

261464-2026 - Wyniki

Polska – Usługi reklamowe – Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny piłkarskiej Stal Rzeszów w I Lidze Piłki Nożnej od dnia zawarcia umowy do 25 maja 2026 r

OJ S 74/2026 16/04/2026

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa

E-mail: przetargi@erzeszow.pl

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny piłkarskiej Stal Rzeszów w I Lidze Piłki Nożnej od dnia zawarcia umowy do 25 maja 2026 r

Opis: Promocja miasta Rzeszowa poprzez: 1) ekspozycję logo „Rzeszów stolica innowacji” na strojach meczowych piłkarzy Stali Rzeszów, 2) ekspozycję logo „Rzeszów stolica innowacji” na strojach treningowych piłkarzy Stali Rzeszów, 3) ekspozycję logo „Rzeszów stolica innowacji” na dresach i kurtkach piłkarzy Stali Rzeszów, 4) ekspozycję logo „Rzeszów stolica innowacji” oraz logo „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” na bandach stałych umieszczonych wokół boiska w liczbie 18 szt. podczas meczów I ligi piłki nożnej rozgrywanych na Stadionie Miejskim „Stal” w Rzeszowie, w tym: - 8 band przodem do kamer, z logo „Rzeszów stolica innowacji” - 4 bandy przodem do widowni na głównej trybunie, z logo „Rzeszów stolica innowacji” - 4 band przodem do kamer, z logo „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” - 2 bandy przodem do widowni, z logo „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu”. 5) ekspozycję logo „Rzeszów stolica innowacji” oraz „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” na banerach miękkich wieszanych na barierkach Stadionu Miejskiego „Stal” w Rzeszowie (łącznie 10 szt.), 6) ekspozycję logo „Rzeszów stolica innowacji” oraz logo „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” na bandach LEDowych dostarczanych przez organizatora rozgrywek na wybrane mecze – czas emisji 12 min. podczas meczów I ligi piłki nożnej rozgrywanych na Stadionie Miejskim „Stal” w Rzeszowie, 7) ekspozycję roll-upu z logo „Rzeszów-stolica innowacji” oraz logo „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” podczas konferencji prasowych po meczach I ligi piłki nożnej rozgrywanych na Stadionie Miejskim „Stal” w Rzeszowie, 8) ekspozycję logo Miasta Rzeszowa, logo „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” oraz logo ACES na stronie z przekierowaniem na stronę www.stalrzeszow.pl internetową Zleceniodawcy, 9) umieszczenie min. 6 informacji dotyczących Miasta Rzeszowa na profilu społecznościowym Facebook Zleceniobiorcy wraz z oznaczeniem profili: #Rzeszów stolica innowacji, #RzeszówMiastoSportu, #EuropeanCityofSport, #EMS2026, #SportowyRzeszów oraz zamieszczenie informacji o tym, że Rzeszów uzyskał tytuł "Europejskie Miasto Sportu 2026" (po 2 informacje w każdym okresie rozliczeniowym o którym mowa w ust. 3), 10) oznaczenie profili: : #Rzeszów stolica innowacji, #RzeszówMiastoSportu, #EuropeanCityofSport, #EMS2026, #SportowyRzeszów, #jestemsportowcem, oraz zamieszczenie informacji o tym, że Rzeszów uzyskał tytuł

"Europejskie Miasto Sportu 2026" we wszystkich wpisach związanych z wydarzeniem meczowym na profilach społecznościowych Zleceniobiorcy, 11) umieszczenie logo „Rzeszów stolica innowacji” (3 szt.) oraz logo „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” na ścianie konferencyjnej służącej jako tło konferencji prasowych z udziałem trenerów podczas meczów rozgrywanych w roli gospodarza, 12) ekspozycję logo „Rzeszów stolica innowacji” oraz logo „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” na autokarze i busach przewożących piłkarzy na mecze, 13) ekspozycję logo „Rzeszów stolica innowacji” oraz logo „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” na telebimie podczas meczów I ligi piłki nożnej rozgrywanych na Stadionie Miejskim „Stal” w Rzeszowie, 14) przygotowanie i zamieszczenie na portalu społecznościowym Facebook, krótkich filmów o Rzeszowie (min. 1 minuta) z udziałem piłkarzy Stali Rzeszów, w ilości po 2 w każdym z okresów rozliczeniowych, wskazanych w ust.3. 15) przygotowanie i promocję wideo-zapowiedzi meczów domowych, w których Miasto Rzeszów jest eksponowane jako sponsor strategiczny, zapraszający mieszkańców Rzeszowa na mecz piłkarski, w ilości po 1 zapowiedzi w każdym z okresów rozliczeniowych, wskazanych w ust.3. 16) ekspozycję logo „Rzeszów stolica innowacji” oraz logo „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” na autokarze i busach, które przewożą piłkarzy na mecze, 17) udostępnienie na profilach Zleceniobiorcy w portalu społecznościowym Facebook min. 2 postów w każdym okresie rozliczeniowym o którym mowa w ust. 3, promujących Rzeszowską Kartę Mieszkańca

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa: Opis przedmiotu zamówienia oraz projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

Identyfikator procedury: 80018935-79a6-4e6d-a80f-3d16ca0b3885

Poprzednie ogłoszenie: 184875-2026

Wewnętrzny identyfikator: ZP-D.271.22.2026

Rodzaj procedury: Negocjacyjna bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe

2.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Rzeszów

Podpodział krajowy (NUTS): Rzeszowski (PL823)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

ustawa z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych - (tekst jedn. Dz.U. z 2024 r., poz. 1320 z późn. zm.)

ustawa z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny piłkarskiej Stal Rzeszów w I Lidze Piłki Nożnej od dnia zawarcia umowy do 25 maja 2026 r.

Opis: Promocja miasta Rzeszowa poprzez: 1) ekspozycję logo „Rzeszów stolica innowacji” na strojach meczowych piłkarzy Stali Rzeszów, 2) ekspozycję logo „Rzeszów stolica innowacji” na strojach treningowych piłkarzy Stali Rzeszów, 3) ekspozycję logo „Rzeszów stolica innowacji” na dresach i kurtkach piłkarzy Stali Rzeszów, 4) ekspozycję logo „Rzeszów stolica

innowacji” oraz logo „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” na bandach stałych umieszczonych wokół boiska w liczbie 18 szt. podczas meczów I ligi piłki nożnej rozgrywanych na Stadionie Miejskim „Stal” w Rzeszowie, w tym: - 8 band przodem do kamer, z logo „Rzeszów stolica innowacji” - 4 bandy przodem do widowni na głównej trybunie, z logo „Rzeszów stolica innowacji” - 4 band przodem do kamer, z logo „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” - 2 bandy przodem do widowni, z logo „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu”. 5) ekspozycję logo „Rzeszów stolica innowacji” oraz „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” na banerach miękkich wieszanych na barierkach Stadionu Miejskiego „Stal” w Rzeszowie (łącznie 10 szt.), 6) ekspozycję logo „Rzeszów stolica innowacji” oraz logo „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” na bandach LEDowych dostarczanych przez organizatora rozgrywek na wybrane mecze – czas emisji 12 min. podczas meczów I ligi piłki nożnej rozgrywanych na Stadionie Miejskim „Stal” w Rzeszowie, 7) ekspozycję roll-upu z logo „Rzeszów-stolica innowacji” oraz logo „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” podczas konferencji prasowych po meczach I ligi piłki nożnej rozgrywanych na Stadionie Miejskim „Stal” w Rzeszowie, 8) ekspozycję logo Miasta Rzeszowa, logo „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” oraz logo ACES na stronie z przekierowaniem na stronę www.stalrzeszow.pl internetową Zleceniodawcy, 9) umieszczenie min. 6 informacji dotyczących Miasta Rzeszowa na profilu społecznościowym Facebook Zleceniobiorcy wraz z oznaczeniem profili: #Rzeszów stolica innowacji, #RzeszówMiastoSportu, #EuropeanCityofSport, #EMS2026, #SportowyRzeszów oraz zamieszczenie informacji o tym, że Rzeszów uzyskał tytuł "Europejskie Miasto Sportu 2026" (po 2 informacje w każdym okresie rozliczeniowym o którym mowa w ust. 3), 10) oznaczenie profili: : #Rzeszów stolica innowacji, #RzeszówMiastoSportu, #EuropeanCityofSport, #EMS2026, #SportowyRzeszów, #jestemsportowcem, oraz zamieszczenie informacji o tym, że Rzeszów uzyskał tytuł "Europejskie Miasto Sportu 2026" we wszystkich wpisach związanych z wydarzeniem meczowym na profilach społecznościowych Zleceniobiorcy, 11) umieszczenie logo „Rzeszów stolica innowacji” (3 szt.) oraz logo „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” na ścianie konferencyjnej służącej jako tło konferencji prasowych z udziałem trenerów podczas meczów rozgrywanych w roli gospodarza, 12) ekspozycję logo „Rzeszów stolica innowacji” oraz logo „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” na autokarze i busach przewożących piłkarzy na mecze, 13) ekspozycję logo „Rzeszów stolica innowacji” oraz logo „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” na telebimie podczas meczów I ligi piłki nożnej rozgrywanych na Stadionie Miejskim „Stal” w Rzeszowie, 14) przygotowanie i zamieszczenie na portalu społecznościowym Facebook, krótkich filmów o Rzeszowie (min. 1 minuta) z udziałem piłkarzy Stali Rzeszów, w ilości po 2 w każdym z okresów rozliczeniowych, wskazanych w ust.3. 15) przygotowanie i promocję wideo-zapowiedzi meczów domowych, w których Miasto Rzeszów jest eksponowane jako sponsor strategiczny, zapraszający mieszkańców Rzeszowa na mecz piłkarski, w ilości po 1 zapowiedzi w każdym z okresów rozliczeniowych, wskazanych w ust.3. 16) ekspozycję logo „Rzeszów stolica innowacji” oraz logo „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” na autokarze i busach, które przewożą piłkarzy na mecze, 17) udostępnienie na profilach Zleceniobiorcy w portalu społecznościowym Facebook min. 2 postów w każdym okresie rozliczeniowym o którym mowa w ust. 3, promujących Rzeszowską Kartę Mieszkańca

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa: Opis przedmiotu zamówienia oraz projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

Wewnętrzny identyfikator: ZP-D.271.22.2026

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe

Opcje:

Opis opcji: Zamawiający nie przewiduje opcji

5.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Rzeszów

Podpodział krajowy (NUTS): Rzeszowski (PL823)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data zakończenia trwania: 25/05/2026

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Informacje dodatkowe: W wyniku negocjacji ustalono następujący zakres zamówienia: 2)

Zakres rzeczowy usługi promocyjnej w ramach zaoferowanej ceny: a) ekspozycję logo

„Rzeszów stolica innowacji” na strojach meczowych piłkarzy Stali Rzeszów, b) ekspozycję

logo „Rzeszów stolica innowacji” na innym sprzęcie treningowym piłkarzy Stali Rzeszów, c)

ekspozycję logo „Rzeszów stolica innowacji” oraz logo „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto

Sportu” na bandach stałych umieszczonych wokół boiska w liczbie 18 szt. podczas meczów I

ligi piłki nożnej rozgrywanych na Stadionie Miejskim „Stal” w Rzeszowie, w tym: • 8 band

przodem do kamer, z logo „Rzeszów stolica innowacji” • 4 bandy przodem do widowni na

głównej trybunie, z logo „Rzeszów stolica innowacji” • 4 band przodem do kamer, z logo

„Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” • 2 bandy przodem do widowni, z logo „Rzeszów

2026 Europejskie Miasto Sportu”. d) ekspozycję logo „Rzeszów stolica innowacji” oraz

„Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” na banerach miękkich wieszanych na barierkach

Stadionu Miejskiego „Stal” w Rzeszowie (łącznie 10 szt.), e) ekspozycję logo „Rzeszów stolica

innowacji” oraz logo „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” na bandach LEDowych

dostarczanych przez organizatora rozgrywek na wybrane mecze – czas emisji 12 min.

podczas meczów I ligi piłki nożnej rozgrywanych na Stadionie Miejskim „Stal” w Rzeszowie, f)

ekspozycję roll-upu z logo „Rzeszów-stolica innowacji” oraz logo „Rzeszów 2026 Europejskie

Miasto Sportu” podczas konferencji prasowych po meczach I ligi piłki nożnej rozgrywanych na

Stadionie Miejskim „Stal” w Rzeszowie, g) ekspozycję logo Miasta Rzeszowa, logo „Rzeszów

2026 Europejskie Miasto Sportu” oraz logo ACES na stronie www.stalrzeszow.pl z

przekierowaniem na stronę internetową Zleceniodawcy, h) umieszczenie min. 6 informacji

dotyczących Miasta Rzeszowa na profilu społecznościowym Facebook Zleceniobiorcy wraz z

oznaczeniem profili: #Rzeszów stolica innowacji, #RzeszówMiastoSportu,

#EuropeanCityofSport, #EMS2026, #SportowyRzeszów oraz zamieszczenie informacji o tym,

że Rzeszów uzyskał tytuł "Europejskie Miasto Sportu 2026" (po 2 informacje w każdym

okresie rozliczeniowym o którym mowa w ust. 3), i) oznaczenie profili: #Rzeszów stolica

innowacji, #RzeszówMiastoSportu, #EuropeanCityofSport, #EMS2026, #SportowyRzeszów,

#jestemsportowcem, oraz zamieszczenie informacji o tym, że Rzeszów uzyskał tytuł

"Europejskie Miasto Sportu 2026" we wszystkich wpisach związanych z wydarzeniem

meczowym na profilach społecznościowych Zleceniobiorcy, j) umieszczenie logo „Rzeszów

stolica innowacji” (3 szt.) oraz logo „Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” na ścianie

konferencyjnej służącej jako tło konferencji prasowych z udziałem trenerów podczas meczów

rozgrywanych w roli gospodarza, k) ekspozycję logo „Rzeszów stolica innowacji” oraz logo

„Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu” na autokarze i busach przewożących piłkarzy na

mecze, l) ekspozycję logo „Rzeszów stolica innowacji” oraz logo „Rzeszów 2026 Europejskie

Miasto Sportu” na telebimie podczas meczów I ligi piłki nożnej rozgrywanych na Stadionie

Miejskim „Stal” w Rzeszowie, m) przygotowanie i zamieszczenie na portalu społecznościowym

Facebook, krótkich filmów o Rzeszowie (min. 1 minuta) z udziałem piłkarzy Stali Rzeszów, w

ilości po 2 w każdym z okresów rozliczeniowych, wskazanych w ust.3. n) przygotowanie i promocję video-zapowiedzi meczów domowych, w których Miasto Rzeszów jest eksponowane jako sponsor strategiczny, zapraszający mieszkańców Rzeszowa na mecz piłkarski, w ilości po 1 zapowiedzi w każdym z okresów rozliczeniowych, wskazanych w ust.3. o) udostępnienie na profilach Zleceniobiorcy w portalu społecznościowym Facebook min. 2 postów w każdym okresie rozliczeniowym o którym mowa w ust. 3, promujących Rzeszowską Kartę Mieszkańca. 3) Podział wynagrodzenia na raty i wysokość poszczególnych rat: a) 1 rata – 700 000,00 zł b) 2 rata – 500 000,00 zł c) 3 rata – 500 000,00 zł

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Szczegółowy opis zawarto w zaproszeniu do negocjacji

Opis stosowanej metody, jeżeli nie można przypisać wagi kryteriom: Szczegółowy opis zawarto w zaproszeniu do negocjacji.

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Wykonawcom a także innym podmiotom, jeżeli mają lub mieli interes w uzyskaniu zamówienia oraz ponieśli lub mogą ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów Pzp, przysługują środki ochrony prawnej opisane w Pzp: 1. Odwołanie – rozdział 2 dział IX Pzp - zgodnie z przepisami Pzp przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami ustawy czynności Zamawiającego, w tym na projektowane postanowienia umowy lub zaniechania czynności w postępowaniu o udzielenie zamówieniu do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy lub zaniechania przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia mimo że Zamawiający był do tego obowiązany na podstawie ustawy. 2. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej: 1) w terminie 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia; 2) wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie i treści dokumentów zamówienia w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej; 3) w terminie 10 dni od dnia w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia wobec czynności innych niż określone w ppkt. 1). i w ppkt. 2). Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej albo formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie wniesione w postaci elektronicznej musi być opatrzone podpisem zaufanym. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Odwołanie powinno zawierać elementy wskazane w art. 516 ust. 1 Pzp. 3. Postępowanie skargowe – art. 579-590 Pzp. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie za pośrednictwem Prezesa KIO w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia KIO lub postanowienia Prezesa KIO, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia

23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe jest równoznaczne z jej wniesieniem. Szczegóły określa Dział IX Pzp – Środki ochrony prawnej
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 1 700 000,00 PLN

Bezpośrednie udzielenie zamówienia:

Uzasadnienie bezpośredniego udzielenia zamówienia: Zamówienie może zostać zrealizowane wyłącznie przez określonego wykonawcę z powodu braku konkurencji ze względów technicznych

Inne uzasadnienie: Miasto Rzeszów w swoich działaniach promocyjnych przywiązuje znaczącą rolę do promocji poprzez sport. Stolica Podkarpacia może poszczycić się wieloma dyscyplinami sportowymi, w których sportowcy odnoszą znaczące sukcesy. Piłka nożna jest sportem, który gromadzi rzesze sympatyków podczas meczów piłkarskich i cieszy się dużą popularnością. Czołową drużyną piłkarską w Rzeszowie jest Stal Rzeszów. W jesiennej części sezonu 2025/2026 Piłkarze Stali Rzeszów jako najmłodszy zespół (średnia wieku nieznacznie powyżej 25 lat) zajęli wysokie piąte miejsce w tabeli. Klub ma aspiracje, aby w przyszłym sezonie występować na poziomie PKO BP Ekstraklasy. W kadrze pierwszego zespołu na sezon 2025/2026 znajduje się aż 13 wychowanków Stali, najwięcej w całej lidze, którzy jednocześnie są zawodnikami młodzieżowcami. Akademia piłkarska liczy obecnie 500 wychowanków. Frekwencja kibiców na meczach rzeszowskiej drużyny oraz przed telewizorami stale rośnie, co stanowi doskonały prognostyk dla sponsorów klubu. Dotychczas w 2025 r. spotkania rozegrane na Stadionie Miejskim gromadziły średnio w granicach 3500 kibiców. Popularność Klubu stale rośnie, na Facebooku Klub obserwuje prawie 44 tys. osób, na Twitterze (obecnie X) ponad 10 tys., na Instagramie 27 tys. a na Tik-Toku niespełna 28 tys. osób. We wszczętej procedurze udzielenia zamówienia z wolnej ręki zachodzą przesłanki do jej zastosowania w myśl art. 214 ust. 1 pkt 1 lit a (usługi mogą być tylko przez jednego Wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze).

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Stal Rzeszow SA

Oferta:

Identyfikator oferty: Stal Rzeszow SA

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 1 700 000,00 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: ZP.272.26.2026

Tytuł: Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny piłkarskiej Stal Rzeszów w I Lidze Piłki Nożnej od dnia zawarcia umowy do 25 maja 2026 r.

Data wyboru zwycięzcy: 16/03/2026

Data zawarcia umowy: 30/03/2026

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach Europejskiego Obszaru Gospodarczego innych niż państwo nabywcy

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa

Numer rejestracyjny: NIP 8130008613 NIP 8133734188

Adres pocztowy: Polska ul. Rynek 1

Miejscowość: Rzeszów

Kod pocztowy: 35-064

Podpodział krajowy (NUTS): Rzeszowski (PL823)

Kraj: Polska

E-mail: przetargi@erzeszow.pl

Telefon: +48 17 875 46 36

Adres strony internetowej: <http://bip.erzeszow.pl>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 1

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48 22 458 78 00

Adres strony internetowej: <http://www.uzp.gov.pl>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Stal Rzeszow SA

Wielkość podmiotu gospodarczego: Średnie

Numer rejestracyjny: NIP: 8133674115

Adres pocztowy: ul. Hetmańska 69

Miejscowość: Rzeszów

Kod pocztowy: 35-078

Podpodział krajowy (NUTS): Rzeszowski (PL823)

Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 699bf292-e990-4142-9a3b-7320047ae726 - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 15/04/2026 08:54:01 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 261464-2026

Numer wydania Dz.U. S: 74/2026

Data publikacji: 16/04/2026