

Polska-Kraków: Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

OJ S 65/2022 01/04/2022

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1. Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Województwo Małopolskie – Urząd Marszałkowski

Adres pocztowy: ul. Basztowa 22

Miejscowość: Kraków

Kod NUTS: PL21 Małopolskie

Kod pocztowy: 31-156

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Maciej Łysikowski, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, Departament Generalny, ul. Raclawicka 56, 30-017 Kraków

E-mail: przetargi@umwm.malopolska.pl

Tel.: +48 123974419

Faks: +48 126303158

Adresy internetowe:

Główny adres: <http://www.malopolska.pl>

Adres profilu nabywcy: <https://bip.malopolska.pl/umwm/>

I.4. Rodzaj instytucji zamawiającej

Organ władzy regionalnej lub lokalnej

I.5. Główny przedmiot działalności

Ogólne usługi publiczne

Sekcja II: Przedmiot

II.1. Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1. Nazwa

Przeprowadzenie kampanii outdoorowej dotyczącej Funduszy Europejskich

Numer referencyjny: ZPO-IX.272.1.2022

II.1.2. Główny kod CPV

79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

II.1.3. Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4. Krótki opis

1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii outdoorowej dotyczącej Funduszy Europejskich.

2. Zamówienie będzie udzielane w trzech częściach:

a. Część I: Kampania realizowana na terenie miasta Krakowa na nośnikach typu citylight,

- b. Część II: Kampania na terenie miasta Krakowa: plakatowanie na słupach ogłoszeniowych typu okrągłak lub tablica reklamowa
 - c. Część III: Kampania realizowana na terenie województwa małopolskiego: reklama typu billboard lub siatki typu frontlight.
3. Każda z kampanii w ramach poszczególnych części zamówienia będzie składała się z minimum jednej, a maksymalnie dwóch edycji.

II.1.6. Informacje o częściach

To zamówienie podzielone jest na części: tak

II.1.7. Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT: 169 282,41 PLN

II.2. Opis

II.2.1. Nazwa

Kampania realizowana na terenie województwa małopolskiego: reklama typu billboard lub siatki typu frontlight
Część nr: 3

II.2.2. Dodatkowy kod lub kody CPV

79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

II.2.3. Miejsce świadczenia usług

Kod NUTS: PL Polska

II.2.4. Opis zamówienia

3. Każda z kampanii w ramach poszczególnych części zamówienia będzie składała się z minimum jednej, a maksymalnie dwóch edycji.
4. W ramach każdej z edycji kampanii, Wykonawca zobowiązany będzie do zapewnienia powierzchni reklamowej na nośnikach reklamy, wskazanych w danej części zamówienia i realizacji działań reklamowych obejmujących:
- a. druk, montaż, ekspozycję oraz demontaż reklam na nośnikach reklamy wskazanych w danej części zamówienia w min. 2 a max 10 kreacjach graficznych,
 - b. opracowanie raportów zdjęciowych dotyczących realizacji działań reklamowych,
 - c. dostarczenie badań dotyczących parametrów dotarcia do odbiorcy w wybranych lokalizacjach.
5. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ) dla części I, części II i części III stanowi załącznik nr 1D do swz, będący jednocześnie załącznikiem nr 1 do umowy.
6. Warunki realizacji zamówienia dla części I, części II i części III zawarte są w projektowanych postanowieniach umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do treści tej umowy – wzorze umowy, który stanowi załącznik nr 1C do swz.
7. Jeżeli w opisie przedmiotu zamówienia występują: nazwy znaków towarowych, patentów lub pochodzenia należy to traktować jedynie jako pomoc w opisie przedmiotu zamówienia. W każdym przypadku dopuszczalne są produkty równoważne pod względem konstrukcji, parametrów, przeznaczenia. Kryteria równoważności zostały opisane w SOPZ.
8. Zamawiający stosownie do dyspozycji wynikającej z art. 95 ustawy określa, że nie wymaga zatrudnienia przez Wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie stosunku pracy osób wykonujących czynności w zakresie realizacji zamówienia.

II.2.5. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium jakości - Nazwa: Liczba dodatkowych nośników oferowanych w ramach zamówienia / Waga: 40

Cena - Waga: 60

II.2.11. Informacje o opcjach

Opcje: nie

II.2.13. Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak
Numer identyfikacyjny projektu: Przedmiot zamówienia jest współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014 –2020.

II.2.14. Informacje dodatkowe

Zamówienie w każdej części należy wykonać do 5 miesięcy od dnia podpisania umowy lub wyczerpania środków przeznaczonych na realizację umowy

Sekcja IV: Procedura

IV.1. Opis

IV.1.1. Rodzaj procedury

Procedura otwartaProcedura przyspieszonaUzasadnienie:

Zamawiający zgodnie z treścią art. 89 ust. 1 ustawy Pzp opublikował wstępne ogłoszenie informacyjne, które zawierało wszystkie informacje wymagane dla ogłoszenia o zamówieniu, w zakresie, w jakim były one dostępne w chwili publikacji wstępnego ogłoszenia informacyjnego, i zostało ono zamieszczone w profilu nabywcy na co najmniej 35 dni i nie więcej niż 12 miesięcy przed dniem przekazania ogłoszenia o zamówieniu Urzędowi Publikacji Unii Europejskiej. Zamawiający w celu skrócenia terminu składania ofert zamieścił wstępne ogłoszenie informacyjne [2021/S 246-650182](#) z dnia 20 grudnia 2021 r. na BIPie w dniu 20 grudnia 2021 r.

IV.1.3. Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

IV.1.8. Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2. Informacje administracyjne

IV.2.1. Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: [2022/S 027-069129](#)

IV.2.8. Informacje o zakończeniu dynamicznego systemu zakupów

IV.2.9. Informacje o zakończeniu zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w postaci wstępnego ogłoszenia informacyjnego

Sekcja V: Udzielenie zamówienia

Część nr: 3

Nazwa:

Kampania realizowana na terenie województwa małopolskiego: reklama typu billboard lub siatki typu frontlight

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: tak

V.2. Udzielenie zamówienia

V.2.1. Data zawarcia umowy

23/03/2022

V.2.2. Informacje o ofertach

Liczba otrzymanych ofert: 2

Zamówienie zostało udzielone grupie wykonawców: nie

V.2.3. Nazwa i adres wykonawcy

Oficjalna nazwa: Małgorzata Michalska Creative-Media

Miejscowość: Michałowice

Kod NUTS: PL Polska

Kod pocztowy: 32-091

Państwo: Polska

Wykonawcą jest MŚP: nie

V.2.4. Informacje na temat wartości zamówienia/części

Początkowa szacunkowa całkowita wartość zamówienia/części: 50 300,63 PLN

Całkowita końcowa wartość umowy/części: 54 528,00 PLN

V.2.5. Informacje na temat podwykonawstwa

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.3. Informacje dodatkowe

Zamawiający zgodnie z art. 139 i nast. ustawy najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona

kwalifikacji podmiotowej wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw

wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu

VI.4. Procedury odwoławcze

VI.4.1. Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587801

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: <http://uzp.gov.pl>

VI.4.2. Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587801

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: <http://uzp.gov.pl>

VI.4.3. Składanie odwołań

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

1. Wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy przysługują środki ochrony prawnej.
2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców.
3. Przepisy dotyczące środków ochrony prawnej są określone w dziale IX ustawy.
4. Odwołanie przysługuje na niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy oraz zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy.
5. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.

VI.4.4. Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587801

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: <https://www.uzp.gov.pl>

VI.5. Data wysłania niniejszego ogłoszenia

29/03/2022