

Polska-Kielce: Usługi w zakresie promocji

OJ S 65/2022 01/04/2022

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1. Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Gmina Kielce

Krajowy numer identyfikacyjny: 291009343

Adres pocztowy: Rynek 1

Miejscowość: Kielce

Kod NUTS: PL721 Kielecki

Kod pocztowy: 25-303

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Jacek Bulak, Katarzyna Telka

E-mail: zamowienia.bzp@um.kielce.pl

Tel.: +48 413676445/+48 4136677

Adresy internetowe:

Główny adres: <https://kielce.eu/>

I.4. Rodzaj instytucji zamawiającej

Organ władzy regionalnej lub lokalnej

I.5. Główny przedmiot działalności

Ogólne usługi publiczne

Sekcja II: Przedmiot

II.1. Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1. Nazwa

Promocja Miasta Kielce w związku z udziałem drużyny piłki nożnej Korona Kielce w rozgrywkach krajowych Fortuna 1 Liga i Pucharze Polski w 2022 roku

Numer referencyjny: A-II.271.8.2022

II.1.2. Główny kod CPV

79342200 Usługi w zakresie promocji

II.1.3. Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4. Krótki opis

Przedmiotem zamówienia jest realizacja zadania z zakresu promocji Miasta Kielce w związku z udziałem drużyny piłki nożnej Korona Kielce, którą prowadzi Korona Spółka Akcyjna w rozgrywkach krajowych Fortuna 1 Liga i Pucharze Polski w 2022 roku, jako jedyne klubu sportowego z terenu miasta Kielce, biorącego udział w ww. rozgrywkach sportowych.

II.1.6. Informacje o częściach

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.1.7. Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT: 1 528 455,28 PLN

II.2. Opis

II.2.3. Miejsce świadczenia usług

Kod NUTS: PL Polska

II.2.4. Opis zamówienia

W ramach wykonywania zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do:

- 1) używania nazwy własnej Miasta Kielce w oficjalnej nazwie drużyny piłki nożnej prowadzonej przez Wykonawcę,
- 2) umieszczenia herbu Miasta Kielce o wymiarach nie mniejszych niż 20 cm² na rękawku na podstawowej koszulce meczowej zawodników drużyny piłki nożnej Korona Kielce oraz używania ich w trakcie rozgrywek sportowych krajowych Fortuna 1 Liga i Pucharze Polski w 2022 roku na Suzuki Arenie w Kielcach oraz na meczach wyjazdowych;
- 3) umieszczenia herbu Miasta Kielce o wymiarach nie mniejszych niż 20 cm² na strojach treningowych tj. na rękawku T-shirtu, bluzy i koszulki polo zawodników drużyny piłki nożnej Korona Kielce oraz używania ich w trakcie treningów sportowych oraz oficjalnych wyjść i spotkań,
- 4) produkcji, w uzgodnieniu z Zamawiającym, spotu video promującego Miasto Kielce o długości co najmniej 15 sekund oraz 20 emisji tego spotu na elektronicznych bandach reklamowych LED w trakcie spotkań meczowych na Suzuki Arenie w Kielcach w łącznym czasie 5 minut podczas każdego meczu transmitowanego w telewizji;
- 5) produkcji, w uzgodnieniu z Zamawiającym, 2 szt. dwustronnych band statycznych promujących Miasto Kielce o powierzchni nie mniejszej niż 4 m² każda (przy wysokości nie mniejszej niż 1 metr i szerokości nie mniejszej niż 4 metry) i umieszczenia tych band przy płycie boiska w strefie C podczas każdego ze spotkań meczowych na Suzuki Arenie w meczach nie transmitowanych przez telewizję;
- 6) produkcji, w uzgodnieniu z Zamawiającym, 2 ścianek reklamowych o powierzchni nie mniejszej niż 4,5 m² każda i wysokości nie mniejszej niż 1 metr, promujących Miasto Kielce i umieszczenia tych ścianek reklamowych przy ławkach rezerwowych przy płycie boiska na Suzuki Arenie;
- 7) umieszczania herbu Miasta Kielce na ściankach prasowych używanych podczas przeprowadzania wywiadów oraz podczas konferencji prasowych, w następujący sposób:
 - a) 15 szt. naklejek o wymiarach nie mniejszych niż 11 cm x 6 cm na 1 (jednej) dużej ściance prasowej,
 - b) 2 szt. naklejek o wymiarach nie mniejszych niż 27 cm x 10 cm na 1 (jednej) dużej ściance prasowej,
- 8) produkcji, w uzgodnieniu z Zamawiającym, spotu video promującego Miasto Kielce o długości 15 sekund i minimum 5 emisji tego spotu na telebimie umieszczonym wewnątrz Suzuki Areny podczas każdego ze spotkań meczowych na Suzuki Arenie;
- 9) umieszczenia w widocznym miejscu herbu Miasta Kielce w wydawanych przez Wykonawcę materiałach informacyjno - promocyjnych oraz poligraficznych w dniach meczowych, w szczególności na biletach i karnetach meczowych,
- 10) umieszczenia herbu Miasta Kielce na stronie internetowej www.korona-kielce.pl/, którą prowadzi Wykonawca,

- 11) umieszczenia herbu Miasta Kielce na oficjalnych profilach Wykonawcy w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube);
- 12) produkcji, w uzgodnieniu z Zamawiającym 2 (dwóch) spotów video o długości min. 15 sekund każdy promujących Miasto Kielce lub wydarzenia organizowane przez Zamawiającego, a w przypadku braku porozumienia co do treści i terminu wykonania spotów video, w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego,
- 13) udział zawodników drużyny piłki nożnej Korona Kielce, którą prowadzi Wykonawca w maksymalnie 2 (dwóch) przedsięwzięciach organizowanych lub współorganizowanych przez Miasto Kielce (w uzgodnionych wcześniej terminach, nie kolidujących z realizacją procesu szkoleniowego i zawodami).

II.2.5. Kryteria udzielenia zamówienia

Cena

II.2.11. Informacje o opcjach

Opcje: nie

II.2.13. Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14. Informacje dodatkowe

Sekcja IV: Procedura

IV.1. Opis

IV.1.1. Rodzaj procedury

Udzielenie zamówienia bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej w przypadkach wymienionych poniżej

- Roboty budowlane/dostawy/usługi mogą być zrealizowane tylko przez określonego wykonawcę z następującego powodu:
 - brak konkurencji ze względów technicznych

Wyjaśnienie:

Zgodnie z art. 214 ust. 1 pkt 1 lit a) ustawy Pzp, przyczyną uzasadniającą zastosowanie trybu zamówienia z wolnej ręki są względy techniczne o obiektywnym charakterze, które wskazują na jedyne Wykonawcę, ponieważ nie istnieje rozsądne rozwiązanie alternatywne, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężania parametrów zamówienia. Zgodnie z ugruntowanym poglądem wyrażonym w orzecznictwie oraz doktrynie, skorzystanie z możliwości udzielenia zamówienia z powołaniem się na wskazaną przesłankę jest dopuszczalne wtedy, gdy istnieje tylko jeden Wykonawca zdolny do realizacji zamówienia. Możliwość wykonania zamówienia przez jednego Wykonawcę musi być obiektywna i niebudząca wątpliwości, nie zaś jedynie subiektywnym przekonaniem Zamawiającego. Wielokrotnie orzecznictwo KIO wskazuje, iż przyczyny techniczne, o których mowa w cyt. przepisie pozostają w ścisłym związku ze szczególnymi cechami przedmiotu zamówienia. Na uwagę zasługuje więc fakt, iż szczególne cechy niniejszego przedmiotu zamówienia przejawiają się w tym, że Zamawiający ma szansę promocji miasta, poprzez sport w rozgrywkach sportowych na arenie krajowej.

Jedynym Wykonawcą, który jest w stanie wykonać wskazaną usługę jest Korona S.A, który jest właścicielem drużyny piłki ręcznej mężczyzn występującej pod nazwą Korona Kielce i w związku z tym posiada wyłączność na dysponowanie powierzchnią reklamową znajdującą się

na strojach zawodników. Należy zaznaczyć, że w Kielcach nie ma innej drużyny w piłce nożnej mężczyzn, która mogłaby świadczyć usługi promocyjne na rzecz miasta, na wskazanych zawodach, zatem brak konkurencji nie jest wynikiem celowego działania.

Udział ww. drużyny w rozgrywkach krajowych powoduje, że rywalizacją sportową są bezpośrednio zainteresowane stacje TV, prasowe redakcje sportowe, portale internetowe, operatorzy sieci komórkowych, dzięki czemu informacje docierają do coraz większej grupy odbiorców, także zagranicznych, co jest niepowtarzalną szansą promocji miasta w kraju i za granicą. Charakter rozgrywek w piłce ręcznej (stadion piłkarski) pozwala na zastosowanie szerokiej gamy nośników, które można wykorzystać dla promocji (banery, bandy LED, telebimy). Zamawiający widząc jak potężną siłą oddziaływania jest reklama poprzez widowisko sportowe, które dodatkowo jest przedmiotem szerokiego zainteresowania mediów postanowił promować miasto Kielce na ww. zawodach.

Wykonawca będzie świadczył usługi promocyjne na rzecz miasta Kielce poprzez m.in. używania nazwy własnej miasta Kielce jako jedynej nazwy miejscowości w oficjalnie zgłoszonej nazwie drużyny Korona Kielce. Wobec powyższego udzielenie zamówienia w trybie zamówienia z wolnej ręki jest uzasadnione i wyczerpuje przesłanki zawarte w art. 214 ust. 1 pkt 1 lit a).

IV.1.3. Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

IV.1.8. Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2. Informacje administracyjne

IV.2.8. Informacje o zakończeniu dynamicznego systemu zakupów

IV.2.9. Informacje o zakończeniu zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w postaci wstępnego ogłoszenia informacyjnego

Sekcja V: Udzielenie zamówienia

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: tak

V.2. Udzielenie zamówienia

V.2.1. Data zawarcia umowy

18/03/2022

V.2.2. Informacje o ofertach

Liczba otrzymanych ofert: 1

Zamówienie zostało udzielone grupie wykonawców: nie

V.2.3. Nazwa i adres wykonawcy

Oficjalna nazwa: KORONA SPÓŁKA AKCYJNA

Krajowy numer identyfikacyjny: 292820120

Adres pocztowy: ul. Ściegiennego 5

Miejscowość: Kielce

Kod NUTS: PL721 Kielecki

Kod pocztowy: 25-033

Państwo: Polska

Wykonawcą jest MŚP: nie

V.2.4. Informacje na temat wartości zamówienia/części

Początkowa szacunkowa całkowita wartość zamówienia/części: 1 578 861,79 PLN

Całkowita końcowa wartość umowy/części: 1 528 455,28 PLN

V.2.5. Informacje na temat podwykonawstwa

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.3. Informacje dodatkowe

VI.4. Procedury odwoławcze

VI.4.1. Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587801

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: <https://www.uzp.gov.pl>

VI.4.3. Składanie odwołań

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

1. Odwołanie przysługuje na:

1.1. niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia,

1.2. zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy.

2. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, że Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

3. Odwołanie wnosi się w terminie 30 dni od dnia publikacji niniejszego ogłoszenia.

4. Szczegółowe informacje dotyczące środków ochrony prawnej zawarte są w Dziale IX – Środki ochrony prawnej ustawy Pzp.

VI.4.4. Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań

Oficjalna nazwa: Urząd Zamówień Publicznych – Biuro Odwołań

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

Tel.: +48 224587801

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.5. Data wysłania niniejszego ogłoszenia
28/03/2022