

213776-2026 - Procedura konkurencyjna

Irlandia – Usługi reklamowe – Media Planning and Buying Services for Safefood

OJ S 61/2026 27/03/2026

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: safefood

E-mail: research@safefood.net

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Media Planning and Buying Services for Safefood

Opis: Safefood wish a competitive process for the establishment of a single party framework agreement for Media Planning and Buying Services. The services to be provided will include the provision of integrated media planning and buying service across all media channels for Safefood, together with the provision of integrated strategic media communications planning. Safefood also requires an understanding of target audiences and their behaviours and motivations. Services shall include the following: 1. Analysis of the media consumption habits on the island of Ireland (North and South) of audiences targeted by Safefood communications. 2. Detailed analysis of all relevant media channels and updates on media market trends. 3. Assistance with development of Safefood integrated marketing communications plans. 4. Preparation of media strategy and media plan in response to Safefood campaign briefs. 5. Advice and assistance on any media planning and buying issues relating to advertising campaigns undertaken by or on behalf of Safefood in response to the brief provided. 6. Purchase of media space as per prices and quality parameters that will be set on behalf of Safefood. Responsibility for the negotiation and buying of media across all media channels. This may include Paid Search, Social Media advertising and all digital media channels. 7. Ongoing analysis of media performance while in campaign (e.g. Costs, TVRs, GRPs, Impressions, Views, Coverage/Frequency, access to required quality of media inventory), noting any issues and advising, in a timely manner, of recommended remedial actions in order to deliver optimal communication levels. 8. Recommendation of social media strategies and advice on trends in the use of social media platforms. Please note, Safefood manages, and will continue to manage its own social media platforms 9. As required, sourcing, negotiation and buying of sponsorship for advertising campaigns, for advertiser-funded TV programmes, for media sponsorships, for media promotions and for media partnerships in accordance with agreed media strategies. 10. From time to time, Safefood may require the media agency to provide information on ad category or industry spends for particular sectors (e.g. soft drinks /confectionery). 11. Provision, on a timely basis, of post-campaign reports against buying objectives and targets. This is to include media pricing reporting and variances. 12. Advising in post campaign reports, where improvements in performance can be made for future campaigns. 13. To liaise and co-operate with Safefood's creative advertising services agencies, its public relations agencies and other third parties, including media outlets, digital

partners and print and production companies, as required for the successful delivery of effective media communications. 14.Implementing and operating a rigorous quality control system to monitor the provision of the Services in accordance with agreed practices and procedures. 15.The operation of strict budgetary controls and reporting systems in relation to the provision of the Services, including without limitation in respect of media fees and media costs. 16.Submission (if requested) to media buying performance auditing by such persons as Safefood may designate from time to time during the Term and for a period of three (3) years thereafter, including the timely provision of data required by any Auditor. 17.Addressing ad hoc requests from Safefood in relation to tactical opportunities that may arise from time to time. 18. Analysis and interpretation of Safefood data to assess its impact upon media planning and buying decisions. 19.All work to be carried out in compliance to Safefood brand guidelines. PLEASE ALSO REFER TO THE QUALIFICATION QUESTIONNAIRE DOCUMENT

Identyfikator procedury: aaf09e86-6257-46f5-b5d4-621eab9555ac

Rodzaj procedury: Negocjacyjna z uprzednią publikacją zaproszenia do ubiegania się o zamówienie / konkurencyjna z negocjacjami

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341100 Doradcze usługi reklamowe, 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe, 79341200 Usługi zarządzania reklamą, 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): South-West (IE053)

Kraj: Irlandia

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 4 000 000,00 EUR

Maksymalna wartość umowy ramowej: 4 000 000,00 EUR

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Dokumenty zamówienia

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Media Planning and Buying Services for Safefood

Opis: Safefood wish a competitive process for the establishment of a single party framework agreement for Media Planning and Buying Services. The services to be provided will include the provision of integrated media planning and buying service across all media channels for Safefood, together with the provision of integrated strategic media communications planning. Safefood also requires an understanding of target audiences and their behaviours and motivations. Services shall include the following: 1.Analysis of the media consumption habits on the island of Ireland (North and South) of audiences targeted by Safefood communications. 2.Detailed analysis of all relevant media channels and updates on media market trends. 3. Assistance with development of Safefood integrated marketing communications plans. 4.

Preparation of media strategy and media plan in response to Safefood campaign briefs. 5. Advice and assistance on any media planning and buying issues relating to advertising campaigns undertaken by or on behalf of Safefood in response to the brief provided. 6. Purchase of media space as per prices and quality parameters that will be set on behalf of Safefood. Responsibility for the negotiation and buying of media across all media channels. This may include Paid Search, Social Media advertising and all digital media channels. 7. Ongoing analysis of media performance while in campaign (e.g. Costs, TVRs, GRPs, Impressions, Views, Coverage/Frequency, access to required quality of media inventory), noting any issues and advising, in a timely manner, of recommended remedial actions in order to deliver optimal communication levels. 8. Recommendation of social media strategies and advice on trends in the use of social media platforms. Please note, Safefood manages, and will continue to manage its own social media platforms. 9. As required, sourcing, negotiation and buying of sponsorship for advertising campaigns, for advertiser-funded TV programmes, for media sponsorships, for media promotions and for media partnerships in accordance with agreed media strategies. 10. From time to time, Safefood may require the media agency to provide information on ad category or industry spends for particular sectors (e.g. soft drinks /confectionery). 11. Provision, on a timely basis, of post-campaign reports against buying objectives and targets. This is to include media pricing reporting and variances. 12. Advising in post campaign reports, where improvements in performance can be made for future campaigns. 13. To liaise and co-operate with Safefood's creative advertising services agencies, its public relations agencies and other third parties, including media outlets, digital partners and print and production companies, as required for the successful delivery of effective media communications. 14. Implementing and operating a rigorous quality control system to monitor the provision of the Services in accordance with agreed practices and procedures. 15. The operation of strict budgetary controls and reporting systems in relation to the provision of the Services, including without limitation in respect of media fees and media costs. 16. Submission (if requested) to media buying performance auditing by such persons as Safefood may designate from time to time during the Term and for a period of three (3) years thereafter, including the timely provision of data required by any Auditor. 17. Addressing ad hoc requests from Safefood in relation to tactical opportunities that may arise from time to time. 18. Analysis and interpretation of Safefood data to assess its impact upon media planning and buying decisions. 19. All work to be carried out in compliance to Safefood brand guidelines. PLEASE ALSO REFER TO THE QUALIFICATION QUESTIONNAIRE DOCUMENT
Wewnętrzny identyfikator: 0

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341100 Doradcze usługi reklamowe, 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe, 79341200 Usługi zarządzania reklamą, 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): South-West (IE053)

Kraj: Irlandia

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 48 Miesiące

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 4 000 000,00 EUR

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

5.1.7. Zamówienia strategiczne

Cel zamówienia strategicznego: Zamówienia inne niż strategiczne

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

Informacje dotyczące drugiego etapu procedury dwustopniowej:

Minimalna liczba kandydatów, którzy zostaną zaproszeni do udziału w drugim etapie procedury : 5

Maksymalna liczba kandydatów, którzy zostaną zaproszeni do udziału w drugim etapie procedury: 5

Procedura zostanie przeprowadzona w kolejnych etapach. Na każdym etapie niektórzy uczestnicy mogą zostać wyeliminowani

Nabywca zastrzega sobie prawo do udzielenia zamówienia na podstawie początkowych ofert bez dalszych negocjacji

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: angielski

Języki, w których dokumenty zamówienia (lub ich części) są nieoficjalnie dostępne: angielski

Termin występowania z wnioskiem o dodatkowe informacje: 10/04/2026 12:00:00 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Adres dokumentów zamówienia: <https://www.etenders.gov.ie/epps/cft/listContractDocuments.do?resourceId=7785647>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://www.etenders.gov.ie/epps/cft/viewTenders.do?resourceId=7785647>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: angielski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Oferenci mogą złożyć więcej niż jedną ofertę: Dozwolone

Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału: 27/04/2026 12:00:00 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: nie

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Umowa ramowa, bez ponownego poddania zamówienia procedurze konkurencyjnej

Maksymalna liczba uczestników: 1

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: The High Court of Ireland

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia: safefood

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: The High Court of Ireland

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału: safefood

Organizacja rozpatrująca oferty: safefood

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: safefood

Numer rejestracyjny: N/A

Adres pocztowy: 7 Eastgate Avenue, Little Island, Cork

Miejscowość: Cork

Kod pocztowy: T45RX01

Podpodział krajowy (NUTS): South-West (IE053)

Kraj: Irlandia

E-mail: research@safefood.net

Telefon: 0818 404 567

Adres strony internetowej: <https://www.safefood.net>

Profil nabywcy: <https://www.safefood.net>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału

Organizacja rozpatrująca oferty

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: The High Court of Ireland

Numer rejestracyjny: The High Court of Ireland

Departament: The High Court of Ireland

Adres pocztowy: Four Courts, Inns Quay, Dublin 7

Miejscowość: Dublin

Kod pocztowy: D07 WDX8

Podpodział krajowy (NUTS): Dublin (IE061)

Kraj: Irlandia

E-mail: HighCourtCentralOffice@courts.ie

Telefon: +353 1 8886000

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: European Dynamics S.A.

Numer rejestracyjny: 002024901000

Departament: European Dynamics S.A.

Miejscowość: Athens

Kod pocztowy: 15125

Podpodział krajowy (NUTS): Βόρειος Τομέας Αθηνών (EL301)

Kraj: Grecja
E-mail: eproc-esender@eurodyn.com
Telefon: +30 2108094500
Role tej organizacji:
TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 4e84f3bf-961c-41a0-a5bf-00dad4586ced - 01
Typ formularza: Procedura konkurencyjna
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Podrodzaj ogłoszenia: 16
Ogłoszenie – data wysłania: 25/03/2026 17:04:36 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT
Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: angielski
Numer publikacji ogłoszenia: 213776-2026
Numer wydania Dz.U. S: 61/2026
Data publikacji: 27/03/2026