

179452-2026 - Procedura konkurencyjna

Niemcy – Usługi reklamowe i marketingowe – Rahmenvereinbarung Media-Agentur 2026

OJ S 52/2026 16/03/2026

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

E-mail: info@sh-tourismus.de

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego kontrolowany przez instytucję regionalną
Sektor działalności instytucji zamawiającej: Organizacja wypoczynku, kultura i religia

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Rahmenvereinbarung Media-Agentur 2026

Opis: Rahmenvereinbarung Media-Agentur 2026. Hauptaufgabe der Agentur ist die Planung, Auspielung, Auswertung sowie stetige Weiterentwicklung sämtlicher Mediakampagnen der TA.SH im In- und Ausland – vorwiegend im digitalen Umfeld, z. T. aber auch inklusive Maßnahmen im Print- oder OOH-Bereich sowie PR-Stunts oder Markenkooperationen. Die kreative Ausarbeitung der Kampagnen und die Erstellung von Werbemitteln erfolgt durch eine separate Kreativ-Agentur und ist somit nicht Bestandteil dieser Ausschreibung.

Höchstwert: Bei Erreichen des Höchstwertes beendet dies automatisch die Rahmenvereinbarung. - 4.000.000,00 € Bei diesem Auftrag handelt es sich um eine Rahmenvereinbarung. Es besteht kein Anspruch auf eine Mindestabnahme. Die Abrechnung erfolgt nach der tatsächlich erbrachten Lieferung.

Identyfikator procedury: cf91cf14-7107-48e4-94a3-5680fb624b68

Wewnętrzny identyfikator: ZV-S1-26-0171000-4121.02

Rodzaj procedury: Negocjacyjna z uprzednią publikacją zaproszenia do ubiegania się o zamówienie / konkurencyjna z negocjacjami

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

2.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Kiel

Kod pocztowy: 24103

Podpodział krajowy (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)

Kraj: Niemcy

2.1.3. Wartość

Maksymalna wartość umowy ramowej: 4 000 000,00 EUR

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: Die EU-Richtlinie 24/2014 fordert die barrierefreie Bereitstellung der Vergabeunterlagen (Ausschreibungsunterlagen, Fragen- und Antworten Kataloge, Änderungs Pakete) für Sie als Wirtschaftsteilnehmer. Wir stellen Ihnen diese Vergabeunterlagen unter www.e-vergabe-sh.de zur Verfügung. Die GMSH ist zentrale Beschaffungsstelle i. S. d. § 120 Abs. 4 GWB. Damit ist sie verpflichtet, bei allen europaweiten Ausschreibungen das gesamte Vergabeverfahren elektronisch abzuwickeln. Das bedeutet für die Bewerber und Bieter, dass Teilnahmeanträge und Angebote nur noch in elektronischer Form über unsere Vergabeplattform www.e-vergabe-sh.de eingereicht werden können. Die Kommunikation während des Ausschreibungsverfahrens wird ebenfalls nur noch in elektronischer Form erfolgen. Aus diesem Grund weisen wir darauf hin, dass eine kostenlose Registrierung auf unserer Vergabeplattform: www.e-vergabe-sh.de für eine Bewerbung bzw. Angebotsabgabe zwingend notwendig ist. Nach der Registrierung müssen Sie sich mit der e-Vergabe-Plattform der GMSH verknüpfen. Eine Abgabe der Teilnahmeanträge / Angebote in Papierform ist bei dieser Ausschreibung nicht mehr möglich. Teilnahmeanträge / Angebote, die in Papierform eingehen, dürfen seitens der GMSH bei der Prüfung und Wertung nicht mehr berücksichtigt werden. Für bereits registrierte Wirtschaftsteilnehmer ändert sich der Prozessablauf nicht.

Bewertung der Teilnahmeanträge in der 1. Phase: Die Teilnahmeanträge werden gem. Auswahlmatrix in den Kriterien "Unternehmen und Projektteam" (Max. 600 Punkte) und "Vergleichbare Projekterfahrung (Referenzkampagnen, die hinsichtlich ihrer Anforderungen und Rahmenbedingungen mit den Kampagnen der TA.SH vergleichbar sind)" (Max. 400 Punkte) gewertet. Insgesamt sind 1.000 Punkte zu vergeben. Zur Angebotsabgabe (Phase 2) werden diejenigen Bewerber aufgefordert, die alle formalen Anforderungen und Ausschlusskriterien erfüllen und anhand der Anzahl der Eignungspunkte die Plätze 1 bis 4 belegen. Sofern mehrere Bewerber (bspw. 4. und 5. Stelle) die gleiche Punktzahl erreichen, entscheidet das Los über deren Platzierung. Die Mindestzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber beträgt 1; die Höchstzahl der einzuladenden Bewerber wird auf 4 festgelegt.

Die Präsentation (22. und 23. Juni 2026) findet in Präsenz statt bei der TA.SH in Kiel.

Präqualifikation: Zum Nachweis der unternehmensbezogenen Fachkunde, Leistungsfähigkeit, Gesetzestreue und Zuverlässigkeit kann die Bescheinigung der Eintragung in das amtliche Verzeichnis präqualifizierter Unternehmen für den Liefer- und Dienstleistungsbereich (www.amtlichesverzeichnis.ihk.de) vorgelegt werden. Darüber hinaus gehend geforderte Unterlagen sind zusätzlich vorzulegen.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Uwaga

Korupcja: Verstoß führt zum Ausschluss.

Nadużycia: Verstoß führt zum Ausschluss.

Udział w organizacji przestępczej: Verstoß führt zum Ausschluss.

Przestępstwa terrorystyczne lub przestępstwa związane z działalnością terrorystyczną:

Verstoß führt zum Ausschluss.

Działalność gospodarcza jest zawieszona: Verstoß führt zum Ausschluss.
Pranie pieniędzy lub finansowanie terroryzmu: Verstoß führt zum Ausschluss.
Aktywami zarządza likwidator: Verstoß führt zum Ausschluss.
Rozwiązanie umowy przed czasem, odszkodowania lub inne porównywalne sankcje: Verstoß führt zum Ausschluss.
Praca dzieci i inne formy handlu ludźmi: Verstoß führt zum Ausschluss.
Inna sytuacja podobna do upadłości wynikająca z prawa krajowego: Verstoß führt zum Ausschluss.
Naruszenie obowiązków określonych w podstawach wykluczenia o charakterze wyłącznie krajowym: Verstoß führt zum Ausschluss.
Poważne wykroczenie zawodowe: Verstoß führt zum Ausschluss.
Wprowadzenie w błąd, zatajenie informacji, niemożność przedstawienia wymaganych dokumentów lub uzyskanie poufnych informacji na temat przedmiotowego postępowania: Verstoß führt zum Ausschluss.
Naruszenie obowiązków w dziedzinie prawa pracy: Verstoß führt zum Ausschluss.
Naruszenie obowiązków w dziedzinie prawa socjalnego: Verstoß führt zum Ausschluss.
Naruszenie obowiązków w dziedzinie prawa ochrony środowiska: Verstoß führt zum Ausschluss.
Naruszenie obowiązku opłacenia składek na ubezpieczenie społeczne: Verstoß führt zum Ausschluss.
Naruszenie obowiązku płatności podatków: Verstoß führt zum Ausschluss.
Porozumienia z innymi wykonawcami mające na celu zakłócenie konkurencji: Verstoß führt zum Ausschluss.
Niewypłacalność: Verstoß führt zum Ausschluss.
Konflikt interesów spowodowany udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia: Verstoß führt zum Ausschluss.

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0000

Tytuł: Rahmenvereinbarung Media-Agentur 2026

Opis: Rahmenvereinbarung Media-Agentur 2026. Hauptaufgabe der Agentur ist die Planung, Ausspielung, Auswertung sowie stetige Weiterentwicklung sämtlicher Mediakampagnen der TA.SH im In- und Ausland – vorwiegend im digitalen Umfeld, z. T. aber auch inklusive Maßnahmen im Print- oder OOH-Bereich sowie PR-Stunts oder Markenkooperationen. Die kreative Ausarbeitung der Kampagnen und die Erstellung von Werbemitteln erfolgt durch eine separate Kreativ-Agentur und ist somit nicht Bestandteil dieser Ausschreibung.

Höchstwert: Bei Erreichen des Höchstwertes beendet dies automatisch die Rahmenvereinbarung. - 4.000.000,00 € Bei diesem Auftrag handelt es sich um eine Rahmenvereinbarung. Es besteht kein Anspruch auf eine Mindestabnahme. Die Abrechnung erfolgt nach der tatsächlich erbrachten Lieferung.

Wewnętrzny identyfikator: ZV-S1-26-0171000-4121.02

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

Opcje:

Opis opcji: Die Dienstleistung wird für einen Zeitraum von zwei Jahren mit Option zur Verlängerung jeweils um ein weiteres Jahr ausgeschrieben. Die maximale Vertragslaufzeit beträgt vier Jahre. Der Vertrag kann von beiden Vertragspartnern mit einer Frist von sechs Monaten zum Vertragsende gekündigt werden. Die TA.SH behält sich ein Sonderkündigungsrecht zum 31. Juli 2027 vor. Die Kündigung muss in schriftlicher Form spätestens drei Monate vor Kündigungstermin (bis zum 30. April 2027) bei der Media-Agentur eingehen.

5.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Kiel

Kod pocztowy: 24103

Podpodział krajowy (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)

Kraj: Niemcy

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 01/08/2026

Data zakończenia trwania: 31/07/2028

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): tak

Informacje dodatkowe: #Besonders auch geeignet für:selbst# Bietergemeinschaften sind zugelassen. Die in der Angebotsaufforderung genannten Nachweise sind auch für alle Parteien einer Bietergemeinschaft mit dem Angebot vorzulegen. Alle Partner einer Bietergemeinschaft müssen das Angebot mit den dazugehörigen Vergabeunterlagen unterzeichnet einreichen sowie einen Konsortialführer benennen.

5.1.7. Zamówienia strategiczne

Cel zamówienia strategicznego: Realizacja celów społecznych

Opis: Faire Arbeitsbedingungen

Promowany cel społeczny: Uczciwe warunki pracy

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Uwaga

Kryterium: Wpis do odpowiedniego rejestru zawodowego

Opis kryterium selekcji:

1. Eigenerklärung, dass eine Eintragung im Berufs- oder Handelsregister oder ein anderer, vergleichbarer Nachweis für die erlaubte Berufsausübung vorliegt gem. § 44 Abs. 1 VgV. Hinweis: Die GMSH wird ggf. den entsprechenden Nachweis vor Zuschlagserteilung abfordern.

Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Kryterium: Specyficzny roczny obrót

Opis kryterium selekcji:

2. Angaben über den Gesamtumsatz des Unternehmens sowie den Umsatz bezüglich der Leistungsart, die Gegenstand der Vergabe ist, getrennt nach den Geschäftsjahren 2023, 2024, 2025.

Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Kryterium: Ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej z tytułu ryzyka zawodowego
Opis kryterium selekcji:

3. Eigenerklärung über den Nachweis einer entsprechend bestehenden Betriebshaftpflichtversicherung und dass diese im Falle eines Vertragsabschlusses entsprechend abgeschlossen wird (gem. § 45 Abs. 1 Nr. 3 VgV).

Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Kryterium: Referencje dotyczące określonych dostaw
Opis kryterium selekcji:

4. Nachweis vergleichbarer Projekterfahrung gemäß Anlage 6 und Auswahlmatrix mindestens 2 und maximal 5 Referenzen (Referenzkampagnen gem. Auswahlmatrix, die hinsichtlich ihrer Anforderungen und Rahmenbedingungen mit den Kampagnen der TA.SH vergleichbar sind und deren Umsetzung zum Zeitpunkt des Ablaufs der Bewerbungsfrist nicht länger als 36 Monate (2023 - 2025) zurückliegt)

Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Waga (wartość procentowa, dokładna): 40,00

Kryterium: Środki zapewniające jakość
Opis kryterium selekcji:

5. Unternehmen und Projektteam gem. Auswahlmatrix. In Bezug auf das Unternehmen: - Strukturierte und übersichtliche Darstellung des Unternehmens und des Leistungsportfolios - Vollständigkeit der Unternehmensdarstellung - Übereinstimmung des Leistungsportfolios mit dem in der Ausschreibung beschriebenen Leistungsgegenstand - Marktstellung In Bezug auf das Projektteam: - Strukturierte und übersichtliche Darstellung des Projektteams (Kernteam /Hauptansprechpartner und weitere relevanter Fachabteilungen/Expert:innen; ohne Nennung von Namen oder anderer personenbezogener Daten) - Qualifikation des Projektteams

Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Waga (wartość procentowa, dokładna): 60,00

Kryterium: Inne wymagania ekonomiczne lub finansowe
Opis kryterium selekcji:

6. Eigenerklärung, dass das Wettbewerbsregister keine negativen Eintragungen enthält.

Hinweis: Die GMSH wird einen Wettbewerbsregisterauszug vor Zuschlagserteilung einholen.

Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Kryterium: Proporcja podwykonawstwa

Opis kryterium selekcji:

7. Verpflichtungserklärung der eingesetzten Unterauftragnehmer (Formblatt).

8. Erklärung (Formblatt), ob im Falle eines Auftrages, der Auftragnehmer Unteraufträge zu vergeben beabsichtigt. Die Erklärung ist dem Angebot beizufügen, auch wenn zum Zeitpunkt der Auftragsvergabe keine Inanspruchnahme von Unterauftragnehmern vorgesehen ist.

Hinweis zu den geforderten Eigenerklärungen/Nachweisen: In der eForms Bekanntmachung ist für alle Eigenerklärungen/Nachweise die gefordert werden, eine fortlaufende Nummerierung zu verwenden.

Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Kryterium: Inne wymagania ekonomiczne lub finansowe

Opis kryterium selekcji: 9. Eigenerklärung (Formblatt) zu Aufträgen und Konzessionen oberhalb der EU-Schwellenwerte zur Umsetzung von Artikel 5k der Verordnung (EU) Nr. 833 /2014 über restriktive Maßnahmen angesichts der Handlungen Russlands, die die Lage in der Ukraine destabilisieren, eingefügt mit der Verordnung (EU) 2022/576 des Rates vom 08. April 2022.

Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Kryterium: Proporcja podwykonawstwa

Opis kryterium selekcji: 10 Nachweis von Referenzkampagnen in unterschiedlichen Budgetgrößen gem. Anlage 6

Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Kryterium: Proporcja podwykonawstwa

Opis kryterium selekcji: Bietergemeinschaften sind zugelassen. Die in der Angebotsaufforderung genannten Nachweise sind auch für alle Parteien einer Bietergemeinschaft mit dem Angebot vorzulegen. Alle Partner einer Bietergemeinschaft müssen das Angebot mit den dazugehörigen Vergabeunterlagen unterzeichnet einreichen sowie einen Konsortialführer benennen.

Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Informacje dotyczące drugiego etapu procedury dwustopniowej:

Minimalna liczba kandydatów, którzy zostaną zaproszeni do udziału w drugim etapie procedury : 3

Maksymalna liczba kandydatów, którzy zostaną zaproszeni do udziału w drugim etapie procedury: 4

Procedura zostanie przeprowadzona w kolejnych etapach. Na każdym etapie niektórzy uczestnicy mogą zostać wyeliminowani

Nabywca zastrzega sobie prawo do udzielenia zamówienia na podstawie początkowych ofert bez dalszych negocjacji

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Preis

Opis: 1. Preis. Mit dem Angebot ist das ausgefüllte Preisblatt einzureichen. Dieses ist zwingend in Excel (.xlsx-Format) notwendig.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 35

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Exemplarische Mediaplanung, exemplarischer Produktionsplan und exemplarisches Kampagnenreporting

Opis: 2. Exemplarische Mediaplanung, exemplarischer Produktionsplan und exemplarisches Kampagnenreporting. Mit dem Angebot ist eine Ausarbeitung einzureichen gem. Anlage 7.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 35

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Konzeptvorschlag für kooperative Kampagnen im Schleswig-Holstein-Tourismus

Opis: 3. Konzeptvorschlag für kooperative Kampagnen im Schleswig-Holstein-Tourismus. Mit dem Angebot ist ein Konzeptvorschlag gem. Anlage 7 einzureichen.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 15

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Konzeptvorschlag für Kampagnen-Dashboard

Opis: 4. Konzeptvorschlag für Kampagnen-Dashboard. Mit dem Angebot ist ein Konzeptvorschlag gem. Anlage 7 einzureichen.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 15

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: niemiecki

Adres dokumentów zamówienia: <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/7/tenderId/121015022>

Kanał komunikacji ad hoc:

Nazwa: <https://www.meinauftrag.rib.de>

Adres URL: <https://www.meinauftrag.rib.de>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://www.meinauftrag.rib.de>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: niemiecki

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Oferenci mogą złożyć więcej niż jedną ofertę: Niedozwolone

Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału: 17/04/2026 07:30:00 (UTC+02:00)
czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Informacje, które można uzupełnić po upływie terminu zgłoszeń:

Według uznania nabywcy wszystkie brakujące dokumenty dotyczące oferenta mogą zostać przedłożone później.

Informacje dodatkowe: Die Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen, ist ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Preisangaben, wenn es sich um unwesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis nicht verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb nicht beeinträchtigen. Ferner werden Preisangaben nicht nachgefordert, wenn es sich um wesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb beeinträchtigen.

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Umowa ramowa, bez ponownego poddania zamówienia procedurze konkurencyjnej

Maksymalna liczba uczestników: 1

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Vergabekammer Schleswig-Holstein

Informacje o terminach odwołania: Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung oder in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Im Übrigen sind Verstöße gegen Vergabevorschriften innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen nach Kenntnis gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Ein Nachprüfungsantrag ist innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der zuständigen Vergabekammer zu stellen (§ 160 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)). Die o.a. Fristen gelten nicht, wenn der Auftraggeber gemäß § 135 Absatz 1 Nr. 2 GWB den Auftrag ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist. Setzt sich ein Auftraggeber über die Unwirksamkeit eines geschlossenen Vertrages hinweg, indem er die Informations- und Wartepflicht missachtet (§ 134 GWB) oder ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist, kann die Unwirksamkeit nur festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch den öffentlichen Auftraggeber über den Abschluss des Vertrags, jedoch nicht später als sechs Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat der Auftraggeber die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht, endet die Frist 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union (§ 135 GWB).

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych:
Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412
Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału: Gebäudemanagement
Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412
Organizacja rozpatrująca oferty: Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich
412

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412
Numer rejestracyjny: 01-2002-79-FB412
Adres pocztowy: Küterstrasse 30
Miejscowość: Kiel
Kod pocztowy: 24103
Podpodział krajowy (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)
Kraj: Niemcy
Punkt kontaktowy: Fachbereich 412
E-mail: e-vergabe-beschaffung@gmsh.de
Telefon: +49 4315991940
Adres strony internetowej: <https://www.e-vergabe-sh.de>

Role tej organizacji:

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału
Organizacja rozpatrująca oferty
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Vergabekammer Schleswig-Holstein
Numer rejestracyjny: t:04319884542
Adres pocztowy: Düsternbrooker Weg 94
Miejscowość: Kiel
Kod pocztowy: 24105
Podpodział krajowy (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)
Kraj: Niemcy
E-mail: vergabekammer@wimi.landsh.de
Telefon: +49 4319884542
Faks: +49 4319884702
Adres strony internetowej: <https://www.e-vergabe-sh.de>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

8.1. ORG-0037

Oficjalna nazwa: Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH
Numer rejestracyjny: t:04316005840
Adres pocztowy: Wall 55
Miejscowość: Kiel
Kod pocztowy: 24103
Podpodział krajowy (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)
Kraj: Niemcy
E-mail: info@sh-tourismus.de

Telefon: +49431-60058-40

Adres strony internetowej: <https://www.sh-tourismus.de>

Profil nabywcy: <https://www.e-vergabe-sh.de>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0038

Oficjalna nazwa: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numer rejestracyjny: 0204:994-DOEVD-83

Miejscowość: Bonn

Kod pocztowy: 53119

Podpodział krajowy (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Kraj: Niemcy

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 53be0d7f-8bb1-45b7-a4a4-66bc74eb9b9b - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 13/03/2026 12:00:00 (UTC+01:00) czas środkowoeuropejski, czas zachodnioeuropejski letni

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: niemiecki

Numer publikacji ogłoszenia: 179452-2026

Numer wydania Dz.U. S: 52/2026

Data publikacji: 16/03/2026