

189487-2026 - Upřednie zawiadomienie o bezpośrednim udzieleniu zamówienia

Polska – Usługi reklamowe – Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny piłkarskiej CWKS Resovia Rzeszów w II Lidze Piłki Nożnej, od dnia zawarcia umowy do 31 maja 2026 r.

OJ S 55/2026 19/03/2026

Ogłoszenie o dobrowolnej przejrzystości ex ante

Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa

E-mail: przetargi@erzeszow.pl

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny piłkarskiej CWKS Resovia Rzeszów w II Lidze Piłki Nożnej, od dnia zawarcia umowy do 31 maja 2026 r.

Opis: I. Przedmiotem zamówienia jest usługa promocji Rzeszowa w ramach występów drużyny piłkarskiej CWKS Resovia Rzeszów w II Lidze Piłki Nożnej, od dnia zawarcia umowy do 31 maja 2026 r. Przedmiot zamówienia obejmuje: 1) umieszczenie logo Rzeszowa oraz logo „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” i logo ACES na materiałach filmowych realizowanych przez klubową telewizję Resovia TV (min. 2 filmy w każdym z okresów rozliczeniowych, o których mowa w ust. 3 § 2 PPU), 2) umieszczenie dwóch banerów: ze zdjęciem oraz logiem Miasta Rzeszowa i logiem „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” na stronie www.cwks-resovia.pl z przekierowaniem na oficjalną stronę Miasta Rzeszowa oraz profil Zleceniodawcy, 3) zamieszczenie na profilu Facebook CWKS Resovia min. 2 informacji promujących miasto Rzeszów, w każdym z okresów rozliczeniowych, o których mowa w ust. 3 § 2 PPU, 4) oznaczenie profili: : #Rzeszów stolica innowacji, #RzeszówMiastoSportu, #EuropeanCityofSport, #EMS2026, #SportowyRzeszów, #jestemsportowcem, oraz zamieszczenie informacji o tym, że Rzeszów uzyskał tytuł "Europejskie Miasto Sportu 2026" we wszystkich wpisach związanych z wydarzeniem meczowym na profilach społecznościowych Zleceniobiorcy, 5) oznaczenie profilu @miasto Rzeszów w wybranych wpisach dodawanych na oficjalnym profilu X Zleceniobiorcy (min. 3 wpisy w każdym z okresów rozliczeniowych, o których mowa w ust. 3 § 2 PPU), 6) produkcja i emisja krótkiego filmu promującego Miasto Rzeszów na oficjalnym profilu TIK TOK Zleceniobiorcy, w każdym z okresów wskazanych w ust. 3 § 2 PPU, 7) wykonanie i ekspozycję min. 9 nośników reklamowych, w tym 6 szt. z logiem miasta Rzeszowa oraz 3 szt. logiem „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” na stadionie o wymiarach 3x1 m oraz umieszczenie ich na pierwszym planie w polu widzenia kamery, podczas transmisji meczów rozgrywanych w roli gospodarza, 8) umieszczanie reklamy Miasta Rzeszowa na bandach elektronicznych – w przypadku ich obecności podczas meczów (min. 20 % dostępnego dla Zleceniobiorcy czasu) rozgrywanych w roli gospodarza, 9) wykonanie i ekspozycję min. 1 baneru na Stadionie Miejskim Stal z logiem Miasta Rzeszowa oraz 1 baneru z logiem „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” o wymiarach nie mniejszych niż 5 x 2 m w polu widzenia kamer podczas

meczów rozgrywanych w roli gospodarza, 10) umieszczenie logo Miasta Rzeszowa na ścianie konferencyjnej (min. 5% powierzchni przeznaczonej dla Klubu), służącej jako tło konferencji prasowych z udziałem trenerów, podczas meczów rozgrywanych w roli gospodarza oraz wyświetlenie logo Rzeszowa na tablicie w centralnej części stołu, 11) umieszczenie logo Miasta Rzeszowa na ścianie do wywiadów (min. 10 % powierzchni przeznaczonej dla Klubu) służących jako tło do wywiadów z zawodnikami podczas transmisji, telewizyjnych podczas meczów rozgrywanych w roli gospodarza, 12) umieszczenie logo Miasta Rzeszowa na koszulce meczowej zawodników, 13) wykonanie 2 nośników reklamowych w postaci jamników, w tym 1 szt. z logiem Miasta Rzeszowa oraz 1 szt. z logiem „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” oraz ich ekspozycja przy boisku. 14) umieszczenie roll-upu z logotypem „Rzeszów-stolica innowacji” oraz logo „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” w strefie VIP SILVER, podczas meczu rozgrywanego w roli gospodarza, 15) wykonanie i ekspozycję 1 nośnika reklamowego z logiem miasta Rzeszowa na stadionie w postaci bandy o wymiarach 6x1m oraz umieszczenie go na pierwszym planie w polu widzenia kamery, podczas transmisji meczów rozgrywanych w roli gospodarza, 16) umieszczenie logo Miasta Rzeszowa oraz logo „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” na biletach. 17) umieszczenie min. 9 informacji dotyczących Miasta Rzeszowa na profilu społecznościowym Facebook Zleceniobiorcy wraz z oznaczeniem profili: #Rzeszów stolica innowacji, #RzeszówMiastoSportu, #EuropeanCityofSport, #EMS2026, #SportowyRzeszów oraz zamieszczenie informacji o tym, że Rzeszów uzyskał tytuł "Europejskie Miasto Sportu 2026" (po 3 informacje w każdym okresie rozliczeniowym o którym mowa w ust. 3 § 2 PPU), 18) udostępnienie na profilach Zleceniobiorcy w portalu społecznościowym Facebook min. 2 postów w każdym okresie rozliczeniowym o którym mowa w ust. 3 § 2 PPU, promujących Rzeszowską Kartę Mieszkańca. II. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określają Projektowane postanowienia umowy oraz opis przedmiotu zamówienia.
Identyfikator procedury: 092ca4a8-0e2b-422a-b7c1-e31f93f218a2
Rodzaj procedury: Negocjacyjna bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe

2.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Rzeszów

Podpodział krajowy (NUTS): Rzeszowski (PL823)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

ustawa z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz.U. z 2024 r., poz. 1320 z późn. zm.) zw. dalej "ustawą Pzp"

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny piłkarskiej CWKS Resovia Rzeszów w II Lidze Piłki Nożnej, od dnia zawarcia umowy do 31 maja 2026 r.

Opis: I. Przedmiotem zamówienia jest usługa promocji Rzeszowa w ramach występów drużyny piłkarskiej CWKS Resovia Rzeszów w II Lidze Piłki Nożnej, od dnia zawarcia umowy

do 31 maja 2026 r. Przedmiot zamówienia obejmuje: 1) umieszczenie logo Rzeszowa oraz logo „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” i logo ACES na materiałach filmowych realizowanych przez klubową telewizję Resovia TV (min. 2 filmy w każdym z okresów rozliczeniowych, o których mowa w ust. 3 § 2 PPU), 2) umieszczenie dwóch banerów: ze zdjęciem oraz logiem Miasta Rzeszowa i logiem „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” na stronie www.cwks-resovia.pl z przekierowaniem na oficjalną stronę Miasta Rzeszowa oraz profil Zleceniodawcy, 3) zamieszczenie na profilu Facebook CWKS Resovia min. 2 informacji promujących miasto Rzeszów, w każdym z okresów rozliczeniowych, o których mowa w ust. 3 § 2 PPU, 4) oznaczenie profili: : #Rzeszów stolica innowacji, #RzeszówMiastoSportu, #EuropeanCityofSport, #EMS2026, #SportowyRzeszów, #jestemsportowcem, oraz zamieszczenie informacji o tym, że Rzeszów uzyskał tytuł "Europejskie Miasto Sportu 2026" we wszystkich wpisach związanych z wydarzeniem meczowym na profilach społecznościowych Zleceniobiorcy, 5) oznaczenie profilu @miasto Rzeszów w wybranych wpisach dodawanych na oficjalnym profilu X Zleceniobiorcy (min. 3 wpisy w każdym z okresów rozliczeniowych, o których mowa w ust. 3 § 2 PPU), 6) produkcja i emisja krótkiego filmu promującego Miasto Rzeszów na oficjalnym profilu TIK TOK Zleceniobiorcy, w każdym z okresów wskazanych w ust. 3 § 2 PPU, 7) wykonanie i ekspozycję min. 9 nośników reklamowych, w tym 6 szt. z logiem miasta Rzeszowa oraz 3 szt. logiem „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” na stadionie o wymiarach 3x1 m oraz umieszczenie ich na pierwszym planie w polu widzenia kamery, podczas transmisji meczów rozgrywanych w roli gospodarza, 8) umieszczanie reklamy Miasta Rzeszowa na bandach elektronicznych – w przypadku ich obecności podczas meczów (min. 20 % dostępnego dla Zleceniobiorcy czasu) rozgrywanych w roli gospodarza, 9) wykonanie i ekspozycję min. 1 baneru na Stadionie Miejskim Stal z logiem Miasta Rzeszowa oraz 1 baneru z logiem „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” o wymiarach nie mniejszych niż 5 x 2 m w polu widzenia kamer podczas meczów rozgrywanych w roli gospodarza, 10) umieszczenie logo Miasta Rzeszowa na ścianie konferencyjnej (min. 5% powierzchni przeznaczanej dla Klubu), służącej jako tło konferencji prasowych z udziałem trenerów, podczas meczów rozgrywanych w roli gospodarza oraz wyświetlenie logo Rzeszowa na tablicie w centralnej części stołu, 11) umieszczenie logo Miasta Rzeszowa na ścianie do wywiadów (min. 10 % powierzchni przeznaczanej dla Klubu) służących jako tło do wywiadów z zawodnikami podczas transmisji, telewizyjnych podczas meczów rozgrywanych w roli gospodarza, 12) umieszczenie logo Miasta Rzeszowa na koszulce meczowej zawodników, 13) wykonanie 2 nośników reklamowych w postaci jamników, w tym 1 szt. z logiem Miasta Rzeszowa oraz 1 szt. z logiem „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” oraz ich ekspozycja przy boisku. 14) umieszczenie roll-upu z logotypem „Rzeszów-stolica innowacji” oraz logo „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” w strefie VIP SILVER, podczas meczu rozgrywanego w roli gospodarza, 15) wykonanie i ekspozycję 1 nośnika reklamowego z logiem miasta Rzeszowa na stadionie w postaci bandy o wymiarach 6x1m oraz umieszczenie go na pierwszym planie w polu widzenia kamery, podczas transmisji meczów rozgrywanych w roli gospodarza, 16) umieszczenie logo Miasta Rzeszowa oraz logo „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” na biletach. 17) umieszczenie min. 9 informacji dotyczących Miasta Rzeszowa na profilu społecznościowym Facebook Zleceniobiorcy wraz z oznaczeniem profili: #Rzeszów stolica innowacji, #RzeszówMiastoSportu, #EuropeanCityofSport, #EMS2026, #SportowyRzeszów oraz zamieszczenie informacji o tym, że Rzeszów uzyskał tytuł "Europejskie Miasto Sportu 2026" (po 3 informacje w każdym okresie rozliczeniowym o którym mowa w ust. 3 § 2 PPU), 18) udostępnienie na profilach Zleceniobiorcy w portalu społecznościowym Facebook min. 2 postów w każdym okresie rozliczeniowym o którym mowa w ust. 3 § 2 PPU, promujących Rzeszowską Kartę Mieszkańca. II. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określają Projektowane postanowienia umowy oraz opis przedmiotu zamówienia.

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe

Opcje:

Opis opcji: Zamawiający nie przewiduje opcji

5.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Rzeszów

Podpodział krajowy (NUTS): Rzeszowski (PL823)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data zakończenia trwania: 31/05/2026

5.1.6. Informacje ogólne

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: cena

Opis: Szczegółowy opis zawarto w zaproszeniu do negocjacji

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Wykonawcom a także innym podmiotom, jeżeli mają lub mieli interes w uzyskaniu zamówienia oraz ponieśli lub mogą ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów Pzp, przysługują środki ochrony prawnej opisane w Pzp: 1. Odwołanie – rozdział 2 dział IX Pzp zgodnie z przepisami Pzp przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami ustawy czynności Zamawiającego, w tym na projektowane postanowienia umowy lub zaniechania czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy lub zaniechania przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia mimo że Zamawiający był do tego obowiązany na podstawie ustawy. 2. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej: 1) w terminie 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia; 2) wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie i treści dokumentów zamówienia w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej; 3) w terminie 10 dni od dnia w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia wobec czynności innych niż określone w ppkt. 1). i w ppkt. 2). Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej albo formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie wniesione w postaci elektronicznej musi być opatrzone podpisem zaufanym. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione

w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Odwołanie powinno zawierać elementy wskazane w art. 516 ust. 1 Pzp. 3. Postępowanie skargowe – art. 579-590 Pzp. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie za pośrednictwem Prezesa KIO w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia KIO lub postanowienia Prezesa KIO, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe jest równoznaczne z jej wniesieniem. Szczegóły określa Dział IX Pzp – Środki ochrony prawnej

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

6. Wyniki

Bezpośrednie udzielenie zamówienia:

Uzasadnienie bezpośredniego udzielenia zamówienia: Zamówienie może zostać zrealizowane wyłącznie przez określonego wykonawcę z powodu braku konkurencji ze względów technicznych

Inne uzasadnienie: Miasto Rzeszów w swoich działaniach promocyjnych przywiązuje dużą wagę do reklamy poprzez sport. W Rzeszowie mamy dużo dyscyplin sportowych, w których sportowcy osiągają znaczące wyniki. Jedną z takich dyscyplin jest piłka nożna, która jest bardzo popularna w Rzeszowie, na meczach piłkarskich gromadzą się tłumy kibiców. Fakt ten dostrzegany jest przez potencjalnych sponsorów, którzy analizując rynek piłkarski, inwestują środki finansowe w kluby piłkarskie, stając się ich mecenasami. Liczba kibiców na meczach rzeszowskiej drużyny oraz przed telewizorami stale rośnie, co stanowi doskonały prognostyk dla sponsorów tegoż klubu. Zachętą do lokowania środków w rzeszowski klub jest fakt, że rozgrywki II Ligi są transmitowane i szeroko komentowane w programach telewizyjnych. Celem Klubu jest w niedalekiej przyszłości awans do Betclia I Ligi, co niewątpliwie pozwoli na przyjazd do Rzeszowa topowych drużyn piłkarskich oraz przedstawicieli biznesu i tym samym przyczyni się do zwiększenia jakości promocji Rzeszowa. We wszczętej procedurze udzielenia zamówienia z wolnej ręki zachodzą przesłanki do jej zastosowania w myśl art. 214 ust. 1 pkt 1 lit a (usługi mogą być tylko przez jednego Wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze).

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: CWKS RESOVIA RZESZÓW SPÓŁKA AKCYJNA

Oferta:

Identyfikator oferty: CWKS RESOVIA RZESZÓW SPÓŁKA AKCYJNA

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: Zaproszenie do negocjacji

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa

Numer rejestracyjny: NIP 8130008613 NIP 8133734188

Adres pocztowy: ul. Rynek 1 Polska

Miejscowość: Rzeszów

Kod pocztowy: 35-064

Podpodział krajowy (NUTS): Rzeszowski (PL823)

Kraj: Polska

E-mail: przetargi@erzeszow.pl

Telefon: +48 17 875 46 36

Adres strony internetowej: <http://bip.erzeszow.pl>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a Polska

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: CWKS RESOVIA RZESZÓW SPÓŁKA AKCYJNA

Wielkość podmiotu gospodarczego: Mikro-, małe lub średnie przedsiębiorstwo

Adres pocztowy: ul. STANISŁAWA WYSPIAŃSKIEGO 12A Polska

Miejscowość: Rzeszów

Kod pocztowy: 35-111

Podpodział krajowy (NUTS): Rzeszowski (PL823)

Kraj: Polska

E-mail: SEKRETARIAT@CWKS-RESOVIA.PL

Adres strony internetowej: WWW.CWKS-RESOVIA.PL

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg
Kod pocztowy: 2417
Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)
Kraj: Luksemburg
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +352 29291
Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>
Role tej organizacji:
TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: d0fca9a5-5ac1-4e5e-b742-34e2f1a3fc58 - 01
Typ formularza: Uprzednie zawiadomienie o bezpośrednim udzieleniu zamówienia
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o dobrowolnej przejrzystości ex ante
Podrodzaj ogłoszenia: 25
Ogłoszenie – data wysłania: 18/03/2026 10:13:19 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT
Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski
Numer publikacji ogłoszenia: 189487-2026
Numer wydania Dz.U. S: 55/2026
Data publikacji: 19/03/2026