

Polska-Rzeszów: Usługi reklamowe

OJ S 75/2021 19/04/2021

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1. Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Gmina Miasto Rzeszów – Urząd Miasta Rzeszowa

Krajowy numer identyfikacyjny: PL823

Adres pocztowy: ul. Rynek 1

Miejscowość: Rzeszów

Kod NUTS: PL823 Rzeszowski

Kod pocztowy: 35-064

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Kinga Żukowska-Michno

E-mail: przetargi@erzeszow.pl

Tel.: +48 178754636

Adresy internetowe:

Główny adres: <http://bip.erzeszow.pl>

Adres profilu nabywcy: <http://bip.erzeszow.pl>

I.4. Rodzaj instytucji zamawiającej

Organ władzy regionalnej lub lokalnej

I.5. Główny przedmiot działalności

Ogólne usługi publiczne

Sekcja II: Przedmiot

II.1. Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1. Nazwa

Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny piłkarskiej Stal Rzeszów w II Lidze

Piłkarskiej od daty zawarcia umowy do 13 czerwca 2021 roku

Numer referencyjny: ZP-D.271.8.15.2021

II.1.2. Główny kod CPV

79341000 Usługi reklamowe

II.1.3. Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4. Krótki opis

Przedmiotem zamówienia jest promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny piłkarskiej Stal Rzeszów w II Lidze Piłkarskiej od daty zawarcia umowy do 13 czerwca 2021 roku.

II.1.6.

Informacje o częściach

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.1.7. Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT: 959 349,60 PLN

II.2. Opis

II.2.3. Miejsce świadczenia usług

Kod NUTS: PL823 Rzeszowski

II.2.4. Opis zamówienia

Przedmiot zamówienia obejmuje realizację reklamy wizualnej i słownej miasta Rzeszowa poprzez:

- 1) produkcję spotów filmowych, zapowiadających mecze w roli gospodarza (przed każdym meczem), przedstawiających Miasto Rzeszów, jako czołowego partnera Zleceniobiorcy,
- 2) umieszczenie logo Rzeszowa w rogu ekranu podczas transmisji internetowej meczów (przez całą transmisję),
- 3) emisję planszy z logo Rzeszowa lub materiałów filmowych, dostarczonych przez Zleceniodawcę, w trakcie transmisji internetowej meczów (min. sześciokrotnie w trakcie meczu),
- 4) umieszczenie logo Rzeszowa na materiałach filmowych realizowanych przez klubową telewizję #H69.TV,
- 5) informowanie w studiu meczowym o wsparciu Zleceniobiorcy przez Miasto Rzeszów,
- 6) ekspozycję banneru Miasta Rzeszowa na stronie www.stalrzeszow.pl z przekierowaniem na oficjalną stronę Miasta Rzeszowa,
- 7) zamieszczenie na profilu Facebook Stali Rzeszów min. czterech informacji, w każdym okresie rozliczeniowym, o którym mowa ust. 3, promujących Rzeszów,
- 8) oznaczanie profilu Rzeszów-stolica innowacji we wszystkich wpisach związanych z wydarzeniem meczowym, dodawanych na oficjalnym profilu Facebook Zleceniobiorcy (tj. 'Zapowiedź meczu', 'Wydarzenie', 'Dzień meczowy', 'Typowanie wyniku', 'Skład', 'Zaczynamy', 'Wynik do przerwy', 'Wynik końcowy', 'Wyniki typowania').
- 9) udostępnienie wizerunku drużyny piłkarskiej do promocji Miasta Rzeszowa,
- 10) umieszczenie reklamy miasta Rzeszowa na bandach elektronicznych – w przypadku ich obecności podczas meczów (min. 20 % dostępnego dla Zleceniobiorcy czasu – mecze w roli gospodarza),
- 11) umieszczenie logo Miasta Rzeszowa na ścianie medialno-reklamowej (min. 25 % powierzchni) oraz min. 1 roll-up'a, służących jako tło studia meczowego – mecze w roli gospodarza,
- 12) rozstawienie i ekspozycję min. dwóch balonów pneumatycznych z logo Rzeszowa podczas meczów piłkarskich w roli gospodarza, w polu widzenia kamer (przekazanie i zwrot balonów na podstawie protokołów, Zleceniobiorca zobowiązany jest zapewnić właściwe działanie balonów pneumatycznych na czas trwania umowy),
- 13) emisję logo Rzeszowa na tablicy wyników (min. 15 razy) – mecze w roli gospodarza,
- 14) ekspozycję logo Miasta Rzeszowa na autokarze i busach przewożącym piłkarzy na mecze, sparingi i treningi,
- 15) umieszczenie i ekspozycję logo Rzeszowa na strojach meczowych i dresach zawodników.

II.2.5. Kryteria udzielenia zamówienia

Cena

II.2.11.

Informacje o opcjach

Opcje: nie

II.2.13. Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14. Informacje dodatkowe

Całkowita wartość zamówienia wskazana w sekcji II.1.7 niniejszego ogłoszenia stanowi łączną szacunkową wartość zamówienia udzielanego w częściach. Wartość aktualnie udzielanej części zamówienia wynosi 479 674,80 PLN netto.

Sekcja IV: Procedura

IV.1. Opis

IV.1.1. Rodzaj procedury

Udzielenie zamówienia bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej w przypadkach wymienionych poniżej

- Roboty budowlane/dostawy/usługi mogą być zrealizowane tylko przez określonego wykonawcę z następującego powodu:
 - brak konkurencji ze względów technicznych

Wyjaśnienie:

Stolica Podkarpacia może poszczycić się wieloma dyscyplinami sportowymi, w których pojedynczy zawodnicy jak i całe drużyny odnoszą znaczące sukcesy. Piłka nożna, siatkówka, żużel czy boks, cieszą się dużą popularnością wśród kibiców, gromadząc rzesze sympatyków podczas zawodów.

Piłka nożna należy do najbardziej medialnych dyscyplin sportowych w Polsce. Rozgrywki Reprezentacji Polski oraz drużyn klubowych są śledzone przez rzesze fanów.

W Rzeszowie piłka nożna cieszy się niesłabnącą popularnością, a Stal Rzeszów jest jedną z czołowych rzeszowskich drużyn. Drużyna powstała na bazie Zakładowego Klubu Sportowego Stal Rzeszów utworzonego w 1944 roku i kontynuuje jego piłkarską działalność, występując jako gospodarz na Stadionie Miejskim w Rzeszowie.

Stal Rzeszów jest jedyną rzeszowską drużyną grającą w II lidze piłkarskiej, która w ubiegłym sezonie, jako beniaminek uplasowała się na 4 miejscu w tabeli, co dobrze rokuje na obecny sezon i potencjalny awans do I ligi. Drużyna bardzo mocno promuje się w mediach społecznościowych, a spotkania piłkarskie można oglądać online, co wpisuje się w obecne trendy i przyciąga potencjalnych sponsorów.

Z uwagi na powyższe uwarunkowania podjęta została decyzja o zakupie usługi reklamowej w ramach występów drużyny piłkarskiej Stal Rzeszów w II lidze piłkarskiej od dnia zwarcia umowy do 13.6.2021.

We wszczętej procedurze udzielenia zamówienia z wolnej ręki zachodzą przesłanki do jej zastosowania w myśl art. 214 ust. 1 pkt 1 lit a (usługi mogą być tylko przez jednego Wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze).

IV.1.3. Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

IV.1.8. Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: tak

IV.2. Informacje administracyjne

IV.2.1. Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: [2021/S 051-129241](#)

IV.2.8. Informacje o zakończeniu dynamicznego systemu zakupów

IV.2.9. Informacje o zakończeniu zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w postaci wstępnego ogłoszenia informacyjnego

Sekcja V: Udzielenie zamówienia

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: tak

V.2. Udzielenie zamówienia

V.2.1. Data zawarcia umowy

26/03/2021

V.2.2. Informacje o ofertach

Liczba otrzymanych ofert: 1

Liczba ofert otrzymanych od MŚP: 1

Zamówienie zostało udzielone grupie wykonawców: nie

V.2.3. Nazwa i adres wykonawcy

Oficjalna nazwa: Stal Rzeszów S.A.

Adres pocztowy: ul. Hetmańska 69

Miejscowość: Rzeszów

Kod NUTS: PL823 Rzeszowski

Kod pocztowy: 35-078

Państwo: Polska

Wykonawcą jest MŚP: tak

V.2.4. Informacje na temat wartości zamówienia/części

Całkowita końcowa wartość umowy/części: 479 674,80 PLN

V.2.5. Informacje na temat podwykonawstwa

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.3. Informacje dodatkowe

VI.4. Procedury odwoławcze

VI.4.1. Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.4.2. Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Państwo: Polska
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.4.3. Składanie odwołań

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

Wykonawcom a także innym podmiotom, jeżeli mają lub mieli interes w uzyskaniu zamówienia oraz ponieśli lub mogą ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów Pzp, przysługują środki ochrony prawnej opisane w Pzp:

1. odwołanie – rozdział 2 dział IX Pzp – zgodnie z przepisami Pzp przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami ustawy czynności Zamawiającego, w tym na projektowane postanowienia umowy lub zaniechania czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy lub zaniechania przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia mimo że Zamawiający był do tego obowiązany na podstawie ustawy;

2. odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej:

1) w terminie 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia;

2) wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie i treści dokumentów zamówienia w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej;

3) w terminie 10 dni od dnia w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia wobec czynności innych niż określone w ppkt 1). i w ppkt 2).

Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej albo formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie wniesione w postaci elektronicznej musi być opatrzone podpisem zaufanym.

Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu.

Odwołanie powinno zawierać elementy wskazane w art. 516 ust. 1 Pzp.

3. Postępowanie skargowe – art. 579–590 Pzp.

Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie za pośrednictwem Prezesa KIO w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia KIO lub postanowienia Prezesa KIO, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe jest równoznaczne z jej wniesieniem.

Szczegóły określa dział IX Pzp – Środki ochrony prawnej.

VI.4.4. Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.5. Data wysłania niniejszego ogłoszenia
14/04/2021