

282619-2025 - Wyniki

Polska – Usługi w zakresie promocji – WE.ZP.261.6.2025 Wykonanie, sprzedaż i dostawę materiałów promocyjnych dla Wydziału Elektrycznego Politechniki Warszawskiej
OJ S 85/2025 02/05/2025

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Politechnika Warszawska, Wydział Elektryczny

E-mail: zp.ee@pw.edu.pl

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Edukacja

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: WE.ZP.261.6.2025 Wykonanie, sprzedaż i dostawę materiałów promocyjnych dla Wydziału Elektrycznego Politechniki Warszawskiej

Opis: Przedmiotem zamówienia jest: Wykonanie, sprzedaż i dostawa materiałów promocyjnych dla Wydziału Elektrycznego Politechniki Warszawskiej: Część 1 – różne artykuły promocyjne; Część 2 – medale, puchary; Część 3 – skarpetki; Opis przedmiotu zamówienia znajduje się w Załączniku nr 2 do SWZ Formularz asortymentowy – szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ).

Identyfikator procedury: c33f63e3-4bb7-476d-9f9d-1a5879a2067a

Rodzaj procedury: Otwarta

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: WE.ZP.261.6.2025 Wykonanie, sprzedaż i dostawę materiałów promocyjnych dla Wydziału Elektrycznego Politechniki Warszawskiej - część 1

Opis: Przedmiotem zamówienia jest: Wykonanie, sprzedaż i dostawa materiałów promocyjnych dla Wydziału Elektrycznego Politechniki Warszawskiej: Część 1 – różne artykuły promocyjne; Opis przedmiotu zamówienia znajduje się w Załączniku nr 2 do SWZ Formularz asortymentowy – szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ).

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Kryterium „Cena oferty” – max. 55 pkt. Cena brutto oferty wpisana do formularza oferty. W ramach kryterium „Cena oferty” punkty zostaną przyznane na podstawie poniższego wzoru: (najniższa cena brutto / cena brutto oferty ocenianej) x 55. Oferta najkorzystniejsza otrzyma w tym kryterium 55 pkt, a pozostałe oferty proporcjonalnie mniej; Zamawiający w ramach tego kryterium przyzna maksymalnie 55 pkt.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 55

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Kryterium jakość (J) – max. 45 pkt. punkty zostaną przyznane na podstawie badania dołączonych do oferty próbek materiałów. Ocenie będą podlegać w szczególności: 1. ocena produktu: jakość wykonania: m.in. czy poszczególne części są ze sobą trwale połączone, nie odpadają, nie odstają, nie ma wystających części, wytrzymałość szwów, nie ma odprysków, obić, jednolitość koloru (max. 15 pkt za każdą pozycję w danej części); 2. ocena znakowania: 2.1 jakość grawera, nadruków – czy są czytelne, profesjonalnie wykonane (m.in. ostre, jednolite, o równych krawędziach) (max. 15 pkt za każdą pozycję w danej części); 2.2 trwałość grawera, nadruków – np. czy przy pocieraniu nadruk się nie rozmazuje, nie schodzi (max. 15 pkt. za każdą pozycję w danej części). Jeżeli oferta w kryterium jakość nie otrzyma co najmniej 1 punktu podlega odrzuceniu jako nie dająca gwarancji jakości oczekiwanej przez Zamawiającego. Jeżeli w którymkolwiek z wyżej wymienionych punktów dotyczących oceny kryterium jakości, produkt nie będzie spełniał minimalnych wymagań zawartych w Formularzu asortymentowo-cenowym Załącznik nr 2 do SWZ to oferta zostanie odrzucona, ponieważ jej treść jest niezgodna z warunkami zamówienia. 3. Ocena końcowa: Ostateczna ilość punktów (P) każdej z ocenianych ofert stanowić będzie sumę punktów przyznanych we wszystkich kryteriach oceny ofert tj. „CENA”, i „JAKOŚĆ”, zgodnie ze wzorem: $P = C + J$, gdzie: P – łączna ocena punktowa oferty we wszystkich kryteriach oceny, C – ocena oferty w kryterium „CENA”, J – ocena oferty w kryterium „JAKOŚĆ”. Liczba punktów za kryterium jakość gadżetów, przyznana przez poszczególnych członków komisji przetargowej (z wyłączeniem sekretarza komisji przetargowej) dokonujących oceny zostaną zsumowane oraz podzielone przez liczbę członków komisji przetargowej dokonujących oceny ofert. Ocena punktowa danej oferty za jakość gadżetów zostanie obliczona wg wzoru: $J = \text{suma ocen za próbkę badanego gadżetu} / \text{liczba członków oceniających}$. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów. Prosimy o oznaczenie próbek (np. naklejką z nazwą Wykonawcy lub kartki z nazwą Wykonawcy przyklepionej taśmą). Maksymalnie do zdobycia w kryterium Jakość 45 pkt.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)
Kryterium udzielenia - Liczba: 45

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza Urząd Zamówień Publicznych

Informacje o terminach odwołania: Terminy wniesienia odwołania określone są w art. 515 ust. 1 pkt. 1 lit. a i lit. b ustawy Pzp.

5.1. Część zamówienia: LOT-0002

Tytuł: WE.ZP.261.6.2025 Wykonanie, sprzedaż i dostawę materiałów promocyjnych dla Wydziału Elektrycznego Politechniki Warszawskiej - część 2

Opis: Przedmiotem zamówienia jest: Wykonanie, sprzedaż i dostawa materiałów promocyjnych dla Wydziału Elektrycznego Politechniki Warszawskiej: Część 2 – medale, puchary; Opis przedmiotu zamówienia znajduje się w Załączniku nr 2 do SWZ Formularz asortymentowy – szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ).

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Kryterium „Cena oferty” – max. 55 pkt. Cena brutto oferty wpisana do formularza oferty. W ramach kryterium „Cena oferty” punkty zostaną przyznane na podstawie poniższego wzoru: $(\text{najniższa cena brutto} / \text{cena brutto oferty ocenianej}) \times 55$. Oferta najkorzystniejsza otrzyma w tym kryterium 55 pkt, a pozostałe oferty proporcjonalnie mniej; Zamawiający w ramach tego kryterium przyzna maksymalnie 55 pkt.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 55

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Kryterium jakość (J) – max. 45 pkt. punkty zostaną przyznane na podstawie badania dołączonych do oferty próbek materiałów. Ocenie będą podlegać w szczególności: 1. ocena produktu: jakość wykonania: m.in. czy poszczególne części są ze sobą trwale połączone, nie odpadają, nie odstają, nie ma wystających części, wytrzymałość szwów, nie ma odprysków, obić, jednolitość koloru (max. 15 pkt za każdą pozycję w danej części); 2. ocena znakowania: 2.1 jakość grawera, nadruków – czy są czytelne, profesjonalnie wykonane (m.in. ostre,

jednolite, o równych krawędziach) (max. 15 pkt za każdą pozycję w danej części); 2.2 trwałość grawera, nadruków – np. czy przy pocieraniu nadruk się nie rozmazuje, nie schodzi (max. 15 pkt. za każdą pozycję w danej części). Jeżeli oferta w kryterium jakości nie otrzyma co najmniej 1 punktu podlega odrzuceniu jako nie dająca gwarancji jakości oczekiwanej przez Zamawiającego. Jeżeli w którymkolwiek z wyżej wymienionych punktów dotyczących oceny kryterium jakości, produkt nie będzie spełniał minimalnych wymagań zawartych w Formularzu asortymentowo-cenowym Załącznik nr 2 do SWZ to oferta zostanie odrzucona, ponieważ jej treść jest niezgodna z warunkami zamówienia. 3. Ocena końcowa: Ostateczna ilość punktów (P) każdej z ocenianych ofert stanowić będzie sumę punktów przyznanych we wszystkich kryteriach oceny ofert tj. „CENA”, i „JAKOŚĆ”, zgodnie ze wzorem: $P = C + J$, gdzie: P – łączna ocena punktowa oferty we wszystkich kryteriach oceny, C – ocena oferty w kryterium „CENA”, J – ocena oferty w kryterium „JAKOŚĆ”. Liczba punktów za kryterium jakość gadżetów, przyznana przez poszczególnych członków komisji przetargowej (z wyłączeniem sekretarza komisji przetargowej) dokonujących oceny zostaną zsumowane oraz podzielone przez liczbę członków komisji przetargowej dokonujących oceny ofert. Ocena punktowa danej oferty za jakość gadżetów zostanie obliczona wg wzoru: $J = \text{suma ocen za próbkę badanego gadżetu} / \text{przynana przez wszystkich członków oceniających} / \text{liczba członków oceniających}$. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów. Prosimy o oznaczenie próbek (np. naklejką z nazwą Wykonawcy lub kartki z nazwą Wykonawcy przyklepionej taśmą). Maksymalnie do zdobycia w kryterium Jakość 45 pkt. Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna) Kryterium udzielenia - Liczba: 45

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza Urząd Zamówień Publicznych

Informacje o terminach odwołania: Terminy wniesienia odwołania określone są w art. 515 ust. 1 pkt. 1 lit. a i lit. b ustawy Pzp.

5.1. Część zamówienia: LOT-0003

Tytuł: WE.ZP.261.6.2025 Wykonanie, sprzedaż i dostawę materiałów promocyjnych dla Wydziału Elektrycznego Politechniki Warszawskiej - część 3

Opis: Przedmiotem zamówienia jest: Wykonanie, sprzedaż i dostawa materiałów promocyjnych dla Wydziału Elektrycznego Politechniki Warszawskiej: Część 3 – skarpetki; Opis przedmiotu zamówienia znajduje się w Załączniku nr 2 do SWZ Formularz asortymentowy – szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ).

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Kryterium „Cena oferty” – max. 55 pkt. Cena brutto oferty wpisana do formularza oferty. W ramach kryterium „Cena oferty” punkty zostaną przyznane na podstawie poniższego wzoru: (najniższa cena brutto / cena brutto oferty ocenianej) x 55. Oferta najkorzystniejsza otrzyma w tym kryterium 55 pkt, a pozostałe oferty proporcjonalnie mniej; Zamawiający w ramach tego kryterium przyzna maksymalnie 55 pkt.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 55

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Kryterium jakość (J) – max. 45 pkt. punkty zostaną przyznane na podstawie badania dołączonych do oferty próbek materiałów. Ocenie będą podlegać w szczególności: 1. ocena produktu: jakość wykonania: m.in. czy poszczególne części są ze sobą trwale połączone, nie odpadają, nie odstają, nie ma wystających części, wytrzymałość szwów, nie ma odprysków, obić, jednolitość koloru (max. 15 pkt za każdą pozycję w danej części); 2. ocena znakowania: 2.1 jakość grawera, nadruków – czy są czytelne, profesjonalnie wykonane (m.in. ostre, jednolite, o równych krawędziach) (max. 15 pkt za każdą pozycję w danej części); 2.2 trwałość grawera, nadruków – np. czy przy pocieraniu nadruk się nie rozmazuje, nie schodzi (max. 15 pkt. za każdą pozycję w danej części). Jeżeli oferta w kryterium jakość nie otrzyma co najmniej 1 punktu podlega odrzuceniu jako nie dająca gwarancji jakości oczekiwanej przez Zamawiającego. Jeżeli w którymkolwiek z wyżej wymienionych punktów dotyczących oceny kryterium jakości, produkt nie będzie spełniał minimalnych wymagań zawartych w Formularzu asortymentowo-cenowym Załącznik nr 2 do SWZ to oferta zostanie odrzucona, ponieważ jej treść jest niezgodna z warunkami zamówienia. 3. Ocena końcowa: Ostateczna ilość punktów (P) każdej z ocenianych ofert stanowić będzie sumę punktów przyznanych we wszystkich kryteriach oceny ofert tj. „CENA”, i „JAKOŚĆ”, zgodnie ze wzorem: $P = C + J$, gdzie: P – łączna ocena punktowa oferty we wszystkich kryteriach oceny, C – ocena oferty w kryterium „CENA”, J – ocena oferty w kryterium „JAKOŚĆ”. Liczba punktów za kryterium jakość gadżetów, przyznana przez poszczególnych członków komisji przetargowej (z wyłączeniem sekretarza komisji przetargowej) dokonujących oceny zostaną zsumowane oraz podzielone przez liczbę członków komisji przetargowej dokonujących oceny ofert. Ocena punktowa danej oferty za jakość gadżetów zostanie obliczona wg wzoru: $J = \text{suma ocen za próbkę badanego gadżetu} / \text{liczba członków oceniających}$. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów. Prosimy o oznaczenie próbek (np. naklejką z nazwą Wykonawcy lub kartki z nazwą Wykonawcy przyklepionej taśmą). Maksymalnie do zdobycia w kryterium Jakość 45 pkt.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 45

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza Urząd Zamówień Publicznych

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 103 332,30 PLN

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Agencja Reklamowa Cieślik Studio L Sp.J.

Oferta:

Identyfikator oferty: Agencja Reklamowa Cieślik Studio L Sp.J. - część 1

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 100 380,30 PLN

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: WE/ZP/261/714/2025

Data zawarcia umowy: 29/04/2025

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0002

Status wyboru zwycięzcy: Nie wyłoniono zwycięzcy, a procedura konkurencyjna została zamknięta.

Powód, dla którego nie wyłoniono zwycięzcy: Nie otrzymano żadnych ofert, wniosków o dopuszczenie do udziału lub projektów

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0003

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Agencja Reklamowa Cieślik Studio L Sp.J.

Oferta:

Identyfikator oferty: Agencja Reklamowa Cieślik Studio L Sp.J. - część 3

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0003

Wartość przetargu: 2 952,00 PLN

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: WE/ZP/261/715/2025

Data zawarcia umowy: 29/04/2025

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Politechnika Warszawska, Wydział Elektryczny

Numer rejestracyjny: 525-000-58-34

Adres pocztowy: Pl. Politechniki 1

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-661

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: zp.ee@pw.edu.pl

Telefon: +48 22 2345514

Adres strony internetowej: https://platformazakupowa.pl/pn/pw_edu

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): https://platformazakupowa.pl/pn/pw_edu

Profil nabywcy: https://platformazakupowa.pl/pn/pw_edu/proceedings

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza Urząd Zamówień Publicznych

Numer rejestracyjny: 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48 (22) 458 78 01

Adres strony internetowej: <https://www.gov.pl/web/uzp/krajowa-izba-odwolawcza>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Agencja Reklamowa Cieślik Studio L Sp.J.

Wielkość podmiotu gospodarczego: Mikro-

Numer rejestracyjny: 6791026110

Adres pocztowy: ul. Kisielewskiego 28

Miejscowość: Kraków

Kod pocztowy: 31-708

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Kraków (PL213)

Kraj: Polska

E-mail: studio@studiol.pl

Telefon: +48 (12) 263 23 00

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001, LOT-0003

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 29ff3a71-396c-49f1-888b-8f3a45248c8f - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 30/04/2025 12:13:17 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski,
GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 282619-2025

Numer wydania Dz.U. S: 85/2025

Data publikacji: 02/05/2025