

218342-2026 - Wyniki

Polska – Usługi w zakresie promocji – PROMOCJA DĄBROWY GÓRNICZEJ PRZEZ ZESPÓŁ SPORTOWY, UCZESTNICZĄCY W ROZGRYWKACH LIGOWYCH W NAJWYŻSZEJ KLASIE SPORTOWEJ.

OJ S 62/2026 30/03/2026

**Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy -
Ogłoszenie o zmianie
Usługi**

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Gmina Dąbrowa Górnicza

E-mail: zamowienia_publiczne@dabrowa-gornicza.pl

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: PROMOCJA DĄBROWY GÓRNICZEJ PRZEZ ZESPÓŁ SPORTOWY, UCZESTNICZĄCY W ROZGRYWKACH LIGOWYCH W NAJWYŻSZEJ KLASIE SPORTOWEJ.

Opis: I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA. PEŁNA NAZWA ZADANIA: „PROMOCJA DĄBROWY GÓRNICZEJ PRZEZ ZESPÓŁ SPORTOWY, UCZESTNICZĄCY W ROZGRYWKACH LIGOWYCH W NAJWYŻSZEJ KLASIE SPORTOWEJ“ 1. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA Zamówienie ma na celu prowadzenie publicznej reklamy i promocji oraz kreowanie pozytywnego wizerunku Gminy Dąbrowa Górnicza – jako Partnera, realizowane przez zespół sportowy biorący udział w rozgrywkach ligowych w najwyższej klasie sportowej. Na wyżej wskazane zamówienie składają się następujące elementy: 1) Zgłoszenie zespołu sportowego w każdym sezonie ligowym w trakcie obowiązywania umowy do udziału w rozgrywkach ligowych pod nazwą zawierającą w jej końcowej części frazę: „Dąbrowa Górnicza”. 2) Udział w rozgrywkach ligowych w okresie obowiązywania umowy, pod nazwą zawierającą w jej końcowej części frazę „Dąbrowa Górnicza”. Spotkania w ramach rozgrywek, podczas których zespół Wykonawcy jest ich gospodarzem, powinny odbywać się na obiektach sportowych znajdujących się na terenie miasta Dąbrowa Górnicza, ze szczególnym uwzględnieniem obiektu pn.: Hala Widowiskowo - Sportowa "Centrum" im. Zygmunta Cybulskiego w Dąbrowie Górniczej, przy Al. Róż 3, 41-300 Dąbrowa Górnicza. 3) Ekspozowanie pełnej nazwy zespołu Wykonawcy, zawierającej frazę „Dąbrowa Górnicza” podczas wywiadów, publikacji, informacji prasowych oraz wydarzeń medialnych i promocyjnych związanych z Zespołem Wykonawcy. 4) Ekspozowanie za każdym razem pełnej nazwy zespołu Wykonawcy, zawierającej frazę „Dąbrowa Górnicza” we wszystkich publikacjach internetowych, w tym na stronach internetowych, z uwzględnieniem social mediów (Fb, IG,X,TikTok itp.) oraz kanale YouTube związanych z Zespołem Wykonawcy. 5) Umieszczenie każdorazowo w czasie trwania umowy na wszystkich zaproszeniach, biletach, plakatach, gadżetach i innych drukach promocyjnych zespołu w widocznym miejscu: LOGOTYPU MIASTA DĄBROWA GÓRNICZA zgodnie z załącznikiem graficznym stanowiącym załącznik nr 1 do umowy. 6) Umieszczenie za każdym razem w czasie trwania

umowy LOGOTYPU MIASTA DĄBROWA GÓRNICZA (zgodnie z załącznikiem graficznym stanowiącym załącznik nr 1 do umowy) w wydawanych przez Wykonawcę publikacjach, materiałach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych oraz we wszystkich publikacjach internetowych, w tym na stronach internetowych, z uwzględnieniem grafik w social mediach (Fb, IG,X,TikTok itd.) oraz kanale YouTube związanych z Zespołem Wykonawcy. 7) Używanie nazwy i LOGOTYPU MIASTA DĄBROWA GÓRNICZA, prezentowanie jego symboli i materiałów promocyjnych (np. banner, roll up, ścianka promocyjna, flagi, z uwzględnieniem pkt. 9) podczas zawodów lub rozgrywek wyjazdowych oraz w trakcie wypowiedzi, wywiadów, konferencji prasowych i telewizyjnych. 8) Umieszczenie każdorazowo w czasie trwania umowy na strojach zawodniczek/ zawodników, trenerów, członków zespołu Wykonawcy (stroje meczowe, stroje przedmeczowe, dresy reprezentacyjne) LOGOTYPU MIASTA DĄBROWA GÓRNICZA - zgodnie z załącznikiem graficznym stanowiącym załącznik nr 1 do umowy i eksponowania logotypu w widocznym miejscu podczas rozgrywek ligowych oraz w trakcie treningów. 9) Wykonanie i umieszczenie w widocznym miejscu na obiektach sportowych użytkowanych przez Wykonawcę podczas spotkań i rozgrywek domowych: a) na płycie obiektu sportowego LOGOTYPU MIASTA DĄBROWA GÓRNICZA o wymiarach minimalnych 3x1 m.; b) 2 roll upów promocyjnych o wymiarach 2x1m w pionie i trzech banerów o wymiarach 5x1m w poziomie z LOGOTYPEM MIASTA DĄBROWA GÓRNICZA zgodnie z załącznikiem graficznym stanowiącym załącznik nr 1 do umowy; c) 10 szt. flag MIASTA DĄBROWA GÓRNICZA o wymiarach 110x70 cm - zgodnie z załącznikiem nr 1 do umowy; d) jednego balonu reklamowo-promocyjnego o wysokości minimum 3 m z LOGOTYPEM MIASTA DĄBROWA GÓRNICZA - zgodnie z załącznikiem graficznym stanowiącym załącznik nr 1 do umowy; e) jednego baneru o wymiarach minimum 4x4m z LOGOTYPEM MIASTA DĄBROWA GÓRNICZA zgodnie z załącznikiem graficznym stanowiącym załącznik nr 1 do umowy; f) LOGOTYPU MIASTA DĄBROWA GÓRNICZA na bandach reklamowych w trakcie trwania rozgrywek domowych widocznego w transmisjach w YouTube oraz transmisjach telewizyjnych; g) na ekranie obiektu w Hali Widowiskowo - Sportowej "Centrum" im. Zygmunta Cybulskiego w Dąbrowie Górniczej, przy Al. Róż 3, 41-300 Dąbrowa Górnicza LOGOTYPU MIASTA DĄBROWY GÓRNICZEJ; h) flag promocyjnych zespołu Wykonawcy zawierających napis: „Miasto Dąbrowa Górnicza”, które zostaną umieszczone na słupach na głównej ulicy prowadzącej do obiektu sportowego przed rozgrywkami domowym, w którym toczyć się będzie spotkanie - przynajmniej 3 razy w każdym roku trwania umowy. i) Ścianka promocyjna (1 sztuka) o wymiarach minimum 300 x 225 cm. 10) Emisja filmu promocyjnego – dostarczonego przez Gminę Dąbrowa Górnicza - (min.1 minuta do max. 5 minut) i dotyczącego promocji MIASTA DĄBROWA GÓRNICZA na 15 minut przed rozpoczęciem rozgrywek domowych przynajmniej 4 razy na sezon ligowy. Szczegółowe wymogi w tym zakresie zawarte zostały w paragrafie 4 projektowanych postanowień umownych.

Identyfikator procedury: 1c39dd8c-8caf-4303-9e42-c121d7cd27b7

Poprzednie ogłoszenie: 796043-2025

Wewnętrzny identyfikator: ZP.WMM.271.4.65.2025

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: tak

Uzasadnienie procedury przyspieszonej: art. 138 ust. 4 Pzp

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Dąbrowa Górnicza

Kod pocztowy: 41-300
Podpodział krajowy (NUTS): Sosnowiecki (PL22B)
Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: PROMOCJA DĄBROWY GÓRNICZEJ PRZEZ ZESPÓŁ SPORTOWY, UCZESTNICZĄCY W ROZGRYWKACH LIGOWYCH W NAJWYŻSZEJ KLASIE SPORTOWEJ.

Opis: PEŁNA NAZWA ZAMÓWIENIA: „PROMOCJA DĄBROWY GÓRNICZEJ PRZEZ ZESPÓŁ SPORTOWY, UCZESTNICZĄCY W ROZGRYWKACH LIGOWYCH W NAJWYŻSZEJ KLASIE SPORTOWEJ“ I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA 1) Zgłoszenie zespołu sportowego w każdym sezonie ligowym w trakcie obowiązywania umowy do udziału w rozgrywkach ligowych pod nazwą zawierającą w jej końcowej części frazę: „Dąbrowa Górnicza”. 2) Udział w rozgrywkach ligowych w okresie obowiązywania umowy, pod nazwą zawierającą w jej końcowej części frazę „Dąbrowa Górnicza”. Spotkania w ramach rozgrywek, podczas których zespół Wykonawcy jest ich gospodarzem, powinny odbywać się na obiektach sportowych znajdujących się na terenie miasta Dąbrowa Górnicza, ze szczególnym uwzględnieniem obiektu pn.: Hala Widowiskowo - Sportowa "Centrum" im. Zygmunta Cybulskiego w Dąbrowie Górniczej, przy Al. Róż 3, 41-300 Dąbrowa Górnicza. 3) Ekspozowanie pełnej nazwy zespołu Wykonawcy, zawierającej frazę „Dąbrowa Górnicza” podczas wywiadów, publikacji, informacji prasowych oraz wydarzeń medialnych i promocyjnych związanych z Zespołem Wykonawcy. 4) Ekspozowanie za każdym razem pełnej nazwy zespołu Wykonawcy, zawierającej frazę „Dąbrowa Górnicza” we wszystkich publikacjach internetowych, w tym na stronach internetowych, z uwzględnieniem social mediów (Fb, IG,X,TikTok itp.) oraz kanale YouTube związanych z Zespołem Wykonawcy. 5) Umieszczenie każdorazowo w czasie trwania umowy na wszystkich zaproszeniach, biletach, plakatach, gadżetach i innych drukach promocyjnych zespołu w widocznym miejscu: LOGOTYPU MIASTA DĄBROWA GÓRNICZA zgodnie z załącznikiem graficznym stanowiącym załącznik nr 1 do umowy. 6) Umieszczenie za każdym razem w czasie trwania umowy LOGOTYPU MIASTA DĄBROWA GÓRNICZA (zgodnie z załącznikiem graficznym stanowiącym załącznik nr 1 do umowy) w wydawanych przez Wykonawcę publikacjach, materiałach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych oraz we wszystkich publikacjach internetowych, w tym na stronach internetowych, z uwzględnieniem grafik w social mediach (Fb, IG,X,TikTok itd.) oraz kanale YouTube związanych z Zespołem Wykonawcy. 7) Używanie nazwy i LOGOTYPU MIASTA DĄBROWA GÓRNICZA, prezentowanie jego symboli i materiałów promocyjnych (np. banner, roll up, ścianka promocyjna, flagi, z uwzględnieniem pkt. 9) podczas zawodów lub rozgrywek wyjazdowych oraz w trakcie wypowiedzi, wywiadów, konferencji prasowych i telewizyjnych. 8) Umieszczenie każdorazowo w czasie trwania umowy na strojach zawodniczek/ zawodników, trenerów, członków zespołu Wykonawcy (stroje meczowe, stroje przedmeczowe, dresy reprezentacyjne) LOGOTYPU MIASTA DĄBROWA GÓRNICZA - zgodnie z załącznikiem graficznym stanowiącym załącznik nr 1 do umowy i ekspozowania logotypu w widocznym miejscu podczas rozgrywek ligowych oraz w trakcie treningów. 9) Wykonanie i umieszczenie w widocznym miejscu na obiektach sportowych użytkowanych przez Wykonawcę podczas spotkań i rozgrywek domowych: a) na płycie

obiektu sportowego LOGOTYPU MIASTA DĄBROWA GÓRNICZA o wymiarach minimalnych 3x1 m.; b) 2 roll upów promocyjnych o wymiarach 2x1m w pionie i trzech banerów o wymiarach 5x1m w poziomie z LOGOTYPEM MIASTA DĄBROWA GÓRNICZA zgodnie z załącznikiem graficznym stanowiącym załącznik nr 1 do umowy; c) 10 szt. flag MIASTA DĄBROWA GÓRNICZA o wymiarach 110x70 cm - zgodnie z załącznikiem nr 1 do umowy; d) jednego balonu reklamowo-promocyjnego o wysokości minimum 3 m z LOGOTYPEM MIASTA DĄBROWA GÓRNICZA - zgodnie z załącznikiem graficznym stanowiącym załącznik nr 1 do umowy; e) jednego baneru o wymiarach minimum 4x4m z LOGOTYPEM MIASTA DĄBROWA GÓRNICZA zgodnie z załącznikiem graficznym stanowiącym załącznik nr 1 do umowy; f) LOGOTYPU MIASTA DĄBROWA GÓRNICZA na bandach reklamowych w trakcie trwania rozgrywek domowych widocznego w transmisjach w YouTube oraz transmisjach telewizyjnych; g) na ekranie obiektu w Hali Widowiskowo - Sportowej "Centrum" im. Zygmunta Cybulskiego w Dąbrowie Górniczej, przy Al. Róż 3, 41-300 Dąbrowa Górnicza LOGOTYPU MIASTA DĄBROWY GÓRNICZEJ; h) flag promocyjnych zespołu Wykonawcy zawierających napis: „Miasto Dąbrowa Górnicza”, które zostaną umieszczone na słupach na głównej ulicy prowadzącej do obiektu sportowego przed rozgrywkami domowym, w którym toczyć się będzie spotkanie - przynajmniej 3 razy w każdym roku trwania umowy. i) Ścianka promocyjna (1 sztuka) o wymiarach minimum 300 x 225 cm. 10) Emisja filmu promocyjnego – dostarczonego przez Gminę Dąbrowa Górnicza - (min.1 minuta do max. 5 minut) i dotyczącego promocji MIASTA DĄBROWA GÓRNICZA na 15 minut przed rozpoczęciem rozgrywek domowych przynajmniej 4 razy na sezon ligowy. Szczegółowe wymogi w tym zakresie zawarte zostały w paragrafie 4 projektowanych postanowień umownych.

Wewnętrzny identyfikator: ZP.WMM.271.4.65.2025

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Dąbrowa Górnicza

Kod pocztowy: 41-300

Podpodział krajowy (NUTS): Sosnowiecki (PL22B)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 19/01/2026

Data zakończenia trwania: 19/12/2027

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Informacje o poprzednich ogłoszeniach:

Identyfikator poprzedniego ogłoszenia: 796043-2025

Informacje dodatkowe: Umowa została zawarta na okres 23 miesięcy.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: W ramach kryterium ceny oferta otrzyma zaokrągloną do dwóch miejsc po przecinku zgodnie z przybliżeniem dziesiętnym ilość punktów wynikającą z działania: $P_i(C) = C_{min}/C_i \times 60$ punktów gdzie: $P_i(C)$ - Ilość punktów jakie otrzyma oferta "i" za kryterium "Cena"; C_{min} - Najniższa cena spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert; C_i - Cena oferty "i".

Cena– oznacza cenę brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia wskazaną w pkt. 1 Formularza ofertowego. W kryterium „cena” najwyższą liczbę punktów (60 punktów) – otrzyma oferta tego Wykonawcy, który za realizację całości przedmiotu zamówienia zaproponuje najniższą cenę brutto. Każda następna, wyższa oferta, otrzyma odpowiednio mniej punktów. Wszystkie oceny w kryterium „cena wykonania przedmiotu zamówienia” będą wyliczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 60

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Dodatkowe zajęcia fakultatywne W ramach kryterium „Dodatkowe zajęcia fakultatywne” oferta otrzyma zaokrągloną do dwóch miejsc po przecinku zgodnie z przybliżeniem dziesiętnym ilość punktów wynikającą z działania: $DZF \text{ Pi (DZF)} = \text{-----} \times 40\% \text{ MP}$ gdzie: Pi (DZF) - liczba punktów przyznana badanej ofercie (i) w kryterium „Dodatkowe zajęcia fakultatywne” DZF - suma punktów przyznanych badanej ofercie za deklarację dodatkowych zajęć fakultatywnych MP - maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania za deklarację dodatkowych zajęć fakultatywnych. Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania według kryterium „Dodatkowe zajęcia fakultatywne” to 40 punktów. Liczba punktów przyznana w ramach kryterium będzie przyznawana w następujący sposób: a) zadeklarowanie udziału minimum 2 zawodników/zawodniczek Wykonawcy w lekcjach wychowania fizycznego we wskazanej przez stronę Zamawiającego placówce oświatowej w liczbie minimum 1 lekcji wychowania fizycznego w miesiącu w okresie każdego roku szkolnego obowiązywania umowy – 20 punktów; b) zadeklarowanie udziału wylosowanych minimum 2 osób spośród widzów spotkania ligowego (domowego) z udziałem Wykonawcy w zajęciach treningowych. Wykonawcy w formie udziału na widowni w liczbie minimum 1 godziny trwania treningu, w każdym miesiącu sezonu ligowego okresu obowiązywania umowy – 10 punktów; c) zadeklarowanie losowania nagród okolicznościowych wśród widzów spotkania ligowego z udziałem Wykonawcy, w postaci gadżetów promocyjnych Wykonawcy (szaliki klubowe, proporzyczki, koszulki promocyjne, piłki meczowe z autografami zawodników/zawodniczek Wykonawcy i inne), minimum raz w miesiącu sezonu ligowego obowiązywania umowy. Liczba nagrodzonych osób: minimum 5 osób na każdym meczu – 10 punktów. Uwaga: Brak deklaracji poszczególnych warunków dodatkowych to „0” punktów.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 40

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Zgodnie z art. 515 ustawy Pzp: 1. Odwołanie wnosi się: 1) w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne, w terminie: a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a. 2. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o

udzielenie zamówienia lub konkurs lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie: 1) 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej, w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne; 3. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w ust. 1 i 2 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia, w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne. 4. Jeżeli zamawiający nie opublikował ogłoszenia o zamiarze zawarcia umowy lub mimo takiego obowiązku nie przesłał wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty lub nie zaprosił wykonawcy do złożenia oferty w ramach dynamicznego systemu zakupów lub umowy ramowej, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie: 1) 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia, a w przypadku udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki – ogłoszenia o wyniku postępowania albo ogłoszenia o udzieleniu zamówienia, zawierającego uzasadnienie udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki; 2) 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli zamawiający: a) nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia albo b) opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenie o udzieleniu zamówienia, które nie zawiera uzasadnienia udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja podpisująca umowę: Gmina Dąbrowa Górnicza

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 11 000 000,00 PLN

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: MIEJSKI KLUB SPORTOWY DĄBROWA GÓRNICZA SPÓŁKA AKCYJNA

Oferta:

Identyfikator oferty: 1

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 11 000 000,00 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: 241e98bc-8977-44e6-b621-f3bcbc0f3386 - 01

Tytuł: PROMOCJA DĄBROWY GÓRNICZEJ PRZEZ ZESPÓŁ SPORTOWY, UCZESTNICZĄCY W ROZGRYWKACH LIGOWYCH W NAJWYŻSZEJ KLASIE SPORTOWE

Data wyboru zwycięzcy: 13/01/2026

Data zawarcia umowy: 19/01/2026

Organizacja podpisująca umowę: Gmina Dąbrowa Górnicza

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną
Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1
Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty
Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1
Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów
Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1
Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach Europejskiego Obszaru Gospodarczego innych niż państwo nabywcy
Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0
Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego
Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Gmina Dąbrowa Górnicza
Numer rejestracyjny: 6292462689
Departament: Wydział Zamówień Publicznych
Adres pocztowy: ul. Graniczna 21
Miejscowość: Dąbrowa Górnicza
Kod pocztowy: 41-300
Podpodział krajowy (NUTS): Sosnowiecki (PL22B)
Kraj: Polska
E-mail: zamowienia_publiczne@dabrowa-gornicza.pl
Telefon: +48 322956766
Adres strony internetowej: <https://www.bip.dabrowa-gornicza.pl/5823>
Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://dg.logintrade.net/rejestracja/ustawowe.html>

Role tej organizacji:

Nabywca
Organizacja podpisująca umowę

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: MIEJSKI KLUB SPORTOWY DĄBROWA GÓRNICZA SPÓŁKA AKCYJNA
Wielkość podmiotu gospodarczego: Duże
Numer rejestracyjny: 243608992
Numer rejestracyjny: 6292469668
Adres pocztowy: Ul. ALEJA RÓŻ 3
Miejscowość: DĄBROWA GÓRNICZA
Kod pocztowy: 41-300
Podpodział krajowy (NUTS): Sosnowiecki (PL22B)
Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 5262239325

Adres pocztowy: Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

10. Zmiana

Poprzednia wersja ogłoszenia, która jest zmieniana

:

80749-2026

Główny powód zmiany

:

Korekta nabywcy

Opis

:

Korekta dotyczyła pkt 5. Część zamówienia 5.1. Część zamówienia (LOT-0001) podsekcja Opis zamówienia.

10.1. Zmiana

Identyfikator sekcji: RES-0001

Opis zmian: Poprawa oczywistej omyłki w opisie przedmiotu zamówienia w sekcji 5.1. Opis zamówienia oraz uzupełnienie brakujących danych statystycznych dotyczących złożonych ofert.

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 6269c206-9756-41fc-be1f-0c56c4ad6109 - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 27/03/2026 10:25:54 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 218342-2026

Numer wydania Dz.U. S: 62/2026

Data publikacji: 30/03/2026