

160133-2025 - Wyniki

Polska – Usługi reklamowe i marketingowe – Usługa realizacji kampanii informacyjno–edukacyjnej dotyczącej Partnerstwa Publiczno-Prywatnego.

OJ S 50/2025 12/03/2025

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej

E-mail: zamowienia@mfigr.gov.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja administracji centralnej

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Usługa realizacji kampanii informacyjno–edukacyjnej dotyczącej Partnerstwa Publiczno-Prywatnego.

Opis: Przedmiotem zamówienia jest usługa realizacji kampanii informacyjno – edukacyjnej dotyczącej Partnerstwa Publiczno-Prywatnego. Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ) zawarty jest w Załączniku nr 1 do SWZ. Po zawarciu umowy (projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego stanowią Załącznik nr 2 do SWZ) stanowił on będzie załącznik do umowy. Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielenia zamówienia, o którym mowa w art. 214 ust. 1 pkt 7 i 8 ustawy. Zamawiający zastrzega, że może najpierw dokonać badania i oceny ofert, a następnie dokonać kwalifikacji podmiotowej wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. Na potrzeby oceny ofert w kryterium oceny ofert, o którym mowa w pkt 13.4 SWZ, oferta musi zawierać „Koncepcję realizacji kampanii”. Wytyczne co do Koncepcji zawiera Rozdział 8 SWZ. Wykonawca jest zobowiązany wykonać Zamówienie w terminach opisanych w OPZ. Realizacja kampanii będzie odbywała się etapami w oparciu o zaakceptowaną przez Zamawiającego strategię komunikacji i plany promocji w Internecie. Etap I obejmuje odpowiednio realizację zadań: 1, 2, 3 i będzie trwał 20 dni roboczych od dnia podpisania umowy. Etap II obejmuje 21 pełnych miesięcy i jest podzielony na 7 części (każda trwająca po 3 miesiące) i będzie obejmował realizację zadań: 4, 5. Rozpoczęcie etapu II będzie liczone od pierwszego dnia miesiąca następującego od odbioru etapu I.

Identyfikator procedury: 1f332916-214b-442c-9ee0-90e4f596ad44

Poprzednie ogłoszenie: 681241-2024

Wewnętrzny identyfikator: BDG-V.2611.66.2024.MJ

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 72400000 Usługi internetowe

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 1 291 341,46 PLN

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Usługa realizacji kampanii informacyjno–edukacyjnej dotyczącej Partnerstwa Publiczno-Prywatnego.

Opis: Przedmiotem zamówienia jest usługa realizacji kampanii informacyjno – edukacyjnej dotyczącej Partnerstwa Publiczno-Prywatnego.

Wewnętrzny identyfikator: BDG-V.2611.66.2024.MJ

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 72400000 Usługi internetowe

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 22 Miesiące

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 1 291 341,46 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

Informacje dodatkowe: Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów

zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <https://zamowienia.mfipr.gov.pl>.

(numeracja zgodna z SWZ): 8.11 Na potrzeby oceny ofert, oferta musi zawierać nw.

dokumenty i oświadczenia, podpisane przez osoby uprawnione kwalifikowanym podpisem

elektronicznym i złożone za pośrednictwem Platformy: 8.11.1 Formularz ofertowy sporządzony

i wypełniony według wzoru stanowiącego Załącznik nr 8 do SWZ, 8.11.2 oświadczenia

(JEDZ), o których mowa w pkt 6.1 według wzoru dostępnego na Platformie, 8.11.3

pełnomocnictwo (jeżeli dotyczy), 8.11.4 zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby, o

którym mowa w pkt 5.5.1 i 5.5.4 – jeżeli wykonawca polega na zasobach lub sytuacji podmiotu

udostępniającego zasoby, 8.11.5 oświadczenie, o którym mowa w pkt 5.7.2, według wzoru

stanowiącego Załącznik nr 4 do SWZ, 8.11.6 oświadczenie wykonawcy, o którym mowa w pkt.

6.1.6, według wzoru stanowiącego Załącznik nr 9 do SWZ, 8.11.7 oświadczenie podmiotu

udostępniającego zasoby, o którym mowa w pkt. 6.1.7, według wzoru stanowiącego Załącznik

nr 10 do SWZ, 8.11.8 Na potrzeby oceny ofert w kryterium oceny ofert, o którym mowa w pkt

13.4 SWZ, oferta musi zawierać „Koncepcję realizacji kampanii” 8.11.9 Koncepcja realizacji

kampanii ma zawierać co najmniej: 1. Wstępny plan wdrożenia strategii zawierający oryginalny pomysł, dopasowanie przekazu oraz doboru narzędzi do celów i grup docelowych, w tym m.in.: 1a. zaproponowanie narzędzi komunikacji; 1b. propozycję przekazu (najważniejsze komunikaty skierowane do poszczególnych grup); 1c. uzasadnienie doboru form komunikacji i narzędzi do celów i grup docelowych dostosowanych do potrzeb podmiotowej kampanii. 2. Opis sposobu targetowania grup docelowych, wraz z uzasadnieniem narzędzi planowanych do wykorzystania. 3. Wstępny harmonogram realizacji strategii w rozbiciu na poszczególne narzędzia komunikacji (formaty) wraz z podziałem na siedem 3-miesięcznych okresów. Wykonawca zobowiązany jest przedstawić pomysł na realizację kampanii. Należy wskazać uzasadnienie dla realizacji kampanii w zaproponowanej formule w odniesieniu do celu kampanii, grup docelowych, określonych w Opisie Przedmiotu Zamówienia. Koncepcja kampanii powinna zostać podzielona na dwa etapy planowania i realizacji kampanii oraz obejmować wszystkie zadania, które będą realizowane przez cały okres trwania umowy. Koncepcja kampanii powinna zawierać wskazanie minimalnego zakresu działań jakie Wykonawca zamierza realizować na każdym etapie realizacji kampanii. Działania przewidziane w kampanii powinny być rozłożone proporcjonalnie na cały czas jej trwania. UWAGA! Jeżeli oferta nie będzie zawierała dokumentu, o którym mowa powyżej, Zamawiający nie będzie wzywał Wykonawcy do jego uzupełnienia. W takim przypadku oferta Wykonawcy zostanie odrzucona. Jeżeli natomiast złożony wraz z ofertą dokument, o którym mowa powyżej będzie niekompletny, Zamawiający nie będzie wzywał Wykonawcy do jego uzupełnienia. W takim przypadku Zamawiający przyzna punkty zgodnie z opisem w kryterium oceny ofert „Koncepcja realizacji kampanii”.

6.2 Dokumenty składane na wezwanie Zamawiającego. Zamawiający przed wyborem najkorzystniejszej oferty, wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni, aktualnych na dzień złożenia niżej wymienionych podmiotowych środków dowodowych:

6.2.1 Informacji z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie: a) art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy, b) art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy, dotyczącej orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka karnego, – sporządzonej nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jej złożeniem.

6.2.2 Oświadczenia wykonawcy, w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2020 r. poz. 1076 i 1086), z innym wykonawcą, który złożył odrębną ofertę, ofertę częściową lub wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, albo oświadczenia o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty, oferty częściowej niezależnie od innego wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 5 do SWZ.

6.2.3 Odpisu lub informacji z Krajowego Rejestru Sądowego lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, w zakresie art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy, sporządzonych nie wcześniej niż 3 miesiące przed jej złożeniem, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji.

6.2.4 Zaświadczenia właściwego naczelnika urzędu skarbowego, potwierdzającego, że wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków i opłat, w zakresie art. 109 ust. 1 pkt 1 ustawy, wystawionego nie wcześniej niż 3 miesiące przed jego złożeniem, a w przypadku zalegania z opłacaniem podatków lub opłat wraz z zaświadczeniem zamawiający żąda złożenia dokumentów potwierdzających, że przed upływem terminu składania ofert wykonawca dokonał płatności należnych podatków lub opłat wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłat tych należności.

6.2.5 Zaświadczenia albo innego dokumentu właściwej terenowej jednostki organizacyjnej Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub właściwego oddziału regionalnego lub właściwej placówki terenowej Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego potwierdzającego, że wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne, w zakresie art. 109 ust. 1 pkt 1 ustawy,

wystawionego nie wcześniej niż 3 miesiące przed jego złożeniem, a w przypadku zalegania z opłacaniem składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz z zaświadczeniem albo innym dokumentem zamawiający żąda złożenia dokumentów potwierdzających, że przed upływem terminu składania ofert wykonawca dokonał płatności należnych składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłat tych należności. 6.2.6 Oświadczenia wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w pkt 6.1.1, zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 6 do SWZ, w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania określonych w: a) art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy, b) art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy, dotyczących orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka zapobiegawczego, c) art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy, dotyczących zawarcia z innymi wykonawcami porozumienia mającego na celu zakłócenie konkurencji, d) art. 108 ust. 1 pkt 6 ustawy, e) art. 109 ust. 1 pkt 1 ustawy, odnośnie do naruszenia obowiązków dotyczących płatności podatków i opłat lokalnych, o których mowa w ustawie z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (DZ. U. z 2023 r. poz. 70). 6.2.7 Wykazu usług wykonanych, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane lub są wykonywane, oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy. W przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 miesięcy. Wzór wykazu usług stanowi Załącznik nr 7a do SWZ. Jeżeli wykonawca powołuje się na doświadczenie w realizacji usług, wykonywanych wspólnie z innymi wykonawcami, ww. wykaz dotyczy usług, w których wykonaniu wykonawca ten bezpośrednio uczestniczył, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych, w których wykonywaniu bezpośrednio uczestniczył lub uczestniczy. 6.2.8 Wykazu osób, skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, uprawnień, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia publicznego, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami. Wzór wykazu osób stanowi Załącznik nr 7b do SWZ. 6.2.9 Dokumentów dotyczących podmiotów udostępniających zasoby, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia (z wyłączeniem dokumentu, o którym mowa w pkt 6.2.2) oraz spełnienia, w zakresie, w jakim wykonawca powołuje się na ich zdolności lub sytuację, warunków udziału w postępowaniu – jeżeli wykonawca polega na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby. 6.2.10 W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, dokumentów dotyczących każdego z wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, w celu wykazania braku istnienia wobec niego podstaw wykluczenia, oraz dokumentów potwierdzających spełnienie warunków udziału w postępowaniu w zakresie, w którym każdy z wykonawców wykazuje spełnienie warunków udziału w postępowaniu. Pozostałe informacje dot. oświadczeń lub dokumentów, jakie mają dostarczyć wykonawcy, zawiera Rozdział 6 SWZ.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Cena (koszty jednostkowe za działania określone w kosztorysie)

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 30

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Koncepcja realizacji kampanii

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 70

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Każdemu Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w dziale IX ustawy jak dla postępowań powyżej progów unijnych, o których mowa w art. 3 ust. 1 ustawy w odniesieniu do usług. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 1 185 658,50 PLN

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: APLAN MEDIA Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: oferta nr 6

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 1 185 658,50 PLN

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: DPA / BDG – III / PTFE / 2 / 2025

Data zawarcia umowy: 06/03/2025

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 10

Zakres ofert:

Wartość najniższej dopuszczalnej oferty: 1 119 300,00 PLN

Wartość najwyższej dopuszczalnej oferty: 1 552 555,63 PLN

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej

Numer rejestracyjny: 5262895199

Adres pocztowy: Wspólna 2/4

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-926

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: zamowienia@mfi.gov.pl

Telefon: 22 250 01 30

Adres strony internetowej: <https://zamowienia.mfi.gov.pl>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 5262239325

Adres pocztowy: Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: 224587840

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: APLAN MEDIA Sp. z o.o.

Numer rejestracyjny: 7312045370

Adres pocztowy: ul. Wróblewskiego 18

Miejscowość: Łódź

Kod pocztowy: 93-578

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Łódź (PL711)

Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: f8847697-452b-404c-b223-39f3f17527e9 - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 11/03/2025 10:40:49 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski,
GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 160133-2025

Numer wydania Dz.U. S: 50/2025

Data publikacji: 12/03/2025