

Polska-Kielce: Usługi w zakresie promocji

OJ S 65/2022 01/04/2022

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1. Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Gmina Kielce

Krajowy numer identyfikacyjny: 291009343

Adres pocztowy: Rynek 1

Miejscowość: Kielce

Kod NUTS: PL721 Kielecki

Kod pocztowy: 25-303

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Lidia Kałuża, Katarzyna Telka

E-mail: zamowienia.bzp@um.kielce.pl

Tel.: +48 413676603/+48 4136677

Adresy internetowe:

Główny adres: <https://kielce.eu/>

I.4. Rodzaj instytucji zamawiającej

Organ władzy regionalnej lub lokalnej

I.5. Główny przedmiot działalności

Ogólne usługi publiczne

Sekcja II: Przedmiot

II.1. Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1. Nazwa

Promocja Miasta Kielce w związku z udziałem drużyny piłki ręcznej Łomża VIVE Kielce w rozgrywkach krajowych PGNiG Superligi, uropejskich EHF Ligi Mistrzów oraz Pucharu Polski w 2022 roku

Numer referencyjny: A-II.271.7.2022

II.1.2. Główny kod CPV

79342200 Usługi w zakresie promocji

II.1.3. Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4. Krótki opis

Przedmiotem zamówienia jest realizacja zadania z zakresu promocji Miasta Kielce w związku z udziałem drużyny piłki ręcznej Łomża VIVE Kielce, którą prowadzi KS VIVE Handball Kielce

S.A. w rozgrywkach krajowych Superligi PGNiG i rozgrywkach europejskich EHF Ligi Mistrzów (Velux Champions League) oraz Pucharu Polski w 2022 roku, jako jedyne klubu sportowego z terenu miasta Kielce, biorącego udział w ww. rozgrywkach sportowych.

II.1.6. Informacje o częściach

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.1.7. Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT: 1 490 243,90 PLN

II.2. Opis

II.2.3. Miejsce świadczenia usług

Kod NUTS: PL Polska

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji: Polska, Europa

II.2.4. Opis zamówienia

W ramach wykonywania zadania Wykonawca zobowiązany jest do:

- 1) używania nazwy własnej Miasta Kielce w oficjalnie zgłoszonej nazwie drużyny, którą prowadzi Wykonawca;
- 2) umieszczenia herbu Miasta Kielce o wymiarach nie mniejszych niż 20 cm² w widocznym miejscu z przodu koszulki na strojach sportowych, meczowych zawodników drużyny, którą prowadzi Wykonawca, uczestniczących w rozgrywkach sportowych;
- 3) używania koszulek, o których mowa w pkt 2, podczas wszystkich meczów w ramach rozgrywek sportowych;
- 4) umieszczenia herbu Miasta Kielce na oficjalnej stronie internetowej Wykonawcy;
- 5) umieszczenie herbu Miasta Kielce w co najmniej 3 mediach społecznościowych Wykonawcy, w tym Facebook, Instagram, Twitter
- 6) umieszczenia herbu Miasta Kielce w intro telewizji klubowej Wykonawcy;
- 7) produkcji, w uzgodnieniu z Zamawiającym, spotu video promującego miasto Kielce o długości 15 sekund oraz minimum 8 emisji na bandach LED w trakcie spotkań w ramach Superligi PGNiG i Pucharu Polski w Hali Legionów w łącznym czasie minimum 2 minuty podczas każdego meczu Superligi i Pucharu Polski;
- 8) umieszczenia i eksponowania herbu Miasta Kielce na fladze o wymiarach 6 m x 8 m w Hali Legionów na ścianie za bramką w trakcie wszystkich meczów z udziałem drużyny, którą prowadzi Wykonawca, w ramach rozgrywek sportowych;
- 9) udział zawodników drużyny piłki ręcznej, którą prowadzi Wykonawca w min 2 (dwóch) wydarzeniach (przedsięwzięciach) organizowanych lub współorganizowanych przez Miasto Kielce, w uzgodnionych wcześniej terminach, nie kolidujących z realizacją procesu szkoleniowego i zawodami;
- 10) udział zawodników drużyny piłki ręcznej, którą prowadzi Wykonawca w min. 2 (dwóch) działaniach proekologicznych organizowanych przez Wykonawcę na rzecz Miasta Kielce wraz z przygotowaniem relacji zdjęciowej i tekstowej oraz oznaczeniem Miasta Kielce podczas promocji wydarzenia w social mediach;
- 11) umieszczenia w widocznym miejscu herbu Miasta Kielce w wydawanych przez Wykonawcę materiałach informacyjno - promocyjnych oraz poligraficznych, w szczególności na biletach, w ramach rozgrywek Superligi PGNiG i Ligi Mistrzów (Velux Champions League);
- 12) przekazanie puli min. 150 biletów na każdy mecz Superligi dla uczniów kieleckich szkół jako element promocji dyscypliny sportowej.

II.2.5. Kryteria udzielenia zamówienia

Cena

II.2.11. Informacje o opcjach

Opcje: nie

II.2.13. Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14. Informacje dodatkowe

Sekcja IV: Procedura

IV.1. Opis

IV.1.1. Rodzaj procedury

Udzielenie zamówienia bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej w przypadkach wymienionych poniżej

- Roboty budowlane/dostawy/usługi mogą być zrealizowane tylko przez określonego wykonawcę z następującego powodu:
 - brak konkurencji ze względów technicznych

Wyjaśnienie:

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi polegającej na promocji miasta Kielce poprzez sport podczas rozgrywek: Superligi PGNiG, Ligi Mistrzów EHF oraz Pucharu Polski w piłce ręcznej mężczyzn. Zgodnie z art. 214 ust. 1 pkt 1 lit a) ustawy Pzp, przyczyną uzasadniającą zastosowanie trybu zamówienia z wolnej ręki są względy techniczne o obiektywnym charakterze, które wskazują na jednego Wykonawcę, ponieważ nie istnieje rozsądne rozwiązanie alternatywne, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężania parametrów zamówienia. Zgodnie z ugruntowanym poglądem wyrażonym w orzecznictwie oraz doktrynie, skorzystanie z możliwości udzielenia zamówienia z powołaniem się na wskazaną przesłankę jest dopuszczalne wtedy, gdy istnieje tylko jeden Wykonawca zdolny do realizacji zamówienia. Możliwość wykonania zamówienia przez jednego Wykonawcę musi być obiektywna i niebudząca wątpliwości, nie zaś jedynie subiektywnym przekonaniem Zamawiającego. Wielokrotnie orzecznictwo KIO wskazuje, iż przyczyny techniczne, o których mowa w cyt. przepisie pozostają w ścisłym związku ze szczególnymi cechami przedmiotu zamówienia. Na uwagę zasługuje więc fakt, iż szczególne cechy niniejszego przedmiotu zamówienia przejawiają się w tym, że Zamawiający ma szansę promocji miasta, poprzez sport w rozgrywkach krajowych i zagranicznych na najwyższym poziomie. Jedynym Wykonawcą, który jest w stanie wykonać wskazaną usługę jest Klub Sportowy VIVE Handball Kielce S.A., który jest właścicielem drużyny piłki ręcznej mężczyzn występującej pod nazwą Łomża VIVE Kielce i w związku z tym posiada wyłączność na dysponowanie powierzchnią reklamową znajdującą się na strojach zawodników. Drużyna PGE VIVE Kielce jako jedyna z Kielc z ogromnymi sukcesami reprezentuje i promuje miasto w rozgrywkach krajowych piłki ręcznej mężczyzn PGNiG Superligi, oraz europejskich EHF Ligi Mistrzów. Należy zaznaczyć, że w Kielcach nie ma innej drużyny w piłce ręcznej mężczyzn, która mogłaby świadczyć usługi promocyjne na rzecz miasta, na wskazanych zawodach, zatem brak konkurencji nie jest wynikiem celowego działania. Udział ww. drużyny w rozgrywkach krajowych i europejskich powoduje, że rywalizacją sportową są bezpośrednio zainteresowane stacje TV, prasowe redakcje sportowe, portale internetowe, operatorzy sieci komórkowych, dzięki czemu informacje docierają do coraz większej grupy odbiorców, także zagranicznych, co jest niepowtarzalną szansą promocji miasta w kraju i za granicą. Charakter rozgrywek w piłce ręcznej (hala) pozwala na zastosowanie szerokiej gamy nośników, które można wykorzystać

dla promocji (banery, bandy LED). Zamawiający widząc jak potężną siłą oddziaływania jest reklama poprzez widowisko sportowe, które dodatkowo jest przedmiotem szerokiego zainteresowania mediów postanowił promować miasto Kielce na ww. zawodach. Wykonawca będzie świadczył usługi promocyjne na rzecz miasta Kielce poprzez m.in. używania nazwy własnej miasta Kielce jako jedynej nazwy miejscowości w oficjalnie zgłoszonej nazwie drużyny Łomża VIVE Kielce. Wobec powyższego udzielenie zamówienia w trybie zamówienia z wolnej ręki jest uzasadnione i wyczerpuje przesłanki zawarte w art. 214 ust. 1 pkt 1 lit a) Pzp.

IV.1.3. Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

IV.1.8. Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2. Informacje administracyjne

IV.2.8. Informacje o zakończeniu dynamicznego systemu zakupów

IV.2.9. Informacje o zakończeniu zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w postaci wstępnego ogłoszenia informacyjnego

Sekcja V: Udzielenie zamówienia

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: tak

V.2. Udzielenie zamówienia

V.2.1. Data zawarcia umowy

11/03/2022

V.2.2. Informacje o ofertach

Liczba otrzymanych ofert: 1

Zamówienie zostało udzielone grupie wykonawców: nie

V.2.3. Nazwa i adres wykonawcy

Oficjalna nazwa: KS VIVE Handball Kielce Spółka Akcyjna

Krajowy numer identyfikacyjny: NIP: 9591973399

Adres pocztowy: ul. Leszka Drogosza 2

Miejscowość: Kielce

Kod NUTS: PL721 Kielecki

Kod pocztowy: 25-093

Państwo: Polska

Wykonawcą jest MŚP: nie

V.2.4. Informacje na temat wartości zamówienia/części

Początkowa szacunkowa całkowita wartość zamówienia/części: 1 582 113,82 PLN

Całkowita końcowa wartość umowy/części: 1 490 243,90 PLN

V.2.5. Informacje na temat podwykonawstwa

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.3. Informacje dodatkowe

VI.4. Procedury odwoławcze

VI.4.1. Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587801

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: <https://www.uzp.gov.pl>

VI.4.3. Składanie odwołań

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

1. Odwołanie przysługuje na:

1.1. niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia,

1.2. zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy.

2. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, że Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

3. Odwołanie wnosi się w terminie 30 dni od dnia publikacji niniejszego ogłoszenia.

4. Szczegółowe informacje dotyczące środków ochrony prawnej zawarte są w Dziale IX – Środki ochrony prawnej ustawy Pzp.

VI.4.4. Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań

Oficjalna nazwa: Urząd Zamówień Publicznych – Biuro Odwołań

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

Tel.: +48 224587801

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.5. Data wysłania niniejszego ogłoszenia

28/03/2022