

21491-2025 - Procedura konkurencyjna

Polska – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – Zaprojektowanie oraz realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej uczenia się przez całe życie w województwie wielkopolskim

OJ S 8/2025 13/01/2025

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy - Ogłoszenie o zmianie Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Województwo Wielkopolskie - Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu

E-mail: zamowienia.publiczne@wup.poznan.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja regionalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Zaprojektowanie oraz realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej uczenia się przez całe życie w województwie wielkopolskim

Opis: Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie i realizacja kampanii edukacyjno-promocyjnej dotyczącej całożyciowej edukacji oraz działań regionu na rzecz kształcenia ustawicznego i zawodowego. Wśród elementów składowych kampanii wyróżnia się: kampanię outdoor, produkcję i emisję spotów radiowych, produkcję i emisję audycji radiowych, przygotowanie i publikację artykułów w prasie regionalnej i na portalach informacyjnych, produkcję i emisję spotu telewizyjnego, produkcję dwóch spotów informacyjno-promocyjnych, emisję spotów w środkach komunikacji zbiorowej, produkcję materiałów wideo, produkcję videocastów, prowadzenie komunikacji w mediach społecznościowych, płatną promocję spotów w YouTube. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został zawarty w załączniku nr 6 do Specyfikacji Warunków Zamówienia.

Identyfikator procedury: ce0b9606-7ac1-41eb-9a09-91cec2a2f06c

Poprzednie ogłoszenie: 320611-2024

Wewnętrzny identyfikator: WUP.XXV.3322.4.2024.3

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

Główne aspekty procedury: 1. Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego, zgodnie z art. 132 z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (dalej: ustawa Pzp). 2. Zgodnie z art. 139 ust. 1 ustawy Pzp Zamawiający najpierw zbada i oceni oferty, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. 3. Na podstawie art. 139 ust. 2 ustawy Pzp Wykonawca nie jest zobowiązany do złożenia wraz z ofertą Oświadczenia o niepodleganiu wykluczeniu, spełnianiu warunków udziału w postępowaniu (JEDZ). Do złożenia tego oświadczenia Zamawiający wezwie wyłącznie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona. 4. Postępowanie prowadzone jest przez komisję przetargową, powołaną do przeprowadzenia postępowania.

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

2.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Poznań

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Poznań (PL415)

Kraj: Polska

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 2 348 000,00 PLN

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Art. 132 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Uwaga

Nadużycia: Dotyczy art. 108 ust. 1 pkt 1-2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych. Zamawiający wykluczy Wykonawcę: 1) będącego osobą fizyczną, którego prawomocnie skazano za przestępstwo: a) udziału w zorganizowanej grupie przestępczej albo związku mającym na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego, o którym mowa w art. 258 Kodeksu karnego, b) handlu ludźmi, o którym mowa w art. 189a Kodeksu karnego, c) o którym mowa w art. 228–230a, art. 250a Kodeksu karnego, w art. 46–48 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie lub w art. 54 ust. 1–4 ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o refundacji leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 826), d) finansowania przestępstwa o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 165a Kodeksu karnego, lub przestępstwo udaremniania lub utrudniania stwierdzenia przestępnego pochodzenia pieniędzy lub ukrywania ich pochodzenia, o którym mowa w art. 299 Kodeksu karnego, e) o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 § 20 Kodeksu karnego, lub mające na celu popełnienie tego przestępstwa, f) powierzenia wykonywania pracy małoletniemu cudzoziemcowi, o którym mowa w art. 9 ust. 2 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, g) przeciwko obrotowi gospodarczemu, o których mowa w art. 296–307 Kodeksu karnego, przestępstwo oszustwa, o którym mowa w art. 286 Kodeksu karnego, przestępstwo przeciwko wiarygodności dokumentów, o których mowa w art. 270–277d Kodeksu karnego, lub przestępstwo skarbowe, h) o którym mowa w art. 9 ust. 1 i 3 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego; 2) jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, współnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo, o którym mowa w pkt 1.

Korupcja: Dotyczy art. 108 ust. 1 pkt 1-2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych. Zamawiający wykluczy Wykonawcę: 1) będącego osobą fizyczną, którego prawomocnie skazano za przestępstwo: a) udziału w zorganizowanej grupie przestępczej albo związku mającym na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego, o którym mowa w art. 258 Kodeksu karnego, b) handlu ludźmi, o którym mowa w art. 189a Kodeksu

karnego, c) o którym mowa w art. 228–230a, art. 250a Kodeksu karnego, w art. 46–48 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie lub w art. 54 ust. 1–4 ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o refundacji leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 826), d) finansowania przestępstwa o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 165a Kodeksu karnego, lub przestępstwo udaremniania lub utrudniania stwierdzenia przestępnego pochodzenia pieniędzy lub ukrywania ich pochodzenia, o którym mowa w art. 299 Kodeksu karnego, e) o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 § 20 Kodeksu karnego, lub mające na celu popełnienie tego przestępstwa, f) powierzenia wykonywania pracy małoletniemu cudzoziemcowi, o którym mowa w art. 9 ust. 2 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, g) przeciwko obrotowi gospodarczemu, o których mowa w art. 296–307 Kodeksu karnego, przestępstwo oszustwa, o którym mowa w art. 286 Kodeksu karnego, przestępstwo przeciwko wiarygodności dokumentów, o których mowa w art. 270–277d Kodeksu karnego, lub przestępstwo skarbowe, h) o którym mowa w art. 9 ust. 1 i 3 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego; 2) jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, współnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo, o którym mowa w pkt 1.

Praca dzieci i inne formy handlu ludźmi: Dotyczy art. 108 ust. 1 pkt 1-2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych. Zamawiający wykluczy Wykonawcę: 1) będącego osobą fizyczną, którego prawomocnie skazano za przestępstwo: a) udziału w zorganizowanej grupie przestępczej albo związku mającym na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego, o którym mowa w art. 258 Kodeksu karnego, b) handlu ludźmi, o którym mowa w art. 189a Kodeksu karnego, c) o którym mowa w art. 228–230a, art. 250a Kodeksu karnego, w art. 46–48 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie lub w art. 54 ust. 1–4 ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o refundacji leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 826), d) finansowania przestępstwa o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 165a Kodeksu karnego, lub przestępstwo udaremniania lub utrudniania stwierdzenia przestępnego pochodzenia pieniędzy lub ukrywania ich pochodzenia, o którym mowa w art. 299 Kodeksu karnego, e) o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 § 20 Kodeksu karnego, lub mające na celu popełnienie tego przestępstwa, f) powierzenia wykonywania pracy małoletniemu cudzoziemcowi, o którym mowa w art. 9 ust. 2 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, g) przeciwko obrotowi gospodarczemu, o których mowa w art. 296–307 Kodeksu karnego, przestępstwo oszustwa, o którym mowa w art. 286 Kodeksu karnego, przestępstwo przeciwko wiarygodności dokumentów, o których mowa w art. 270–277d Kodeksu karnego, lub przestępstwo skarbowe, h) o którym mowa w art. 9 ust. 1 i 3 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego; 2) jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, współnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo, o którym mowa w pkt 1.

Pranie pieniędzy lub finansowanie terroryzmu: Dotyczy art. 108 ust. 1 pkt 1-2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych. Zamawiający wykluczy Wykonawcę: 1) będącego osobą fizyczną, którego prawomocnie skazano za przestępstwo: a) udziału w zorganizowanej grupie przestępczej albo związku mającym na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego, o którym mowa w art. 258 Kodeksu karnego, b) handlu ludźmi, o którym mowa w art. 189a Kodeksu karnego, c) o którym mowa w art. 228–230a, art. 250a Kodeksu karnego, w art. 46–48 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie lub w art. 54 ust. 1–4 ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o refundacji leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 826), d) finansowania przestępstwa o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 165a Kodeksu karnego, lub przestępstwo udaremniania lub utrudniania stwierdzenia przestępnego pochodzenia pieniędzy lub ukrywania ich pochodzenia, o którym mowa w art. 299 Kodeksu karnego, e) o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 § 20 Kodeksu karnego, lub mające na celu popełnienie tego przestępstwa, f) powierzenia wykonywania pracy małoletniemu cudzoziemcowi, o którym mowa w art. 9 ust. 2 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, g) przeciwko obrotowi gospodarczemu, o których mowa w art. 296–307 Kodeksu karnego, przestępstwo oszustwa, o którym mowa w art. 286 Kodeksu karnego, przestępstwo przeciwko wiarygodności dokumentów, o których mowa w art. 270–277d Kodeksu karnego, lub przestępstwo skarbowe, h) o którym mowa w art. 9 ust. 1 i 3 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego; 2) jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo, o którym mowa w pkt 1.

Przestępstwa terrorystyczne lub przestępstwa związane z działalnością terrorystyczną: Dotyczy art. 108 ust. 1 pkt 1-2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych. Zamawiający wykluczy Wykonawcę: 1) będącego osobą fizyczną, którego prawomocnie skazano za przestępstwo: a) udziału w zorganizowanej grupie przestępczej albo związku mającym na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego, o którym mowa w art. 258 Kodeksu karnego, b) handlu ludźmi, o którym mowa w art. 189a Kodeksu karnego, c) o którym mowa w art. 228–230a, art. 250a Kodeksu karnego, w art. 46–48 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie lub w art. 54 ust. 1–4 ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o refundacji leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 826), d) finansowania przestępstwa o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 165a Kodeksu karnego, lub przestępstwo udaremniania lub utrudniania stwierdzenia przestępnego pochodzenia pieniędzy lub ukrywania ich pochodzenia, o którym mowa w art. 299 Kodeksu karnego, e) o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 § 20 Kodeksu karnego, lub mające na celu popełnienie tego przestępstwa, f) powierzenia wykonywania pracy małoletniemu cudzoziemcowi, o którym mowa w art. 9 ust. 2 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, g) przeciwko obrotowi gospodarczemu, o których mowa w art. 296–307 Kodeksu karnego, przestępstwo oszustwa, o którym mowa w art. 286 Kodeksu karnego, przestępstwo przeciwko wiarygodności dokumentów, o których mowa w art. 270–277d Kodeksu karnego, lub przestępstwo skarbowe, h) o którym mowa w art. 9 ust. 1 i 3 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej –

lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego; 2) jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, współnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo, o którym mowa w pkt 1.

Udział w organizacji przestępczej: Dotyczy art. 108 ust. 1 pkt 1-2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych. Zamawiający wykluczy Wykonawcę: 1) będącego osobą fizyczną, którego prawomocnie skazano za przestępstwo: a) udziału w zorganizowanej grupie przestępczej albo związku mającym na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego, o którym mowa w art. 258 Kodeksu karnego, b) handlu ludźmi, o którym mowa w art. 189a Kodeksu karnego, c) o którym mowa w art. 228–230a, art. 250a Kodeksu karnego, w art. 46–48 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie lub w art. 54 ust. 1–4 ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o refundacji leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 826), d) finansowania przestępstwa o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 165a Kodeksu karnego, lub przestępstwo udaremniania lub utrudniania stwierdzenia przestępnego pochodzenia pieniędzy lub ukrywania ich pochodzenia, o którym mowa w art. 299 Kodeksu karnego, e) o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 § 20 Kodeksu karnego, lub mające na celu popełnienie tego przestępstwa, f) powierzenia wykonywania pracy małoletniemu cudzoziemcowi, o którym mowa w art. 9 ust. 2 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, g) przeciwko obrotowi gospodarczemu, o których mowa w art. 296–307 Kodeksu karnego, przestępstwo oszustwa, o którym mowa w art. 286 Kodeksu karnego, przestępstwo przeciwko wiarygodności dokumentów, o których mowa w art. 270–277d Kodeksu karnego, lub przestępstwo skarbowe, h) o którym mowa w art. 9 ust. 1 i 3 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego; 2) jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, współnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo, o którym mowa w pkt 1.

Porozumienia z innymi wykonawcami mające na celu zakłócenie konkurencji: Dotyczy art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych. Zamawiający wykluczy Wykonawcę, jeżeli Zamawiający może stwierdzić, na podstawie wiarygodnych przesłanek, że wykonawca zawarł z innymi wykonawcami porozumienie mające na celu zakłócenie konkurencji, w szczególności jeżeli należąc do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, złożyli odrębne oferty, oferty częściowe lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, chyba że wykażą, że przygotowali te oferty lub wnioski niezależnie od siebie.

Naruszenie obowiązku płatności podatków: Dotyczy art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych. Zamawiający wykluczy Wykonawcę, wobec którego wydano prawomocny wyrok sądu lub ostateczną decyzję administracyjną o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, chyba że wykonawca odpowiednio przed upływem terminu do składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo przed upływem terminu składania ofert dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności.

Naruszenie obowiązku opłacenia składek na ubezpieczenie społeczne: Dotyczy art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych. Zamawiający

wykluczy Wykonawcę, wobec którego wydano prawomocny wyrok sądu lub ostateczną decyzję administracyjną o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, chyba że wykonawca odpowiednio przed upływem terminu do składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo przed upływem terminu składania ofert dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności.

Naruszenie obowiązków określonych w podstawach wykluczenia o charakterze wyłącznie krajowym: O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu z postępowania: 1) na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego wyklucza się wykonawcę: a) wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy sankcyjnej; b) którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2023 r. poz. 1124, 1285) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy sankcyjnej; c) którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2023 r. poz. 120, 295 i 1598) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 Ustawy. 2) na podstawie art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 229 z 31.7.2014, str. 1), w brzmieniu nadanym rozporządzeniem Rady (UE) 2022 /576 w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111 z 8.4.2022, str. 1).

Bezpośrednie lub pośrednie zaangażowanie w przygotowanie przedmiotowego postępowania o udzielenie zamówienia: Dotyczy art. 108 ust. 1 pkt 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych Zamawiający wykluczy Wykonawcę jeżeli, w przypadkach, o których mowa w art. 85 ust. 1, doszło do zakłócenia konkurencji wynikającego z wcześniejszego zaangażowania tego wykonawcy lub podmiotu, który należy z wykonawcą do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, chyba że spowodowane tym zakłócenie konkurencji może być wyeliminowane w inny sposób niż przez wykluczenie wykonawcy z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia.

Naruszenie obowiązków w dziedzinie prawa pracy: Dotyczy art. 108 ust. 1 pkt 1 lit. h i pkt 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych Zamawiający wykluczy Wykonawcę: 1) będącego osobą fizyczną, którego prawomocnie skazano za przestępstwo: h) o którym mowa w art. 9 ust. 1 i 3 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego; 2) jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w

spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo, o którym mowa w pkt 1.

Aktywami zarządza likwidator: Dotyczy art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy z dnia 11 września 2019 r.

- Prawo zamówień publicznych Zamawiający wykluczy Wykonawcę w stosunku do którego otwarto likwidację, ogłoszono upadłość, którego aktywami zarządza likwidator lub sąd, zawarł układ z wierzycielami, którego działalność gospodarcza jest zawieszona albo znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury.

Inna sytuacja podobna do upadłości wynikająca z prawa krajowego: Dotyczy art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych Zamawiający wykluczy Wykonawcę w stosunku do którego otwarto likwidację, ogłoszono upadłość, którego aktywami zarządza likwidator lub sąd, zawarł układ z wierzycielami, którego działalność gospodarcza jest zawieszona albo znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury.

Działalność gospodarcza jest zawieszona: Dotyczy art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych Zamawiający wykluczy Wykonawcę w stosunku do którego otwarto likwidację, ogłoszono upadłość, którego aktywami zarządza likwidator lub sąd, zawarł układ z wierzycielami, którego działalność gospodarcza jest zawieszona albo znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury.

Niewypłacalność: Dotyczy art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych Zamawiający wykluczy Wykonawcę w stosunku do którego otwarto likwidację, ogłoszono upadłość, którego aktywami zarządza likwidator lub sąd, zawarł układ z wierzycielami, którego działalność gospodarcza jest zawieszona albo znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury.

Upadłość: Dotyczy art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych Zamawiający wykluczy Wykonawcę w stosunku do którego otwarto likwidację, ogłoszono upadłość, którego aktywami zarządza likwidator lub sąd, zawarł układ z wierzycielami, którego działalność gospodarcza jest zawieszona albo znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury.

Układ z wierzycielami: Dotyczy art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych Zamawiający wykluczy Wykonawcę w stosunku do którego otwarto likwidację, ogłoszono upadłość, którego aktywami zarządza likwidator lub sąd, zawarł układ z wierzycielami, którego działalność gospodarcza jest zawieszona albo znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury.

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Zaprojektowanie oraz realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej uczenia się przez całe życie w województwie wielkopolskim

Opis: Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie i realizacja kampanii edukacyjno-promocyjnej dotyczącej całościowej edukacji oraz działań regionu na rzecz kształcenia ustawicznego i zawodowego. Wśród elementów składowych kampanii wyróżnia się: kampanię outdoor, produkcję i emisję spotów radiowych, produkcję i emisję audycji radiowych, przygotowanie i publikację artykułów w prasie regionalnej i na portalach informacyjnych, produkcję i emisję spotu telewizyjnego, produkcję dwóch spotów informacyjno-promocyjnych,

emisję spotów w środkach komunikacji zbiorowej, produkcję materiałów wideo, produkcję videocastów, prowadzenie komunikacji w mediach społecznościowych, płatną promocję spotów w YouTube. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został zawarty w załączniku nr 6 do Specyfikacji Warunków Zamówienia.

Wewnętrzny identyfikator: 2.3.4

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

5.1.2. Miejsce realizacji

Podział krajowy (NUTS): Miasto Poznań (PL415)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 03/03/2025

Data zakończenia trwania: 30/06/2026

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 2 348 000,00 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Należy podać imiona i nazwiska oraz kwalifikacje zawodowe członków personelu

wyznaczonych do realizacji zamówienia: Wymagane w ofercie

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Informacje o funduszach Unii Europejskiej:

Identyfikator funduszy UE: Instrument na rzecz Odbudowy i Zwiększania Odporności

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): tak

Informacje o poprzednich ogłoszeniach:

Identyfikator poprzedniego ogłoszenia: 320611-2024

Identyfikator części poprzedniego ogłoszenia: 773621-2024

5.1.8. Kryteria dostępności

Kryteria dostępności dla osób niepełnosprawnych zostały uwzględnione

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Uwaga

Kryterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis kryterium selekcji: Zamawiający uzna, że Wykonawca spełnia powyższy warunek, jeśli wykaże, że: należycie wykonał, a w przypadku świadczeń ciągłych lub powtarzających się również wykonuje (w okresie ostatnich 3 lat), a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej 2 usługi polegające na realizacji kampanii crossmediowej o wartości co najmniej 800 000,00 zł brutto każda, w ramach których realizowane były co najmniej 3 spośród następujących zadań: a) prowadzenie oficjalnego konta w serwisie Facebook, w tym kampanie płatne, b) prowadzenie kampanii płatnych w mediach społecznościowych i w Internecie, c) produkcja co najmniej jednego spotu promocyjnego lub co najmniej 3 innych materiałów wideo (videocasty, seriale, audycje sponsorowane etc.), d) kampania medialna w radiu, e) kampania medialna w telewizji, f) kampania medialna w prasie,

g) zaprojektowanie i realizacja reklamy zewnętrznej (w tym reklamy wielkoformatowej). Okresy wyrażone w latach liczy się wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert w postępowaniu.

Kryterium: Technicy lub organy techniczne do wykonania pracy

Opis kryterium selekcji: Zamawiający uzna, że Wykonawca spełnia powyższy warunek, jeśli wykaże, że: dysponuje lub będzie dysponował osobami skierowanymi do realizacji zamówienia, wchodzącymi w skład Zespołu, których doświadczenie lub wiedza zostaną potwierdzone oświadczeniem Wykonawcy. Zespół musi składać się z: a) Koordynatora – co najmniej jedna osoba odpowiedzialna za komunikację z Zamawiającym i nadzorowanie wszystkich realizowanych działań (od tworzenia koncepcji i kreacji po podsumowanie), zatrudniona na podstawie umowy o pracę w wymiarze pełnego etatu¹, która: w okresie ostatnich 3 lat była odpowiedzialna za nadzór nad realizacją kampanii informacyjno-promocyjnych lub marketingowych, podczas co najmniej 2 kampanii, o wartości co najmniej 500 000,00 zł brutto każda, b) Specjalisty ds. mediów społecznościowych – co najmniej jedna osoba posiadająca wiedzę i doświadczenie w prowadzeniu 2 profili w serwisie Facebook, w tym co najmniej jednego profilu instytucji publicznej, w okresie ostatnich 3 lat, przez minimum 6 miesięcy. Wykazane profile nie mogą być profilami osobistymi, c) Specjalisty ds. marketingu online/analityka – co najmniej jedna osoba, która: posiada minimum 2-letnie doświadczenie w obszarze kampanii on-line, tj. była odpowiedzialna za planowanie, realizację i raportowanie kampanii płatnych on-line SEM/SEO/Facebook Ads lub Google Ads lub Google Analytics, oraz w okresie ostatnich 3 lat przygotowywała i prowadziła co najmniej 3 kampanie płatne online, d) Producenta/specjalistę ds. wideo i audio – co najmniej jedna osoba, posiadająca minimum 2-letnie doświadczenie w realizacji i produkcji materiałów wideo lub audio i która w okresie ostatnich 3 lat uczestniczyła w realizacji co najmniej 3 usług, w których była odpowiedzialna za planowanie realizacji materiałów wideo lub audio oraz ich produkcję, w tym zarządzanie pracą ekip i zespołów filmowych, e) Graphic Designera – co najmniej jedna osoba posiadająca minimum 2-letnie doświadczenie jako Graphic Designer w zakresie przygotowania projektów graficznych do kanałów online i offline (w tym reklam wielkoformatowych) oraz która w okresie ostatnich 3 lat była odpowiedzialna za tworzenie grafik dla co najmniej 4 kampanii reklamowych, f) Redaktora/Copywritera – co najmniej jedna osoba odpowiedzialna za redakcję tekstów, która: posiada co najmniej wykształcenie wyższe licencjackie, 2-letnie doświadczenie jako copywriter lub redaktor dziennikarz, oraz w okresie ostatnich 3 lat była autorem co najmniej 4 artykułów o tematyce edukacyjno-społecznej opublikowanych w dzienniku lub czasopiśmie lub portalu internetowym (także artykuły sponsorowane). Okresy wyrażone w latach liczy się wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert w postępowaniu.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena oferty brutto

Opis: (Cena brutto oferty najtańszej / cena brutto oferty ocenianej) x 52 pkt

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 52

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Koncepcja kreatywna kampanii

Opis: Koncepcja kreatywna kampanii (K) (30 pkt) w tym: Wstępna koncepcja całości kampanii (K1) - 14 pkt Wstępna koncepcja kreatywna videocastów (K2) - 8 pkt Wstępna koncepcja

kreatywna działań w Social Mediach (K3) - 8 pkt Wykonawca dołączy do oferty koncepcję kreatywną kampanii. Koncepcja powinna zostać przedstawiona w formie prezentacji. Koncepcja przedstawiona w ofercie ma charakter wstępny. 1) Prezentacja (max 40 slajdów) powinna obejmować: a) Wstępną koncepcję całości kampanii: – ogólny opis koncepcji kampanii i sposobów realizacji jej założeń, w tym rozumienie hasła „Lifelong Learning po Wielkopolsku!”, – wstępne dookreślenie grup odbiorców do poszczególnych zadań, – opis działań wpływających na spójność kampanii i jej przekazu, – opis narzędzi komunikacji i wykorzystywanych narzędzi lub technologii, – planowane działania mające zagwarantować poprawność merytoryczną kampanii; b) Wstępną koncepcję kreatywną videocastów, w tym: – ogólny opis koncepcji videocastu (w tym propozycja odbiorców tego zadania), – opis formuły prowadzenia rozmów (w tym opis formuły, w jakiej będzie tworzony odcinek, miejsc, gdzie będzie nagrywany, etc.), – przykładowe tematy odcinków (co najmniej 4), przedstawienie sylwetki prowadzącego lub prowadzących (wraz z co najmniej 20-sekundowym przykładem wypowiedzi, np. fragment nagrania, link do ogólnodostępnego nagrania), – przedstawienie profilu gości, jakich Wykonawca planuje zaprosić do programu; c) Wstępną koncepcję kreatywną działań w Social Mediach, w tym: – co najmniej 2 przykłady postu z przeznaczeniem na Facebook (post musi zawierać część tekstową i graficzną), – opis sposobu prowadzenia komunikacji z uwzględnieniem tematyki, jakiej będą dotyczyć posty, i sposobu odpowiedzi na działania obserwujących/odbiorców, – opis narzędzi planowanych do wykorzystywania, – wstępną tematykę postów (na przykładzie 2 tygodni), – działania mające wzbudzić aktywność fanów, upowszechnianie przez nich postów oraz reakcje na posty. Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna) Kryterium udzielenia - Liczba: 30

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Zwiększenie zasięgu promocji w mediach społecznościowych

Opis: Kryterium Zwiększenie zasięgu promocji w mediach społecznościowych (SM) dotyczy zwiększenia liczby obserwujących stronę projektu na platformie Facebook.com oraz subskrybentów kanału YouTube ponad cele określone w OPZ (tj. 2000 obserwujących FB i 150 subskrybentów YT, łącznie 2150). Wykonawca zadeklaruje w ofercie liczbę obserwatorów i subskrybentów (łącznie), jaką uważa za możliwą do osiągnięcia w efekcie działań prowadzonych przez niego w social mediach i całości kampanii do 29 maja 2026 roku. Liczba punktów przyznana w kryterium będzie uzależniona od deklaracji Wykonawcy. Punkty będą przyznawane w następujący sposób: 1) 0 punktów – brak deklaracji zwiększenia liczby obserwatorów i subskrybentów lub zwiększenie nieznaczne (poniżej 100 obserwatorów i subskrybentów), 2) 6 punkty – zadeklarowanie osiągnięcia liczby obserwatorów i subskrybentów na łącznym poziomie 2250-2600, 3) 12 punktów – zadeklarowanie osiągnięcia liczby obserwatorów i subskrybentów na łącznym poziomie 2601-2900, 4) 18 punktów – zadeklarowanie osiągnięcia liczby obserwatorów i subskrybentów na łącznym poziomie powyżej 2901.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 18

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: polski

Adres dokumentów zamówienia: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-a428a0e4-dff1-476a-a49e-4fca1c15cbf8>

Kanał komunikacji ad hoc:

Nazwa: e-Zamówienia

Adres URL: <https://ezamowienia.gov.pl/>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-a428a0e4-dff1-476a-a49e-4fca1c15cbf8>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Wymagane jest użycie zaawansowanego lub kwalifikowanego podpisu elektronicznego lub pieczęci elektronicznej (zgodnie z definicją w rozporządzeniu (UE) nr 910/2014)

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Oferenci mogą złożyć więcej niż jedną ofertę: Niedozwolone

Termin składania ofert: 24/01/2025 09:00:00 (UTC+01:00) czas środkowoeuropejski, czas zachodnioeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 90 Dni

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 24/01/2025 10:00:00 (UTC+01:00) czas środkowoeuropejski, czas zachodnioeuropejski letni

Miejsce: Otwarcie ofert nastąpi za pośrednictwem platformy e-Zamówienia

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Wymagana jest umowa o poufności: nie

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

Zasady finansowe: Określono w § 8 Projektowanych postanowień umowy.

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Informacje o terminach odwołania zostały określone w Dziale IX, Rozdziale 2., Oddziale 2. ustawy Prawo zamówień publicznych.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Województwo Wielkopolskie - Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału: Województwo Wielkopolskie - Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu

Organizacja rozpatrująca oferty: Województwo Wielkopolskie - Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Województwo Wielkopolskie - Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu

Numer rejestracyjny: 7781379161

Adres pocztowy: Szyperska 14
Miejscowość: Poznań
Kod pocztowy: 61-754
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Poznań (PL415)
Kraj: Polska
E-mail: zamowienia.publiczne@wup.poznan.pl
Telefon: 618463819
Faks: 618463820
Adres strony internetowej: <https://wuppoznan.praca.gov.pl>
Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://ezamowienia.gov.pl>
Profil nabywcy: <https://wuppoznan.praca.gov.pl/przetargi>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału

Organizacja rozpatrująca oferty

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: 22 458 78 01

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://epuap.gov.pl/wps/portal/strefa-klienta/katalog-spraw/opis-uslugi/odwolanie-do-krajowej-izby-odwolawczej/UZP>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

10. Zmiana

Poprzednia wersja ogłoszenia, która jest zmieniana

:

773621-2024

Główny powód zmiany

:

Aktualizacja informacji

Opis

:

W związku ze złożonymi wnioskami o wyjaśnienie treści SWZ Zamawiający podjął decyzję o zmianie dokumentów zamówienia. Zakres zmian został opisany w polu "Opis zmian (BT-141(a)-notice)" ogłoszenia o zmianie ogłoszenia.

10.1. Zmiana

Identyfikator sekcji: LOT-0001

Opis zmian: 1. Zmiana w bloku "Kryterium udzielenia (GR-Lot-AwardCriteria-Criterion)" dla kryterium "Próbka materiałów" poprzez usunięcie kryterium w związku z rezygnacją Zamawiającego z zastosowania tego kryterium oceny ofert w postępowaniu. 2. Zmiana wagi w kryterium "Zwiększenie zasięgu promocji w mediach społecznościowych". W związku z usunięciem kryterium "Próbka materiałów" podniesiono wagę kryterium "Zwiększenie zasięgu promocji (...)", a opis w polu "Opis (BT-540-Lot)" przyjmuje następujące brzmienie po zmianie: "Kryterium Zwiększenie zasięgu promocji w mediach społecznościowych (SM) dotyczy zwiększenia liczby obserwujących stronę projektu na platformie Facebook.com oraz subskrybentów kanału YouTube ponad cele określone w OPZ (tj. 2000 obserwujących FB i 150 subskrybentów YT, łącznie 2150). Wykonawca zadeklaruje w ofercie liczbę obserwatorów i subskrybentów (łącznie), jaką uważa za możliwą do osiągnięcia w efekcie działań prowadzonych przez niego w social mediach i całości kampanii do 29 maja 2026 roku. Liczba punktów przyznana w kryterium będzie uzależniona od deklaracji Wykonawcy. Punkty będą przyznawane w następujący sposób: 1) 0 punktów – brak deklaracji zwiększenia liczby obserwatorów i subskrybentów lub zwiększenie nieznaczne (poniżej 100 obserwatorów i subskrybentów), 2) 6 punkty – zadeklarowanie osiągnięcia liczby obserwatorów i subskrybentów na łącznym poziomie 2250-2600, 3) 12 punktów – zadeklarowanie osiągnięcia liczby obserwatorów i subskrybentów na łącznym poziomie 2601-2900, 4) 18 punktów – zadeklarowanie osiągnięcia liczby obserwatorów i subskrybentów na łącznym poziomie powyżej 2901." 3. Zmiana w polu "Opis (BT-540-Lot)" dla kryterium "Koncepcja kreatywna kampanii", które przyjmuje następujące brzmienie po zmianie: "Koncepcja kreatywna kampanii (K) (30 pkt) w tym: Wstępna koncepcja całości kampanii (K1) - 14 pkt Wstępna koncepcja kreatywna videocastów (K2) - 8 pkt Wstępna koncepcja kreatywna działań w Social Mediach (K3) - 8 pkt Wykonawca dołączy do oferty koncepcję kreatywną kampanii. Koncepcja powinna zostać przedstawiona w formie prezentacji. Koncepcja przedstawiona w ofercie ma charakter wstępny. 1) Prezentacja (max 40 slajdów) powinna obejmować: a) Wstępną koncepcję całości kampanii: – ogólny opis koncepcji kampanii i sposobów realizacji jej założeń, w tym rozumienie hasła „Lifelong Learning po Wielkopolsku!”, – wstępne dookreślenie grup odbiorców do poszczególnych zadań, – opis działań wpływających na spójność kampanii i jej przekazu, – opis narzędzi komunikacji i wykorzystywanych narzędzi lub technologii, – planowane działania mające zagwarantować poprawność merytoryczną kampanii; b) Wstępną koncepcję kreatywną videocastów, w tym: – ogólny opis koncepcji videocastu (w tym propozycja odbiorców tego zadania), – opis formuły prowadzenia rozmów (w tym opis formuły, w jakiej będzie tworzony odcinek, miejsc, gdzie będzie nagrywany, etc.), – przykładowe tematy odcinków (co najmniej 4), przedstawienie sylwetki prowadzącego lub prowadzących (wraz z co najmniej 20-sekundowym przykładem wypowiedzi, np. fragment nagrania, link do

ogólnodostępnego nagrania), – przedstawienie profilu gości, jakich Wykonawca planuje zaprosić do programu; c) Wstępną koncepcję kreatywną działań w Social Mediach, w tym: – co najmniej 2 przykłady postu z przeznaczeniem na Facebook (post musi zawierać część tekstową i graficzną), – opis sposobu prowadzenia komunikacji z uwzględnieniem tematyki, jakiej będą dotyczyć posty, i sposobu odpowiedzi na działania obserwujących/odbiorców, – opis narzędzi planowanych do wykorzystywania, – wstępną tematykę postów (na przykładzie 2 tygodni), – działania mające wzbudzić aktywność fanów, upowszechnianie przez nich postów oraz reakcje na posty." 4. Zmiana w polu „Termin składania ofert (BT-131(d)-Lot)” i w polu „Data otwarcia (BT-132(d)-Lot)” na 24.01.2025 r.

Dokumenty zamówienia zmieniono w dniu: 10/01/2025

10.1. Zmiana

Identyfikator sekcji: LOT-0001

Opis zmian: Zmiany w dokumentach zamówienia: a) Zamawiający rezygnuje z zapisów rozdz. XX ust. 4 SWZ; b) rozdz. VI załącznika nr 6 do SWZ – zapis przyjmuje brzmienie: „Każdy materiał wideo musi być przekazany w formacie co najmniej Full HD 16:9 oraz mp4”; c) pkt 5 załącznika nr 6 do SWZ – zapis przyjmuje brzmienie: „Zamawiający wymaga, aby spot telewizyjny zawierał: tekst informacyjny czytany przez lektora; elementy wideo/grafiki rodzajowej związanej z tematyką kampanii (np. miejsc związanych z nauką, edukacją, pracą, szkoleniami, itp.) i odpowiednio dobrany podkład muzyczny/dźwiękowy, planszę zamieszczoną na końcu spotu telewizyjnego z informacją o finansowaniu. Dopuszczalne są nagrane na potrzeby spotu krótkie wypowiedzi: np. przedstawicieli Samorządu Województwa Wielkopolskiego, ekspertów z woj. Wielkopolskiego związanych z tematyką kampanii.”; d) rozdz. IX ust. 1 SWZ otrzymuje brzmienie: „1. W celu potwierdzenia spełnienia kryteriów pozacenowych Wykonawca dołączy do oferty: - koncepcję kreatywną kampanii, o której mowa w rozdz. XX ust. 3.”; e) rozdz. XI ust. 1 SWZ otrzymuje brzmienie: „Wykonawca jest związany ofertą do dnia 23.04.2025 r.”; f) rozdz. XIV ust. 7 SWZ: usunięto pkt 4) Próbkę, o których mowa w rozdz. XX ust. 4.”; g) rozdz. XV ust. 10 SWZ otrzymuje brzmienie: „Oferta wraz z wymaganymi załącznikami należy złożyć za pośrednictwem platformy e-Zamówienia w terminie do dnia 24.01.2025 r. do godz. 9:00.”; h) rozdz. XVIII ust. 1 SWZ otrzymuje brzmienie: „Otwarcie ofert nastąpi w dniu 24.01.2025 r. o godzinie 10:00.”; i) rozdz. XVIII ust. 1 SWZ – usunięto kryterium pozacenowe „Próbka materiałów” j) rozdz. XVIII SWZ – usunięto ust. 4; k) rozdz. XVIII ust. 5 SWZ stał się ust. 4. Obecny: ust. 4. pkt) 2 otrzymuje brzmienie: „2) 6 punktów – zadeklarowanie osiągnięcia liczby obserwatorów i subskrybentów na łącznym poziomie 2250-2600”, ust. 4. pkt) 3 otrzymuje brzmienie: „3) 12 punktów – zadeklarowanie osiągnięcia liczby obserwatorów i subskrybentów na łącznym poziomie 2601-2900”, ust. 4. pkt) 4 otrzymuje brzmienie: „4) 18 punktów – zadeklarowanie osiągnięcia liczby obserwatorów i subskrybentów na łącznym poziomie powyżej 2901.”; l) rozdz. XVIII ust. 6 SWZ otrzymuje brzmienie: „Za ofertę najwyższej ocenioną uważa się ofertę, która otrzymała najwyższą liczbę punktów, zgodnie ze wzorem: Ocena oferty = C+K+P+SM, gdzie: K = K1+K2+K3, P = P1+P2” m) rozdz. VII zał. nr 6 do SWZ: Etapy realizacji zamówienia, Etap VII - podsumowanie i ewaluacja - maj 2026 pkt c) „zebranie wszystkich materiałów wykorzystanych w kampanii – teksty, infografiki, spoty, projekty citylightów i billboardów, etc. oraz dowodów z realizacji media planu”; n) Zamawiający zmienia zapisy OPZ, rozdz. IX, zad. 12 na: - Emisja spotów promocyjnych w serwisie internetowym YouTube, reklama in-Stream, reklama niepomijalna w formie pre-roll. - Zadanie dotyczy spotu nr 1 i nr 2 przygotowanych w ramach zadania 7 oraz spotu/zwiastunu serialu o umiejętnościach (zadanie 9). (3 usługi płatnej promocji) - Emisja geotargetowana na obszar województwa wielkopolskiego (rozpoznane adresy IP komputerów), jako reklama niepomijalna. - Capping: 4 tygodniowo. - Emisja każdego ze spotów w ilości łącznie 200 000 pełnych wyświetleń (model rozliczenia CPM), będzie

rozłożona w czasie, uwzględniając cały okres obowiązywania umowy, zgodnie z działaniami przypisanymi do danego etapu. Kolejność i dokładne terminy emisji zaproponuje Wykonawca w ramach przygotowywanej koncepcji. (Wykonawca, uzgodni i przedstawi wstępny harmonogram emisji wraz z założonym minimalnym wskaźnikiem pełnych obejrzeń w czasie jego minimalnej emisji. Zamawiający przewiduje emisję tzw. fali emisyjnej - minimalnie 14 dni kalendarzowych.

Dokumenty zamówienia zmieniono w dniu: 10/01/2025

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 9ee11d13-aa4f-43de-8f70-0c9ca1b9b98a - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 10/01/2025 13:15:33 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 21491-2025

Numer wydania Dz.U. S: 8/2025

Data publikacji: 13/01/2025