

174453-2025 - Upřednie zawiadomienie o bezpośrednim udzieleniu zamówienia

Polska – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – Podpisanie umowy marketingowo - promocyjnej z Biurem Podróży TUI Poland Sp. z o.o. na rok 2025

OJ S 54/2025 18/03/2025

Ogłoszenie o dobrowolnej przejrzystości ex ante

Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Górnośląskie Towarzystwo Lotnicze S.A.

E-mail: biuro-zarzad@gtl.com.pl

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Podpisanie umowy marketingowo - promocyjnej z Biurem Podróży TUI Poland Sp. z o.o. na rok 2025

Opis: Przeprowadzenie przez TUI kampanii marketingowo – promocyjnej, mającej na celu zwiększanie ruchu czarterowego w roku 2025 w Międzynarodowym Porcie Lotniczym Katowice w Pyrzowicach (dalej: Katowice Airport) oraz promocję usług biznesowych i parkingu.

Identyfikator procedury: 97a89c00-545d-4a31-9d35-06fb1fa728a0

Wewnętrzny identyfikator: U/18/DM/2025

Rodzaj procedury: Negocjacyjna bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/25/UE

Właściwe prawo transgraniczne: Dot. podstaw wykluczenia prawo wspólnotowe: art. 5k rozporządzenia (UE) 833/2014 w brzmieniu nadanym rozporządzeniem 2022/576

Zamawiający żąda złożenia podmiotowego środka dowodowego tj. oświadczenia wykonawcy /wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia dotyczące przesłanek wykluczenia z art. 5k rozporządzenia 833/2014

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: „Podpisanie umowy marketingowo - promocyjnej z Biurem Podróży TUI Poland Sp. z o.o. w roku 2025”

Opis: Przeprowadzenie przez TUI kampanii marketingowo – promocyjnej, mającej na celu zwiększanie ruchu czarterowego w roku 2025 w Międzynarodowym Porcie Lotniczym Katowice w Pyrzowicach (dalej: Katowice Airport) oraz promocję usług biznesowych i parkingu.
Wewnętrzny identyfikator: U/18/DM/2025

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 01/01/2025

Data zakończenia trwania: 31/12/2025

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. 2. Wykonawcom, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu niniejszego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy, przysługują środki ochrony prawnej opisane w Dziale IX ustawy PZP (art. 505-590 ustawy PZP).

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Górnośląskie Towarzystwo Lotnicze S.A.

Podmiot świadczący usługi w zakresie zamówień: PROEBIZ

6. Wyniki

Bezpośrednie udzielenie zamówienia:

Uzasadnienie bezpośredniego udzielenia zamówienia: Zamówienie może zostać zrealizowane wyłącznie przez określonego wykonawcę z powodu braku konkurencji ze względów technicznych

Inne uzasadnienie: Górnośląskie Towarzystwo Lotnicze S.A. (dalej: GTL S.A.) na podstawie art. 214 ust. 1a) ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 11.09.2019 (t.j. Dz.U. z 2024.1320) wszczęło postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego w trybie zamówienia z wolnej ręki celem podpisania umowy marketingowej z biurem podróży TUI Poland Sp. z o.o. na rok 2025. BP TUI Poland Sp. z o.o. (dalej TUI) jest jedynym podmiotem będącym w stanie świadczyć usługi marketingowe adresowane do określonej i tak szerokiej grupy docelowej, jakimi są obecni i przyszli klienci biura podróży TUI. Grupa ta staje się jednocześnie klientem Katowice Airport. Współpraca marketingowa z powyższym podmiotem przyniesie korzyści obu stronom poprzez zwiększenie ruchu, ale także co należy zaznaczyć poprzez dotarcie z przekazem marketingowym dotyczącym Katowice Airport do szerokiego

grona klientów biura. Wybór trybu postępowania „zamówienie z wolnej ręki” w niniejszym przypadku jest uzasadniony przyczynami technicznymi o obiektywnym charakterze. TUI jest jedynym podmiotem zdolnym do świadczenia usługi marketingowej adresowanej do określonej i tak szerokiej grupy docelowej, jakimi są klienci tego biura podróży. Jako główną przyczynę techniczną należy wskazać wyłączność TUI w zakresie dostępu do bazy danych klientów, która jest wartością gospodarczą tej firmy, a w niniejszym przypadku celem kampanii. Brak jest rozsądnego rozwiązania alternatywnego oraz rozwiązań zastępczych. Brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężania parametrów zamówienia, gdyż nie ma na rynku innego podmiotu mogącego świadczyć usługę stanowiącą przedmiot ww. umowy. Celem kampanii będącej przedmiotem zamówienia jest dotarcie do klientów TUI a żaden inny podmiot nie dysponuje wyżej wskazaną bazą danych. Klienci TUI są grupą docelową dla GTL S.A., a określenie wskazanej grupy docelowej stanowi o udanej kampanii marketingowo-promocyjnej i daje najwyższą gwarancję dotarcia do potencjalnych klientów oraz efektywniejsze wykorzystanie posiadanego budżetu na kampanie promocyjną. TUI Poland jest obecnie jednym z największych biur podróży w kraju. Biuro to obsłużyło w roku 2024 ponad 1 mln klientów w Polsce. Dodatkowo posiada dobrze rozwiniętą sieć sprzedaży obejmującą 70 biur własnych i 41 biur franczyzowych. Sprzedaż ofert odbywa się w dużej mierze za pośrednictwem własnych kanałów sprzedaży internetowych z wykorzystaniem nowoczesnej technologii mobilnej oraz social mediów. Grupa zakłada, że pozyska jeszcze więcej klientów z Polski, a pomóc w tym mają zwiększanie świadomości marki, rozwój platformy technologicznej i wykorzystanie sztucznej inteligencji. Strategią spółki jest skoncentrowanie się na kliencie i stworzenie oferty, która jest dostosowana do jego potrzeb. Duże znaczenie mają tutaj dodatkowe usługi takie jak wycieczki fakultatywne i ubezpieczenia. W ramach realizacji celów strategicznych GTL S.A. umacnia swoją pozycję na rynku ogólnopolskim, gdzie z największymi touroperatorami takimi jak TUI. Głównym celem GTL S.A. jest łączenie się z silnymi partnerami, liderami na rynku, aby w sposób jednoznaczny wskazywać, iż to właśnie Katowice Airport jest Centrum Czarterowym Polski. W roku 2024 touroperator ten przewiózł z Katowice Airport ponad 331 tys. pasażerów w odlocie co stanowiło ponad 12% wzrostu w porównaniu do roku 2023. W roku 2025 biuro to planuje odprawić ponad 324 tys. pasażerów w sezonie letnim oraz około 46 tys. pasażerów w sezonie zimowym. W sumie będzie to 370 tys. pasażerów co stanowi 12% wzrostu w stosunku do roku 2024. Wskazujemy ponadto, że na rynku nie istnieją rozsądne rozwiązania alternatywne lub zastępcze, na co wskazuje baza klientów tego biura. W chwili obecnej przejęło ono pozycję lidera w Polsce i oferuje dostęp do najszerzej grupy docelowej naszego portu. Wykonanie zamówienia przez innego Wykonawcę jest ze względów technicznych niemożliwe, a ta niemożliwość jak wykazano powyżej ma charakter obiektywny i nieprzewidywalny.

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Górnośląskie Towarzystwo Lotnicze S.A.

Numer rejestracyjny: 6340128015

Miejscowość: Ożarówce

Kod pocztowy: 42-625

Podpodział krajowy (NUTS): Katowicki (PL22A)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: ul. Wolności 90, 42-625 Ożarówce

E-mail: biuro-zarzad@gtl.com.pl

Telefon: +48323927200

Adres strony internetowej: <https://www.katowice-airport.com/>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://www.katowice-airport.com/pl/biznes/przetargi>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 5262239325

Adres pocztowy: Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48224587840

Faks: +48224587800

Adres strony internetowej: <https://www.gov.pl/web/uzp/krajowa-izba-odwolawcza>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: TUI Poland Sp. z o.o.

Numer rejestracyjny: 7792048522

Adres pocztowy: Wołoska 22a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-675

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: natalia.podrez@tui.pl

Role tej organizacji:

Oferent

8.1. ORG-0004

Oficjalna nazwa: PROEBIZ

Numer rejestracyjny: CZ64616398

Miejscowość: Ostrava - Moravská Ostrava

Kod pocztowy: CZ - 702 00

Podpodział krajowy (NUTS): Moravskoslezský kraj (CZ080)

Kraj: Czechy

Role tej organizacji:

Podmiot świadczący usługi w zakresie zamówień

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 312c60fc-5a62-435d-872b-b3d08ea59a5c - 01

Typ formularza: Uprzednie zawiadomienie o bezpośrednim udzieleniu zamówienia

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o dobrowolnej przejrzystości ex ante

Podrodzaj ogłoszenia: 26

Ogłoszenie – data wysłania: 14/03/2025 14:08:09 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 174453-2025

Numer wydania Dz.U. S: 54/2025

Data publikacji: 18/03/2025