

278929-2025 - Wyniki

Polska – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – Podpisanie umowy promocyjno – reklamowej z linią lotniczą Wizz Air na lata 2024-2027

OJ S 84/2025 30/04/2025

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Górnośląskie Towarzystwo Lotnicze S.A.

E-mail: biuro-zarzad@gtl.com.pl

Sektor działalności podmiotu zamawiającego: Działalność dotycząca portów lotniczych

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Podpisanie umowy promocyjno – reklamowej z linią lotniczą Wizz Air na lata 2024-2027

Opis: Umowa promocyjno-reklamowa z linią lotniczą Wizz Air na lata 2024-2027

Identyfikator procedury: 7373d17e-9882-4a72-96a7-1b0a3b782cfe

Poprzednie ogłoszenie: 571670-2024

Wewnętrzny identyfikator: U/40/DM/2024

Rodzaj procedury: Negocjacyjna bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

2.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Ożarówice

Podpodział krajowy (NUTS): Katowicki (PL22A)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: Uzasadnienie bezpośredniego udzielenia zamówienia (ciąg dalszy):

Katowice Airport jest centralnym punktem magazynowania i dystrybucji części zamiennych do samolotów, skąd są wysyłane do wszystkich pozostałych baz przewoźnika. Ze względu na brak ograniczeń operacyjnych Katowice Airport, rozbudowane zaplecze techniczne i dostęp do fachowej kadry obsługi technicznej oraz części zamiennych sprawia, że Katowice Airport jest miejscem bazowania samolotów zapasowych wraz z załogami, które w okresach wzmożonego ruchu uzupełniają siatkę połączeń Wizz Air w przypadku awarii samolotu planowo obsługującego daną trasę. W związku z rosnącym znaczeniem Katowice Airport, jako ośrodka obsługi technicznej samolotów Wizz Air i planowanego wzrostu ilości obsługiwanych samolotów Strony podpisały umowę uruchomienia kolejnego hangaru zlokalizowanego w Katowice Airport na wyłączne potrzeby tego przewoźnika. Opisana wyżej aktywność przewoźnika wynikająca z faktu posiadania bazy w Katowice Airport przez Wizz Air generuje również znaczne wpływy w zakresie przychodów pozalotniskowych (najem nieruchomości).

Przekaz reklamowy będzie spójny oraz skierowany do konkretnej grupy docelowej, czyli

potencjalnych i obecnych pasażerów Wizz Air. Dzięki przekazowi reklamowemu Katowice Airport będzie pozytywnie kojarzone przez naszych pasażerów podróżujących liniami Wizz Air. Planujemy, w powyższym projekcie kampanii reklamowej wykorzystać kanały dystrybucji treści marketingowych linii lotniczej Wizz Air, ponieważ: 1) Nie istnieje żadne rozwiązanie alternatywne gdyż linia lotnicza Wizz Air jest jedynym podmiotem będącym w stanie świadczyć usługi marketingowe adresowane do określonej i tak szerokiej grupy docelowej, którymi są obecni i przyszli pasażerowie linii niskokosztowych, których największą bazę posiada właśnie linia lotnicza Wizz Air, 2) Nie istnieje żadne rozwiązanie zastępcze mogące spowodować udzielenie zamówienia innemu Wykonawcy, gdyż linia lotnicza Wizz Air posiada wyłączne prawo do strony internetowej wizzair.com oraz do adresów e-mail klientów, którzy wyrazili zgodę na wysyłanie im materiałów reklamowych, 3) Wizz Air posiada wyłączne prawo do strony internetowej wizzair.com oraz do adresów e-mail klientów, którzy wyrazili zgodę na wysyłanie im materiałów reklamowych, 3) Reklamy GTL S.A. zamieszczone na stronach internetowych przewoźnika przeznaczone będą dla polskich i zagranicznych pasażerów Wizz Air, którzy według dostępnych raportów będą podróżować pierwszej kolejności w celach: 1. rekreacyjnych, w tym wyjazdy: weekendowe, wakacyjne 2. VFR – celem podróży jest odwiedzenie rodziny bądź przyjaciół, którzy wyemigrowali z kraju ojczystego bądź podróżują w związku z pracą za granicą. Podobnie jak w latach poprzednich planuje się zakup poniższych form elektronicznych Wizz Air, jak: - zamieszczenie stałego banera Katowice Airport na podstronie internetowej www.wizzair.com, - wysyłkę newslettera dotycząca usług portu do bazy zarejestrowanych klientów Wizz Air, - portal społecznościowy facebook i promocja postów o KTW do fanów Wizz Air'a, - banner na kontach pasażerów zarejestrowanych jako stali klienci Wizz Air Umowa marketingowa pozwoli wynegocjować lepsze ceny jednostkowe poszczególnych usług oraz umożliwi promocję różnych usług i produktów Katowice Airport. Mając na uwadze treść art. . 214 ust. 1a) i 1b) ustawy Prawo zamówień publicznych, opisane w powyższym uzasadnieniu szczególne przyczyny techniczne oraz wskazanie na przysługującą Wizz Air ochronę praw wyłącznych wynikających z odrębnych przepisów (w tym w zakresie ochrony prawno-autorskiej) jednoznacznie wskazują, że linia lotnicza Wizz Air jest jedynym podmiotem zdolnym do wykonania przedmiotowego zamówienia. Szczególny charakter przedmiotowego zamówienia, tj. kampanii promocyjno-reklamowej, która będzie realizowana poprzez kanały dystrybucji treści marketingowych linii lotniczej Wizz Air, powoduje, że zamówienie może być zrealizowane tylko i wyłącznie przez linię lotniczą Wizz Air. Wykonanie zamówienia przez innego Wykonawcę jest ze względów technicznych i związanych z ochroną praw wyłącznych wynikających z odrębnych przepisów (w tym w zakresie ochrony prawno-autorskiej) niemożliwe, a ta niemożliwość ma charakter obiektywny i nieprzezwycięzalny.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/25/UE

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Podpisanie umowy promocyjno – reklamowej z linią lotniczą Wizz Air na lata 2024-2027

Opis: Umowa promocyjno – reklamowej z linią lotniczą Wizz Air na lata 2024-2027

Wewnętrzny identyfikator: U/40/DM/2024

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Katowicki (PL22A)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 01/04/2024

Data zakończenia trwania: 31/12/2027

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Informacje dodatkowe: W pkt 6 oraz w pkt 6.1.2 wskazano wartość, od której Zamawiający jest zobowiązany stosować przepisy ustawy Pzp. Wartość zamówienia, przekracza próg unijny określony w art. 3 ust.1 pkt 2 w związku z ust. 2 pkt 1 lit b) i pkt 2 ustawy PZP.

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. Wykonawcom, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu niniejszego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy, przysługują środki ochrony prawnej opisane w Dziale IX ustawy PZP (art. 505-590 ustawy PZP).

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Górnośląskie Towarzystwo Lotnicze S.A.

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia: Górnośląskie Towarzystwo Lotnicze S.A.

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 2 054 235,00 PLN

Bezpośrednie udzielenie zamówienia

:

Uzasadnienie bezpośredniego udzielenia zamówienia: Zamówienie może zostać zrealizowane wyłącznie przez określonego wykonawcę z powodu braku konkurencji ze względów technicznych

Inne uzasadnienie: Górnośląskie Towarzystwo Lotnicze S.A. (dalej GTL S.A.) - zarządzający Międzynarodowym Portem Lotniczym Katowice w Pyrzowicach (dalej: „MPL Katowice” lub „Katowice Airport”), dbając o wysoką jakość świadczonych usług oraz budowanie zaangażowania w oparciu o zaproponowaną strategię działań, na podstawie art. 214 ust. 1a) i 1b) ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 11.09.2019 (Dz.U. z 2023.1605 ze zm.) wszczęło postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego w trybie zamówienia z wolnej ręki na zamówienie publiczne w celu: „Podpisania umowy promocyjno – reklamowej z linią lotniczą Wizz Air na lata 2024-2027”. Po okresie spowodowanym pandemią COVID-19, rynek

lotniczy w 2024 roku doświadcza znaczącego ożywienia. Oczekuje się, że liczba pasażerów osiągnie rekordowe poziomy, przekraczając nawet liczby sprzed pandemii. Według Międzynarodowego Stowarzyszenia Transportu Lotniczego (IATA), w 2024 roku liczba podróży lotniczych na świecie ma wynieść 4,7 miliarda, co jest wynikiem wzrostu zainteresowania podróżami i powrotu do normalności po ograniczeniach związanych z pandemią. Dla polskich linii lotniczych i lotnisk, ten wzrost liczby pasażerów oraz zwiększenie liczby połączeń oznacza szereg nowych możliwości oraz wyzwań. Z jednej strony, zwiększenie ruchu lotniczego może przynieść znaczne korzyści finansowe i wizerunkowe. Z drugiej strony, polskie porty lotnicze oraz linie lotnicze będą musiały sprostać wyzwaniom związanym z obsługą większej liczby pasażerów, co może wymagać inwestycji w infrastrukturę, technologie oraz personel. Dodatkowo, zwiększona liczba połączeń może przyczynić się do rozwoju turystyki oraz gospodarki Polski, otwierając nowe rynki i możliwości dla podróżnych zarówno biznesowych, jak i turystycznych. Jednakże, aby w pełni wykorzystać te szanse, linie lotnicze będą musiały skupić się na zapewnieniu wysokiej jakości usług oraz elastyczności w dostosowywaniu się do dynamicznie zmieniających się potrzeb rynku. Szybkie odbicie linii niskokosztowych i dużych lotnisk regionalnych wynika wprost ze zmiany struktury ruchu po pandemii – szybciej wrócił ruch wakacyjny i migracyjny, a dalekodystansowy i biznesowy odbija się wolniej. W związku z powyższym niezbędna jest stymulacja ruchu pasażerskiego w celu zwiększenia jego dynamiki oraz wzmocnienia rynku zarówno przylotowego jak i wylotowego z/do Katowic i regionu Śląskiego na kolejne 4 lata. Linia lotnicza Wizz Air jest jedną z największych i najszybciej rozwijających się linii lotniczych w Europie Środkowo-Wschodniej, świętuje rekordowy rok. W 2023 roku przewiozła ponad 60,3 miliona pasażerów w okresie od stycznia do grudnia, co oznacza wzrost rok do roku o 32 proc. W ciągu ostatniego roku Wizz Air rozbudowywał swoją siatkę połączeń, dodając 138 nowych tras do 14 miejsc w Europie i poza nią. Warto zauważyć, że w Polsce Wizz Air przewiózł w ubiegłym roku ponad 10 mln pasażerów. Rozbudowana siatka połączeń ugruntowała pozycję jako wiodącego przewoźnika w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. W 2023 roku przewoźnik obchodził ważny kamień milowy, bowiem przewiózł w sumie 100 mln pasażerów w Polsce od pierwszego lotu Wizz Air w 2004 roku. Obecnie linie obsługują 179 tras z całego kraju, a ich flota liczy 195 samolotów typu Airbus A321neo1. W ciągu roku Wizz Air uruchomił także 23 nowe trasy z lotnisk w Polsce do takich miejsc docelowych jak: Bilbao, Kopenhaga, Kutaisi, Lyon, Madera, Malaga, Sewilla, Tirana, Walencja i inne. Oprócz odnawiania floty, Wizz Air stale pracuje nad projektami mającymi na celu zmniejszenie zużycia paliwa. Ich celem jest zmniejszenie intensywności emisji dwutlenku węgla na pasażerokilometr o 25 proc. do końca dekady. Rok 2023 był udany dla działalności Wizz Air w Polsce, a linie są dumni z osiągniętych wyników. Przewieźli rekordową liczbę pasażerów do i z Polski, a także świętowali historyczny kamień milowy, jakim jest przewiezenie w sumie 100 mln pasażerów w Polsce od początku działalności w 2004 roku. W Polsce linia ta posiada swoje bazy operacyjne w Katowicach, Gdańsku, Warszawie, we Wrocławiu, i w Krakowie. Linia lotnicza Wizz Air od początku swojej działalności rozwijała się stabilnie, budując na rynku europejskim silną i rozpoznawalną markę, niosącą za sobą ogromny potencjał rozwoju ruchu lotniczego również przez własny potencjał promocyjno - reklamowy, nie tylko na terenie kraju, ale przede wszystkim w całej Europie. W sezonie letnim 2024 siatka połączeń Katowice Airport obejmuje 106 kierunków do 86 lotnisk zlokalizowanych w 30 państwach. W ruchu regularnych dostępnych jest 48 połączeń do 21 państw z czego linia lotnicza Wizz Air oferuje 26 destynacji. Najpopularniejszymi kierunkami są Dortmund, Londyn-Luton, Ateny oraz Abu Zabi. W całej strukturze ruchu lotniczego Katowice Airport udział linii lotniczej Wizz Air w 2023 wyniósł prawie 32 %, w całym ruchu regularnym co pokazuje jak ważnym graczem i partnerem handlowym dla GTL SA jest ww. przewoźnik. GTL S.A. i Wizz Air, jako uczestnicy rynku usług lotniczych, mają wzajemny wpływ na rozwój połączeń lotniczych i poprzez wspólne działania i

współpracę mogą efektywnie kreować rozwój połączeń lotniczych z pożytkiem dla wszystkich uczestników rynku, w szczególności pasażerów. Linia Lotnicza Wizz Air to dla GTL SA kluczowy i strategiczny partner biznesowy. Jest to główny przewoźnik bazowy, który generuje większą część regularnego ruchu lotniczego w Katowice Airport oraz dostosowuje swoją ofertę i siatkę połączeń do popytu rynkowego w obszarze oddziaływania Katowice Airport. Dotychczasowa współpraca i partnerstwo sprawiło, że Katowice Airport jest dla Wizz Air ważnym ośrodkiem obsługi technicznej samolotów i partnerem strategicznym. W hangarze wynajmowanym na wyłączne potrzeby Wizz Air prowadzone są czynności obsługowe dla całej środkowoeuropejskiej floty samolotów tego przewoźnika. Ze względu na brak ograniczeń i możliwości wykonywania testów w Katowice Airport są realizowane planowe wymiany silników całej floty przewoźnika.

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: WIZZ Air Hungary Ltd.

Oferta:

Identyfikator oferty: Wizz Air Hungary Ltd.

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 2 054 235,00 PLN

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: GTL/DM/89/2025

Data wyboru zwycięzcy: 18/03/2025

Data zawarcia umowy: 03/04/2025

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Górnośląskie Towarzystwo Lotnicze S.A.

Numer rejestracyjny: 6340128015

Miejscowość: Ożarówce

Kod pocztowy: 42-605

Podpodział krajowy (NUTS): Katowicki (PL22A)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: ul. Wolności 90, 42-625 Ożarówce

E-mail: biuro-zarzad@gtl.com.pl

Telefon: +48 32 3927200

Adres strony internetowej: <https://www.katowice-airport.com/>

Profil nabywcy: <https://www.katowice-airport.com/pl/biznes/przetargi>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia

8.1. **ORG-0002**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 5262239325

Adres pocztowy: Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48 224587840

Faks: +48 224587800

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio/kontakt>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

8.1. **ORG-0003**

Oficjalna nazwa: WIZZ Air Hungary Ltd.

Wielkość podmiotu gospodarczego: Duże

Numer rejestracyjny: 01-10-140174

Adres pocztowy: Lechner Ödön fasor

Miejscowość: Budapeszt

Kod pocztowy: 1095

Podpodział krajowy (NUTS): Budapest (HU110)

Kraj: Węgry

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. **ORG-0000**

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: e1f3da69-cf48-4592-bb76-f0566091daf1 - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 30

Ogłoszenie – data wysłania: 29/04/2025 12:19:22 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 278929-2025

Numer wydania Dz.U. S: 84/2025

Data publikacji: 30/04/2025