

165856-2025 - Wyniki

**Polska – Usługi reklamowe i marketingowe – Przedmiotem zamówienia jest realizacja działań komunikacyjnych dotyczących Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO).
OJ S 52/2025 14/03/2025**

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej

E-mail: zamowienia@mfi.gov.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja administracji centralnej

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Przedmiotem zamówienia jest realizacja działań komunikacyjnych dotyczących Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO).

Opis: Przedmiotem zamówienia jest realizacja działań komunikacyjnych dotyczących Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO). Kod i nazwa zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV): 79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ) zawarty jest w Załączniku nr 1 do SWZ. Po zawarciu umowy (projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego (PPU) stanowią Załącznik nr 2 do SWZ) stanowił on będzie załącznik do umowy. Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia zamówienia, o którym mowa w art. 214 ust. 1 pkt 7 ustawy. Zamówienie to będzie polegało na powtórzeniu podobnych usług i będzie zgodne z przedmiotowym zamówieniem, a całkowita wartość tego zamówienia została uwzględniona przy obliczaniu jego wartości i wynosi 1 388 500,00 zł netto. Zamówienie zostanie wykonane w ciągu 18 miesięcy od dnia zawarcia umowy lub do wyczerpania kwoty przeznaczonej na realizację zamówienia, wymienionej w § 7 ust. 1 PPU, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej. Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium ani zabezpieczenie należytego wykonania umowy. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych. Ofertę należy złożyć w języku polskim. Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 132 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych oraz aktów wykonawczych wydanych na jej podstawie. Zamawiający zastrzega, że może najpierw dokonać badania i oceny ofert, a następnie dokonać kwalifikacji podmiotowej wykonawcy, którego oferta została najwyższej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. Zamawiający nie przewiduje przeprowadzenia przez Wykonawcę wizji lokalnej oraz sprawdzenia przez niego dokumentów niezbędnych do realizacji zamówienia, o których mowa w art. 131 ust. 2 ustawy. Kryterium oceny ofert "Cena" zostało szczegółowo rozpisane w Rozdziale 13 SWZ. Pełny opis procedury, w tym opis i forma dokumentów składanych w postępowaniu znajduje się w SWZ.

Identyfikator procedury: cb7297ca-aaa9-445d-b909-8e40506e65b7

Poprzednie ogłoszenie: 620672-2024

Wewnętrzny identyfikator: BDG-V.2611.64.2024.NS

Rodzaj procedury: Otwarta
Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi
Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
Informacje dodatkowe: Polska

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 2 777 000,00 PLN

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:
Dyrektywa 2014/24/UE

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Realizacja działań komunikacyjnych dotyczących Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO).
Opis: Przedmiotem zamówienia jest realizacja działań komunikacyjnych dotyczących Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO). Realizacja Zamówienia ma na celu promowanie społeczno-gospodarczego, regionalnego i przestrzennego rozwoju kraju.
Wewnętrzny identyfikator: BDG-V.2611.64.2024.NS

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi
Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 18 Miesiące

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 2 777 000,00 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE
Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie
Informacje dodatkowe: Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <https://zamowienia.mfipr.gov.pl>.
Zamówienie zostanie wykonane w ciągu 18 miesięcy od dnia zawarcia umowy lub do wyczerpania kwoty przeznaczonej na realizację zamówienia, wymienionej w § 7 ust. 1 PPU, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej. Numeracja zgodna z SWZ. 8.11
Na potrzeby oceny ofert, oferta musi zawierać nw. dokumenty i oświadczenia, podpisane przez osoby uprawnione kwalifikowanym podpisem elektronicznym i złożone za

pośrednictwem Platformy: 8.11.1 Formularz ofertowy oraz Kosztorys, sporządzone i wypełnione według wzorów stanowiących Załącznik nr 9 do SWZ oraz Załącznik do Formularza Ofertowego. Sposób wypełnienia Kosztorysu opisany jest w samym Kosztorysie oraz w Rozdziale 11 SWZ. Wykonawca może wskazać w Kosztorysie, stanowiącym Załącznik do Formularza Ofertowego, w lp. 12 „Inne dodatkowe działania wskazane przez Wykonawcę” inne działania (niewskazane przez Zamawiającego w Kosztorysie), jeśli uzna, że działania te wzmocnią efekt kampanii. Jednocześnie Wykonawca zobowiązany jest określić w kolumnie E jednostkową cenę brutto za zaproponowane działanie. Zamawiający w trakcie realizacji zamówienia nie jest zobowiązany do realizacji wszystkich zadań i skorzystania ze wszystkich działań wskazanych w Kosztorysie, stanowiącym załącznik do Formularza Ofertowego.

8.11.2 oświadczenia (JEDZ), o których mowa w pkt 6.1 według wzoru dostępnego na Platformie, 8.11.3 pełnomocnictwo (jeżeli dotyczy), 8.11.4 zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby, o którym mowa w pkt 5.5.1 i 5.5.4 – jeżeli wykonawca polega na zasobach lub sytuacji podmiotu udostępniającego zasoby, 8.11.5 oświadczenie, o którym mowa w pkt 5.7.2, według wzoru stanowiącego Załącznik nr 4 do SWZ, 8.11.6 oświadczenie wykonawcy, o którym mowa w pkt. 6.1.6, według wzoru stanowiącego Załącznik nr 10 do SWZ, 8.11.7 oświadczenie podmiotu udostępniającego zasoby, o którym mowa w pkt. 6.1.7, według wzoru stanowiącego Załącznik nr 11 do SWZ, 8.11.8 podpisaną kwalifikowanym podpisem elektronicznym próbkę koncepcji kreatywnej (zaleca się, aby próbka była w formie prezentacji, w jednym pliku w formacie .pdf). Próbka musi zawierać:

- wskazanie obszaru komunikacji wraz z uzasadnieniem. Lista obszarów komunikacji wskazana jest w pkt 13.19. Należy wskazać tylko jeden obszar komunikacji, a w przypadku wskazania większej liczby obszarów komunikacji brany pod uwagę (do oceny) będzie pierwszy ze wskazanych obszarów. W uzasadnieniu Wykonawca wskaże dlaczego wybrał ten obszar oraz dlaczego wybrany obszar posiada jego zdaniem największy potencjał komunikacyjny (uwzględniając grupę docelową),
- koncepcję kampanii (insight, big idea, hasło kampanii). Wykonawca przedstawi ogólną koncepcję kampanii opartą na wskazanym przez siebie obszarze. Koncepcja musi zawierać: insight (rozumiany jako obserwacja/analiza grupy docelowej – przedstawienie jej potrzeb, problemów, obaw i pragnień wobec KPO/wybranego obszaru), big idea, czyli myśl przewodnią kampanii oraz hasło kampanii,
- rozwiązania kreatywne do Internetu, w tym: jeden banner (jedna kreacja statyczna formatu double billboard – kreacja musi być dostosowana do specyfiki danego formatu reklamowego), jeden banner (jedna kreacja formatu rectangle – kreacja musi być dostosowana do specyfiki danego formatu reklamowego), jeden post (reklama płatna – cel ruch) na platformę Facebook (1 copy wraz z 1 grafiką - copy musi zawierać tekst podstawowy, nagłówek oraz opis), jeden wpis (organiczny) na platformę X składający się z co najmniej copy, jedną koncepcję tiktoka (organicznego) na platformę Tik Tok (koncepcja do filmu 30sekundowego) – koncepcja tiktoka musi zawierać scenariusz oraz copy do opisu tikotoka. Scenariusz musi zawierać: krótkie streszczenie treści tego, co się wydarzy w wideo od początku do końca, strukturę i sekwencję scen, dialogi i narracje (jeśli je zawiera), teksty na ekranie oraz copy do opisu tikotoka, w tym propozycję hashtagów.

8.11.9 podpisaną kwalifikowanym podpisem elektronicznym próbkę artykułu informacyjnego dot. KPO. Zaleca się, aby próbka była w jednym pliku w formacie .pdf, zalecana długość: do 5 000 znaków ze spacjami. Próbka musi zawierać:

- informacje czym jest KPO, jakie są główne elementy programu, jakie są jego korzyści społeczne,
- jedną grafikę i jedną infografikę.

Oceniona zostanie tylko jedna grafika i jedna infografika (pierwsze zaproponowane przez Wykonawcę w próbce). UWAGA: Jeżeli oferta nie będzie zawierać któregośkolwiek dokumentu wskazanego w pkt 8.11.8 i 8.11.9 lub którykolwiek z ww. dokumentów nie będzie podpisany, to oferta taka zostanie odrzucona na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy, jako niezgodna z warunkami zamówienia. Jeżeli którakolwiek z próbek nie będzie zawierała któregośkolwiek elementu wymienionego wyżej, to próbka/próbki zostaną uznane za niepełne, a Zamawiający

nie będzie wzywał Wykonawcy do ich uzupełnienia. W takim przypadku ocena punktowa odpowiednio w kryteriach Próbką koncepcji kreatywnej, Próbką artykułu informacyjnego dot. KPO zostanie stosownie obniżona w ramach elementów, które będą oceniane na podstawie powyższych informacji.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Cena

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 50

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Próbką koncepcji kreatywnej

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 40

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Próbką artykułu informacyjnego dotyczącego KPO

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 10

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Każdemu Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w dziale IX ustawy jak dla postępowań powyżej progów unijnych, o których mowa w art. 3 ust. 1 ustawy w odniesieniu do usług. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 3 415 710,00 PLN

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Konsorcjum: 1) Euvic Media Sp. z o.o., 2) Aplan Media Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: oferta nr 8
Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001
Wartość przetargu: 3 415 710,00 PLN
Oferta została sklasyfikowana: tak
Pozycja oferty: 1
Oferta jest ofertą wariantową: nie
Podwykonawstwo: Nie
Informacje dotyczące zamówienia:
Identyfikator umowy: DKP/FRR-U-3/2025
Data wyboru zwycięzcy: 10/01/2025
Data zawarcia umowy: 19/02/2025

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną
Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 9

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej
Numer rejestracyjny: 5262895199
Adres pocztowy: Wspólna 2/4
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 00-926
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
E-mail: zamowienia@mfi.gov.pl
Telefon: 22 250 01 30
Adres strony internetowej: <https://zamowienia.mfi.gov.pl>
Role tej organizacji:
Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza
Numer rejestracyjny: 5262239325
Adres pocztowy: Postępu 17a
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Telefon: 224587840
Role tej organizacji:
Organ odwoławczy
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Konsorcjum: 1) Euwic Media Sp. z o.o., 2) Aplon Media Sp. z o.o.
Numer rejestracyjny: 5272702552
Adres pocztowy: ul. Czerska 12

Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 00-732
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
Role tej organizacji:
Oferent
Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union
Numer rejestracyjny: PUBL
Miejscowość: Luxembourg
Kod pocztowy: 2417
Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)
Kraj: Luksemburg
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +352 29291
Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>
Role tej organizacji:
TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: bc748db2-1677-4e07-a97a-6044bb3a7db8 - 01
Typ formularza: Wyniki
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy
Podrodzaj ogłoszenia: 29
Ogłoszenie – data wysłania: 13/03/2025 09:40:25 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT
Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski
Numer publikacji ogłoszenia: 165856-2025
Numer wydania Dz.U. S: 52/2025
Data publikacji: 14/03/2025