

## 196787-2026 - Wyniki

Polska – Usługi public relations – Zaplanowanie, przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej upowszechniającej produkty e-zdrowia powstałe lub rozwijane w ramach projektu e-Zdrowie KPO

OJ S 57/2026 23/03/2026

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

### 1. Nabywca

---

#### 1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Centrum e-Zdrowia

E-mail: [wzp@cez.gov.pl](mailto:wzp@cez.gov.pl)

Status prawny nabywcy: Instytucja administracji centralnej

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Zdrowie

### 2. Procedura

---

#### 2.1. Procedura

Tytuł: Zaplanowanie, przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej upowszechniającej produkty e-zdrowia powstałe lub rozwijane w ramach projektu e-Zdrowie KPO

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest zaplanowanie, przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej upowszechniającej produkty e-zdrowia powstałe lub rozwijane w ramach projektu e-Zdrowie KPO, dofinansowanego w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO). 2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr 1 do SWZ - Opis Przedmiotu Zamówienia. 3. Wykonawca zobowiązany jest zrealizować zamówienie na zasadach i warunkach opisanych w Projektowanych postanowieniach umowy stanowiących Załącznik nr 2 do SWZ.

Identyfikator procedury: f7aac3fc-305b-4428-a207-4bd84fa5f5f1

Poprzednie ogłoszenie: 755938-2025

Wewnętrzny identyfikator: ZPRZ.270.196.2025

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: tak

Uzasadnienie procedury przyspieszonej: Termin został skrócony na podstawie art. 138 ust. 2 pkt.1 - opublikowano wstępne ogłoszenie o którym mowa w art. 89 ustawy Pzp Ogłoszenie nr 528273-2025 z dnia 12.08.2025

##### 2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79416000 Usługi public relations

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 92200000 Usługi radiowe i telewizyjne, 79341100 Doradcze usługi reklamowe, 79341200 Usługi zarządzania reklamą, 79341000 Usługi reklamowe, 79342200 Usługi w zakresie promocji

##### 2.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-184

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie ogólnopolskiej kampanii

### 2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 4 901 166,67 PLN

### 2.1.4. Informacje ogólne

**Podstawa prawna:**

Dyrektywa 2014/24/UE

## 5. Część zamówienia

---

### 5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Zaplanowanie, przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej upowszechniającej produkty e-zdrowia powstałe lub rozwijane w ramach projektu e-Zdrowie KPO

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest zaplanowanie, przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej upowszechniającej produkty e-zdrowia powstałe lub rozwijane w ramach projektu e-Zdrowie KPO, dofinansowanego w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO). 2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr 1 do SWZ - Opis Przedmiotu Zamówienia. 3. Wykonawca zobowiązany jest zrealizować zamówienie na zasadach i warunkach opisanych w Projektowanych postanowieniach umowy stanowiących Załącznik nr 2 do SWZ.

#### 5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79416000 Usługi public relations

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 92200000 Usługi radiowe i telewizyjne, 79341100 Doradcze usługi reklamowe, 79341200 Usługi zarządzania reklamą, 79341000 Usługi reklamowe, 79342200 Usługi w zakresie promocji

#### **Opcje:**

Opis opcji: W ramach przedmiotu zamówienia Zamawiający przewiduje zastosowania opcji, o której mowa w art. 441 ustawy PZP, polegającej na: a) zaangażowaniu ekspertów zewnętrznych, których zadaniem będzie udzielenie konsultacji oraz wsparcia doradczego w zakresie opinii lub uwag na temat planowanych do wdrożenia w ramach projektu e-Zdrowie KPO nowych rozwiązań/usług oraz zawartości przekazów merytorycznych kierowanych do zdefiniowanych grup docelowych (odbiorców), na zasadach określonych w postanowieniach Umowy, na podstawie poszczególnych zleceń w liczbie maksymalnie 3000 RBH. b) możliwości przedłużenia czasu trwania umowy do 6 miesięcy, w przypadku przedłużenia terminu realizacji projektu e-Zdrowie KPO W przypadku wykorzystania opcji przedłużenia czasu trwania umowy Zamawiający zastrzega prawo do zmiany terminów w harmonogramie kampanii opracowanym w Etapie I Umowy. c) w zakresie przedłużenia czasu trwania Kampanii radiowej o 1 tydzień lub 2 tygodnie po realizacji podstawowego okresu trwania Kampanii radiowej, przedłużenia czasu trwania Kampanii telewizyjnej o 1 tydzień po realizacji podstawowego czasu trwania Kampanii telewizyjnej.

#### 5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

#### 5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

#### 5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

##### **Informacje o poprzednich ogłoszeniach:**

Identyfikator poprzedniego ogłoszenia: 528273-2025

Identyfikator części poprzedniego ogłoszenia: LOT-0001

Informacje dodatkowe: 1. Wykonawca zobowiązany jest wnieść wadium w wysokości 24 000,00 zł (słownie: dwadzieścia cztery tysiące złotych 00/100) przed upływem terminu składania ofert zgodnie z zapisami Rozdziału X SWZ. 2. Wykaz oświadczeń i dokumentów, potwierdzających brak podstaw wykluczenia i spełnianie warunków udziału w postępowaniu zostały określone w rozdziale VII SWZ. 3. Zamawiający skorzysta z przepisu art. 139 ustawy PZP i najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. 4. Zamawiający przed udzieleniem zamówienia, wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym, nie krótszym niż 10 dni terminie, aktualnych na dzień złożenia oświadczeń lub dokumentów wymienionych w rozdziale VII pkt. 1.2 SWZ. 5. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych zostały zawarte w rozdziale XX SWZ. 6. Wykonawca będzie związany ofertą do dnia 25.02.2026 r. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się w dniu, w którym upływa termin składania ofert (art. 220 ustawy PZP). 7. Przedmiotu zamówienia będzie realizowany od dnia zawarcia Umowy przez Strony i zakończy się nie później niż do dnia 31 maja 2026 r., zgodnie z etapami określonymi w Załączniku nr 1 i 2 do SWZ. 8. Zamawiający jest uprawniony do zmiany postanowień zawartej Umowy w stosunku do treści oferty w trybie przewidzianym w art. 455 ustawy PZP i Projektowanych postanowieniach umowy.

#### 5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

##### **Kryterium:**

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena brutto (C)

Opis: Ocena złożonych ofert w zakresie przedmiotowego kryterium zostanie dokonana na podstawie podanej przez Wykonawcę ceny brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia. Cena ta winna być wskazana w Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do SWZ. Ocena punktowa w ramach tego kryterium zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:  $C = (C_n / C_o) \times 60$  60% - waga kryterium Przyjmuje się, że 1% = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów w kryterium cena gdzie: C – liczba punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „Cena brutto” C<sub>n</sub> - najniższa cena oferty brutto spośród ofert podlegających ocenie C<sub>o</sub> – cena brutto w ocenianej ofercie Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 60,00.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 60

##### **Kryterium:**

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Jakość – wstępny plan kampanii (J)

Opis: Ocena punktowa w ramach tego kryterium zostanie dokonana na podstawie załączonego do oferty Wykonawcy wstępnego planu kampanii, zgodnego z wymaganiami określonymi w Opisie przedmiotu zamówienia.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 20

**Kryterium:**

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Jakość - Kwalifikacje i doświadczenie personelu Wykonawcy (K)

Opis: Ocena złożonych ofert w zakresie przedmiotowego kryterium zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie doświadczenia osób wyznaczonych do realizacji zamówienia

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 20

**5.1.15. Techniki****Umowa ramowa:**

Brak umowy ramowej

**Informacje o dynamicznym systemie zakupów:**

Brak dynamicznego systemu zakupów

**5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie**

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 10

## 6. Wyniki

---

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 2 391 748 000,00 PLN

**6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001**

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

**6.1.2. Informacje o zwycięzcach****Zwycięzca:**

Nazwa strony oferującej: Konsorcjum firm: Fabryka Komunikacji Społecznej s.c. - Lider Konsorcjum, Fabryka Komunikacji Społecznej Sp. z o.o. - Partner Konsorcjum, Media Group sp. z o.o. - Partner Konsorcjum

Lider uczestnika przetargu: Fabryka Komunikacji Społecznej s.c.

Oficjalna nazwa: Fabryka Komunikacji Społecznej Sp. z o.o.

Oficjalna nazwa: Media Group sp. z o.o.

**Oferta:**

Identyfikator oferty: Oferta Konsorcjum

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 2 391 748 000,00 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Nie

**Informacje dotyczące zamówienia:**

Identyfikator umowy: Umowa nr CeZ/28/2026

Data wyboru zwycięzcy: 11/02/2026

Data zawarcia umowy: 19/03/2026

**Informacje o funduszach Unii Europejskiej:**

Nazwa projektu lub programu finansowanego przez UE: Instrument Unii Europejskiej na rzecz Odbudowy (EURI) (2021/2027)

Więcej informacji na temat funduszy UE: Umowa realizowana jest w ramach projektu e-Zdrowie KPO, współfinansowanego ze środków UE w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności (KPO).

#### 6.1.4. Informacje statystyczne

##### **Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 5

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 5

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 5

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach Europejskiego Obszaru Gospodarczego innych niż państwo nabywcy

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

## 8. Organizacje

---

### 8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Centrum e-Zdrowia

Numer rejestracyjny: 5251575309

Adres pocztowy: Stanisława Dubois 5A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-184

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Wydział Realizowania Zamówień Publicznych

E-mail: [wzp@cez.gov.pl](mailto:wzp@cez.gov.pl)

Telefon: +48 22 597 09 27

Adres strony internetowej: <https://cez.gov.pl/>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://ezamowienia.gov.pl/pl/>

Profil nabywcy: <https://cez.gov.pl/pl/zamowienia/zamowienia-publiczne>

#### **Role tej organizacji:**

Nabywca

### 8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 10828091

Adres pocztowy: ul. Postępu 17 A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)

Telefon: +48 22 458 78 01

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://www.uzp.gov.pl/kio>

#### **Role tej organizacji:**

Organ odwoławczy

### 8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Fabryka Komunikacji Społecznej Sp. z o.o.

Wielkość podmiotu gospodarczego: Małe

Numer rejestracyjny: 145941492

Adres pocztowy: ul. Filtrowa 75/22

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-032

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: [fabryka@fks.com.pl](mailto:fabryka@fks.com.pl)

Telefon: 791 528 005

Adres strony internetowej: <https://marketingspoleczny.pl/>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://marketingspoleczny.pl/>

**Role tej organizacji:**

Oferent

**Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001**

### 8.1. ORG-0004

Oficjalna nazwa: Fabryka Komunikacji Społecznej s.c.

Wielkość podmiotu gospodarczego: Małe

Numer rejestracyjny: 015550878

Adres pocztowy: ul. Filtrowa 75/22

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-032

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: [fabryka@fks.com.pl](mailto:fabryka@fks.com.pl)

Telefon: 791 528 005

Adres strony internetowej: <https://marketingspoleczny.pl/>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://marketingspoleczny.pl/>

**Role tej organizacji:**

Oferent

Lider uczestnika przetargu

**Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001**

### 8.1. ORG-0005

Oficjalna nazwa: Media Group sp. z o.o.

Wielkość podmiotu gospodarczego: Małe

Numer rejestracyjny: 113 01 01 065

Adres pocztowy: ul. Żurawia 6/12 lok 320

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-503

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: [mediagroup@mediagroup.com.pl](mailto:mediagroup@mediagroup.com.pl)

Telefon: 48 22 622 49 18

Adres strony internetowej: <https://mediagroup.com.pl/>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://mediagroup.com.pl/>

**Role tej organizacji:**

Oferent

## **Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001**

### **8.1. ORG-0000**

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: [ted@publications.europa.eu](mailto:ted@publications.europa.eu)

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

#### **Role tej organizacji:**

TED eSender

## **Informacje o ogłoszeniu**

---

Identyfikator/wersja ogłoszenia: ec9a80db-2ce2-48de-a81c-a0af2550ad7b - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji  
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 20/03/2026 10:12:59 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski,  
GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 196787-2026

Numer wydania Dz.U. S: 57/2026

Data publikacji: 23/03/2026