

278589-2026 - Procedura konkurencyjna

Niemcy – Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania – VBB-Gesamtkommunikation Agenturenpool für Marketing- und Kommunikationsaufgaben

OJ S 79/2026 23/04/2026

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: VBB Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg GmbH

E-mail: vergabe@vbb.de

Status prawny nabywcy: Przedsiębiorstwo publiczne

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: VBB-Gesamtkommunikation Agenturenpool für Marketing- und Kommunikationsaufgaben

Opis: Gegenstand der Vergabe ist der Abschluss einer Mehrparteienrahmenvereinbarung über vier voneinander abgegrenzte Aufgabenbereiche (RV/AB). Diese umfassen sämtliche kreativen, konzeptionellen und strategischen Kommunikationsleistungen, die die VBB Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg GmbH zur Erfüllung ihrer unternehmensweiten Kommunikationsaufgaben benötigt. Die vier Aufgabenbereiche der Rahmenvereinbarung sind: RV/AB 1 Digitale VBB-Kommunikation: Die Konzeption, strategische Weiterentwicklung und operative Umsetzung digitaler Kommunikationsmaßnahmen, insbesondere für Social#Media#Kanäle, digitale Kampagnen, Content#Formate und kanaloptimierte Kommunikationsstrategien. Leistungen für den technischen Betrieb der Website vbb.de sind ausdrücklich ausgeschlossen. RV/AB 2 Klassische VBB-Kommunikation: Die Entwicklung und Umsetzung klassischer Kommunikationsmaßnahmen einschließlich Corporate Design, Printmedien, Plakat# und Anzeigenkampagnen sowie weitere traditionelle Werbemittel und Publikationen. RV/AB 3 Bewegtbildkommunikation: Die Konzeption und Produktion grafischer, illustrativer und realbildbasierter Erklär# und Unternehmensvideos sowie weiterer Bewegtbildformate einschließlich Storyboards, Skripten und Postproduktion. Die Inhalte müssen in das Corporate Design des VBB integriert werden. RV/AB 4 Gesamtkommunikation i2030 inkl. Website#Hosting: Die strategische und operative Kommunikation für das Infrastrukturprojekt „i2030 – Mehr Schiene für Berlin und Brandenburg“, einschließlich Hosting, Pflege und Weiterentwicklung der Website i2030.de, klassischer Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungen, Kampagnen und projektpartnerschaftlicher Kommunikationskoordination. Die Leistungen werden über die gesamte Vertragslaufzeit abgerufen. Ein Anspruch auf bestimmte Einzelbeauftragungen besteht nicht. Der Auftragnehmer hat die Verfügbarkeit für kurzfristige, projektbezogene Bedarfe sicherzustellen. Die Leistungen werden ausschließlich in deutscher Sprache erbracht. Die Vergabe der Einzelaufträge erfolgt bedarfsgerecht, entweder durch Direktabruf bei geringem Auftragsvolumen oder im Wege eines Mini-Wettbewerbs zwischen den beteiligten maximal 4 Auftragnehmern.

Identifikator procedury: 68533c36-efaa-45f2-b690-772a1b4bccc0

Wewnętrzny identyfikator: 09/2026

Rodzaj procedury: Negocjacyjna z uprzednią publikacją zaproszenia do ubiegania się o zamówienie / konkurencyjna z negocjacjami

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79000000 Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe, 79342000 Usługi marketingowe

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Berlin (DE300)

Kraj: Niemcy

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 2 200 000,00 EUR

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

vgv - Vergabeverordnung

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Uwaga

Aktywami zarządza likwidator: Neben dem Ausschlussgrund "Insolvenz" gelten die allgemeinen Ausschlussgründe nach §122 GWB, §123 GWB und §124 GWB sowie nach §42 VgV.

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: VBB-Gesamtkommunikation Agenturenpool für Marketing- und Kommunikationsaufgaben

Opis: Gegenstand der Vergabe ist der Abschluss einer Mehrparteienrahmenvereinbarung über vier voneinander abgegrenzte Aufgabenbereiche (RV/AB). Diese umfassen sämtliche kreativen, konzeptionellen und strategischen Kommunikationsleistungen, die die VBB Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg GmbH zur Erfüllung ihrer unternehmensweiten Kommunikationsaufgaben benötigt. Die vier Aufgabenbereiche der Rahmenvereinbarung sind: RV/AB 1 Digitale VBB-Kommunikation: Die Konzeption, strategische Weiterentwicklung und operative Umsetzung digitaler Kommunikationsmaßnahmen, insbesondere für Social#Media#Kanäle, digitale Kampagnen, Content#Formate und kanaloptimierte Kommunikationsstrategien. Leistungen für den technischen Betrieb der Website vbb.de sind ausdrücklich ausgeschlossen. RV/AB 2 Klassische VBB-Kommunikation: Die Entwicklung und Umsetzung klassischer Kommunikationsmaßnahmen einschließlich Corporate Design, Printmedien, Plakat# und Anzeigenkampagnen sowie weitere traditionelle Werbemittel und Publikationen. RV/AB 3 Bewegtbildkommunikation: Die Konzeption und Produktion grafischer, illustrativer und realbildbasierter Erklär# und Unternehmensvideos sowie weiterer Bewegtbildformate einschließlich Storyboards, Skripten und Postproduktion. Die Inhalte müssen in das Corporate Design des VBB integriert werden. RV/AB 4 Gesamtkommunikation i2030 inkl. Website#Hosting: Die strategische und operative Kommunikation für das

Infrastrukturprojekt „i2030 – Mehr Schiene für Berlin und Brandenburg“, einschließlich Hosting, Pflege und Weiterentwicklung der Website i2030.de, klassischer Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungen, Kampagnen und projektpartnerschaftlicher Kommunikationskoordination Die Leistungen werden über die gesamte Vertragslaufzeit abgerufen. Ein Anspruch auf bestimmte Einzelbeauftragungen besteht nicht. Der Auftragnehmer hat die Verfügbarkeit für kurzfristige, projektbezogene Bedarfe sicherzustellen. Die Leistungen werden ausschließlich in deutscher Sprache erbracht.

Wewnętrzny identyfikator: LOT-0001 09/2026

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79000000 Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania

5.1.2. Miejsce realizacji

Podział krajowy (NUTS): Berlin (DE300)

Kraj: Niemcy

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 10/08/2026

Data zakończenia trwania: 09/08/2030

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 2 200 000,00 EUR

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): nie

5.1.7. Zamówienia strategiczne

Cel zamówienia strategicznego: Zamówienia inne niż strategiczne

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Uwaga

Kryterium: Inne wymagania ekonomiczne lub finansowe

Opis kryterium selekcji: Bewerbergemeinschaftserklärung: Sofern eine Bewerbergemeinschaft gebildet wird, ist eine unterschriebene Bewerbergemeinschaftserklärung gemäß den Vergabeunterlagen beizufügen.

Kryterium: Inne wymagania ekonomiczne lub finansowe

Opis kryterium selekcji: Eigenerklärung zur Umsetzung von Art. 5k Abs. 1 der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 über restriktive Maßnahmen angesichts der Handlungen Russlands, die die Lage in der Ukraine destabilisieren in der Fassung des Art. 1 Ziff. 25 der Verordnung (EU) 2025/395 des Rates vom 24. Februar 2025

Kryterium: Wpis do rejestru handlowego

Opis kryterium selekcji: Angabe der HRA-/HRB-Nummer und des zuständigen

Registergerichts, bei dem der Bewerber eingetragen ist. Falls keine Eintragungspflicht besteht,

ist stattdessen eine Erklärung abzugeben, aus der die Gründe für das Nichtvorliegen einer Eintragungspflicht (z. B. aufgrund der Rechtsform) hervorgehen.

Kryterium: Inne wymagania ekonomiczne lub finansowe

Opis kryterium selekcji: Zum Nachweis der wirtschaftlichen und finanziellen Leistungsfähigkeit ist eine aktuelle Bankauskunft oder ein gleichwertiger Nachweis (z. B. Wirtschaftsauskunft einer anerkannten Auskunft) einzureichen, aus dem sich insbesondere Kreditwürdigkeit und Zahlungsfähigkeit ergeben.

Kryterium: Inne wymagania ekonomiczne lub finansowe

Opis kryterium selekcji: Nachweis über das Bestehen einer Betriebshaftpflichtversicherung durch eine Eigenerklärung, aus der die jeweils mit dem Versicherer vereinbarten Deckungssummen für Personen-, Sach- und Vermögensschäden hervorgehen.

Mindestanforderung: Die Deckungssummen müssen jeweils zweifach maximiert pro Versicherungsjahr mindestens 2 Mio. EUR für Personen- und Sachschäden und 500.000 € für Vermögensschäden betragen. Die Vorlage einer aktuellen Versicherungsbestätigung ist zusätzlich zur Eigenerklärung zulässig, aber nicht verpflichtend. Sofern die geforderte Mindestdeckung zum Zeitpunkt des Teilhmantrags nicht erreicht wird, ist eine verbindliche Erklärung des Versicherers vorzulegen, aus der hervorgeht, dass die Deckung im Auftragsfall auf die geforderten Mindestdeckungssummen erhöht wird.

Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Kryterium: Ogólny roczny obrót

Opis kryterium selekcji: Angabe des Gesamtumsatzes des Unternehmens pro Geschäftsjahr bezogen auf die letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre vor Ablauf der Teilnahmefrist.

Kryterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis kryterium selekcji: Zur Bewerbung am Teilnahmewettbewerb müssen die Bewerber bzw. Bewerbungsgemeinschaften Arbeitsproben bzw. Nachweise erbringen, die vom Auftraggeber zweifelsfrei zugeordnet und nach einer definierten Gewichtung bewertet werden können. Die Arbeitsproben und Nachweise müssen in digitaler Form, webbasiert oder via Hyperlinks erfolgen. Sie müssen zudem jeweils ihren Auftraggeber zweifelsfrei benennen.

Mindestanforderungen: Zwingende Teilnahmenvoraussetzung ist der Nachweis von Erfahrungen in jedem der nachfolgend genannten Arbeitsbereiche durch Einreichung von Arbeitsproben (Referenzen). Die Arbeitsbereiche (AB) lauten: AB 1: „Digitale VBB-Kommunikation“ AB 2: „Klassische VBB-Kommunikation“ AB 3: „Bewegtbildkommunikation“ AB 4: „i2030“ Arbeitsproben für AB 1: „Digitale VBB-Kommunikation“ in den folgenden Leistungsbereichen: • digitale Kampagnen – mindestens zwei Arbeitsproben • Social-Media-Maßnahmen – mindestens zwei Arbeitsproben, z.B. Reels, Memes, (Bandbreite abbilden) Arbeitsproben für AB 2: „Klassische VBB-Kommunikation“ in den folgenden Leistungsbereichen: • klassische Kampagnen – mindestens zwei Arbeitsproben für Anzeigen- oder Plakatkampagnen oder Aktionen im öffentlichen Raum • Corporate Design – mindestens eine Arbeitsprobe • Werbemedien oder Druckobjekte – mindestens eine Arbeitsprobe Arbeitsproben für AB 3: „Bewegtbildkommunikation“ in den folgenden Leistungsbereichen: • Erklärfilm – mindestens eine Arbeitsprobe für grafische / illustrative Erklärfilme • Unternehmenskommunikation – mindestens eine Arbeitsprobe für Filme mit People, z.B. Erklärfilm, Interview, Eventdokumentation Arbeitsproben für AB 4: „i2030“ in den folgenden Leistungsbereichen: • Webpräsenzen mit CMS (Wordpress) – mindestens zwei Arbeitsproben • Konzeption und Gestaltung von Produkten für Markenkommunikation, z.B. Messe,

Ausstellungen, Veranstaltung, Aktion o.Ä. - mindestens zwei Arbeitsproben Für jeden Arbeitsbereich (AB 1–4) muss mindestens eine geeignete Arbeitsprobe von Auftraggebern aus den nachfolgenden Branchen nachgewiesen werden: • Mobilität, Öffentlicher Nahverkehr, Klimaschutz, Bahnwesen und Infrastruktur, oder • Kommunale Unternehmen, Erfüllung öffentlicher Zwecke, oder • Ministerien und Behörden, öffentliche Verwaltungen, oder • Verbände, politische Interessenvertretungen, NGOs Eine Arbeitsprobe kann dabei mehrere Arbeitsbereiche (AB) sowie mehrere Leistungsbereiche innerhalb eines Arbeitsbereichs gleichzeitig abdecken, sofern dies inhaltlich zutreffend ist. Zu jeder Arbeitsprobe sind die im Rahmen der jeweiligen Kampagne oder Maßnahme erstellten Arbeitsergebnisse (z. B. Konzepte, Visuals, Umsetzungen) in einem gängigen Dateiformat (z. B. PDF-Dateien) in digitaler Form, webbasiert oder über Hyperlinks einzureichen. Es wird darauf hingewiesen, dass Bewerber rechtzeitig vor Ablauf der Teilnahmeantragsfrist mit dem Upload der Dateien über die Vergabeplattform beginnen müssen. Die nicht rechtzeitige Einreichung des vollständigen Teilnahmeantrags führt gemäß § 57 Abs. 3 i. V. m. Abs. 1 Nr. 1 VgV zum Ausschluss vom Vergabeverfahren. Begrenzung der Zahl der Bewerber: Die Zahl der Bewerber, die zur Angebotsabgabe (2. Verfahrensstufe) aufgefordert werden, wird begrenzt. Geplante Anzahl der Bewerber: maximal 6 (sechs) Objektive Auswahl und Bewertungskriterien Aufgrund der Positionierung des VBB an der Schnittstelle von Politik, Verkehrsunternehmen & Fahrgästen wird erwartet, dass Bewerber Erfahrungen mit der Konzeption & Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen im Kontext unterschiedlicher Stakeholder & Zielgruppen nachweisen können, insbesondere zu Themen der Nachhaltigkeit, des Klimaschutzes sowie aus den Bereichen „Umweltverbund“ oder „ÖPNV“. Die Bewertung der Arbeitsproben erfolgt arbeitsbereichsbezogen (AB 1–4) in einer qualitativen Gesamtbetrachtung anhand der folgenden Kriterien: • Erkennbarkeit der Botschaft, • Erkennbarkeit des Absenders, • Erkennbarkeit der Zielgruppe sowie • Qualität der grafischen / visuellen Umsetzung. Je Kriterium können 0 bis 3 Punkte vergeben werden, wobei 3 Punkte die beste und 0 Punkte die schlechteste Bewertung darstellen. Die Punktwerte haben folgende Bedeutung: • 3 Punkte: Kriterium vollumfänglich erfüllt. Botschaft / Absender / Zielgruppe sind auf Anhieb erkennbar bzw. die Qualität der grafischen und visuellen Umsetzung lässt im Hinblick auf die für den VBB zu erbringenden Leistungen eine sehr hohe Qualität und Passgenauigkeit erwarten. • 2 Punkte: Kriterium erfüllt. Botschaft / Absender / Zielgruppe sind erkennbar bzw. die Qualität der grafischen und visuellen Umsetzung lässt eine gute Qualität erwarten. • 1 Punkt: Kriterium mit Einschränkungen erfüllt. Botschaft / Absender / Zielgruppe sind nur ansatzweise erkennbar bzw. die Qualität der grafischen und visuellen Umsetzung lässt lediglich eine ausreichende Qualität erwarten. • 0 Punkte: Kriterium nicht erfüllt. Botschaft / Absender / Zielgruppe sind nicht erkennbar bzw. die Qualität der grafischen und visuellen Umsetzung lässt keine ausreichende Qualität erwarten. Pro Arbeitsbereich können somit maximal 12 Punkte erreicht werden (4 Kriterien × 3 Punkte). Maßgeblich für die Punktvergabe ist, inwieweit die Arbeitsproben insgesamt erkennen lassen, dass die genannten Bewertungskriterien qualitativ erfüllt werden. Die Anzahl der eingereichten Arbeitsproben erhöht die maximal erreichbare Punktzahl nicht. Sofern eine Arbeitsprobe mehrere Arbeitsbereiche (AB) abdeckt, wird sie in jedem betroffenen Arbeitsbereich gesondert berücksichtigt, jedoch jeweils nur einmal pro Arbeitsbereich bewertet. Rangfolge & Auswahl Die Bewerber werden auf Grundlage der gesamt erzielten Punktzahl aus allen Arbeitsbereichen in eine Rangfolge gebracht. Die maximal sechs punktbesten Bewerber werden zur Angebotsabgabe aufgefordert. Sollte der sechste Rang von mehreren Bewerbern mit Punktgleichheit erreicht werden, wird derjenige... (maximale Zeichenanzahl erreicht - Erklärung: siehe Teilnahmeantrag)

Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Informacje dotyczące drugiego etapu procedury dwustopniowej:

Minimalna liczba kandydatów, którzy zostaną zaproszeni do udziału w drugim etapie procedury : 4

Maksymalna liczba kandydatów, którzy zostaną zaproszeni do udziału w drugim etapie procedury: 6

Procedura zostanie przeprowadzona w kolejnych etapach. Na każdym etapie niektórzy uczestnicy mogą zostać wyeliminowani

Nabywca zastrzega sobie prawo do udzielenia zamówienia na podstawie początkowych ofert bez dalszych negocjacji

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: niemiecki

Adres dokumentów zamówienia: <https://www.subreport.de/E32845397>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://www.subreport.de/E32845397>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: niemiecki

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Oferenci mogą złożyć więcej niż jedną ofertę: Dozwolone

Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału: 21/05/2026 12:00:00 (UTC+02:00)
czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Informacje, które można uzupełnić po upływie terminu zgłoszeń:

Według uznania nabywcy niektóre brakujące dokumenty dotyczące oferenta mogą zostać przedłożone później.

Informacje dodatkowe: Nicht nachgefordert werden kann: das Leistungsverzeichnis, das Angebotsschreiben, der Teilnahmeantrag, Mindestanforderungen

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Wymagane

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Umowa ramowa, częściowo bez ponownego poddania, a częściowo z ponownym poddaniem zamówienia procedurze konkurencyjnej

Maksymalna liczba uczestników: 4

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Vergabekammer des Landes Berlin

Informacje o terminach odwołania: 15 Kalendertage nach Absendung der Vorabinformation nach § 134 GWB an unterlegene Bieter/ Bewerber ist der Vertragsschluss möglich (§ 134 Abs. 2 GWB). Wird die Vorabinformation per Fax oder auf elektronischem Wege versendet, verkürzt sich diese Frist auf 10 Kalendertage. Sie beginnt am Tag nach der Absendung der Information durch den Auftraggeber. § 160 GWB findet Anwendung. Die Vorschrift lautet auszugsweise: „(1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. [...] (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. [...]“

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału: VBB Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg GmbH

Organizacja rozpatrująca oferty: VBB Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg GmbH

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: VBB Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg GmbH

Numer rejestracyjny: Berichtseinheit-ID 00008851

Adres pocztowy: Stralauer Platz 29

Miejscowość: Berlin

Kod pocztowy: 10243

Podpodział krajowy (NUTS): Berlin (DE300)

Kraj: Niemcy

E-mail: vergabe@vbb.de

Telefon: +49 3025414500

Adres strony internetowej: <https://www.vbb.de/>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału

Organizacja rozpatrująca oferty

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Vergabekammer des Landes Berlin

Numer rejestracyjny: 0204:11-1300000V00-74

Miejscowość: Berlin

Kod pocztowy: 10825

Podpodział krajowy (NUTS): Berlin (DE300)

Kraj: Niemcy

E-mail: vergabekammer@senweb.berlin.de

Telefon: +49 3090138316

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numer rejestracyjny: 0204:994-DOEVD-83

Miejscowość: Bonn

Kod pocztowy: 53119

Podpodział krajowy (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Kraj: Niemcy

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 35bc335a-7d74-407c-bb33-d7302261147e - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 21/04/2026 21:45:46 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: niemiecki

Numer publikacji ogłoszenia: 278589-2026

Numer wydania Dz.U. S: 79/2026

Data publikacji: 23/04/2026