

199727-2026 - Wyniki

Polska – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – „Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca projektu Żeromski odNowa”

OJ S 57/2026 23/03/2026

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Muzeum Narodowe w Kielcach

E-mail: poczta@mnki.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja lokalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Organizacja wypoczynku, kultura i religia

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: „Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca projektu Żeromski odNowa”

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji, przygotowanie i realizacja w latach 2026–2028 kampanii informacyjno-promocyjnej, poświęconej modernizowanemu Muzeum Stefana Żeromskiego, oddziałowi Muzeum Narodowego w Kielcach (MNKi), który otrzymał dofinansowanie w ramach projektu „Żeromski odNowa. Modernizacja budynków willi dyrektora kieleckiego Gimnazjum Rządowego wraz ze zmianą sposobu użytkowania na potrzeby Muzeum Stefana Żeromskiego, oddziału Muzeum Narodowego w Kielcach” nr FENX. 07.01-IP.04-0024/24 w ramach działania FENX. 07.01 Infrastruktura kultury i turystyki kulturowej priorytet FENX. 07 Kultura, Programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021–2027. Założeniem kampanii jest również informowanie opinii publicznej o Funduszach Europejskich i realizowanym projekcie. Przedmiot zamówienia obejmuje: opracowanie strategii kampanii promocyjnej – w tym analiza grupy docelowej, dobór kanałów komunikacji, zaplanowanie harmonogramu działań promocyjnych oraz ustalenie kluczowych wskaźników efektywności, przygotowanie koncepcji kreatywnej – stworzenie spójnych materiałów wizualnych i tekstowych (hasła, grafiki, treści reklamowe, spoty wideo i/lub audio) zgodnych z założeniami kampanii, produkcję materiałów promocyjnych – zaprojektowanie i wykonanie materiałów graficznych, filmowych, drukowanych oraz cyfrowych niezbędnych do realizacji kampanii, realizację kampanii w mediach – zakup i emisja reklam w mediach tradycyjnych (np. prasa, radio, telewizja, outdoor) oraz cyfrowych (internet, media społecznościowe, reklama display, Google Ads, kampanie mailingowe), prowadzenie działań wspierających – takich jak akcje promocyjne, działania PR, współpraca z influencerami, organizacja eventów, monitoring i raportowanie efektów kampanii – bieżąca analiza skuteczności działań, raportowanie postępów i wyników, rekomendacje optymalizacyjne. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 6 do SWZ.

Identyfikator procedury: 3c0eb251-e6ef-436b-816e-e3c75873491a

Poprzednie ogłoszenie: 869088-2025

Wewnętrzny identyfikator: AIB.261.2.24.2025

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79823000 Usługi drukowania i dostawy, 79970000 Usługi publikacji, 79341000 Usługi reklamowe, 79342200 Usługi w zakresie promocji, 92111210

Produkcja filmów reklamowych, 92211000 Usługi produkcji radiowej, 79950000 Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów, 79953000 Usługi w zakresie organizacji festiwali

2.1.2. Miejsce realizacji

Podział krajowy (NUTS): Kielecki (PL721)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: 1. Postępowanie prowadzone jest w procedurze odwróconej w rozumieniu art. 139 oznacza to że wykonawca nie jest zobowiązany składać wraz z ofertą oświadczenia w formie Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (dalej „jednolitym dokumentem lub JEDZ”). Kwalifikacja podmiotowa zostanie dokonana tylko wobec wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. 2. Zgodnie z art. 257 ustawy Zamawiający może unieważnić postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli środki publiczne, które zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, nie zostały mu przyznane. 3. Warunki udziału w postępowaniu zostały określone w rozdziale V SWZ. 4. Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą na wezwanie Zamawiającego w terminie nie krótszym niż 10 dni od dnia wezwania, składa podmiotowe środki dowodowe na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu i braku podstaw wykluczenia: Informacji z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie, opisanym w rozdziale V ust. 13 SWZ Oświadczenia wykonawcy, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w zakresie, opisanym rozdziale V ust. 13 SWZ – załącznik do SWZ Oświadczenie Wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, złożonym na formularzu Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (JEDZ), o którym mowa w rozdziale V ust. 13 – załącznik do SWZ Wykaz usług zgodnie z zapisami rozdziału V ust. 10 pkt 1 SWZ wraz z dowodami należytego wykonania Wykaz osób zgodnie z zapisami rozdziału V ust. 10 pkt 2 SWZ Jeżeli z oświadczenia JEDZ Zamawiający uzyska potwierdzenie informacji wymaganych oświadczeniami lub wykazami może odstąpić od wezwania do złożenia podmiotowego środka dowodowego, oświadczenia lub wykazu. (art. 127 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp) 5. Podstawy wykluczenia zostały określone w rozdziale V ust. 13 SWZ.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: „Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca projektu Żeromski odNowa”

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji, przygotowanie i realizacja w latach 2026–2028 kampanii informacyjno-promocyjnej, poświęconej modernizowanemu Muzeum Stefana Żeromskiego, oddziałowi Muzeum Narodowego w Kielcach (MNKi), który otrzymał dofinansowanie w ramach projektu „Żeromski odNowa. Modernizacja budynków willi dyrektora kieleckiego Gimnazjum Rządowego wraz ze zmianą sposobu użytkowania na potrzeby Muzeum Stefana Żeromskiego, oddziału Muzeum Narodowego w Kielcach” nr FENX.

07.01-IP.04-0024/24 w ramach działania FENX. 07.01 Infrastruktura kultury i turystyki kulturowej priorytet FENX. 07 Kultura, Programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021–2027. Założeniem kampanii jest również informowanie opinii publicznej o Funduszach Europejskich i realizowanym projekcie. Przedmiot zamówienia obejmuje: opracowanie strategii kampanii promocyjnej – w tym analiza grupy docelowej, dobór kanałów komunikacji, zaplanowanie harmonogramu działań promocyjnych oraz ustalenie kluczowych wskaźników efektywności, przygotowanie koncepcji kreatywnej – stworzenie spójnych materiałów wizualnych i tekstowych (hasła, grafiki, treści reklamowe, spoty wideo i/lub audio) zgodnych z założeniami kampanii, produkcję materiałów promocyjnych – zaprojektowanie i wykonanie materiałów graficznych, filmowych, drukowanych oraz cyfrowych niezbędnych do realizacji kampanii, realizację kampanii w mediach – zakup i emisja reklam w mediach tradycyjnych (np. prasa, radio, telewizja, outdoor) oraz cyfrowych (internet, media społecznościowe, reklama display, Google Ads, kampanie mailingowe), prowadzenie działań wspierających – takich jak akcje promocyjne, działania PR, współpraca z influencerami, organizacja eventów, monitoring i raportowanie efektów kampanii – bieżąca analiza skuteczności działań, raportowanie postępów i wyników, rekomendacje optymalizacyjne. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 6 do SWZ. Zadanie realizowane w ramach projektu: Żeromski odNowa. Modernizacja budynków willi dyrektora kieleckiego Gimnazjum Rządowego wraz ze zmianą sposobu użytkowania na potrzeby Muzeum Stefana Żeromskiego, oddziału Muzeum Narodowego w Kielcach” nr FENX. 07.01-IP.04-0024/24 w ramach działania FENX. 07.01 Infrastruktura kultury i turystyki kulturowej priorytet FENX. 07 Kultura Programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021-2027
Wewnętrzny identyfikator: AIB.261.2.24.2025

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79823000 Usługi drukowania i dostawy, 79970000 Usługi publikacji, 79341000 Usługi reklamowe, 79342200 Usługi w zakresie promocji, 92111210 Produkcja filmów reklamowych, 92211000 Usługi produkcji radiowej, 79950000 Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów, 79953000 Usługi w zakresie organizacji festiwali

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Kielecki (PL721)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 33 Miesiące

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie
Informacje dodatkowe: Zadanie realizowane w ramach projektu: Żeromski odNowa.

Modernizacja budynków willi dyrektora kieleckiego Gimnazjum Rządowego wraz ze zmianą sposobu użytkowania na potrzeby Muzeum Stefana Żeromskiego, oddziału Muzeum Narodowego w Kielcach” nr FENX.07.01-IP.04-0024/24 w ramach działania FENX. 07.01 Infrastruktura kultury i turystyki kulturowej priorytet FENX. 07 Kultura Programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021-2027

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: $Cena\ brutto\ Liczba\ punkt\acute{o}w = Cn/Cb \times 60$ gdzie: - Cn – najniŹsza cena spoŹród wszystkich ofert nie odrzuconych - Cb – cena oferty badanej - 60 wskaŹnik stały

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartoŹć punktowa, dokłaŹna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 60

Kryterium:

Rodzaj: JakoŹć

Opis: DoŹwiadczenie osóŹ wyznaczonych do realizacji zamówienia – koordynatora Kryterium obejmuje ocenę dodatkowego doŹwiadczenia zawodowego koordynatora projektu o którym mowa w rozdziale V ust 10 pkt 2 SWZ. Ocenie podlega liczba zrealizowanych kampanii promocyjnych (usług) odpowiadających danemu zakresowi kompetencji, ponad minimalne wymagania okreŹlone w warunku udziału w postępowaniu. Punkty w niniejszym kryterium zostaną przyznane następująco: Koordynator – wymagane minimum: 3 kampanie promocyjne za które wykonawca otrzyma 0 pkt • za koordynację 4 kampanii – Wykonawca otrzyma 20 pkt, • za koordynację 5 kampanii i więcej – Wykonawca otrzyma 40 pkt

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartoŹć punktowa, dokłaŹna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 40

5.1.15. Techniki**Umowa ramowa:**

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 1. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy, jeŹeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub moŹe ponieŹć szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp. 2. Odwołanie przysuguje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynnoŹć Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia. 2) zaniechanie czynnoŹci w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy. 3. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej opatrzone podpisem zaufanym. 4. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej oraz postanowienie Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysuguje skarga do sądu. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie za pośrednictwem Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. 5. Szczegółowe informacje dotyczące środków ochrony prawnej okreŹlone są w Dziale IX „Środki ochrony prawnej” ustawy Pzp.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

6. Wyniki

WartoŹć wszystkich umów przyznaczonych w tym zawiadomieniu: 1 424 919,81 PLN

6.1. Wyniki – ID częŹci zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Fabryka Marketingu Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: Najkorzystniejsza oferta - Fabryka Marketingu Sp. z o.o.

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 1 424 919,81 PLN

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: AIB.261.2.24.2025 - UMOWA

Tytuł: UMOWA NR NPR.081.1.2026

Data zawarcia umowy: 16/03/2026

6.1.4. Informacje statystyczne**Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 6

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 6

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 6

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach Europejskiego Obszaru Gospodarczego innych niż państwo nabywcy

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

8. Organizacje

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: NIP 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: (22) 458 78 01

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Muzeum Narodowe w Kielcach

Numer rejestracyjny: NIP: 9591982234

Adres pocztowy: pl. Zamkowy 1

Miejscowość: Kielce

Kod pocztowy: 25-010
Podpodział krajowy (NUTS): Kielecki (PL721)
Kraj: Polska
E-mail: poczta@mnki.pl
Telefon: 413446764
Adres strony internetowej: <https://mnki.pl/>
Profil nabywcy: <https://mnki.pl/>
Role tej organizacji:
Nabywca

8.1. ORG-0004

Oficjalna nazwa: Fabryka Marketingu Sp. z o.o.
Wielkość podmiotu gospodarczego: Małe
Numer rejestracyjny: NIP: 1132900362
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 03-450
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
Role tej organizacji:
Oferent
Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union
Numer rejestracyjny: PUBL
Miejscowość: Luxembourg
Kod pocztowy: 2417
Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)
Kraj: Luksemburg
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +352 29291
Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>
Role tej organizacji:
TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 76d3e674-5bdf-4612-b567-afcd6dd3816e - 01
Typ formularza: Wyniki
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy
Podrodzaj ogłoszenia: 29
Ogłoszenie – data wysłania: 20/03/2026 12:50:44 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT
Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski
Numer publikacji ogłoszenia: 199727-2026
Numer wydania Dz.U. S: 57/2026
Data publikacji: 23/03/2026