

272475-2024 - Wyniki

Polska – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – Przeprowadzenie działań medialnych w 2024 r. do kampanii „Budowa. Stop wypadkom!” za pośrednictwem radia i Internetu.

OJ S 90/2024 08/05/2024

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Państwowa Inspekcja Pracy Główny Inspektorat Pracy

E-mail: kancelaria@gip.pip.gov.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja administracji centralnej

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Przeprowadzenie działań medialnych w 2024 r. do kampanii „Budowa. Stop wypadkom!” za pośrednictwem radia i Internetu.

Opis: W postępowaniu Przeprowadzenie działań medialnych w 2024 r. do kampanii „Budowa. Stop wypadkom!” za pośrednictwem radia i Internetu, Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych - na część 1 lub część 2. Część 1: Emisja spotu radiowego. Część 2:

Przygotowanie i realizacja kampanii w Internecie. Przedmiotem zamówienia jest w części 1:

Emisja spotu radiowego adresowanego do robotników budowlanych w celu promocji kampanii Państwowej Inspekcji Pracy „Budowa. STOP wypadkom!”, zgodnie z „Opisem przedmiotu zamówienia” stanowiącym załącznik nr 2a do swz, z "Formularzem cenowym i jakościowym", stanowiącym załącznik nr 1a do swz, oraz na warunkach określonych we „Wzorze umowy”, stanowiącym załącznik nr 7a do swz; W części 2: Przygotowanie i realizacja w Internecie działań promocyjnych kampanii „Budowa. STOP wypadkom!”, zgodnie z „Opisem przedmiotu zamówienia” stanowiącym załącznik nr 2b do swz, z "Formularzem cenowym i jakościowym", stanowiącym załącznik nr 1a do swz, oraz na warunkach określonych we „Wzorze umowy”, stanowiącym załącznik nr 7b do swz.

Identyfikator procedury: 152c8c99-96ba-409b-8d5f-59cfeec58ad0

Wewnętrzny identyfikator: GIP-GOZ.213.232.2023

Rodzaj procedury: Otwarta

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: Warszawa

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 522 165,00 PLN

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: 1. W przedmiotowym postępowaniu zostanie zastosowana procedura określona w art. 139 ustawy Pzp. 2. Zamawiający najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej wykonawcy, którego oferta zostanie najwyżej oceniona w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. 3. Wykonawcy zobowiązani są złożyć dokumenty i oświadczenia, o których mowa w swz zamieszczonej pod adresem: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-023beece-847b-11ee-a60c-9ec5599dddc1> na stronie prowadzonego postępowania. 4. W niniejszym postępowaniu komunikacja między Zamawiającym a wykonawcami odbywa się przy użyciu Platformy e-Zamówienia, która jest dostępna pod adresem <https://ezamowienia.gov.pl> 5. Szczegółowe informacje dotyczące komunikacji między Zamawiającym a wykonawcami zostały opisane w swz zamieszczonej na ww. stronie internetowej prowadzonego postępowania. 6. Zamawiający nie zamierza udzielić zaliczek. 7. Klauzula RODO - w swz. 8. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, jeżeli środki publiczne, które Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia w całości lub części zamówienia nie zostały mu przyznane, zgodnie z art. 257 ustawy Pzp. 9. Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono wstępne konsultacje rynkowe. Wszelkie informacje przekazane przez Zamawiającego oraz uzyskane od uczestników konsultacji rynkowych, z wyłączeniem informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, zostały umieszczone na stronie internetowej Zamawiającego wskazanej w swz. 10. Dotyczy pkt 5.1.12 niniejszego ogłoszenia "Termin, do którego oferta musi pozostać ważna", 90 dni, tj. do dnia 07.05.2024 r. (dotyczy części 1 i części 2).

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Art. 132 ustawy - Prawo zamówień publicznych, w trybie przetargu nieograniczonego. -

Właściwe prawo transgraniczne: Art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 229 z 31.7.2014, str. 1), w brzmieniu nadanym rozporządzeniem Rady (UE) 2022/576 w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111 z 8.4.2022, str. 1).

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Część 1 - Emisja spotu radiowego.

Opis: Opis: Emisja spotu radiowego adresowanego do robotników budowlanych w celu promocji kampanii Państwowej Inspekcji Pracy „Budowa. STOP wypadkom!”, zgodnie z „Opisem przedmiotu zamówienia” stanowiącym załącznik nr 2a do swz, z "Formularzem cenowym i jakościowym" stanowiącym załącznik nr 1a do swz, oraz na warunkach określonych we „Wzorze umowy”, stanowiącym załącznik nr 7a do swz.

Wewnętrzny identyfikator: GIP-GOZ.213.232.2023-część 1

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: Warszawa

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 90 Dni

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 353 000,00 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Informacje dodatkowe: 1. Zamawiający wymaga wniesienia wadium zgodnie z zasadami opisanymi w swz. 2. Dotyczy pkt 5.1.12 niniejszego Ogłoszenia: "Termin, do którego oferta musi pozostać ważna", 90 dni, tj. do dnia 07.05.2024 r.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena oferty PLN z podatkiem VAT waga 40%.

Opis: Cena oferty. Punktacja przyznana danej ofercie w kryterium zgodnie z swz.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 40

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Jakość, tj. Dodatkowe wskaźniki emisji radiowej dotyczące grupy mediowej określonej w pkt. 4.2 załącznika nr 2a do swz.- waga 60%

Opis: Dodatkowe wskaźniki emisji radiowej dotyczące grupy mediowej wskazanej w pkt 4.2.

Załącznika 2a do swz- waga 60%, w tym: 1. Dodatkowy wskaźnik GRP emisji radiowej ponad wymagane minimum 820 GRP zgodnie z zapisami swz. 2. Dodatkowy zasięg 1+ emisji radiowej ponad wymagane minimum 63% zgodnie z zapisami swz. 3. Dodatkowy zasięg 3+ emisji radiowej ponad wymagane minimum 53% zgodnie z zapisami swz.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 60

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ mediacyjny: Krajowa Izba Odwoławcza

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 1. Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. 2.

Odwołanie wobec treści ogłoszenia lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 3. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w ust. 1 i 2 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach

stanowiących podstawę jego wniesienia. 4. Jeżeli zamawiający nie przesłał wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty odwołanie wnosi się nie później niż w terminie 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia. 5. 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli Zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia. Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Państwowa Inspekcja Pracy Główny Inspektorat Pracy
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza
Organizacja, której budżet jest wykorzystywany do sfinansowania umowy: Państwowa Inspekcja Pracy Główny Inspektorat Pracy
Organizacja realizująca płatność: Państwowa Inspekcja Pracy Główny Inspektorat Pracy
Organizacja podpisująca umowę: Państwowa Inspekcja Pracy Główny Inspektorat Pracy

5.1. Część zamówienia: LOT-0002

Tytuł: Część 2 - Przygotowanie i realizacja kampanii w Internecie

Opis: Przygotowanie i realizacja w Internecie działań promocyjnych kampanii „Budowa. STOP wypadkom!”, zgodnie z „Opisem przedmiotu zamówienia” stanowiącym załącznik nr 2b do swz, z "Formularzem cenowym i jakościowym" stanowiącym załącznik nr 1b do swz, oraz na warunkach określonych we „Wzorze umowy”, stanowiącym załącznik nr 7b do swz.

Wewnętrzny identyfikator: GIP-GOZ.213.232.2023 - część 2

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: Warszawa

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 90 Dni

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 169 165,00 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Informacje dodatkowe: 1. Zamawiający wymaga wniesienia wadium zgodnie z zasadami opisanymi w swz. 2. W nawiązaniu do pkt 5.1.12 niniejszego Ogłoszenia "Termin, do którego oferta musi pozostać ważna", 90 dni, to oznacza do dnia 07.05.2024 r.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena oferty PLN z podatkiem VAT waga 20%

Opis: Cena oferty. Punktacja przyznana danej ofercie zgodnie z zapisami swz.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 20

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Jakość, tj. Liczba dodatkowych kliknięć/pełnych odtworzeń- waga 80%.

Opis: Liczba dodatkowych kliknięć/pełnych odtworzeń, w tym: 1. Liczba dodatkowych zaoferowanych kliknięć w bannery umieszczone w portalach o tematyce budowlanej, z zastosowaniem przekierowania użytkownika na stronę kampanii www.bhpnatak.pl ponad wymagane minimum 20 000, zgodnie z swz.; 2. Liczba dodatkowych zaoferowanych kliknięć w reklamy emitowane za pośrednictwem wyszukiwarki/wyszukiwarek internetowych, z zastosowaniem przekierowania użytkownika na stronę kampanii www.bhpnatak.pl ponad wymagane minimum 25 000, zgodnie z swz. 3. Liczba dodatkowych zaoferowanych kliknięć w reklamy emitowane za pośrednictwem sieci reklamowej, z zastosowaniem przekierowania użytkownika na stronę kampanii www.bhpnatak.pl ponad wymagane minimum 30 000, zgodnie z swz. 4. Liczba dodatkowych zaoferowanych pełnych odtworzeń 30-sekundowego spotu kampanii w serwisie You Tube ponad wymagane minimum 800 000 zgodnie z swz. Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna) Kryterium udzielenia - Liczba: 80

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ mediacyjny: Krajowa Izba Odwoławcza

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 1. Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. 2. Odwołanie wobec treści ogłoszenia lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 3. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w ust. 1 i 2 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 4. Jeżeli zamawiający nie przesłał wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty odwołanie wnosi się nie później niż w terminie 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia. 5. 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli Zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia. Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Państwowa Inspekcja Pracy Główny Inspektorat Pracy Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza Organizacja, której budżet jest wykorzystywany do sfinansowania umowy: Państwowa Inspekcja Pracy Główny Inspektorat Pracy Organizacja realizująca płatność: Państwowa Inspekcja Pracy Główny Inspektorat Pracy Organizacja podpisująca umowę: Państwowa Inspekcja Pracy Główny Inspektorat Pracy

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 359 692,23 PLN

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Effective Media Solutions Sp. z o.o. Sp. Komandytowa

Oferta:

Identyfikator oferty: 10

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 149 692,23 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: GIP-GOZ.213.232.2023/1

Tytuł: Emisja spotu radiowego

Data zawarcia umowy: 24/04/2024

Organizacja podpisująca umowę: Państwowa Inspekcja Pracy Główny Inspektorat Pracy

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0002

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: SIGMA BIS S.A.

Oferta:

Identyfikator oferty: 3

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0002

Wartość przetargu: 210 000,00 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: GIP-GOZ.213.232.2023/2

Tytuł: Przygotowanie i realizacja kampanii w Internecie

Data zawarcia umowy: 16/04/2024

Organizacja podpisująca umowę: Państwowa Inspekcja Pracy Główny Inspektorat Pracy

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Państwowa Inspekcja Pracy Główny Inspektorat Pracy

Numer rejestracyjny: 5261026544

Adres pocztowy: Barska 28/30

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-315

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: kancelaria@gip.pip.gov.pl

Telefon: +22 22 391 82 15

Adres strony internetowej: <http://www.pip.gov.pl>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://ezamowienia.gov.pl/pl/>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

Organizacja podpisująca umowę

Organizacja, której budżet jest wykorzystywany do sfinansowania umowy

Organizacja realizująca płatność

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: 22 458 78 01

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

Organ mediacyjny

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Effective Media Solutions Sp. z o.o. Sp. Komandytowa

Numer rejestracyjny: 141584730

Adres pocztowy: ul. Bł. Ładysława z Gielniowa 4

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-066

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: przetargi@effectivemedia.pl

Telefon: 225439898

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0004

Oficjalna nazwa: SIGMA BIS S.A.

Numer rejestracyjny: 360316610

Adres pocztowy: u. Bielańska 12

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-085

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: kontakt@sigma-media.pl

Telefon: 669060019

Role tej organizacji:

Oferent

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 25317a00-bf07-4a5d-850a-ad34eb96a4d1 - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 07/05/2024 09:01:55 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski,
GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 272475-2024

Numer wydania Dz.U. S: 90/2024

Data publikacji: 08/05/2024