

180851-2026 - Procedura konkurencyjna

Niemcy – Usługi reklamowe i marketingowe – Organisation of a Marketing Programme for German Wine in Poland

OJ S 52/2026 16/03/2026

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Deutsches Weininstitut GmbH

E-mail: vergabe@deutscheweine.de

Status prawny nabywcy: Przedsiębiorstwo publiczne kontrolowane przez instytucję administracji centralnej

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Sprawy gospodarcze

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Organisation of a Marketing Programme for German Wine in Poland

Opis: The international activities of the DWI to promote the sale of quality wines from the 13 German wine-growing regions are focused on the most important consumer markets in Europe and overseas, including Norway. In order to gain a market presence of German wines in Poland for the years 2027-2032, the strategy includes raising the interest of consumers for German wines and increasing or consolidating sales of German wine products in this country. To establish this market presence a Service Provider shall exercise consistent marketing and public relations work through multi-channel activities and provide information on German wines, German wine and sparkling wine producers and related topics relevant to the market.

Identyfikator procedury: 33286a38-f853-4b48-85cb-f63f1e843cea

Wewnętrzny identyfikator: DWI 2026-06

Rodzaj procedury: Negocjacyjna z uprzednią publikacją zaproszenia do ubiegania się o zamówienie / konkurencyjna z negocjacjami

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

2.1.2. Miejsce realizacji

W dowolnym miejscu w Europejskim Obszarze Gospodarczym

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 816 000,00 EUR

Maksymalna wartość umowy ramowej: 1 305 000,00 EUR

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YWSM0SB#

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Uwaga

Udział w organizacji przestępczej: Self delcatration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints od Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibilty and /or subcontractors.

Przestępstwa terrorystyczne lub przestępstwa związane z działalnością terrorystyczną: Self delcatration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints od Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibilty and/or subcontractors.

Pranie pieniędzy lub finansowanie terroryzmu: Self delcatration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints od Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibilty and/or subcontractors.

Nadużycia: Self delcatration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints od Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibilty and/or subcontractors.

Korupcja: Self delcatration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints od Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibilty and/or subcontractors.

Praca dzieci i inne formy handlu ludźmi: Self delcatration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints od Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibilty and/or subcontractors.

Naruszenie obowiązku płatności podatków: Self delcatration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints od Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibilty and/or subcontractors.

Naruszenie obowiązku opłacenia składek na ubezpieczenie społeczne: Self delcatration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints od Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibilty and/or subcontractors.

Naruszenie obowiązków w dziedzinie prawa ochrony środowiska: Self delcatration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints od Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibilty and/or subcontractors.

Naruszenie obowiązków w dziedzinie prawa socjalnego: Self delcatration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints od Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and /or a loan of eligibilty and/or subcontractors.

Naruszenie obowiązków w dziedzinie prawa pracy: Self delcatration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints od Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and /or a loan of eligibilty and/or subcontractors.

Niewypłacalność: Self delcatration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints od Competition). The self declaration must be submitted and signed by

every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibility and/or subcontractors.

Aktywami zarządza likwidator: Self declaration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints of Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibility and/or subcontractors.

Działalność gospodarcza jest zawieszona: Self declaration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints of Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibility and/or subcontractors.

Inna sytuacja podobna do upadłości wynikająca z prawa krajowego: Self declaration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints of Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibility and/or subcontractors.

Poważne wykroczenie zawodowe: Self declaration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints of Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibility and/or subcontractors.

Porozumienia z innymi wykonawcami mające na celu zakłócenie konkurencji: Self declaration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints of Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibility and/or subcontractors.

Konflikt interesów spowodowany udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia: Self declaration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints of Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibility and/or subcontractors.

Bezpośrednie lub pośrednie zaangażowanie w przygotowanie przedmiotowego postępowania o udzielenie zamówienia: Self declaration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints of Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibility and/or subcontractors.

Rozwiązanie umowy przed czasem, odszkodowania lub inne porównywalne sankcje: Self declaration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints of Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibility and/or subcontractors.

Wprowadzenie w błąd, zatajenie informacji, niemożność przedstawienia wymaganych dokumentów lub uzyskanie poufnych informacji na temat przedmiotowego postępowania: Self declaration in accordance with sections 123, 124 GWB (German Act against Restraints of Competition). The self declaration must be submitted and signed by every member involved in case of a bidding consortium and/or a loan of eligibility and/or subcontractors.

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Organisation of a Marketing Programme for German Wine in Poland

Opis: The Service Provider shall routinely perform the following tasks as basic services at a monthly fixed price including all external costs (including, but not limited to, shipping fees for promotional materials, adaptation of marketing materials, fees for market research or analysis tools, except travel expenses for attending an annual meeting of all Wines of Germany offices in Germany): Service Conditions The Service Provider shall ensure an appropriate

infrastructure for the completion of his contractual obligations. This consists of an office / offices fully equipped with all the common means and channels of modern communication. These include IT equipment, e-mail, internet, telephones, etc. The normal business and availability hours shall be made public and adhered to by the Service Provider.

1 General Basic Services The Service Provider shall perform the following tasks as General Basic Services:

- a) Basic Information Service and Correspondence - Particularly regarding exporters, agents, supermarkets, specialist retailers, catering trade, media and consumers - Consulting service for German wine and sparkling wine producers for entering or already working on the Polish market - Creation and maintenance of a network of important and relevant contacts and multipliers in Poland in order to perform these responsibilities - In correspondence and consultation, alternatives to in-person meetings should be considered, such as virtual meetings (video or teleconferences).
- b) Retail trade/Catering Trade/Importers/Wine Market - Identifying market potentials, concrete needs and opportunities for cooperation for German wine and sparkling wine producers - Continuous compilation and updating of lists of Polish wine retailers, agents, distributors, supermarkets, top hotels and selected restaurants (including contact person for wine procurement) - Adaptation of existing promotional material - Distribution and shipment of promotional materials. - Cooperation with potential partners (Sommelier-cooperations, Trade Sponsors, press clubs...) - Attendance at important/influential meetings
- c) Statistics/Market Research/Marketing Strategy for Poland - Development of an appropriate marketing strategy for the generic marketing of the Wines of Germany office in Poland corresponding to the market situation and in line with the general strategy of DWI - Transmission of statistics/market research - Continuous transmission of statistics in relation to the use of social media (number of followers, etc.) - Quarterly report on general activities.
- d) Other Basic Services - Storage of POS material and banners - Attendance of an annual meeting of all Wines of Germany offices in Germany by the team leader/Head of Campaign (about 4 days)

2. Basic Public Relation Services The Service Provider shall perform the following tasks as Basic Public Relation Services at a monthly fixed price including all external costs (including, but not limited to, subscriptions to relevant magazines or journals):

- Continuous monitoring of the Polish media landscape
- Expert point of contact for media representatives
- Regular summary of current media clippings (TV, print and internet)
- Reports on the current situation and changes in politics and the wine sector
- Creation and distribution of generic press releases related to the DWI or German wine in general
- Creation and distribution of basic information publications related to the DWI or German wine in general.

3. Basic Internet and Social Media Services The Service Provider shall perform the following tasks as Basic Internet and Social Media Services at a monthly fixed price including all external costs (including, but not limited to, language adaptations if required -see the "Important Notice" below):

- a) Website maintenance - The existing website available under <https://www.winaniemieckie.pl/> shall be maintained, regularly updated, and further developed. They shall be the central point of contact and information and shall be linked to all other social media channels in connection with the campaign. They shall contain all events and press releases as well as information on German wines in Poland. - All content management shall be provided by the bidder, while the DWI shall provide an already existing Open Source Typo3 Content Management System (CMS) and host the required server. If necessary, the Service Provider will get an introduction for the Typo 3 CMS. It will be mandatory for the bidder to work within the CMS of the DWI. - The regular content creation as well as the content adaption and maintenance of the website about German wines are mandatory. In the case that new templates are needed the bidder shall ensure that the created content by the bidder or any third party is in line with the CI and CD of the DWI. This refers to any possible technical implementation of suitable templates, extensions, plugins, etc. including new content. The bidder shall ensure that the content of the websites is checked daily for relevance of data and

updated at least weekly. b) Internet and Social Media - Content creation and maintenance of all relevant social media networks (e.g. Instagram, Facebook, video channels, etc.). Social media channels must be updated at least once a week with unique content containing added value. - Existing social media accounts are: o Facebook: NiemieckiInstytutWina o Instagram: winesofgermany poland 4. Additional Services Upon separate request by the DWI, the Service Provider shall also perform the following tasks as additional services. These additional services will be put forward based on the DWI's general strategy and may vary from year to year depending on budgets defined for the Polish market. a) Media and Trade Trips to Germany b) Special Press Conferences in Relation to Current Events c) Other Marketing Activities d) Events/Fairs/Presentations
Wewnętrzny identyfikator: DWI 2026-06

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

5.1.2. Miejsce realizacji

W dowolnym miejscu w Europejskim Obszarze Gospodarczym

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 6 Lata

5.1.4. Wznowienie

Maksymalna liczba wznowień: 5

Inne informacje o wznowieniu: The term of the tender agreement commences on 1st January 2027 and shall expire on 31 December 2027 (which concludes one year). The contract will subsequently be extended five times for successive one-year periods unless it is terminated by either the DWI or the Service Provider by giving at least three months' written notice of termination. The maximum term for this tender agreement is six years. Accordingly, the tender agreement shall expire no later than 31st December 2032.

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie
Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): nie

5.1.7. Zamówienia strategiczne

Cel zamówienia strategicznego: Zamówienia inne niż strategiczne

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Uwaga

Kryterium: Inne wymagania ekonomiczne lub finansowe

Opis kryterium selekcji: Company presentation attachment

Kryterium: Ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej z tytułu ryzyka zawodowego

Opis kryterium selekcji: Self-declaration confirming professional/commercial liability insurance with a coverage of at least 500,000.00EUR for each of personal injury and 100,000.00 EUR for each of property damage, or a declaration that such insurance will be obtained prior to the commencement of the contract.

Kryterium: Ogólny roczny obrót

Opis kryterium selekcji: The annual turnover of each of the last three completed business years shall amount to a minimum of 120,000.00 EUR. If a bidder's annual turnover is lower than the minimum, its request to participate will not be considered.

Kryterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis kryterium selekcji: Self-declaration confirming that the bidder has an active network of multipliers in trade and gastronomy in the wine/food/beverage sector as well as contacts to trade and public media in Poland.

Kryterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis kryterium selekcji: Provide appropriate references from contracts performed in the past of major services provided in the last five years - calculated from the date of publication of this notice. The reference must cover several different marketing and PR activities for a client, with the "gastronomy and trade" sector in Poland as target group.

Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Waga (wartość procentowa, środek zakresu): 50,00

Kryterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis kryterium selekcji: Qualification of the team leader/Head of Campaign/project team: Self-declaration about the Staff or technical bodies that are planned to be involved in the provision of the services, regardless of whether they form part of the undertaking or not, in particular those staff members or bodies that will be responsible for quality control.

Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Waga (wartość procentowa, środek zakresu): 50,00

Kryterium: Środki zapewniające jakość

Opis kryterium selekcji: Self-certify the knowledge of the required languages: Head of Campaign: Excellent Polish and German or English language skills with the ability to discuss business subjects including marketing, sales, and product management in Polish and English (minimum language level C1). Project team: Excellent Polish and German or English language skills with the ability to discuss business subjects including marketing, sales, and product management in Polish and English (minimum language level C1).

Kryterium: Inne wymagania ekonomiczne lub finansowe

Opis kryterium selekcji: If applicable: Declaration of a bidding consortium and/or the use of subcontractors

Kryterium: Wymagane jest zezwolenie lub członkostwo w konkretnej organizacji dla umów o świadczenie usług

Opis kryterium selekcji: 6.1.9 Grounds for exclusion pursuant to Article 5 k) of Regulation (EU) No. 833/2014- Submission of the completed self-declaration

Informacje dotyczące drugiego etapu procedury dwustopniowej:

Minimalna liczba kandydatów, którzy zostaną zaproszeni do udziału w drugim etapie procedury : 3

Maksymalna liczba kandydatów, którzy zostaną zaproszeni do udziału w drugim etapie procedury: 3

Procedura zostanie przeprowadzona w kolejnych etapach. Na każdym etapie niektórzy uczestnicy mogą zostać wyeliminowani
Nabywca zastrzega sobie prawo do udzielenia zamówienia na podstawie początkowych ofert bez dalszych negocjacji

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Price

Opis: Average price for one estimated year in the period Jan.2027-Dec.2032

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 32,5

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Implementation Concept

Opis: Implementation concept table top presentation

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 7,5

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Conceptual idea

Opis: Conceptual idea

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 12,5

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Marketing Strategy

Opis: Marketing strategy (incl. social media) for Poland

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 7,5

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Presentation

Opis: make up and structure of content

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 5

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Presentation

Opis: Comprehensibility of the presented contents

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 5

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Presentation

Opis: Overall impression of the presentation

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 10

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Sustainability

Opis: Sustainability Plan

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 20

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: angielski

Termin występowania z wnioskiem o dodatkowe informacje: 08/04/2026 23:59:59 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Adres dokumentów zamówienia: <https://www.dtyp.de/Satellite/notice/CXP4YWSM0SB/documents>

Kanał komunikacji ad hoc:

Adres URL: <https://www.dtyp.de/Satellite/notice/CXP4YWSM0SB>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki procedury:

Przewidywana data wysłania zaproszeń do składania ofert: 27/04/2026

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://www.dtyp.de/Satellite/notice/CXP4YWSM0SB>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: niemiecki, angielski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Oferenci mogą złożyć więcej niż jedną ofertę: Niedozwolone

Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału: 15/04/2026 11:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Informacje, które można uzupełnić po upływie terminu zgłoszeń:

Według uznania nabywcy niektóre brakujące dokumenty dotyczące oferenta mogą zostać przedłożone później.

Informacje dodatkowe: The DWI reserves the right to request the candidates to hand in missing, incomplete or inaccurate documentation related to the undertaking, including but not limited to self-declarations, information, certificates or other means of proof within a certain period of time and in adherence of the principles of transparency and equal treatment.

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie
Warunki dotyczące realizacji zamówienia: It is a special condition relating to the performance of this contract that the applicants, members of bidding consortia and subcontractors have to declare the absence of a conflict of interest. A conflict of interest exists, in particular, for a (single) commercial importer/wholesaler of (German) wine. Due to the DWI's legal mandate and the European framework (Regulation (EU) No 1308/2013, No 2021/2117 and Notification SA.54935 (2019/N), DWI may only carry out non-competitive worldwide marketing activities in cooperation with German producers. Therefore, any measures that are taken have to basically benefit all (wine) producers of the (wine) product type concerned. In case of bidding consortia, a self-declaration is required from each individual member of the consortium. Any applicant, member of a bidding consortium or sub-contractor not submitting this declaration will be excluded from further participation

Fakturowanie elektroniczne: Wymagane

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: nie

Stosowane będą płatności elektroniczne: nie

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Umowa ramowa, bez ponownego poddania zamówienia procedurze konkurencyjnej

Maksymalna liczba uczestników: 1

Uzasadnienie okresu obowiązywania umowy ramowej: The German Wine Institute has been working with foreign agencies for over 30 years. These agencies act as official representatives of the German Wine Institute. The target group consists of German wine producers, the media, the gastronomy and trade sector including end consumers in the respective target countries. The experience of over 30 years has shown, that it takes at least three years for an agency to develop a sufficient network of members of the aforementioned target group. From a marketing perspective it has been proven, that the initial investments made only start to amortize after this point in time. From this point on, after having built the network with the media and the gastronomy and trade sector and the mentioned representation is achieved, agency services start to become effective in a marketing sense, which enables the agencies to place marketing strategies and goals in an efficient way. The necessary investment volume on both sides, on the service provider's and client's side, is considered a recognized reason to deviate from the standard term of four (4) years for a framework contract by the public procurement jurisdiction.

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Vergabekammer des Bundes

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Deutsches Weininstitut GmbH

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Vergabekammer des Bundes

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału: Deutsches Weininstitut GmbH

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Deutsches Weininstitut GmbH

Numer rejestracyjny: 000

Adres pocztowy: Platz des Weines 2

Miejscowość: Bodenheim

Kod pocztowy: 55294

Podpodział krajowy (NUTS): Mainz-Bingen (DEB3J)

Kraj: Niemcy

E-mail: vergabe@deutscheweine.de

Telefon: 000

Adres strony internetowej: <https://www.deutscheweine.de/>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Vergabekammer des Bundes
Numer rejestracyjny: 0000
Adres pocztowy: Villemombler Straße 76
Miejscowość: Bonn
Kod pocztowy: 53123
Podpodział krajowy (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Kraj: Niemcy
Telefon: +49 4922-894990
Faks: +49 4922-89499163
Role tej organizacji:
Organ odwoławczy
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Numer rejestracyjny: 0204:994-DOEVD-83
Miejscowość: Bonn
Kod pocztowy: 53119
Podpodział krajowy (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Kraj: Niemcy
E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefon: +49228996100
Role tej organizacji:
TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 5731aa53-71ba-47f0-9afa-a51d50d26bbc - 01
Typ formularza: Procedura konkurencyjna
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Podrodzaj ogłoszenia: 16
Ogłoszenie – data wysłania: 12/03/2026 15:09:51 (UTC+01:00) czas środkowoeuropejski, czas zachodnioeuropejski letni
Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: angielski
Numer publikacji ogłoszenia: 180851-2026
Numer wydania Dz.U. S: 52/2026
Data publikacji: 16/03/2026