

297633-2025 - Wyniki

Polska – Usługi reklamowe – Promocja Miasta Rzeszowa w ramach występów drużyny żużlowej Stal Rzeszów w rozgrywkach o Drużynowe Mistrzostwo w Metalkas 2. Ekstralidze w 2025 roku
OJ S 89/2025 08/05/2025

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa

E-mail: przetargi@erzeszow.pl

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Promocja Miasta Rzeszowa w ramach występów drużyny żużlowej Stal Rzeszów w rozgrywkach o Drużynowe Mistrzostwo w Metalkas 2. Ekstralidze w 2025 roku

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest promocja Miasta Rzeszowa w ramach występów drużyny żużlowej Stal Rzeszów w rozgrywkach o Drużynowe Mistrzostwo w Metalkas 2. Ekstralidze w 2025 roku 2. Przedmiot zamówienia obejmuje: 1) umieszczenie logo Rzeszowa na kombinezonach zawodników (min. 4-krotnie), odzieży osób funkcyjnych (1-krotnie) oraz na obiciach motocykli (2-krotnie), 2) umieszczenie reklamy Miasta Rzeszowa w programie zawodów (strona A4), podczas meczów rozgrywanych w Rzeszowie, 3) umieszczenie logo Rzeszowa na bandach okalających tor żużlowy (min. 50 mb. pierwszy łuk, drugi łuk i przeciwległa prosta), podczas meczów rozgrywanych w Rzeszowie, 4) zaznaczenie Miasta Rzeszowa jako sponsora min. 1 biegu podczas meczów żużlowych (w programie zawodów oraz słownie), podczas meczów rozgrywanych w Rzeszowie, 5) umieszczenie logo Rzeszowa na ścianie medialnej, służącej do wywiadów (min. 10- krotnie), podczas meczów rozgrywanych w Rzeszowie, 6) umieszczenie logo Rzeszowa na odzieży teamowej każdego z zawodników (1-krotnie), 7) umieszczenie logo Rzeszowa na wszystkich materiałach reklamowych i poligraficznych (np. bilety, karnety) oraz na gadżetach klubowych, 8) rozstawienie i ekspozycje materiałów promocyjnych podczas meczów rozgrywanych w Rzeszowie (1 roll-up i 2 balony), 9) umieszczenie i ekspozycja logo Rzeszowa na koziolkach reklamowych dwustronnych w ilości min. 6 sztuk (4mx1m), podczas meczów rozgrywanych w Rzeszowie, 10) umieszczenie logo Rzeszowa na stronie www.h69.pl (strona startowa oraz w zakładce sponsorzy) wraz z przekierowaniem do strony głównej Miasta Rzeszowa, 11) umieszczenie min. 10 informacji w każdym z okresów rozliczeniowych, o których mowa w ust. 3, dotyczących Miasta Rzeszowa na profilu facebook Zleceniobiorcy, 12) emisję logo Rzeszowa na telebimie umieszczonym na Stadionie Miejskim w Rzeszowie, podczas zawodów żużlowych, 13) ekspozycja logo Rzeszowa po jednej stronie wjazdu do parku maszyn, 14) umieszczenie logo Rzeszowa na banerze przed wjazdem na stadion, 15) umieszczenie nazwy „Rzeszów” w nazwie Drużyny, 16) oznaczenie profilu Miasta Rzeszowa we wszystkich postach zamieszczonych na profilu Zleceniobiorcy, związanych z wydarzeniami meczowymi, 17) umieszczenie logo Rzeszowa na strojach podprowadzających, 18) umieszczenie logo Rzeszowa na tablicy z numerem biegu, 19) przygotowanie i promocję

wideo-zapowiedzi meczów domowych, w których Miasto Rzeszów jest eksponowane jako sponsor strategiczny, zapraszający mieszkańców Rzeszowa na mecz żużlowy, w ilości po 1 zapowiedzi w każdym z okresów rozliczeniowych, wskazanych w ust.3. 3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określają załączniki do zaproszenia: 1) Opis przedmiotu zamówienia 2) Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

Identyfikator procedury: 3fb0e9c4-4450-447b-9d60-d1cda73e6455

Poprzednie ogłoszenie: 196337-2025

Wewnętrzny identyfikator: ZP-D.271.39.2025

Rodzaj procedury: Negocjacyjna bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe

2.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Rzeszów

Podział krajowy (NUTS): Rzeszowski (PL823)

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: W wyniku negocjacji ustalono następujący zakres zamówienia: Zakres rzeczowy usługi promocyjnej ujęty w § 2 ust.1 pkt 1) w projektowanych postanowieniach umowy i opisie przedmiotu zamówienia pkt 1) ulega zmianie i otrzymuje brzmienie jn.: „1) umieszczenie logo Rzeszowa na kombinezonach zawodników (min. 4-krotnie), odzieży osób funkcyjnych (1-krotnie) oraz na obiciach motocykli (1-krotnie)”, Ponadto dodaje się w § 2 ust.1 w projektowanych postanowieniach umowy i opisie przedmiotu zamówienia pkt 20) i otrzymuje on brzmienie: „20) umieszczenie logo Rzeszowa na tablicy magnetycznej min. 1 szt.” Podział wynagrodzenia na raty i wysokość poszczególnych rat zaproponowane przez Wykonawcę: I Rata 12.04.2025r. - 800 000 zł II Rata 24.05.2025r.- 560 000 zł III Rata 06.07.2025r.- 550 000 zł IV Rata 03.08.2025r.- 550 000 zł Zamawiający akceptuje zapisy dotyczące wysokości i podziału rat natomiast utrzymuje pierwotne zapisy dotyczące terminów (okresów) wykonania przedmiotu umowy i terminów płatności za wykonanie przedmiotu umowy w poszczególnych okresach. 2. Zleceniobiorca wykona przedmiot umowy, o którym mowa w ust. 1 w następujących okresach: 1) od dnia zawarcia umowy do 14 kwietnia 2025 r. 2) od 15 kwietnia 2025 r. do 26 maja 2025 r. 3) od 27 maja 2025 r. do 7 lipca 2025 r. 4) od 8 lipca 2025 r. do zakończenia sezonu zasadniczego w rozgrywkach o Drużynowe Mistrzostwo w Metalkas 2. Ekstralidze w 2025 r. tj. 10 sierpnia 2025 r. 3. Za czynności określone w § 2 ust. 1, Zleceniobiorca otrzyma wynagrodzenie w wysokości 2 460 000,00 złotych (słownie: dwa miliony czterysta sześćdziesiąt tysięcy złotych brutto 00/100) brutto, płatne w czterech ratach: 1) I rata – 800 000,00 złotych (słownie: osiemset tysięcy złotych 00/100) brutto po wykonaniu przedmiotu umowy, o którym mowa w § 2 ust. 1, w okresie wskazanym w § 2 ust. 3, pkt. 1, 2) II rata – 560 000,00 złotych (słownie: pięćset sześćdziesiąt tysięcy złotych 00/100) brutto po wykonaniu przedmiotu umowy, o którym mowa w § 2 ust. 1, w okresie wskazanym w § 2 ust. 3, pkt. 2, 3) III rata – 550 000,00 złotych (słownie: pięćset pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100) brutto po wykonaniu przedmiotu umowy, o którym mowa w § 2 ust. 1, w okresie wskazanym w § 2 ust. 3, pkt. 3. 4) IV rata – 550 000,00 złotych (słownie: pięćset pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100) brutto po wykonaniu przedmiotu umowy, o którym mowa w § 2 ust. 1, w okresie wskazanym w § 2 ust. 3, pkt. 4.

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Promocja Miasta Rzeszowa w ramach występów drużyny żużlowej Stal Rzeszów w rozgrywkach o Drużynowe Mistrzostwo w Metalkas 2. Ekstralidze w 2025 roku

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest promocja Miasta Rzeszowa w ramach występów drużyny żużlowej Stal Rzeszów w rozgrywkach o Drużynowe Mistrzostwo w Metalkas 2. Ekstralidze w 2025 roku 2. Przedmiot zamówienia obejmuje: 1) umieszczenie logo Rzeszowa na kombinezonach zawodników (min. 4-krotnie), odzieży osób funkcyjnych (1-krotnie) oraz na obiciach motocykli (2-krotnie), 2) umieszczenie reklamy Miasta Rzeszowa w programie zawodów (strona A4), podczas meczów rozgrywanych w Rzeszowie, 3) umieszczenie logo Rzeszowa na bandach okalających tor żużlowy (min. 50 mb. pierwszy łuk, drugi łuk i przeciwległa prosta), podczas meczów rozgrywanych w Rzeszowie, 4) zaznaczenie Miasta Rzeszowa jako sponsora min. 1 biegu podczas meczów żużlowych (w programie zawodów oraz słownie), podczas meczów rozgrywanych w Rzeszowie, 5) umieszczenie logo Rzeszowa na ścianie medialnej, służącej do wywiadów (min. 10- krotnie), podczas meczów rozgrywanych w Rzeszowie, 6) umieszczenie logo Rzeszowa na odzieży teamowej każdego z zawodników (1-krotnie), 7) umieszczenie logo Rzeszowa na wszystkich materiałach reklamowych i poligraficznych (np. bilety, karnety) oraz na gadżetach klubowych, 8) rozstawienie i ekspozycje materiałów promocyjnych podczas meczów rozgrywanych w Rzeszowie (1 roll-up i 2 balony), 9) umieszczenie i ekspozycja logo Rzeszowa na koziolkach reklamowych dwustronnych w ilości min. 6 sztuk (4mx1m), podczas meczów rozgrywanych w Rzeszowie, 10) umieszczenie logo Rzeszowa na stronie www.h69.pl (strona startowa oraz w zakładce sponsorzy) wraz z przekierowaniem do strony głównej Miasta Rzeszowa, 11) umieszczenie min. 10 informacji w każdym z okresów rozliczeniowych, o których mowa w ust. 3, dotyczących Miasta Rzeszowa na profilu facebook Zleceniobiorcy, 12) emisję logo Rzeszowa na telebimie umieszczonym na Stadionie Miejskim w Rzeszowie, podczas zawodów żużlowych, 13) ekspozycja logo Rzeszowa po jednej stronie wjazdu do parku maszyn, 14) umieszczenie logo Rzeszowa na banerze przed wjazdem na stadion, 15) umieszczenie nazwy „Rzeszów” w nazwie Drużyny, 16) oznaczenie profilu Miasta Rzeszowa we wszystkich postach zamieszczonych na profilu Zleceniobiorcy, związanych z wydarzeniami meczowymi, 17) umieszczenie logo Rzeszowa na strojach podprowadzających, 18) umieszczenie logo Rzeszowa na tablicy z numerem biegu, 19) przygotowanie i promocję wideo-zapowiedzi meczów domowych, w których Miasto Rzeszów jest eksponowane jako sponsor strategiczny, zapraszający mieszkańców Rzeszowa na mecz żużlowy, w ilości po 1 zapowiedzi w każdym z okresów rozliczeniowych, wskazanych w ust.3. 3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określają załączniki do zaproszenia: 1) Opis przedmiotu zamówienia 2) Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

Wewnętrzny identyfikator: ZP-D.271.39.2025

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe

Opcje:

Opis opcji: Zamawiający nie przewiduje

5.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Rzeszów

Podpodział krajowy (NUTS): Rzeszowski (PL823)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 10/04/2025

Data zakończenia trwania: 10/08/2025

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Informacje dodatkowe: Dotyczy sekcji 6.1.2. Data wyboru zwycięzcy: 26/03/2025 to data przekazania zaproszenia do negocjacji

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Szczegółowy opis zawarto w zaproszeniu do negocjacji

Opis stosowanej metody, jeżeli nie można przypisać wagi kryteriom: Szczegółowy opis zawarto w zaproszeniu do negocjacji

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Wykonawcom a także innym podmiotom, jeżeli mają lub mieli interes w uzyskaniu zamówienia oraz ponieśli lub mogą ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów Pzp, przysługują środki ochrony prawnej opisane w Pzp: 1. Odwołanie – rozdział 2 dział IX Pzp zgodnie z przepisami Pzp przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami ustawy czynności Zamawiającego, w tym na projektowane postanowienia umowy lub zaniechania czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy lub zaniechania przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia mimo że Zamawiający był do tego obowiązany na podstawie ustawy. 2. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej: 1) w terminie 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia; 2) wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie i treści dokumentów zamówienia w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej; 3) w terminie 10 dni od dnia w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia wobec czynności innych niż określone w ppkt. 1). i w ppkt. 2). Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej albo formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie wniesione w postaci elektronicznej musi być opatrzone podpisem zaufanym. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki

sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Odwołanie powinno zawierać elementy wskazane w art. 516 ust. 1 Pzp. 3. Postępowanie skargowe – art. 579-590 Pzp. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie za pośrednictwem Prezesa KIO w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia KIO lub postanowienia Prezesa KIO, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 2 460 000,00 PLN

Bezpośrednie udzielenie zamówienia

:

Uzasadnienie bezpośredniego udzielenia zamówienia: Zamówienie może zostać zrealizowane wyłącznie przez określonego wykonawcę z powodu braku konkurencji ze względów technicznych

Inne uzasadnienie: Uzasadnienie faktyczne i prawne zastosowania trybu z wolnej ręki: art. 214 ust. 1 pkt 1 Pzp. Miasto Rzeszów w swoich działaniach promocyjnych przywiązuje znaczącą rolę do reklamy poprzez sport. Stolica Podkarpacia może poszczycić się wieloma dyscyplinami sportowymi, w których sportowcy odnoszą znaczące sukcesy. Zawody z udziałem drużyn i zawodników rzeszowskich klubów cieszą się dużą popularnością. Żużel jest sportem, który gromadzi rzesze sympatyków podczas zawodów i pozostaje w ścisłej czołówce najbardziej popularnych dyscyplin sportowych w Rzeszowie. Występy rzeszowskiej drużyny w rozgrywkach ligowych oraz zawodników, którzy swoje kariery rozpoczynali w stolicy Podkarpacia, były od początku istnienia żużla w Rzeszowie doceniane i śledzone przez wielu kibiców. Na bieżący sezon Klub wyznaczył sobie ambitne cele, zmierzające do awansu do czołowej trójki Metalkas 2. Ekstraligi. Wartym uwagi jest fakt, że dyscyplina sportowa, jaką jest żużel, budzi pozytywne emocje nie tylko u kibiców, ale również u sponsorów, którzy dostrzegając wartość reklamy podczas zawodów żużlowych, zwiększają budżety przeznaczone na promocję poprzez sport. Wsparcie sponsorów ma przywrócić dawne sukcesy rzeszowskiego żużla. Z uwagi na powyższe uwarunkowania podjęta została decyzja o zakupie usługi reklamowej podczas występów drużyny Stal Rzeszów w rozgrywkach o Drużynowe Mistrzostwo w Metalkas 2. Extralidze w 2025 r. We wszczętej procedurze udzielenia zamówienia z wolnej ręki zachodzą przesłanki do jej zastosowania w myśl art. 214 ust. 1 pkt 1 lit a (usługi mogą być tylko przez jednego Wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze).

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: H69 Speedway Spółka Akcyjna

Oferta:

Identyfikator oferty: H69 Speedway Spółka Akcyjna

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 2 460 000,00 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: ZP.272.28.2025

Tytuł: Promocja Miasta Rzeszowa w ramach występów drużyny żużlowej Stal Rzeszów w rozgrywkach o Drużynowe Mistrzostwo w Metalkas 2. Ekstralidze w 2025 roku

Data wyboru zwycięzcy: 26/03/2025

Data zawarcia umowy: 10/04/2025

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa

Numer rejestracyjny: NIP 8130008613 NIP 8133734188

Adres pocztowy: ul. Rynek 1 Polska

Miejscowość: Rzeszów

Kod pocztowy: 35-064

Podpodział krajowy (NUTS): Rzeszowski (PL823)

Kraj: Polska

E-mail: przetargi@erzeszow.pl

Telefon: +48 17 875 46 36

Adres strony internetowej: <http://bip.erzeszow.pl>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://ezamowienia.gov.pl>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: Regon 010828091

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: H69 Speedway Spółka Akcyjna

Wielkość podmiotu gospodarczego: Mikro-

Numer rejestracyjny: NIP: 8133874593
Adres pocztowy: ul. Hetmańska 69
Miejscowość: Rzeszów
Kod pocztowy: 35-078
Podpodział krajowy (NUTS): Rzeszowski (PL823)
Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: e55e4ccb-11a9-49e0-84bd-ab2b92a349e0 - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 06/05/2025 13:17:06 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski,
GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 297633-2025

Numer wydania Dz.U. S: 89/2025

Data publikacji: 08/05/2025