

## 268654-2026 - Wyniki

Polska – Usługi reklamowe – Umieszczanie plakatów w gablotach reklamowych w wiatkach przystankowych na terenie m.st. Warszawy w ramach realizacji kampanii reklamowych  
OJ S 76/2026 20/04/2026

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

### 1. Nabywca

---

#### 1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Warexpo Sp. z o.o.

E-mail: [magdalena.mycko@warexpo.com.pl](mailto:magdalena.mycko@warexpo.com.pl)

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

### 2. Procedura

---

#### 2.1. Procedura

Tytuł: Umieszczanie plakatów w gablotach reklamowych w wiatkach przystankowych na terenie m.st. Warszawy w ramach realizacji kampanii reklamowych

Opis: Przedmiotem zamówienia jest umieszczenie do 43 900 dwudziestu dziewięciu tysięcy dziewięćset) plakatów w gablotach reklamowych w wiatkach przystankowych na terenie m.st. Warszawy w ramach realizacji kampanii reklamowych. Szczegółowy opis zamówienia zawiera załącznik nr 1 do SWZ- Opis przedmiotu zamówienia oraz załącznik nr 9 do SWZ – projekt umowy.

Identyfikator procedury: 86b975ba-84ee-4ea0-8568-12c053b8a841

Poprzednie ogłoszenie: 124747-2026

Wewnętrzny identyfikator: ZP-1/PN/2026

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

##### 2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji, 90511000 Usługi wywozu odpadów, 50000000 Usługi naprawcze i konserwacyjne

##### 2.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Warszawa

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

##### 2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 1 521 810,00 PLN

##### 2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

## 5. Część zamówienia

---

### 5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Umieszczanie plakatów w gablotach reklamowych w wiatkach przystankowych na terenie m.st. Warszawy w ramach realizacji kampanii reklamowych

Opis: Przedmiotem zamówienia jest umieszczenie do 43 900 dwudziestu dziewięciu tysięcy (dziewięćset) plakatów w gablotach reklamowych w wiatkach przystankowych na terenie m.st. Warszawy w ramach realizacji kampanii Szczegółowy opis zamówienia zawiera załącznik nr 1 do SWZ- Opis przedmiotu zamówienia oraz załącznik nr 9 do SWZ – projekt umowy.  
Wewnętrzny identyfikator: ZP-1/PN/2026

#### 5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji, 90511000 Usługi wywozu odpadów, 50000000 Usługi naprawcze i konserwacyjne

##### Opcje:

Opis opcji: Zamawiający przewiduje możliwości skorzystania w trakcie realizacji umowy z opcji, o której mowa w art. 441 ust. 1 ustawy Pzp w razie zaistnienia takiej konieczności pod warunkiem zapewnienia odpowiednich środków w budżecie Zamawiającego, zgodnie z którym Zamawiający może zlecić Wykonawcy za dodatkowym wynagrodzeniem realizację zamówienia polegającego na: umieszczaniu plakatów w gablotach reklamowych w wiatkach przystankowych na terenie m.st. Warszawy w ramach realizacji kampanii reklamowych do 400 powierzchni (słownie: czterystu) każdego roku trwania umowy, jednak nie więcej niż 1200 (słownie: tysiąc dwieście) w trakcie obowiązywania umowy. Szczegółowy opis opcji zawiera załącznik nr 1 do SWZ- Opis przedmiotu zamówienia oraz załącznik nr 9 do SWZ – projekt umowy. Opcje rozliczane będą zgodnie z cenami jednostkowymi zamówienia podstawowego

#### 5.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Warszawa

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

#### 5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 20/04/2026

Data zakończenia trwania: 31/12/2028

#### 5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

#### 5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

##### Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena (C)

Opis: 1. Zamawiający oceni i porówna jedynie te oferty, które nie zostaną odrzucone. 2. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający kierować się będzie następującymi kryteriami i wagami: 2.1. Cena (C) –100 pkt. 3. W trakcie oceny kolejno ocenianym ofertom zostaną przyznane punkty: 3.1. W kryterium „Cena” (C) punkty zostaną przyznane według

następującego wzoru:  $C = (\text{najniższa zaoferowana cena brutto} / \text{cena brutto badanej oferty}) \times 100$  Punkty będą obliczane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. 4. Całkowita liczba punktów (S), jaką otrzyma dana oferta, zostanie obliczona wg wzoru:  $S = C$  5. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający wybiera spośród tych ofert ofertę, która otrzymała najwyższą ocenę w kryterium o najwyższej wadze. Jeżeli oferty otrzymały taką samą ocenę w kryterium o najwyższej wadze, Zamawiający wybiera ofertę z najniższą ceną. Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty w sposób, o którym mowa w zdaniu powyższym, Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych zawierających nową cenę. Jeżeli w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w którym jedynym kryterium oceny ofert jest cena, nie można dokonać wyboru najkorzystniejszej oferty ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych zawierających nową cenę. 6. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska największą ilość punktów łącznie we wszystkich kryteriach oceny ofert. 7. Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę w terminie związania ofertą określonym w dokumentach zamówienia. 8. Jeżeli termin związania ofertą upłynął przed wyborem najkorzystniejszej oferty, Zamawiający wzywa wykonawcę, którego oferta otrzymała najwyższą ocenę, do wyrażenia, w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie, pisemnej zgody na wybór jego oferty. 9. W przypadku braku zgody, o której mowa w pkt 8 powyżej, Zamawiający zwraca się o wyrażenie takiej zgody do kolejnego wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, chyba że zachodzą przesłanki do unieważnienia postępowania.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 100

#### **5.1.15. Techniki**

##### **Umowa ramowa:**

Brak umowy ramowej

##### **Informacje o dynamicznym systemie zakupów:**

Brak dynamicznego systemu zakupów

#### **5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie**

Organ mediacyjny: Krajowa Izba Odwoławcza

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 1. Środki ochrony prawnej określone w niniejszym dziale przysługują wykonawcy, uczestnikowi konkursu oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia lub nagrody w konkursie oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub ogłoszenia o konkursie oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy Pzp oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. Odwołanie przysługuje na: 3.1. niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy; 3.2. zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy. 4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. Odwołujący przekazuje kopię odwołania Zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 5. Odwołanie wobec treści ogłoszenia lub treści SWZ wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub

zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 6. Odwołanie wnosi się w terminie: 6.1. 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, 6.2. 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 6.1. 7. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 5 i 6 wnosi się w terminie 5 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 8. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. 9. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie - sądu zamówień publicznych, zwanego dalej "sądem zamówień publicznych". 10. Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Izby, w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby lub postanowienia Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23.11.2012 r. - Prawo pocztowe jest równoznaczne z jej wniesieniem. 11. Prezes Izby przekazuje skargę wraz z aktami postępowania odwoławczego do sądu zamówień publicznych w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Warexpo Sp. z o.o.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja podpisująca umowę: Warexpo Sp. z o.o.

## 6. Wyniki

---

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 1 578 500,00 PLN

### 6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

#### 6.1.2. Informacje o zwycięzcach

##### **Zwycięzca:**

Oficjalna nazwa: STROER TECHNICAL SERVICES SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

##### **Oferta:**

Identyfikator oferty: STROER TECHNICAL SERVICES SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 1 550 500,00 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Nie

##### **Informacje dotyczące zamówienia:**

Identyfikator umowy: ZP-1/PN/2026

Tytuł: Umieszczanie plakatów w gablotach reklamowych w wiatkach przystankowych na terenie m.st. Warszawy w ramach realizacji kampanii reklamowych

Data wyboru zwycięzcy: 10/04/2026

Data zawarcia umowy: 16/04/2026

Organizacja podpisująca umowę: Warexpo Sp. z o.o.

#### 6.1.4. Informacje statystyczne

##### **Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

## 8. Organizacje

---

### 8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Warexpo Sp. z o.o.

Numer rejestracyjny: NIP: 5250009855

Numer rejestracyjny: REGON: 013194379

Adres pocztowy: ul. Oboźna 1A 00-340

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-340

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: [magdalena.mycko@warexpo.com.pl](mailto:magdalena.mycko@warexpo.com.pl)

Telefon: +48 22 841 69 91

Adres strony internetowej: <https://warexpo.pl/>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://warexpo.ezamawiajacy.pl>

#### **Role tej organizacji:**

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

Organizacja podpisująca umowę

### 8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)

Telefon: +48224587801

Adres strony internetowej: <https://www.gov.pl/web/uzp/krajowa-izba-odwolawcza>

#### **Role tej organizacji:**

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

Organ mediacyjny

### 8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: STROER TECHNICAL SERVICES SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Wielkość podmiotu gospodarczego: Duże

Numer rejestracyjny: 5273071817

Adres pocztowy: Plac Europejski 2

Miejscowość: Warszawa  
Kod pocztowy: 00-844  
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)  
Kraj: Polska  
E-mail: [biuro@stroeer.pl](mailto:biuro@stroeer.pl)  
Telefon: 22 444 26 00  
**Role tej organizacji:**  
Oferent  
**Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001**

## Informacje o ogłoszeniu

---

Identyfikator/wersja ogłoszenia: abd91911-1edf-49ae-9963-a21fd37e2835 - 02  
Typ formularza: Wyniki  
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy  
Podrodzaj ogłoszenia: 29  
Ogłoszenie – data wysłania: 17/04/2026 09:50:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni  
Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski  
Numer publikacji ogłoszenia: 268654-2026  
Numer wydania Dz.U. S: 76/2026  
Data publikacji: 20/04/2026