

Francja-Paryż: Usługi reklamowe i marketingowe

OJ S 94/2016 18/05/2016

Ogłoszenie o zamówieniu

Usługi

Dyrektywa 2004/18/WE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1. Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: GIE Atout France, agence francaise de developpement touristique

Adres pocztowy: 79/81 rue de Clichy

Miejscowość: Paris

Kod pocztowy: 75009

Państwo: Francja

Osoba do kontaktów: Hervé Le Feuvre

E-mail: herve.le-feuvre@atout-france.fr

Tel.: +44 2070616606

Adresy internetowe:

Ogólny adres instytucji zamawiającej: <http://www.france.fr>

Więcej informacji można uzyskać pod:

Oficjalna nazwa: GIE Atout France (Grande-Bretagne)

Adres pocztowy: 300, High Holborn-Lincoln house

Miejscowość: Londres

Kod pocztowy: WC1V 7JH

Państwo: Zjednoczone Królestwo

Osoba do kontaktów: Hervé Le Feuvre

E-mail: herve.le-feuvre@atout-france.fr

Tel.: +44 02070616606

Faks: +44 02070616646

Adres internetowy: <http://www.france.fr>

Specyfikacje i dokumenty dodatkowe (w tym dokumenty dotyczące dialogu konkurencyjnego oraz dynamicznego systemu zakupów) można uzyskać pod adresem:

Oficjalna nazwa: GIE Atout France (Grande-Bretagne)

Adres pocztowy: 300, High Holborn-Lincoln house

Miejscowość: Londres

Kod pocztowy: WC1V 7JH

Państwo: Zjednoczone Królestwo

Osoba do kontaktów: Hervé Le Feuvre

E-mail: herve.le-feuvre@atout-france.fr

Tel.: +44 02070616606

Faks: +44 02070616646

Adres internetowy: <http://www.france.fr>

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przesyłać: Oficjalna

nazwa: GIE Atout France, agence francaise de developpement touristique

Adres pocztowy: 79/81 rue de Clichy

Miejscowość: Paris

Kod pocztowy: 75009

Państwo: Francja

Osoba do kontaktów: Secrétariat Général / Service Juridique / Appel d'offres 'Campagne France 2017'

Tel.: +33 142967000

Adres internetowy: <http://www.france.fr>

I.2. Rodzaj instytucji zamawiającej

Inna: Organisation acting in the public interest

I.3. Główny przedmiot działalności

Inny: tourism

I.4. Udzielenie zamówienia w imieniu innych instytucji zamawiających

Instytucja zamawiająca dokonuje zakupu w imieniu innych instytucji zamawiających: nie

Sekcja II: Przedmiot zamówienia

II.1. Opis

II.1.1. Nazwa nadana zamówieniu przez instytucję zamawiającą

France 2017 Campaign: Great Britain and Germany (to promote summer holidays in France for 2017 season) and Netherlands (to promote summer and autumn holidays in France for 2017 season).

II.1.2. Rodzaj zamówienia i miejsce świadczenia lub realizacji

Usługi

Kategoria usług: nr 13: Usługi reklamowe

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji: Grande Bretagne, Allemagne, Pays-Bas.

Kod NUTS UK United Kingdom, DE Deutschland, NL Nederland

II.1.3. Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

II.1.4. Informacje na temat umowy ramowej

II.1.5. Krótki opis zamówienia lub zakupu

France 2017 advertising campaign to be carried out from February until October 2017 on the British, German and Dutch markets, bringing together French destinations, local carriers and tour operators. The contract will run from 15.9.2016 until 31.10.2017. At the end of this period, the contract may be renewed, on Atout France request, by written amendment within the limits of 2 (two) times, either until 31.10.2018 for the France 2018 advertising campaign or until 31.10.2019 for the France 2019 advertising campaign.

II.1.6. Kody CPV

79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

II.1.7. Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

II.1.8. Części

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.1.9. Informacje o ofertach wariantowych

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2. Wielkość lub zakres zamówienia

II.2.1. Całkowita wielkość lub zakres

Selection of an advertising agency to:

- Create a concept and design a France 2017 advertising campaign to be carried out in Great-Britain, Germany and Netherlands bringing together Atout France's French partner destinations and local partners such as carriers and tour-operators.
- Develop and deliver the campaign on various media (off and online; with different creative treatments via especially outdoor advertising, print advertising, online banners, website, and social media) on the three markets and perform operational follow-up with the 3 Atout France offices representatives, in order to launch and monitor the campaign as per the media plan for each country (media plans will indeed vary as per the budget, market specificities and local objective).
- Assist in the search for partnerships, in particular as regards the production of a business proposal to be used by Atout France when negotiating with partners.
- Be responsible, alongside the media agency, for overall production in accordance with the relevant media specifications: offline and online media.
- Create and launch the dedicated campaign' website, on france.fr (Atout France B2C website).
- Analyse and evaluate the 2017 campaign's performance: February — October 2017.

Szacunkowa wartość bez VAT:

Zakres: między 200 000 i 300 000 GBP

II.2.2. Informacje o opcjach

Opcje: nie

II.2.3. Informacje o wznowieniach

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.3. Czas trwania zamówienia lub termin realizacji

Początek 15.9.2016. Zakończenie 31.10.2017

Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym

III.1. Warunki dotyczące zamówienia

III.1.1. Wymagane wadia i gwarancje

III.1.2. Główne warunki finansowe i uzgodnienia płatnicze i/lub odniesienie do odpowiednich przepisów je regulujących

III.1.3. Forma prawna, jaką musi przyjąć grupa wykonawców, której zostanie udzielone zamówienie

III.1.4. Warunki realizacji umowy

III.2. Warunki udziału

III.2.1. Zdolność do prowadzenia działalności zawodowej, w tym wymogi związane z wpisem do rejestru zawodowego lub handlowego

Wykaz i krótki opis warunków: 1) Legal information about the company and, where applicable, its owner(s) or director(s);

2) Registration of the applicant company with the Professional/Trade Registry;

3) Sworn statement, duly dated and signed, proving that the company, its owners and/or directors have not been convicted for a crime concerning professional conduct;

- 4) If the applicant is in receivership, a copy of the judgements handed down;
- 5) Sworn statement, duly dated and signed, proving that the applicant is not covered by any of the cases referred to in Article 45 of Order No 2015-899 of 23.7.2015 (regarding bans on bidding for tender).

III.2.2. Zdolność ekonomiczna i finansowa

- Wykaz i krótki opis warunków:
- 1) Revenue for the last 3 financial years, with copies of balance sheets and income statements;
 - 2) Tax and social security certificates attesting to the regularity of the applicant's tax and social security obligations as of 31.12.2015, or the most recent year in which tax returns were filed;
 - 3) Sworn statement, duly dated and signed, that the company and, where applicable, its owner (s) or director(s), have not been prosecuted for illegal employment;
 - 4) Sworn statement, duly dated and signed, that the employees allocated to the contract have been hired in accordance with the laws and regulations in force in the country.

III.2.3. Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe

Wykaz i krótki opis warunków:

- 1) Presentation of a portfolio of projects performed in the tourism industry in at least one of the three markets in which the contract is to be carried out, or in any other sector enabling assessment of the applicant's abilities;
- 2) List of contracts carried out over the last 3 years;
- 3) Educational and professional qualifications of the contractor and of the executives responsible for the project;
- 4) List of client references in respect of contracts carried out, including the professional contact details (telephone, fax number, email address) of contact persons;
- 5) Information about the team that will be dedicated to the implementation of the contract;
- 6) Expertise and experience in communication and in tourism in both the British, German and Dutch markets with a solid network, as well as an excellent working command of the British, German and Dutch languages.

III.2.4. Informacje o zamówieniach zastrzeżonych

III.3. Specyficzne warunki dotyczące zamówień na usługi

III.3.1. Informacje dotyczące określonego zawodu

Świadczenie usługi zastrzeżone jest dla określonego zawodu: nie

III.3.2. Informacje na temat pracowników odpowiedzialnych za wykonanie zamówienia

Obowiązek podania imion i nazwisk oraz kwalifikacji zawodowych pracowników wyznaczonych do wykonania zamówienia: tak

Sekcja IV: Procedura

IV.1. Rodzaj procedury

IV.1.1. Rodzaj procedury

Ograniczona

IV.1.2. Informacje o ograniczeniu liczby zaproszonych kandydatów

IV.1.3. Zmniejszenie liczby rozwiązań lub ofert podczas negocjacji lub dialogu

IV.2. Kryteria udzielenia zamówienia

IV.2.1. Kryteria udzielenia zamówienia

Oferta najkorzystniejsza ekonomicznie z uwzględnieniem kryteriów Cena nie jest jedynym kryterium udzielenia zamówienia; wszystkie kryteria są wymienione tylko w dokumentacji zamówienia

IV.2.2. Informacje na temat aukcji elektronicznej

Wykorzystana będzie aukcja elektroniczna: nie

IV.3. Informacje administracyjne

IV.3.1. Numer referencyjny nadany sprawie przez instytucję zamawiającą

IV.3.2. Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania

nie

IV.3.3. Warunki otrzymania specyfikacji, dokumentów dodatkowych lub dokumentu opisowego

IV.3.4. Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału

27.6.2016 - 12:00

IV.3.5. Szacunkowa data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału wybranym kandydatom

IV.3.6. Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału

angielski. francuski.

IV.3.7. Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą

IV.3.8. Warunki otwarcia ofert

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.1. Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia

VI.2. Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

VI.3. Informacje dodatkowe

VI.4. Procedury odwoławcze

VI.4.1. Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze

VI.4.2. Składanie odwołań

VI.4.3. Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań

VI.5. Data wysłania niniejszego ogłoszenia

13.5.2016