

210060-2026 - Procedura konkurencyjna

Słowenia – Usługi reklamowe – Oglaševanje Slovenije kot letalske destinacije in ključnih produktov slovenskega turizma v medijih letalskih prevoznikov na tujih trgih v letu 2026

OJ S 60/2026 26/03/2026

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Javna agencija Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma

E-mail: info@slovenia.info

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Oglaševanje Slovenije kot letalske destinacije in ključnih produktov slovenskega turizma v medijih letalskih prevoznikov na tujih trgih v letu 2026

Opis: Naročnik želi s tem javnim naročilom izvesti oglaševanje Slovenije kot letalske destinacije in ključnih produktov slovenskega turizma v medijih letalskih prevoznikov na tujih trgih v letu 2026 za promocijo Slovenije kot turistične destinacije med končnimi potrošniki (turisti) na trgih, ki so v Programu dela STO 2026-2027 navedeni kot primarni trgi (DACH, Italija, Benelux, Višegrajska skupina, Francija, Španija, Združeno kraljestvo), sekundarni trgi (Hrvaška, Srbija, Danska) in oddaljeni trgi (ZDA, GCC, Japonska, Koreja, Kitajska). Predmet tega javnega naročila so oglaševalske aktivnosti na mediji letalskih prevoznikov, ki v času izvajanja oglaševanja zagotavljajo neposredno letalsko povezavo s Slovenijo. Oglaševalske aktivnosti se lahko izvajajo tudi na medijih letalskih prevoznikov, ki so napovedali vzpostavitev nove neposredne letalske povezave s Slovenijo, če je ta povezava že vključena v prodajo letalskih vozovnic oziroma je omogočena rezervacija letov v globalnih distribucijskih sistemih za letalske rezervacije ali na uradnih prodajnih kanalih letalskega prevoznika. Predmet javnega naročila je natančneje pojasnjen v razpisni dokumentaciji.

Identifikator procedury: 827224d6-f21f-4b0b-9677-ea3279c696a8

Wewnętrzny identyfikator: JNV-0005/2026-S-POG-STO

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe

2.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Słowenia

W dowolnym miejscu w danym państwie

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Dokumenty zamówienia

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0000

Tytuł: Oglaševanje Slovenije kot letalske destinacije in ključnih produktov slovenskega turizma v medijih letalskih prevoznikov na tujih trgih v letu 2026

Opis: Naročnik želi s tem javnim naročilom izvesti oglaševanje Slovenije kot letalske destinacije in ključnih produktov slovenskega turizma v medijih letalskih prevoznikov na tujih trgih v letu 2026 za promocijo Slovenije kot turistične destinacije med končnimi potrošniki (turisti) na trgih, ki so v Programu dela STO 2026-2027 navedeni kot primarni trgi (DACH, Italija, Benelux, Višegrajska skupina, Francija, Španija, Združeno kraljestvo), sekundarni trgi (Hrvaška, Srbija, Danska) in oddaljeni trgi (ZDA, GCC, Japonska, Koreja, Kitajska). Predmet tega javnega naročila so oglaševalske aktivnosti na mediji letalskih prevoznikov, ki v času izvajanja oglaševanja zagotavljajo neposredno letalsko povezavo s Slovenijo. Oglaševalske aktivnosti se lahko izvajajo tudi na medijih letalskih prevoznikov, ki so napovedali vzpostavitev nove neposredne letalske povezave s Slovenijo, če je ta povezava že vključena v prodajo letalskih vozovnic oziroma je omogočena rezervacija letov v globalnih distribucijskih sistemih za letalske rezervacije ali na uradnih prodajnih kanalih letalskega prevoznika. Predmet javnega naročila je natančneje pojasnjen v razpisni dokumentaciji.

Wewnętrzny identyfikator: 408321

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe

5.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Słowenia

W dowolnym miejscu w danym państwie

5.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Niemcy

W dowolnym miejscu w danym państwie

5.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Austria

W dowolnym miejscu w danym państwie

5.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Szwajcaria

W dowolnym miejscu w danym państwie

5.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Włochy

W dowolnym miejscu w danym państwie

5.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Belgia

W dowolnym miejscu w danym państwie

5.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Niderlandy
W dowolnym miejscu w danym państwie

5.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Luksemburg
W dowolnym miejscu w danym państwie

5.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Polska
W dowolnym miejscu w danym państwie

5.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Węgry
W dowolnym miejscu w danym państwie

5.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Czechy
W dowolnym miejscu w danym państwie

5.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Słowacja
W dowolnym miejscu w danym państwie

5.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Francja
W dowolnym miejscu w danym państwie

5.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Hiszpania
W dowolnym miejscu w danym państwie

5.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Zjednoczone Królestwo
W dowolnym miejscu w danym państwie

5.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Chorwacja
W dowolnym miejscu w danym państwie

5.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Serbia
W dowolnym miejscu w danym państwie

5.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Dania
W dowolnym miejscu w danym państwie

5.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Stany Zjednoczone
W dowolnym miejscu w danym państwie

5.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Japonia
W dowolnym miejscu w danym państwie

5.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Korea Południowa

W dowolnym miejscu w danym państwie

5.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Chiny

W dowolnym miejscu w danym państwie

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 9 Miesiące

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): tak

5.1.8. Kryteria dostępności

Kryteria dostępności dla osób niepełnosprawnych nie zostały uwzględnione, ponieważ przedmiot zamówienia nie jest przeznaczony dla osób fizycznych

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Agencijska provizija na vrednost zakupa oglasnega prostora izražena v odstotkih

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 100

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Termin występowania z wnioskiem o dodatkowe informacje: 20/04/2026 12:00:00 (UTC+01:00) czas środkowoeuropejski, czas zachodnioeuropejski letni

Adres dokumentów zamówienia: <https://www.enarocanje.si/api/datoteka/get?id=NDc5MDY4O1JEIE9nbGHFoWV2YW5qZSBTTE8ga290IGxldGFsc2tllGRlc3RpbmFjaWplIDlwMj>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: https://ejn.gov.si/ponudba/pages/aktualno/aktualno_jnc_podrobno.xhtml?zadevald=71303

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: słoweński

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Termin składania ofert: 04/05/2026 11:00:00 (UTC+01:00) czas środkowoeuropejski, czas zachodnioeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 11 Miesiące

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 04/05/2026 14:00:00 (UTC+01:00) czas środkowoeuropejski, czas zachodnioeuropejski letni

Miejsce: Odpisanie bo potekalo avtomatično v sistemu e-JN.

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Wymagane

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: nie

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Umowa ramowa, bez ponownego poddania zamówienia procedurze konkurencyjnej

Maksymalna liczba uczestników: 1

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: DRŽAVNA REVIZIJSKA KOMISIJA ZA REVIZIJO POSTOPKOV
ODDDAJE JAVNIH NAROČIL

Informacje o terminach odwołania: Zakon o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja
(Uradni list RS, št. 43/11 s spremembami)

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Javna agencija Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma

Numer rejestracyjny: 6889859000

Adres pocztowy: Dimičeva ulica 13

Miejscowość: Ljubljana

Kod pocztowy: 1000

Podpodział krajowy (NUTS): Osrednjeslovenska (SI041)

Kraj: Słowenia

E-mail: info@slovenia.info

Telefon: 01 58 98 550

Adres strony internetowej: <https://www.slovenia.info>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: DRŽAVNA REVIZIJSKA KOMISIJA ZA REVIZIJO POSTOPKOV ODDAJE
JAVNIH NAROČIL

Numer rejestracyjny: 1332716000

Adres pocztowy: Slovenska cesta 54

Miejscowość: Ljubljana

Kod pocztowy: 1000

Podpodział krajowy (NUTS): Osrednjeslovenska (SI041)

Kraj: Słowenia

E-mail: dkom@dkom.si

Telefon: +38612342800

Adres strony internetowej: <https://www.dkom.si/>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: ec35246d-7ec9-4a90-97dd-c3d6870c437d - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 25/03/2026 13:42:57 (UTC+01:00) czas środkowoeuropejski,
czas zachodnioeuropejski letni

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: słoweński

Numer publikacji ogłoszenia: 210060-2026

Numer wydania Dz.U. S: 60/2026

Data publikacji: 26/03/2026