

14379-2025 - Wyniki

Polska – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – „Kampania informacyjno – promocyjna Małopolskiego Systemu Informacji Medycznej (MSIM)”

OJ S 6/2025 09/01/2025

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Województwo Małopolskie

E-mail: inwestycje.strategiczne@umwm.malopolska.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja regionalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: „Kampania informacyjno – promocyjna Małopolskiego Systemu Informacji Medycznej (MSIM)”

Opis: Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przygotowaniu i przeprowadzeniu kampanii informacyjno-promocyjnej Małopolskiego Systemu Informacji Medycznej (MSIM) tj. usługi polegającej na opracowaniu koncepcji kreatywnej, przygotowaniu elementów kampanii oraz publikacji i emisji w mediach. Zamawiający przewiduje prawo opcji w zakresie produkcji i emisji filmu wideo o długości od 25 do 30 sek. Przedmiot zamówienia realizowany będzie w dwóch etapach i obejmuje: I. Pierwszy etap: Przygotowanie kampanii informacyjno-promocyjnej Platformy MSIM, obejmujący następujące elementy: 1) przygotowanie koncepcji kreatywnej, 2) prace projektowe i produkcyjne - stworzenie wszystkich projektów i materiałów na potrzeby kampanii, to jest: a) spot radiowy do 30 sek., b) ulotki, broszury, plakat wraz z drukiem i dostarczeniem pod 40 adresów na terenie Małopolski, c) artykuły sponsorowane (min. 3 szt.), d) baner internetowy (min. 1 szt.) statyczny /animowany. UWAGA: Zaoferowanie przez Wykonawcę lepszych warunków w zakresie produktów, wymaganych w pkt od a do d stanowi kryterium oceny ofert, zgodnie z opisem w rozdz. XXII. II. Drugi etap: Realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej Platformy MSIM, w tym zakup mediów, obejmujący następujące elementy: 1) przeprowadzenie kampanii w mediach oraz dystrybucja do wyznaczonych miejsc, 2) sporządzenie raportu z kampanii. Przedmiot zamówienia został szczegółowo określony w SOPZ (załącznik nr 8 do SWZ) oraz w projekcie umowy (załącznik nr 9 do SWZ).

Identyfikator procedury: b1cd1a76-92b0-43cc-8173-7e889c620145

Poprzednie ogłoszenie: 377603-2024

Wewnętrzny identyfikator: IS.I.272.1.2024

Rodzaj procedury: Otwarta

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Kraków (PL213)

Kraj: Polska

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 398 114,72 PLN

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

art. 132 ustawy Prawo zamówień publicznych - Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego było prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z art. 132 ustawy oraz na podstawie przepisów wykonawczych wydanych na jej podstawie.

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: „Kampania informacyjno – promocyjna Małopolskiego Systemu Informacji Medycznej (MSIM)”

Opis: Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przygotowaniu i przeprowadzeniu kampanii informacyjno-promocyjnej Małopolskiego Systemu Informacji Medycznej (MSIM) tj usługi polegającej na opracowaniu koncepcji kreatywnej, przygotowaniu elementów kampanii oraz publikacji ich i emisji w mediach. Przedmiot zamówienia realizowany będzie w dwóch etapach i obejmuje: A. Pierwszy etap: Przygotowanie kampanii informacyjno-promocyjnej Platformy MSIM, obejmujący następujące elementy: 1) przygotowanie koncepcji kreatywnej, 2) prace projektowe i produkcyjne - stworzenie wszystkich projektów i materiałów na potrzeby kampanii, to jest: a) spot radiowy do 30 sek., b) ulotki, broszury, plakaty wraz z drukiem i dostarczeniem pod 40 adresów na terenie Małopolski, c) reklama prasowa wizerunkowa i artykuły sponsorowane (3 szt.), d) baner internetowy (1 szt.) statyczny lub animowany. B. Drugi etap: Realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej Platformy MSIM, w tym zakup mediów, obejmujący następujące elementy: 1) przeprowadzenie kampanii w mediach oraz dystrybucja do wyznaczonych miejsc, 2) sporządzenie raportu z kampanii. Zamawiający przewiduje prawo opcji w zakresie produkcji i emisji filmu wideo o długości od 25 do 30 sek. Wewnętrzny identyfikator: IS-I.272.1.2024

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Opcje:

Opis opcji: Zamawiający przewiduje prawo opcji w zakresie produkcji i emisji filmu wideo o długości od 25 do 30 sek. Uruchomienie przez Zamawiającego prawa opcji może nastąpić do czasu zakończenia realizacji Etapu I. Informacje dotyczące prawa opcji zostały szczegółowo przedstawione w SOPZ (zał. nr 8 do SWZ): w części pn. „Prawo opcji – Etap I” oraz w części pn. „Prawo opcji – Etap II”.

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Kraków (PL213)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 15 Tygodnie

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena brutto wykonania zamówienia

Opis: cena brutto za całość zamówienia łącznie z opcją

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 60

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Publikacja i emisja w mediach

Opis: Publikacja i emisja w mediach

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 32

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Dodruk ulotek i broszur

Opis: Dodruk ulotek i broszur

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 6

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Banner animowany, dynamiczny

Opis: Banner animowany, dynamiczny

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 2

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Odwołanie wnosi się: 1) w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne, w terminie: a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a; 2) w przypadku zamówień, których wartość jest mniejsza niż progi unijne, w terminie: a) 5 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, b) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a. 2. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub konkurs lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie: 1) 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej, w przypadku zamówień, których wartość jest

równa albo przekracza progi unijne; 2) 5 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych lub dokumentów zamówienia na stronie internetowej, w przypadku zamówień, których wartość jest mniejsza niż progi unijne. 3. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w ust. 1 i 2 wnosi się w terminie: 1) 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia, w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne; 2) 5 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia, w przypadku zamówień, których wartość jest mniejsza niż progi unijne. Odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, o zawarcie umowy ramowej, dynamicznym systemie zakupów, systemie kwalifikowania wykonawców lub konkursie, w tym na projektowane postanowienie umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, o zawarcie umowy ramowej, dynamicznym systemie zakupów, systemie kwalifikowania wykonawców lub konkursie, do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy; 3) zaniechanie przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia lub zorganizowania konkursu na podstawie ustawy, mimo że zamawiający był do tego obowiązany. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja podpisująca umowę: Województwo Małopolskie

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 298 978,43 PLN

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Euvic Media Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: Oferta nr 4 Euvic Media sp. z o.o.

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 298 978,43 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: I/4441/IS/5808/24

Tytuł: na przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno – promocyjnej Małopolskiego Systemu Informacji Medycznej (MSIM)

Data wyboru zwycięzcy: 05/11/2024

Data zawarcia umowy: 23/12/2024

Organizacja podpisująca umowę: Województwo Małopolskie

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 9

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 8

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Województwo Małopolskie

Numer rejestracyjny: 351554287

Adres pocztowy: ul. Basztowa 22

Miejscowość: Kraków

Kod pocztowy: 31-156

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Kraków (PL213)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Departament Inwestycji Strategicznych

E-mail: inwestycje.strategiczne@umwm.malopolska.pl

Telefon: +48 126160320

Adres strony internetowej: <https://bip.malopolska.pl/umwm/>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://ezamowienia.gov.pl>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja podpisująca umowę

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Euvic Media Sp. z o.o.

Numer rejestracyjny: KRS: 0000481119, NIP: 5272702552, REGON: 146922433

Adres pocztowy: ul. Czerska 12

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-732

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Adres strony internetowej: <https://euvicmedia.pl/>

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0004

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 010828091

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: (22) 458 78 01

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://ezamowienia.gov.pl>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. **ORG-0000**

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: b081735c-1ebf-47b2-a464-8d902fafb97d - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 08/01/2025 08:17:40 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski,
GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 14379-2025

Numer wydania Dz.U. S: 6/2025

Data publikacji: 09/01/2025