

170045-2024 - Wyniki

Polska – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – Wybór agencji reklamowej do obsługi działań promocyjno-reklamowych banku na lata 2024 -2026

OJ S 58/2024 21/03/2024

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Bank Gospodarstwa Krajowego

E-mail: marzena.czaja@bgk.pl

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Wybór agencji reklamowej do obsługi działań promocyjno-reklamowych banku na lata 2024 -2026

Opis: Przedmiotem zamówienia jest wybór agencji reklamowej do obsługi działań promocyjno-reklamowych banku na lata 2024 - 2026 wspierającej Zamawiającego w realizacji strategii reklamowej online, offline, skierowanych do określonych grup interesariuszy oraz świadczenie kompleksowej obsługi ATL, BTL oraz Digital.

Identyfikator procedury: 40846a00-3386-42d1-b295-5c43f24ea0fb

Poprzednie ogłoszenie: 44049-2024

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: Zamawiający, działając na podstawie art. 256 w związku z art. 137 ust 7 i art. 90 ust. 3 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (dalej „ustawa Pzp”), unieważnia przedmiotowe postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego.

Uzasadnienie faktyczne i prawne: Zamawiający może unieważnić postępowanie o udzielenie zamówienia odpowiednio przed upływem terminu składania ofert, jeżeli wystąpiły okoliczności powodujące, że dalsze prowadzenie postępowania jest nieuzasadnione. W przypadku gdy zmiany treści SWZ prowadziłyby do istotnej zmiany charakteru zamówienia w porównaniu z pierwotnie określonym, w szczególności prowadziłyby do znacznej zmiany zakresu zamówienia, Zamawiający unieważnia postępowanie na podstawie art. 256 ustawy Pzp. Gdy zmiany treści SWZ prowadziłyby do istotnej zmiany charakteru zamówienia w porównaniu z pierwotnie określonym, w szczególności prowadziłyby do znacznej zmiany zakresu zamówienia W przypadku gdy zmiany treści ogłoszenia o zamówieniu istotnie zmieniają charakter zamówienia w porównaniu z pierwotnie określonym, w szczególności znacznie

zmieniają zakres zamówienia, zamawiający unieważnia postępowania na podstawie art. 256 ustawy Pzp. Sygnatura postępowania: DZZK/45/DMKZ/2023 W przedmiotowym postępowaniu termin składania ofert jeszcze nie upłynął. Zamawiający wszczynając postępowanie w trybie przetargi nieograniczonego założył, że efektywny będzie wybór jednej agencji do obsługi działań promocyjnych BGK, w tym najważniejszego projektu jakim jest 100-lecie banku. Obecnie Zamawiający zrewidował swoje stanowisko, także w oparciu o treść pytań otrzymanych do dokumentacji postępowania od Wykonawców, i stwierdził, że dalsze prowadzenie postępowania w aktualnym kształcie jest nieuzasadnione. Zamawiający podjął decyzję, że bardziej efektywne a zarazem konkurencyjne jest wybranie co najmniej dwóch różnych Wykonawców, gdyż liczba działań, które Zamawiający planuje realizować w ramach umowy, często w nakładających się odcinkach czasowych może rodzić ryzyko poważnych trudności organizacyjnych jak i terminowego wywiązywania się ze zleceń zgłaszanych przez Zamawiającego po stronie Wykonawcy. Także rozmiar i zasięg prowadzonych przez Zamawiającego działań promocyjno- reklamowych, jak i wytworzenie koncepcji kreatywnych dla różnych kampanii reklamowych, które mogą występować równolegle lub praktycznie jedna po drugiej może okazać się problematyczny w przypadku wyboru tylko jednego Wykonawcy. Wobec powyższego, Zamawiający mitygując powyższe ryzyko, unieważnia przedmiotowe postępowanie informuje jednocześnie, że planuje wszczęcie kolejnego postępowania, które dotyczy tego samego przedmiotu zamówienia. Zgodnie z art. 262 ustawy Pzp, Zamawiający niezwłocznie zawiadomi Wykonawców, którzy ubiegali się o udzielenie zamówienia w tym postępowaniu.

2.1.4. Informacje ogólne

Ta procedura zostanie wszczęta ponownie

Informacje dodatkowe: c.d z sekcji 5.1.9: Usługi z zakresu Digital: obejmujące projektowanie, tworzenie, opracowywanie i produkcję materiałów przeznaczonych do prezentowania w Internecie i innych mediach cyfrowych, w szczególności tworzenie tekstów i grafik reklamowych przez autorów (copywritera oraz art directora) oraz tworzenie projektów graficznych i niestandardowych oraz innowacyjnych form tych materiałów wraz z produkcją tych materiałów wg specyfikacji podanej przez dom mediowy obsługujący klienta, przygotowywanie projektów strategii kreatywnych dla potrzeb kampanii reklamowych realizowanych z liderami opinii (influencerami) oraz tych prowadzonych w Internecie wraz z projektami materiałów reklamowych, poprzez przystosowanie wcześniej stworzonych strategii kreatywnych kampanii reklamowych ATL i materiałów reklamowych ATL do celów reklamy internetowej. 4) Zakup zdjęć i ich obróbka na potrzeby projektów graficznych promujących klienta; 5) Opracowywanie mechanizmów akcji promocyjnych i ich komunikacja; 6) Produkcja i postprodukcja w ramach wewnętrznych kompetencji Wykonawcy lub nadzór i koordynacja procesu produkcji przez Wykonawcę u podwykonawców, w tym pełny zakres usług DTP: skład i przygotowanie materiałów do druku, korekta tekstowa, korekta kolorystyczna, zaawansowany retusz i montaż zdjęć, adaptacja i templatyzacja materiałów, rendery 3D (trójwymiarowe, fotorealistyczne wizualizacje), produkcja proof'ów cyfrowych z certyfikacją ISO, montaż oraz remontaż spotów, online materiałów filmowych i postprodukcja obrazu, online materiałów filmowych i postprodukcja dźwięku; 7) Kompleksowa organizacja sesji zdjęciowych: castingi, stylizacje, budowa planu, scenografia, hale zdjęciowe, dedykowane lokacje, packshot service (wysokiej jakości zdjęcia o charakterze katalogowym wraz z kompleksową obsługą logistyczną); 4. Uczestnictwo w badaniach rynkowych i marketingowych oraz ich analizę; 5. Współpracę w przygotowaniu strategii komunikacji z punktowym uwzględnieniem liderów opinii - influencerów; 6. Reprezentowanie klienta przy negocjacjach z „celebrytami” i influencerami. W przypadku, gdy przedmiotem zamówienia są świadczenia powtarzające się lub ciągłe, Zamawiający dopuszcza nie tylko zamówienia wykonane (tj. zakończone), ale

również wykonywane. W takim przypadku część zamówienia już faktycznie wykonana to terminu składania ofert musi spełniać wymogi określone przez Zamawiającego w warunku dla zamówień zakończonych. W przypadku, gdy wartość zamówienia została wyrażona w walucie innej niż PLN, Wykonawca zobowiązany jest do jej przeliczenia na PLN przyjmując jako podstawę średni kurs danej waluty opublikowany przez NBP (wg tabeli A kursów średnich walut obcych) w dniu publikacji ogłoszenia o niniejszym zamówieniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej. Jeśli publikacja ogłoszenia o zamówieniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej nastąpi w dniu, kiedy NBP nie publikuje tabeli kursów średnich, należy przyjąć kurs z tabeli kursów średnich, opublikowany w dniu najbliższym po dniu publikacji ogłoszenia o zamówieniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej. 1. Oferta musi być zabezpieczona wadium w wysokości 40 000,00 PLN (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100). 2. Zamawiający przewiduje zastosowanie tzw. procedury odwróconej, o której mowa w art. 139 ust. 1 ustawy Pzp, tj. Zamawiający najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej Wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0000

Tytuł: Wybór agencji reklamowej do obsługi działań promocyjno-reklamowych banku na lata 2024 -2026

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest wybór agencji reklamowej do obsługi działań promocyjno-reklamowych banku na lata 2024 - 2026 wspierającej Zamawiającego w realizacji strategii reklamowej online, offline, skierowanych do określonych grup interesariuszy oraz świadczenie kompleksowej obsługi ATL, BTL oraz Digital. Przedmiot zamówienia będzie realizowany w zależności od potrzeb Zamawiającego i obejmuje następujące zadania: 1) współpracę przy tworzeniu strategii reklamowej offline i online BGK, 2) świadczenie kompleksowej obsługi: a) ATL (reklama kierowana do szerokiej grupy docelowej, np. reklama w telewizji, outdoor); b) BTL (reklama kierowana do klienta zindywidualizowanego, spełnia głównie cele służące konwersji); c) Digital (marketing internetowy); zgodnie z Załącznikiem nr 1 - Opis Przedmiotu Zamówienia do Umowy; 3) inne działania wymienione w OPZ, ściśle związane z realizacją Umowy i w niej wskazane. 2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, warunki realizacji zamówienia, płatności określony został w Opisie Przedmiotu Zamówienia (dalej: „OPZ”) oraz Projektowanych postanowieniach umowy (dalej: PPU). 3. Zamawiający podzielił przedmiot zamówienia na zamówienie podstawowe oraz zamówienie objęte prawem opcji. Przedmiotem zamówienia podstawowego jest świadczenie przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego usług określonych w OPZ przez okres obowiązywania Umowy lub do czasu wyczerpania kwoty, o której mowa w §7 ust. 1 pkt 1) Umowy, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej. Przedmiotem zamówienia objętego prawem obligatoryjna jest świadczenie przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego usług określonych w OPZ po wykorzystaniu środków przeznaczonych na realizację zamówienie podstawowe do upływu okresu obowiązywania Umowy lub do czasu wyczerpania kwoty, o której mowa w §7 ust. 1 pkt 2) Umowy, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej. Zamawiający po wydatkowaniu 50% wynagrodzenia przewidzianego w Zamówieniu podstawowym, wskazanego w § 7 ust. 1 pkt 1) Umowy, przeprowadzi ocenę współpracy z Wykonawcą, a ocena będzie miała wpływ na decyzję Zamawiającego o skorzystaniu z Opcji. Szczegółowy proces oceny określa Załącznik nr 2 do SWZ- PPU. Zamawiający informuje, że prawo opcji jest uprawnieniem Zamawiającego, z którego może, ale nie musi skorzystać w ramach

niniejszego zamówienia. Skorzystanie z prawa opcji, w całości lub w części, jest zastrzeżone do wyłącznej decyzji Zamawiającego. W przypadku nieskorzystania przez Zamawiającego z prawa opcji w całości lub części Wykonawcy nie będzie przysługiwało dodatkowe wynagrodzenie, ani jakiegokolwiek roszczenie.

Wewnętrzny identyfikator: DZZK.45.DMKZ.2023

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe, 79341100 Doradcze usługi reklamowe, 79341200 Usługi zarządzania reklamą, 79342000 Usługi marketingowe, 79342200 Usługi w zakresie promocji, 79822500 Usługi projektów graficznych, 92111210 Produkcja filmów reklamowych

Opcje:

Opis opcji: Przedmiotem zamówienia objętego prawem obligatoryjna jest świadczenie przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego usług określonych w OPZ po wykorzystaniu środków przeznaczonych na realizację zamówienie podstawowe do upływu okresu obowiązywania Umowy lub do czasu wyczerpania kwoty, o której mowa w §7 ust. 1 pkt 2) Umowy, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej. Zamawiający po wydatkowaniu 50% wynagrodzenia przewidzianego w Zamówieniu podstawowym, wskazanego w § 7 ust. 1 pkt 1) Umowy, przeprowadzi ocenę współpracy z Wykonawcą, a ocena będzie miała wpływ na decyzję Zamawiającego o skorzystaniu z Opcji. Szczegółowy proces oceny określa Załącznik nr 2 do SWZ- PPU. Zamawiający informuje, że prawo opcji jest uprawnieniem Zamawiającego, z którego może, ale nie musi skorzystać w ramach niniejszego zamówienia. Skorzystanie z prawa opcji, w całości lub w części, jest zastrzeżone do wyłącznej decyzji Zamawiającego. W przypadku nieskorzystania przez Zamawiającego z prawa opcji w całości lub części Wykonawcy nie będzie przysługiwało dodatkowe wynagrodzenie, ani jakiegokolwiek roszczenie.

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 36 Miesiące

5.1.4. Wznowienie

Maksymalna liczba wznowień: 0

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Koszt

Opis: Kryterium nr I - Koszt realizacji zamówienia - 40 pkt

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 40

Kryterium:

Rodzaj: Koszt

Opis: Kryterium nr II – Dodatkowe doświadczenie w zespole Wykonawcy - 4 pkt

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 4

Kryterium:

Rodzaj: Koszt

Opis: Kryterium nr III – Strategia działań komunikacyjnych oraz koncepcja kreatywna - 46 pkt

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 46

Kryterium:

Rodzaj: Koszt

Opis: Kryterium nr IV – Czas obsługi Zamawiającego - 10 pkt

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 10

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Odwołanie wnosi się na zasadach określonych w dziale IX ustawy Pzp.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Bank Gospodarstwa Krajowego

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

6. Wyniki

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0000

Status wyboru zwycięzcy: Nie wyłoniono zwycięzcy, a procedura konkurencyjna została zamknięta.

Powód, dla którego nie wyłoniono zwycięzcy: Decyzja nabywcy z powodu zmiany w zakresie potrzeb

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Bank Gospodarstwa Krajowego

Numer rejestracyjny: 000017319

Departament: Departament Zarządzania Zakupami i Kontraktami

Adres pocztowy: Al. Jerozolimskie 7

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-955

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Departament Zarządzania Zakupami i Kontraktami

E-mail: marzena.czaja@bgk.pl

Telefon: 225998048

Adres strony internetowej: www.bgk.pl

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: 224587801

Faks: 224587700

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 010828091

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: 224587801

Faks: 224587700

Adres strony internetowej: www.uzp.gov.pl

Role tej organizacji:

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 0585dcce-b8b9-4dd6-811d-b8c79e28a887 - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 19/03/2024 14:31:13 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 170045-2024

Numer wydania Dz.U. S: 58/2024

Data publikacji: 21/03/2024