

291219-2026 - Wyniki

Polska – Usługi w zakresie promocji – Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas 35. PZLA Mistrzostw Polski w Półmaratonie
OJ S 82/2026 28/04/2026

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy
Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Gdyńskie Centrum Sportu

E-mail: przetargi@gdyniasport.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja lokalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Organizacja wypoczynku, kultura i religia

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas 35. PZLA Mistrzostw Polski w Półmaratonie

Opis: Przedmiotem zamówienia jest usługa promocji Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas 35. PZLA Mistrzostw Polski w Półmaratonie

Identyfikator procedury: e8873a9d-4914-4e04-8afe-b31e4b580d3b

Poprzednie ogłoszenie: 199262-2026

Wewnętrzny identyfikator: GCS.DZPI.2711.7.2026

Rodzaj procedury: Negocjacyjna bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Gdynia

Podpodział krajowy (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

ustawa z dnia 11.09.2019r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz.U.2024 poz. 1320 z późn. zm.)

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas 35. PZLA Mistrzostw Polski w Półmaratonie

Opis: 1 .Przedmiotem umowy jest promocja od dnia zawarcia umowy do dnia zakończenia Imprezy organizowanej przez Wykonawcę na Terenie Imprezy w dniach 24-25 kwietnia 2026 roku: 1) Gminy Miasta Gdyni, 2) Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności. 2.Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Miasta Gdyni polegają między innymi na: 1) przyznaniu Miastu Gdynia tytułu Partnera Strategicznego Imprezy, 2) umieszczeniu logo „GDYNIA sport”/”logo GDYNI” (zwanego dalej logo Miasta Gdyni) w materiałach i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę przy organizacji Imprezy np.: w zaproszeniach, oficjalnym programie Imprezy, na plakatach, na listowniku, dyplomach oraz innych materiałach wydawanych przy okazji organizacji Imprezy, 3) umieszczeniu okolicznościowego znaku promocyjnego na 100-lecie Miasta Gdynia (zwanego dalej “logo 100”) w materiałach reklamowych i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę przy organizacji Imprezy, np.: papier firmowy, komunikaty i materiały prasowe, plakaty, bilety, zaproszenia, akredytacje i inne, 4) zapewnieniu 40 % czasu reklamowego spotu reklamowego Gminy Miasta Gdynia na telebimie usytuowanym na Terenie Imprezy, 5) zapewnieniu ekspozycji logo Miasta Gdyni lub nazwy Gdynia na tyle lub przodzie koszulek dla osób pracujących przy Imprezie, 6) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na elektronicznych certyfikatach, które zostaną wręczone uczestnikom Imprezy, 7) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na symbolicznych czekach o wymiarach 1000 mm x 400 mm, które zostaną wręczone zwycięzcom Imprezy, 8) umieszczeniu logo Miasta Gdyni lub nazwy Gdynia na koszulkach wolontariuszy Imprezy, 9) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na ściankach konferencyjnych wykorzystywanych w związku z promocją Imprezy, 10) umieszczeniu minimum 1 sztuki roll-upa lub ścianki z logo Miasta Gdyni w biurze zawodów podczas Imprezy, 11) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na banerach wyprodukowanych przez Wykonawcę rozmieszczonych w strefie startu, mety oraz na Terenie Imprezy w ilości minimum 10 mb, 12) montażu i demontażu balonów reklamowych z logo Miasta Gdynia (dostarczonych przez Zamawiającego) podczas Imprezy w strefie startu i mety w ilości minimum 2 sztuk, 13) montażu i demontażu bram pneumatycznych z logo Miasta Gdyni (dostarczonych przez Zamawiającego) podczas Imprezy na terenie trasy biegowej w ilości minimum 1 sztuka, 14) umieszczeniu materiału reklamowego Miasta Gdyni (dwie strony A5) w race booku dostarczonym uczestnikom Imprezy, 15) zapewnieniu placu o wymiarach 5m x 5m na stoisko promocyjne Miasta Gdyni na Terenie Imprezy podczas trwania Imprezy, 16) umieszczeniu logo Miasta Gdyni lub nazwy Gdynia w kampanii banerowej w wybranych portalach biegowych, zapowiadającą Imprezę, 17) zamieszczeniu plakatów reklamujących Imprezę w środkach komunikacji miejskiej w Gdyni w ilości minimum 130 sztuk, 18) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na stronie internetowej Wykonawcy w trakcie obowiązywania umowy, 19) umieszczeniu w komunikatach zapowiadających Imprezę oraz w relacjach z Imprezy w ogólnopolskich mediach informacji, że Impreza jest wspierana przez Miasto Gdynia, 20) umożliwieniu ekspozycji innych materiałów reklamowych oraz rozprowadzaniu materiałów promocyjnych Miasta Gdyni podczas trwania Imprezy, 21) umieszczeniu materiałów promocyjnych dostarczonych przez Zamawiającego w pakietach startowych zawodników, 22) zagwarantowaniu przedstawicielowi Miasta Gdynia prawa wręczenia nagród zwycięzcom Imprezy, 23) zapewnieniu przedstawicielowi Miasta Gdynia prawa wystąpienia podczas konferencji zapowiadającej Imprezę, 24) przeprowadzeniu wywiadu z przedstawicielem Miasta Gdynia w ramach relacji z Imprezy, 25) oznaczaniu wszystkich wpisów w mediach społecznościowych zapowiadających Imprezę hashtagem #wGdyni i hastagem „Gdynia100”, (...). 3.Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji jednostki budżetowej Gdyńskie Centrum Sportu oraz jej działalności polegają na: 1) umieszczeniu baneru promującego działalność i imprezy rekreacyjne (zwanymi dalej „Wydarzeniami”) organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie powitalnej Wykonawcy, w okresie obowiązywania umowy, dostarczonego w dniu podpisania umowy, 2) umieszczeniu postów promujących Wydarzenia

organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu w mediach społecznościowych (np. facebook, twitter) Wykonawcy w okresie obowiązywania umowy, 3) umieszczeniu artykułu zapowiadającego Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu na oficjalnej stronie internetowej Wykonawcy, w okresie obowiązywania umowy, dostarczonego w dniu podpisania umowy, 4) umożliwieniu Zamawiającemu, po uprzednim każdorazowym uzyskaniu zgody od właściciela praw telewizyjnych, nagrywania Imprezy, na potrzeby własne, 5) oznaczaniu wpisów w mediach społecznościowych zapowiadających Imprezę profilu Gdyńskiego Centrum Sportu, w okresie obowiązywania umowy, 6) oznaczeniu minimum 5 wpisów w mediach społecznościowych hashtagem „#gdyniasport”.

Wewnętrzny identyfikator: GCS.DZPI.2711.7.2026

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Gdynia

Podpodział krajowy (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Kraj: Polska

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Cena wykonania

Opis stosowanej metody, jeżeli nie można przypisać wagi kryteriom: Negocjacje z wykonawcą

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Informacje o terminach odwołania: Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań: 1. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. 2. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej poprzez adres mailowy Zamawiającego przetargi@gdyniasport.pl, albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 3. Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej wskazanych w zdaniu poprzednim. 4. Odwołanie wnosi się w terminach określonych w art. 515 Ustawy Prawo zamówień publicznych 5. Pozostałe postanowienia dotyczące środków ochrony prawnej regulują przepisy Działu IX Ustawy Prawo zamówień publicznych

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 422 764,22 PLN

Bezpośrednie udzielenie zamówienia

:

Uzasadnienie bezpośredniego udzielenia zamówienia: Zamówienie może zostać zrealizowane wyłącznie przez określonego wykonawcę z powodu braku konkurencji ze względów technicznych

Inne uzasadnienie: Podstawa faktyczna: szczegółowe uzasadnienie udzielenia zamówienia: art. 214 ust 1 pkt 1 a) i b) ustawy Prawo Zamówień Publicznych –zamówienie może być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze i z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów. Zlecenie wykonania tego zadania Sport Evolution Group spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, 01-864, przy ulicy Jana Kochanowskiego nr 12 lok.23, jest zasadne, ponieważ Sport Evolution sp. z o.o. jest jedynym organizatorem uprawnionym przez Polski Związek Lekkiej Atletyki do organizacji „35. PZLA Mistrzostw Polski w Półmaratonie”. Mistrzostwa Polski w Półmaratonie są dla miasta-gospodarza istotnym narzędziem marketingowym i wizerunkowym, przynoszącym wymierne korzyści ekonomiczne, społeczne oraz promocyjne. Organizacja tak prestiżowej imprezy, często angażującej tysiące biegaczy (np. w Gdyni 2026 planowano nawet 10 tysięcy uczestników), pozwala między innymi na budowanie sportowego wizerunku aktywnego, nowoczesnego i otwartego na kulturę fizyczną miasta. Biegacze często przyjeżdżają z osobami towarzyszącymi, korzystając z hoteli, restauracji i atrakcji turystycznych co generuje bezpośrednio przychody dla lokalnej gospodarki i stwarza wielokanałową promocję turystyki sportowej. Tysiące uczestników, w tym elita biegowa, stają się "ambasadorami" miasta, dzieląc się relacjami w mediach społecznościowych, co zwiększa rozpoznawalność miasta w kraju i za granicą. Dodatkowo Mistrzostwa Polski w Półmaratonie zostaną włączone w obchody 100-lecia miasta Gdynia. Trasa biegu przebiega przez najbardziej reprezentacyjne części miasta, co stanowi doskonałą, darmową reklamę w relacjach medialnych. Wydarzenie promuje zdrowy styl życia, zachęca mieszkańców do kibicowania i aktywnego udziału w życiu miasta. Mistrzostwa Polski w Półmaratonie to zatem nie tylko sport, ale przede wszystkim strategia marketingowa, dzięki której miasto zyskuje nowy wizerunek, turystów oraz środki finansowe.

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: SPORT EVOLUTION GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Oferta:

Identyfikator oferty: Sport Evolution

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 422 764,22 PLN

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: 228/JB/2026

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach Europejskiego Obszaru Gospodarczego innych niż państwo nabywcy

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Gdyńskie Centrum Sportu

Numer rejestracyjny: REGON 191439845

Numer rejestracyjny: NIP 5861924814

Adres pocztowy: ul. Olimpijska 5/9

Miejscowość: Gdynia

Kod pocztowy: 81-538

Podpodział krajowy (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Kraj: Polska

E-mail: przetargi@gdyniasport.pl

Telefon: +48 586223574

Adres strony internetowej: www.gdyniasport.pl

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://ezamowienia.gov.pl/pl/>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Numer rejestracyjny: NIP 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48 224587801

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: SPORT EVOLUTION GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Wielkość podmiotu gospodarczego: Mikro-, małe lub średnie przedsiębiorstwo

Numer rejestracyjny: REGON: 382960037

Numer rejestracyjny: NIP: 1231431002

Adres pocztowy: ul. JANA KOCHANOWSKIEGO, nr 12, lok. 23

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 01-864

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 47c5c431-a583-41f8-8169-5849b91e329e - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji

– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 27/04/2026 12:31:16 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 291219-2026

Numer wydania Dz.U. S: 82/2026

Data publikacji: 28/04/2026