacji:

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału

Organizacja rozpatrująca oferty

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48 224587801

Adres strony internetowej: <https://www.gov.pl/web/uzp/krajowa-izba-odwolawcza>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://epuap.gov.pl/wps/portal/strefa-klienta/katalog-spraw/opis-uslugi/odwolanie-do-krajowej-izby-odwolawczej/UZP>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 0a2b4eeb-cfd7-45f6-9775-8ebaf573cbd9 - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 27/02/2026 09:28:32 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 143519-2026

Numer wydania Dz.U. S: 42/2026

Data publikacji: 02/03/2026