

228483-2025 - Wyniki

Polska – Usługi badań społecznych – Przeprowadzenie trzech edycji badania – Innowacyjność i inne strategie firm na rzecz budowy pozycji i przewag konkurencyjnych

OJ S 70/2025 09/04/2025

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

E-mail: pzp@parp.gov.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja administracji centralnej

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Sprawy gospodarcze

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Przeprowadzenie trzech edycji badania – Innowacyjność i inne strategie firm na rzecz budowy pozycji i przewag konkurencyjnych

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie trzech edycji badania - Innowacyjność i inne strategie firm na rzecz budowy pozycji i przewag konkurencyjnych: • I edycja – 2025/2026; • II edycja – 2026/2027; • III edycja - 2028/2029. Cykliczny charakter badania ma pozwolić na obserwację zmian w podejściu firm do konkurowania na rynku, wprowadzaniu innowacji a także pozwoli zaobserwować trendy w kontekście sposobu budowania pozycji na rynku, wyboru strategii konkurowania, czy innowacyjności przedsiębiorstw. Przewidywany czas realizacji badania w podziale na edycje: - I edycja – ok. 17 miesięcy - II edycja – ok. 16 miesięcy - III edycja – ok. 16 miesięcy 2. Opis Przedmiotu Zamówienia został określony w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowiącym Załącznik nr 1 do SWZ.

Identyfikator procedury: 1310a1e8-5b89-4341-b6c6-893a72e1c89c

Poprzednie ogłoszenie: 785615-2024

Wewnętrzny identyfikator: p/190/DAS/2024, p/192/DAS/2024

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79315000 Usługi badań społecznych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79821100 Usługi korektorskie, 79822000 Usługi składu, 79822500 Usługi projektów graficznych

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: Polska

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 1 468 557,89 PLN

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: 1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy: a) spełniają warunki udziału w postępowaniu określone w dokumentacji zamówienia, b)nie podlegają wykluczeniu z postępowania z powodu jednej z okoliczności wskazanych w art. 108 ust. 1 uPzp, które wystąpiły w odpowiednim okresie określonym w art. 111 uPzp, c)nie podlegają wykluczeniu z postępowania z powodu jednej z okoliczności wskazanych w art. 7ust 1 pkt 1-3 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. 2024 r. poz. 507), d)nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 5k Rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014r. (Dz. Urz. UE nr L 229 z 31.7.2014, str. 1) w brzmieniu nadanym Rozporządzeniem Rady (UE) nr 2022/576 z dnia 8 kwietnia 2022 w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111 z 8.4.2022, str. 1). 2. Zamawiający, zgodnie z art. 139 ust. 1 i 2 uPzp, najpierw dokona w pierwszej kolejności badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. Zamawiający żąda złożenia oświadczenia JEDZ wyłącznie od wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona. 3. Zamawiający wezwie Wykonawcę, którego oferta została oceniona najwyżej, do złożenia w wyznaczonym, nie krótszym niż 10 dni terminie, aktualnych na dzień złożenia dokumentów określonych w rozdz. XI ust. 2 SWZ. Wzory wykazów i oświadczeń przekazane zostaną Wykonawcy wraz z wezwaniem. 4. W przypadku składania dokumentów przez Wykonawców mających siedzibę lub miejsce zamieszkania poza Rzeczpospolitą Polską zastosowanie ma § 4 rozporządzenia Ministra Rozwoju, Pracy i Technologii z dnia 23 grudnia 2020 r. w sprawie podmiotowych środków dowodowych oraz innych dokumentów lub oświadczeń, jakich może żądać Zamawiający od Wykonawcy (Dz.U. 2020 r. poz. 2415). 5. Wykonawca z ofertą składa: 1) Formularz ofertowy, Zamawiający zaleca przygotowanie z wykorzystaniem wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do SWZ, opatrzony kwalifikowanym podpisem elektronicznym; 2) zobowiązanie podmiotu udostępniającego wykonawcy zasoby na potrzeby realizacji danego zamówienia lub inny podmiotowy środek dowodowy potwierdzający, że wykonawca realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów, w przypadku wykonawcy, który wykazując spełnienie warunków udziału w postępowaniu, polega na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, o tym, których warunków dotyczą udostępniane przez inne podmioty zasoby, stanowiący załącznik nr 4 do SWZ (jeżeli dotyczy); Zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby, potwierdza, że stosunek łączący wykonawcę z podmiotami udostępniającymi zasoby gwarantuje rzeczywisty dostęp do tych zasobów oraz określa w szczególności: 1.zakres dostępnych wykonawcy zasobów podmiotu udostępniającego zasoby; 2.sposób i okres udostępnienia wykonawcy i wykorzystania przez niego zasobów podmiotu udostępniającego te zasoby przy wykonywaniu zamówienia; 3.czy i w jakim zakresie podmiot udostępniający zasoby, na zdolnościach którego wykonawca polega w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizuje usługi, których wskazane zdolności dotyczą. 3) oświadczenie, z którego wynika, które usługi wykonają poszczególni wykonawcy – w przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia, zgodnie z art. 117 ust. 4 uPzp, złożone w Formularzu ofertowym. 4) Pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy (wykonawców występujących wspólnie), o ile ofertę składa pełnomocnik, sporządzony w postaci elektronicznej i opatrzony kwalifikowanym podpisem elektronicznym (pełnomocnictwo lub pełnomocnictwa, określające zakres umocowania, muszą być złożone w oryginale w postaci

dokumentu elektronicznego i podpisane kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osoby udzielające pełnomocnictw, albo elektronicznej kopii dokumentu poświadczonej za zgodność z oryginałem kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez notariusza); 5) (wymóg obligatoryjny) Propozycja listy źródeł do raportu z danych zastanych; 6)(wymóg obligatoryjny) Propozycja definicji dojrzałości innowacyjnej firm; 7)(wymóg obligatoryjny) Strategia dotarcia do respondentów i kontroli spełnienia przez nich założonych kryteriów; 8) (wymóg obligatoryjny) Sposoby kontroli spełnienia przez respondentów założonych kryteriów w badaniu ilościowym; 9)(wymóg fakultatywny) Kryterium społeczne - zatrudnienie na umowę o pracę 1 osoby z niepełnosprawnością; 10)(wymóg fakultatywny) Propozycje rozwiązań proekologicznych możliwych do zastosowania podczas realizacji zamówienia. 6. Zamawiający może unieważnić postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli środki publiczne, które zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostały mu przyznane.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

art. 132 uPzp (Dz. U z 2024r. poz. 1320) - przetarg nieograniczony

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Przeprowadzenie trzech edycji badania – Innowacyjność i inne strategie firm na rzecz budowy pozycji i przewag konkurencyjnych

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie trzech edycji badania - Innowacyjność i inne strategie firm na rzecz budowy pozycji i przewag konkurencyjnych: • I edycja – 2025/2026; • II edycja – 2026/2027; • III edycja - 2028/2029. Cykliczny charakter badania ma pozwolić na obserwację zmian w podejściu firm do konkurowania na rynku, wprowadzaniu innowacji a także pozwoli zaobserwować trendy w kontekście sposobu budowania pozycji na rynku, wyboru strategii konkurowania, czy innowacyjności przedsiębiorstw . Przewidywany czas realizacji badania w podziale na edycje: - I edycja – ok. 17 miesięcy - II edycja – ok. 16 miesięcy - III edycja – ok. 16 miesięcy 2. Opis Przedmiotu Zamówienia został określony w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowiącym Załącznik nr 1 do SWZ.

Wewnętrzny identyfikator: p/190/DAS/2024, p/192/DAS/2024

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79315000 Usługi badań społecznych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79821100 Usługi korektorskie, 79822000 Usługi składu, 79822500 Usługi projektów graficznych

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 57 Miesiące

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 1 468 557,89 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak
Informacje dodatkowe: 1. Zamawiający będzie przetwarzał dane osobowe uzyskane w trakcie postępowania. Zamawiający informuje, że może unieważnić postępowanie jeżeli środki publiczne, które Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostały mu przyznane 2. Zamawiający wymaga zatrudnienia przez Wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie umowy o pracę osoby wykonującej czynności kierownika projektu. Rodzaj czynności, które będzie wykonywać ta osoba obejmuje zadania opisane w OPZ.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Cena waga 30pkt

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 30

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Propozycja listy źródeł do raportu z danych zastanych

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 15

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Propozycja definicji dojrzałości innowacyjnej firm

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 15

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Strategia dotarcia do respondentów w badaniu ilościowym

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 18

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Sposoby kontroli spełnienia przez respondentów założonych kryteriów w badaniu ilościowym

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 18

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Propozycje rozwiązań proekologicznych możliwych do zastosowania podczas realizacji zamówienia

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 2

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Kryterium społeczne - zatrudnienie na umowę o pracę 1 osoby z niepełnosprawnością

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 2

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby w formie pisemnej w postaci papierowej albo w postaci elektronicznej, opatrzone odpowiednio własnoręcznym podpisem albo kwalifikowanym podpisem elektronicznym. Odwołujący przesyła kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, iż zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przesłanie jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli zostały przesłane w sposób określony w art. 515 ust. 1 ustawy Pzp albo w terminie 15 dni – jeżeli zostały przesłane w inny sposób.

Organizacja, której budżet jest wykorzystywany do sfinansowania umowy: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Organizacja realizująca płatność: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 1 806 200,00 PLN

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Nazwa strony oferującej: Bluehill Sp. z o.o.

Lider uczestnika przetargu: Bluehill Sp. z o.o.

Podwykonawca:

Oficjalna nazwa: Innoreg Sp. z o.o.

Oficjalna nazwa: Centrum Badań Marketingowych INDICATOR Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: Bluehill sp. z o.o.

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 1 806 200,00 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Tak

Podwykonawstwo - Wartość jest znana: nie

Podwykonawstwo - Wartość procentowa jest znana: nie

Opis: Innoreg Sp. z o.o. ul. Kukuczki 124, 35-330 Rzeszów Wsparcie merytoryczne (<10% wartości zamówienia)

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: 9/BZP/DAS/2025

Tytuł: Przeprowadzenie trzech edycji badania – Innowacyjność i inne strategie firm na rzecz budowy pozycji i przewag konkurencyjnych

Data wyboru zwycięzcy: 28/02/2025

Data zawarcia umowy: 01/04/2025

Informacje o funduszach Unii Europejskiej:

Identyfikator funduszy UE: FENG

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach Europejskiego Obszaru Gospodarczego innych niż państwo nabywcy

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Numer rejestracyjny: 5262501444

Adres pocztowy: ul. Pańska 81/83

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-834

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: pzp@parp.gov.pl

Telefon: +48224328781

Adres strony internetowej: <https://parp.eb2b.com.pl/>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://parp.eb2b.com.pl/>

Profil nabywcy: <https://parp.eb2b.com.pl>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja, której budżet jest wykorzystywany do sfinansowania umowy

Organizacja realizująca płatność

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: brak

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48(22)4587801

Adres strony internetowej: <https://www.gov.pl/web/uzp/krajowa-izba-odwolawcza>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

8.1. ORG-0004

Oficjalna nazwa: Bluehill Sp. z o.o.

Wielkość podmiotu gospodarczego: Mikro-

Numer rejestracyjny: 522-29-07-418

Adres pocztowy: ul. Stępińska 22/30

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00 – 739

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Oferent

Lider uczestnika przetargu

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0005

Oficjalna nazwa: Innoreg Sp. z o.o.

Wielkość podmiotu gospodarczego: Mikro-, małe lub średnie przedsiębiorstwo

Numer rejestracyjny: 8133700870

Adres pocztowy: ul. Kukuczki 124

Miejscowość: Rzeszów

Kod pocztowy: 35-330

Podpodział krajowy (NUTS): Rzeszowski (PL823)

Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Podwykonawca

8.1. ORG-0006

Oficjalna nazwa: Centrum Badań Marketingowych INDICATOR Sp. z o.o.

Wielkość podmiotu gospodarczego: Małe

Numer rejestracyjny: 526-01-52-821

Adres pocztowy: ul. Świętojerska 5/7

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00 – 236

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: edf10c62-e752-4638-a846-b386559b4590 - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 08/04/2025 08:12:05 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski,
GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 228483-2025

Numer wydania Dz.U. S: 70/2025

Data publikacji: 09/04/2025