

268692-2026 - Procedura konkurencyjna

Irlandia – Usługi public relations – Public Relations Services for Tourism Ireland in the German Market

OJ S 76/2026 20/04/2026

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Tourism Ireland CLG

E-mail: hhughes@tourismireland.com

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Public Relations Services for Tourism Ireland in the German Market

Opis: The Frankfurt office of Tourism Ireland wishes to procure the services of a suitably qualified Public Relations Agency to provide strategic publicity support in Germany for the Island of Ireland's European growth objectives, delivering high#quality earned media reach in close partnership with Tourism Ireland's in#house publicity team. This work is amplified through targeted paid media and brand partnerships. The Contract Period will be for a maximum contract term of up to five [5] years subject to budget, satisfactory annual performance review, and other factors. It is anticipated that work under the Contract will commence on 1st November 2026. PLEASE REFER TO THE CFT DOCUMENTATION AVAILABLE FOR DOWNLOADING FOR FURTHER DETAILS OF THE SPECIFIC REQUIREMENTS.

Identyfikator procedury: 8a816c87-670d-4b50-995c-d1df758a8766

Rodzaj procedury: Ograniczona

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79416000 Usługi public relations

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79416100 Usługi zarządzania public relations, 79416200 Usługi doradcze public relations

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Dublin (IE061)

Kraj: Irlandia

Informacje dodatkowe: The services will be provided in the German market.

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 525 000,00 EUR

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Jednolity europejski dokument zamówienia (ESPD)

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Public Relations Services for Tourism Ireland in the German Market

Opis: The Frankfurt office of Tourism Ireland wishes to procure the services of a suitably qualified Public Relations Agency to provide strategic publicity support in Germany for the Island of Ireland's European growth objectives, delivering high#quality earned media reach in close partnership with Tourism Ireland's in#house publicity team. This work is amplified through targeted paid media and brand partnerships. The Contract Period will be for a maximum contract term of up to five [5] years subject to budget, satisfactory annual performance review, and other factors. It is anticipated that work under the Contract will commence on 1st November 2026. PLEASE REFER TO THE CFT DOCUMENTATION AVAILABLE FOR DOWNLOADING FOR FURTHER DETAILS OF THE SPECIFIC REQUIREMENTS.

Wewnętrzny identyfikator: DACHPR2026

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79416000 Usługi public relations

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79416100 Usługi zarządzania public relations, 79416200 Usługi doradcze public relations

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Dublin (IE061)

Kraj: Irlandia

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 5 Lata

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 525 000,00 EUR

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

5.1.7. Zamówienia strategiczne

Cel zamówienia strategicznego: Ograniczenie skutków środowiskowych

Opis: Tenderers are required, as part of their Stage 1 submission, to provide details of their company Sustainability policy plus accreditations, if any.

Podejście do ograniczania wpływu na środowisko: Inne

Zielone zamówienia - Kryteria: Brak kryteriów zielonych zamówień publicznych

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

Informacje dotyczące drugiego etapu procedury dwustopniowej:

Minimalna liczba kandydatów, którzy zostaną zaproszeni do udziału w drugim etapie procedury : 5

Maksymalna liczba kandydatów, którzy zostaną zaproszeni do udziału w drugim etapie procedury: 5

Procedura zostanie przeprowadzona w kolejnych etapach. Na każdym etapie niektórzy uczestnicy mogą zostać wyeliminowani

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: angielski

Języki, w których dokumenty zamówienia (lub ich części) są nieoficjalnie dostępne: angielski

Termin występowania z wnioskiem o dodatkowe informacje: 05/05/2026 12:00:00 (UTC+01:00) czas środkowoeuropejski, czas zachodnioeuropejski letni

Adres dokumentów zamówienia: <https://www.etenders.gov.ie/epps/cft/listContractDocuments.do?resourceId=7925416>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://www.etenders.gov.ie/epps/cft/viewTenders.do?resourceId=7925416>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: angielski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Oferenci mogą złożyć więcej niż jedną ofertę: Niedozwolone

Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału: 19/05/2026 12:00:00 (UTC+01:00) czas środkowoeuropejski, czas zachodnioeuropejski letni

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: nie

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: The High Court of Ireland

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia: Tourism Ireland CLG

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: The High Court of Ireland

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału: Tourism Ireland CLG

Organizacja rozpatrująca oferty: Tourism Ireland CLG

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Tourism Ireland CLG

Numer rejestracyjny: 336370

Adres pocztowy: 4th Floor - Bishop's Square, Redmond's Hill

Miejscowość: Dublin
Kod pocztowy: D02 TD99
Podpodział krajowy (NUTS): Dublin (IE061)
Kraj: Irlandia
E-mail: hhughes@tourismireland.com
Telefon: +35314763400
Adres strony internetowej: <https://www.tourismireland.com/>
Profil nabywcy: <https://www.tourismireland.com/>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału

Organizacja rozpatrująca oferty

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: The High Court of Ireland
Numer rejestracyjny: The High Court of Ireland
Departament: The High Court of Ireland
Adres pocztowy: Four Courts, Inns Quay, Dublin 7
Miejscowość: Dublin
Kod pocztowy: D07 WDX8
Podpodział krajowy (NUTS): Dublin (IE061)
Kraj: Irlandia
E-mail: HighCourtCentralOffice@courts.ie
Telefon: +353 1 8886000

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: European Dynamics S.A.
Numer rejestracyjny: 002024901000
Departament: European Dynamics S.A.
Miejscowość: Athens
Kod pocztowy: 15125
Podpodział krajowy (NUTS): Βόρειος Τομέας Αθηνών (EL301)
Kraj: Grecja
E-mail: eproc-esender@eurodyn.com
Telefon: +30 2108094500

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 6af26606-7b67-4543-8b20-52615a5f00b4 - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 17/04/2026 11:54:08 (UTC+01:00) czas środkowoeuropejski,
czas zachodnioeuropejski letni

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: angielski

Numer publikacji ogłoszenia: 268692-2026

Numer wydania Dz.U. S: 76/2026

Data publikacji: 20/04/2026