

263388-2026 - Wyniki

Polska – Usługi w zakresie promocji – Usługi promocyjne świadczone przez Fundację Automobilistów na rzecz GZM w ramach wydarzenia pn. „Rajd Polski”, który odbędzie się w dniach od 24 do 26 lipca 2026 r.

OJ S 75/2026 17/04/2026

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: "GÓRNOŚLĄSKO - ZAGŁĘBIOWSKA METROPOLIA"

E-mail: zp@metropoliagzm.pl

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Usługi promocyjne świadczone przez Fundację Automobilistów na rzecz GZM w ramach wydarzenia pn. „Rajd Polski”, który odbędzie się w dniach od 24 do 26 lipca 2026 r.

Opis: Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usług promocyjnych świadczonych przez Fundację Automobilistów w ramach „Rajdu Polski”, który odbędzie się w dniach od 24 do 26 lipca 2026 r.

Identyfikator procedury: 87d0c7cf-3215-4a02-bf7d-7e131f6f6ac3

Wewnętrzny identyfikator: ZP.270.8.2026

Rodzaj procedury: Negocjacyjna bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Katowicki (PL22A)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: Podstawa prawna art. 214 ust. 1 pkt 1 lit a) i b) ustawy Pzp.

Uzasadnienie faktyczne: Motywem do udzielenia przedmiotowego zamówienia jest zamysł

Zamawiającego realizacji zadania własnego określonego w przepisie art. 12 ust. 1 pkt 6 ustawy z dnia 9 marca 2017 r. o związku metropolitalnym w województwie śląskim (t.j. Dz. U. 2025 r. poz. 186), tj. promocji związku metropolitalnego i jego obszaru, także na arenie międzynarodowej m.in. w oparciu o pozytywne skojarzenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii jako tzw. „partnera” doniosłych wydarzeń sportowych. Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia postanowiła promować swoją markę w ramach Wydarzenia pn. „Rajd Polski”.

Fundacja Automobilistów jest organizatorem „Rajdu Polski”, który odbędzie się w dniach 24-26 lipca 2026 r. na terenie między innymi takich miast GZM jak: Katowice, Chorzów, Ruda Śląska, Gliwice, Tychy, Mikołów. Start imprezy zaplanowany jest w Katowicach, a bazą

imprezy będzie Stadion Śląski w Chorzowie. Od 2017 roku Fundacja Automobilistów organizowała Rajd Śląska, który był częścią Rajdowych Samochodowych Mistrzostw Polski. W 2023 roku zadebiutował na arenie międzynarodowej w ramach European Rally Trophy (ERT) i po raz pierwszy znalazł się w oficjalnym kalendarzu mistrzostw pod egidą FIA (Międzynarodowa Federacja Samochodowa). W sezonie 2024 Rajd Śląska był finałową rundą Rajdowych Mistrzostw Europy FIA ERC 2024. W 2025 roku wydarzenie ponownie znalazło się w cyklu ERT. W tym roku Rajd Śląska odbędzie się jako Rajd Polski, największej i najbardziej prestiżowej imprezy w sportach samochodowych w kraju, rozgrywanej jako piąta runda Rajdowych Mistrzostw Europy FIA ERC 2026. Fundacja Automobilistów jest jedynym wykonawcą zdolnym do wykonania usług będących przedmiotem zamówienia, co wynika m.in. z faktu, iż wskazany Wykonawca otrzymał od Polskiego Związku Motorowego pełne prawo do organizacji wydarzenia, a także posiada wyłączność na posługiwanie się nazwą „Rajd Polski”, potwierdzoną rejestracją znaku słownego w Urzędzie Patentowym. Fundacja Automobilistów ma wyłączność na zawieranie wszelkich umów na promocję Wydarzenia, tym samym żaden inny podmiot nie może sprzedać tych samych świadczeń w ramach tego konkretnego wydarzenia i zapewnić promocji GZM podczas Rajdu Polski 2026 na rynku międzynarodowym. Biorąc pod uwagę powyższe, Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia postanowiła promować swoją markę w ramach tego konkretnego Wydarzenia wykorzystując specyficzną formę promocji, co jest optymalnym rozwiązaniem dla realizacji celów strategicznych GZM, by kreować jej pozytywny wizerunek u odbiorców (kibice sportów motorowych, turyści, inwestorzy), także na arenie krajowej i międzynarodowej. „Rajd Polski” jest wydarzeniem unikatowym w skali kraju, a jego parametry techniczne i promocyjne nie mają zamiennika. Jego zasięg medialny (m.in. transmisja telewizyjna, obecność w międzynarodowych mediach) jest nieporównywalny z żadnym innym rajdem samochodowym w kraju. Inne wydarzenia tego typu nie oferują identycznego poziomu ekspozycji marki GZM na rynkach międzynarodowych. Organizator „Rajdu Polski” zapewni GZM tytuł Partnera Strategicznego oraz świadczenia obejmujące m.in: promocję w kluczowych kanałach komunikacji – od digital, outdoor, social media, a kończąc na brandingu rajdu i strefy kibica. Ponadto Wykonawca przeprowadzi międzynarodową komunikację dot. GZM w min. 5 krajach Unii Europejskiej. Biorąc pod uwagę powyższe, Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia postanowiła promować swoją markę w ramach tego Wydarzenia. Zadanie wpisuje się w zakres działań w ramach Aktualizacji strategii marki wraz ze strategią komunikacji marketingowej Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii na lata 2025-2029 i jest zgodne z celami strategicznymi i operacyjnymi: Aby osiągnąć podobny rezultat GZM musiałaby zawrzeć umowy wykonania usług promocyjnych z podmiotem lub wieloma podmiotami, które zbudowałyby tak szeroki zasięg i pozwoliłyby dotrzeć z komunikatem promocyjnym do tak licznego grona odbiorców. Stąd też przyjąć można, że nie istnieje inny racjonalnie uzasadniony sposób udzielenia tożsamego zamówienia i przyjęte przesłanki przemawiają za jego udzieleniem. Mając zatem na uwadze charakter przedmiotu zamówienia, jakim jest świadczenie usług w zakresie promocyjnym w ramach skonkretyzowanego wydarzenia, którego organizatorem jest określony podmiot, uznać należy, iż obiektywnie wyłącznie ten podmiot może być wykonawcą przedmiotowych usług. Organizator wydarzenia posiada możliwości udostępnienia powierzchni w miejscu realizacji wydarzenia, ekspozycji logotypów oraz świadczenia wszelkich innych usług promocyjnych w miejscu, czasie i pod szyldem wydarzenia. Powyższe uzasadnia, iż nie istnieje rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze do opisanego w przedmiocie zamówienia.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Postępowanie prowadzone jest zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t. jedn. Dz.U. z 2024 r., poz. 1320 ze zm, dalej: Pzp), w trybie z wolnej ręki na podstawie art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. a i b -

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Usługi promocyjne świadczone przez Fundację Automobilistów na rzecz GZM w ramach wydarzenia pn. „Rajd Polski”, który odbędzie się w dniach od 24 do 26 lipca 2026 r.

Opis: Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usług promocyjnych świadczonych przez Fundację Automobilistów w ramach „Rajdu Polski”, który odbędzie się w dniach od 24 do 26 lipca 2026 r.

Wewnętrzny identyfikator: ZP.270.8.2026

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Katowicki (PL22A)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data zakończenia trwania: 12/08/2026

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena

Opis: Cena jest jedynym kryterium

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 100

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 1. Odwołanie wnosi się w terminach: 1) 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej albo w terminie 15 dni – jeżeli informacja została przekazana w inny sposób; 2) 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na Platformie wobec treści ogłoszenia o zamówieniu lub wobec treści dokumentów zamówienia. 2. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w ust 1 pkt

1 i 2 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 3. Jeżeli zamawiający nie opublikował ogłoszenia o zamiarze zawarcia umowy, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie: 1) 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia, zawierającego uzasadnienie udzielenia zamówienia z wolnej ręki; 2) 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia albo opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenie o udzieleniu zamówienia, które nie zawiera uzasadnienia udzielenia zamówienia w trybie zamówienia z wolnej ręki.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: "GÓRNOŚLĄSKO - ZAGŁĘBIOWSKA METROPOLIA"

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: "GÓRNOŚLĄSKO - ZAGŁĘBIOWSKA METROPOLIA"

Organizacja, której budżet jest wykorzystywany do sfinansowania umowy: "GÓRNOŚLĄSKO - ZAGŁĘBIOWSKA METROPOLIA"

Organizacja realizująca płatność: "GÓRNOŚLĄSKO - ZAGŁĘBIOWSKA METROPOLIA"

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 1 402 545,66 PLN

Bezpośrednie udzielenie zamówienia

:

Uzasadnienie bezpośredniego udzielenia zamówienia: Zamówienie może zostać zrealizowane wyłącznie przez określonego wykonawcę z powodu braku konkurencji ze względów technicznych

Inne uzasadnienie: Motywem do udzielenia przedmiotowego zamówienia jest zamysł Zamawiającego realizacji zadania własnego określonego w przepisie art. 12 ust. 1 pkt 6 ustawy z dnia 9 marca 2017 r. o związku metropolitalnym w województwie śląskim (t.j. Dz. U. 2025 r. poz. 186), tj. promocji związku metropolitalnego i jego obszaru, także na arenie międzynarodowej m.in. w oparciu o pozytywne skojarzenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii jako tzw. „partnera” doniosłych wydarzeń sportowych.

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Fundacja Automobilistów

Oferta:

Identyfikator oferty: Fundacja Automobilistów

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 1 402 545,66 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: KM/25/2026

Tytuł: Usługi promocyjne świadczone przez Fundację Automobilistów na rzecz GZM w ramach wydarzenia pn. „Rajd Polski”, który odbędzie się w dniach od 24 do 26 lipca 2026 r.

Data wyboru zwycięzcy: 30/03/2026

Data zawarcia umowy: 13/04/2026

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Zakres ofert:

Wartość najniższej dopuszczalnej oferty: 1 725 131,16 PLN

Wartość najwyższej dopuszczalnej oferty: 1 725 131,16 PLN

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: "GÓRNOŚLĄSKO - ZAGŁĘBIOWSKA METROPOLIA"

Numer rejestracyjny: NIP: 6342901873

Numer rejestracyjny: REGON: 367882926

Adres pocztowy: ul. ul. Barbary 21A

Miejscowość: Katowice

Kod pocztowy: 40-053

Podpodział krajowy (NUTS): Katowicki (PL22A)

Kraj: Polska

E-mail: zp@metropoliagzm.pl

Telefon: +48 32718-07-00

Adres strony internetowej: <https://bip.metropoliagzm.pl/>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

Organizacja, której budżet jest wykorzystywany do sfinansowania umowy

Organizacja realizująca płatność

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: (22) 458 78 40

Adres strony internetowej: <https://www.gov.pl/web/uzp/o-kio>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

8.1. ORG-0004

Oficjalna nazwa: Fundacja Automobilistów

Wielkość podmiotu gospodarczego: Mikro-, małe lub średnie przedsiębiorstwo
Numer rejestracyjny: 6462982354
Adres pocztowy: ul. Barona 30/209
Miejscowość: Tychy
Kod pocztowy: 43-100
Podpodział krajowy (NUTS): Tyski (PL22C)
Kraj: Polska
E-mail: biuro@automobilisci.pl
Telefon: 603606754
Adres strony internetowej: <https://www.automobilisci.pl/>
Role tej organizacji:
Oferent
Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: cf812ce6-ed31-41d4-b7c9-bb8eb5c8e5e3 - 02
Typ formularza: Wyniki
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy
Podrodzaj ogłoszenia: 29
Ogłoszenie – data wysłania: 16/04/2026 09:02:04 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni
Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski
Numer publikacji ogłoszenia: 263388-2026
Numer wydania Dz.U. S: 75/2026
Data publikacji: 17/04/2026