

208571-2026 - Procedura konkurencyjna

Polska – Usługi w zakresie promocji – Usługi reklamowe w portalach społecznościowych
OJ S 60/2026 26/03/2026
Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Kancelaria Prezesa Rady Ministrów

E-mail: wzp@kprm.gov.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja administracji centralnej

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Usługi reklamowe w portalach społecznościowych

Opis: Przedmiotem zamówienia jest usługa zakupu reklam w mediach społecznościowych na potrzeby kampanii realizowanych przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów. Celem kampanii będzie informowanie o działaniach rządu, programach rządowych, zmianach przepisów prawnych oraz prezentacji zmian i rozwiązań dla poszczególnych grup społecznych i beneficjentów tych programów, zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia (zwanym dalej: OPZ), stanowiącym załącznik nr 1 do SWZ oraz Projektowanymi postanowieniami umowy (zwanymi dalej: PPU), stanowiącymi załącznik nr 2 do SWZ.

Identyfikator procedury: b4fe6e7d-6551-4624-8a17-49267ea4e171

Wewnętrzny identyfikator: PN-9/26

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: tak

Uzasadnienie procedury przyspieszonej: Zgodnie z art. 138 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2023 r. poz. 1605, ze zm.), Zamawiający wyznacza termin składania ofert na czas nie krótszy niż 15 dni od dnia przekazania ogłoszenia o zamówieniu Urzędowi Publikacji Unii Europejskiej. W przedmiotowej sprawie uzasadnieniem skrócenia terminu składania ofert jest konieczność niezwłocznej realizacji działań promocyjnych związanych z wydatkowaniem środków z Krajowego Planu Odbudowy, do którego nabory kończą się 30 czerwca 2026 r. oraz środków z Finansowego Instrumentu Zwiększenia Bezpieczeństwa Europy SAFE, obejmująca m.in. działania informacyjne, materiały audiowizualne. Kampanie muszą zostać przeprowadzone możliwie niezwłocznie, aby skuteczne było osiągnięcie zamierzonego efektu, dojście z przekazem informacyjnym do społeczeństwa zainteresowanego programami i zapewnienie właściwej widoczności działań w odpowiednim czasie. Skrócenie terminu składania ofert do 15 dni jest więc niezbędne i w pełni uzasadnione – przedmiot zamówienia jest ściśle określony w OPZ, a złożenie oferty nie wiąże się z dużym nakładem pracy. Powyższe, przy uwzględnieniu faktu, że środki na realizację zamówienia zostały zabezpieczone w budżecie na 2026 r. i konieczne jest całkowite rozliczenie umowy do końca grudnia 2026 roku, uzasadnia realizację zamówienia najpóźniej do 31 grudnia 2026 lub do wyczerpania łącznego maksymalnego wynagrodzenia, wynikającego z realizacji umowy, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej. Wyczerpuje to przesłankę z art. 436 pkt 1 ustawy pzp, nakładającą na

Zamawiającego obowiązek wskazania planowanego terminu zakończenia usługi (...) określonych w dniach, tygodniach, miesiącach lub latach, chyba że wskazanie daty wykonania umowy jest uzasadnione obiektywną przyczyną.

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe, 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

2.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: Aleje Ujazdowskie 1/3, 00-583 Warszawa

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-583

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Dokumenty zamówienia

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Usługi reklamowe w portalach społecznościowych

Opis: Przedmiotem zamówienia jest usługa zakupu reklam w mediach społecznościowych na potrzeby kampanii realizowanych przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów. Celem kampanii będzie informowanie o działaniach rządu, programach rządowych, zmianach przepisów prawnych oraz prezentacji zmian i rozwiązań dla poszczególnych grup społecznych i beneficjentów tych programów, zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia (zwanym dalej: OPZ), stanowiącym załącznik nr 1 do SWZ oraz Projektowanymi postanowieniami umowy (zwanymi dalej: PPU), stanowiącymi załącznik nr 2 do SWZ.

Wewnętrzny identyfikator: PN-9/26

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe, 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 01/06/2026

Data zakończenia trwania: 31/12/2026

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

Informacje dodatkowe: Data początkowa (BT-536-Lot): od dnia zawarcia umowy Data

zakończenia trwania (BT-537-Lot): do 31 grudnia 2026 roku albo do wyczerpania łącznego

maksymalnego wynagrodzenia wynikającego z realizacji umowy, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej.

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: W celu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami oceny ofert: 1) wysokość prowizji (P) – waga kryterium 95% 2) badanie świadomości społecznej (BŚS) – waga kryterium 5%. Szczegółowy opis kryteriów oceny ofert, wraz z podaniem sposobu oceny ofert został określony w Rozdziale XV SWZ.

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Adres dokumentów zamówienia: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-caa64abb-1f43-4a5e-be9a-d36f83e30720>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://ezamowienia.gov.pl/>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Termin składania ofert: 10/04/2026 10:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 90 Dni

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 10/04/2026 10:15:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Miejsce: <https://ezamowienia.gov.pl/>

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Wymagane

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ mediacyjny: Krajowa Izba Odwoławcza

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 1. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy lub innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy pzp. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub ogłoszenia w konkursie przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy pzp oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. Odwołanie przysługuje na: 3.1 niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy; 3.2 zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy. 4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. Odwołujący przekazuje kopię odwołania Zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 5. Odwołanie wobec treści ogłoszenia lub treści SWZ wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 6. Odwołanie wnosi się w terminie: 6.1 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej; 6.2 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 6.1. 7. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 5 i 6 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 8. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej oraz postanowienie Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie za pośrednictwem Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. 9. Szczegółowe informacje dotyczące środków ochrony prawnej określone są w Dziale IX „Środki ochrony prawnej” ustawy pzp.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Kancelaria Prezesa Rady Ministrów
Numer rejestracyjny: NIP 526 16 45 000
Adres pocztowy: Aleje Ujazdowskie 1/3
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 00-583
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
Punkt kontaktowy: Wydział Zamówień Publicznych
E-mail: wzp@kprm.gov.pl
Telefon: +48226946815
Adres strony internetowej: <https://www.gov.pl/web/premier>
Role tej organizacji:
Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: NIP 526 22 39 325

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

Organ mediacyjny

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: e7bfc11a-4b5e-4e2d-b464-3177d952b7f8 - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 25/03/2026 06:03:42 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 208571-2026

Numer wydania Dz.U. S: 60/2026

Data publikacji: 26/03/2026