

## 302206-2025 - Wyniki

**Polska – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – „Opracowanie strategii komunikacji i koncepcji kreatywnej kampanii społecznej na temat cyberbezpieczeństwa oraz produkcja materiałów do emisji w mediach”**

**OJ S 91/2025 13/05/2025**

**Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi**

### 1. Nabywca

---

#### 1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Naukowa i Akademicka Sieć Komputerowa - Państwowy Instytut Badawczy

E-mail: [zamowienia.publiczne@nask.pl](mailto:zamowienia.publiczne@nask.pl)

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

### 2. Procedura

---

#### 2.1. Procedura

Tytuł: „Opracowanie strategii komunikacji i koncepcji kreatywnej kampanii społecznej na temat cyberbezpieczeństwa oraz produkcja materiałów do emisji w mediach”

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie strategii komunikacji i koncepcji kreatywnej kampanii społecznej na temat cyberbezpieczeństwa oraz produkcja materiałów do emisji w mediach. 2. Do zadań Wykonawcy, zwanych dalej łącznie „Zadaniami”, a osobno „Zadaniem”, będzie należało: 1) Opracowanie strategii kampanii w formie analitycznego dokumentu z rozwiązaniami podpartymi szczegółowymi danymi; 2) Przygotowanie koncepcji kreatywnej oraz key visuala kampanii; 3) Produkcja materiałów do emisji w mediach, w tym zakup wszystkich potrzebnych produktów i usług do realizacji materiałów; 4) Testowanie elementów kampanii, w tym realizacja badań fokusowych koncepcji i kreacji reklamowych; 5) Zaprojektowanie i wdrożenie landing page’a kampanii. 3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (dalej jako „SOPZ”) zawarty jest w Załączniku nr 1 do SWZ. 4. Termin wykonania: Umowa zostanie zawarta na czas określony tj.: Umowa zostanie zawarta na czas określony do 31 grudnia 2025 roku lub do wyczerpania łącznego budżetu umowy, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej. Wykonawca realizować będzie Przedmiot zamówienia w okresie od dnia zawarcia Umowy do dnia 31 grudnia 2025 r., z zastrzeżeniem zdania następnego. Umowa wygasa z upływem 31 grudnia 2025 r., albo chwilą wyczerpania kwoty, o której mowa w § 13 ust. 1 Umowy (z zastrzeżeniem § 13 ust. 3 Umowy) w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej, z wyłączeniem tych obowiązków, których okres obowiązywania w Umowie oznaczono na dłuższy. 4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości prowadzenia negocjacji w celu ulepszenia treści ofert złożonych w odpowiedzi na ogłoszenie o zamówieniu. 5. Na podstawie art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie, zmienionego rozporządzeniem 2022/57, zwanego dalej „Rozporządzeniem 833/2014”, zakazuje się wykonywania zamówienia publicznego z udziałem podwykonawców, dostawców lub podmiotów, na których zdolności polega się w rozumieniu dyrektywy 2014/24/UE, o których mowa w art. 5k tego rozporządzenia w przypadku gdy przypada na nich ponad 10 % wartości zamówienia. 6. W przypadkach, kiedy w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia wskazane zostały znaki towarowe, patenty,

pochodzenie, źródło lub szczególny proces, który charakteryzuje produkty lub usługi dostarczane przez konkretnego Wykonawcę co prowadziłoby do uprzywilejowania lub wyeliminowania niektórych wykonawców lub produktów, oznacza to, że Zamawiający nie może opisać przedmiotu zamówienia za pomocą dostatecznie dokładnych określeń i jest to uzasadnione specyfiką przedmiotu zamówienia. W takich sytuacjach ewentualne wskazania na znaki towarowe, patenty, pochodzenie, źródło lub szczególny proces, należy odczytywać z wyrazami „lub równoważne”. 7. Zamawiający stosowanie do art. 95 ust. 1 ustawy Pzp wymaga, aby osoby wykonujące czynności administracyjno-biurowe i związane z bieżącą współpracą z Zamawiającym, które szczegółowo omówione zostały w SOPZ, które są bezpośrednio związane z wykonywaniem zamówienia w ramach realizacji Umowy, w szczególności Koordynatora Umowy (zwanego także Account Menagerem) były zatrudnione przez Wykonawcę lub podwykonawców na podstawie stosunku pracy w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeks pracy (Dz. U z 2023 r. poz.1465 ze zm.). 8. Zamawiający przewiduje możliwości udzielenia zamówienia, o którym mowa w art. 214 ust. 1 pkt 7) ustawy Pzp. 9. Zamawiający przewiduje w okresie 3 lat od dnia udzielenia zamówienia podstawowego, udzielenie dotychczasowemu Wykonawcy usług, zamówienia polegającego na powtórzeniu podobnych usług. 10. W szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia (Załączniku nr 1 do SWZ) w Rozdziale XI Zamawiający wskazał zakres usług oraz warunki, na jakich zostaną one udzielone. 11. Zamówienia te zostaną udzielone na podstawie odrębnej umowy. 12. Zarówno Zamawiającemu, jak i Wykonawcy nie przysługuje roszczenie o zawarcie umowy na ww. usługi, jest to jedynie prawna możliwość zawarcia umowy z dotychczasowym Wykonawcą w toku odrębnego postępowania. 13. Zapisy dotyczące udostępniania zasobów zostały opisane przez Zamawiającego w Rozdziale VII SWZ. 14. Na podstawie art. 222 ust. 4 ustawy Pzp Zamawiający informuje, że łączna kwota, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia wynosi: 4 500 000,00 złotych brutto, w tym: 1) Kwota jaką Zamawiający ma zamiar przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia podstawowego wynosi: 3 500 000,00 zł brutto; 2) Kwota jaką Zamawiający ma zamiar przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, o którym mowa w art. 214 ust. 1 pkt 7) ustawy Pzp wynosi: 1 000 000,00 zł brutto. 15. Na podstawie art. 257 ustawy Pzp Zamawiający przewiduje możliwość unieważnienia przedmiotowego postępowania, jeżeli środki publiczne, które Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, nie zostały mu przyznane.

Identyfikator procedury: c9867dd3-c969-4a83-b10b-95175c0a205f

Poprzednie ogłoszenie: 680778-2024

Wewnętrzny identyfikator: ZZPiZ.2611.13.2024.229.MKR[KEI-FERC]

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

#### **2.1.1. Przeznaczenie**

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe, 79341000 Usługi reklamowe, 79341100 Doradcze usługi reklamowe, 79822500 Usługi projektów graficznych

#### **2.1.2. Miejsce realizacji**

Kraj: Polska

W dowolnym miejscu w danym państwie

#### **2.1.4. Informacje ogólne**

**Podstawa prawna:**

Dyrektywa 2014/24/UE

## 5. Część zamówienia

### 5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: „Opracowanie strategii komunikacji i koncepcji kreatywnej kampanii społecznej na temat cyberbezpieczeństwa oraz produkcja materiałów do emisji w mediach”

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie strategii komunikacji i koncepcji kreatywnej kampanii społecznej na temat cyberbezpieczeństwa oraz produkcja materiałów do emisji w mediach. 2. Do zadań Wykonawcy, zwanych dalej łącznie „Zadaniami”, a osobno „Zadaniem”, będzie należało: 1) Opracowanie strategii kampanii w formie analitycznego dokumentu z rozwiązaniami podpartymi szczegółowymi danymi; 2) Przygotowanie koncepcji kreatywnej oraz key visuala kampanii; 3) Produkcja materiałów do emisji w mediach, w tym zakup wszystkich potrzebnych produktów i usług do realizacji materiałów; 4) Testowanie elementów kampanii, w tym realizacja badań fokusowych koncepcji i kreacji reklamowych; 5) Zaprojektowanie i wdrożenie landing page’a kampanii. 3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (dalej jako „SOPZ”) zawarty jest w Załączniku nr 1 do SWZ. 4. Termin wykonania: Umowa zostanie zawarta na czas określony tj.: Umowa zostanie zawarta na czas określony do 31 grudnia 2025 roku lub do wyczerpania łącznego budżetu umowy, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej. Wykonawca realizować będzie Przedmiot zamówienia w okresie od dnia zawarcia Umowy do dnia 31 grudnia 2025 r., z zastrzeżeniem zdania następnego. Umowa wygasa z upływem 31 grudnia 2025 r., albo chwilą wyczerpania kwoty, o której mowa w § 13 ust. 1 Umowy (z zastrzeżeniem § 13 ust. 3 Umowy) w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej, z wyłączeniem tych obowiązków, których okres obowiązywania w Umowie oznaczono na dłuższy. 4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości prowadzenia negocjacji w celu ulepszenia treści ofert złożonych w odpowiedzi na ogłoszenie o zamówieniu. 5. Na podstawie art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie, zmienionego rozporządzeniem 2022/57, zwanego dalej „Rozporządzeniem 833/2014”, zakazuje się wykonywania zamówienia publicznego z udziałem podwykonawców, dostawców lub podmiotów, na których zdolności polega się w rozumieniu dyrektywy 2014/24/UE, o których mowa w art. 5k tego rozporządzenia w przypadku gdy przypada na nich ponad 10 % wartości zamówienia. 6. W przypadkach, kiedy w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia wskazane zostały znaki towarowe, patenty, pochodzenie, źródło lub szczególny proces, który charakteryzuje produkty lub usługi dostarczane przez konkretnego Wykonawcę co prowadziłoby do uprzywilejowania lub wyeliminowania niektórych wykonawców lub produktów, oznacza to, że Zamawiający nie może opisać przedmiotu zamówienia za pomocą dostatecznie dokładnych określeń i jest to uzasadnione specyfiką przedmiotu zamówienia. W takich sytuacjach ewentualne wskazania na znaki towarowe, patenty, pochodzenie, źródło lub szczególny proces, należy odczytywać z wyrazami „lub równoważne”. 7. Zamawiający stosowanie do art. 95 ust. 1 ustawy Pzp wymaga, aby osoby wykonujące czynności administracyjno-biurowe i związane z bieżącą współpracą z Zamawiającym, które szczegółowo omówione zostały w SOPZ, które są bezpośrednio związane z wykonywaniem zamówienia w ramach realizacji Umowy, w szczególności Koordynatora Umowy (zwanego także Account Menagerem) były zatrudnione przez Wykonawcę lub podwykonawców na podstawie stosunku pracy w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeks pracy (Dz. U z 2023 r. poz.1465 ze zm.). 8. Zamawiający przewiduje możliwości udzielenia zamówienia, o którym mowa w art. 214 ust. 1 pkt 7) ustawy Pzp. 9. Zamawiający przewiduje w okresie 3 lat od dnia udzielenia zamówienia podstawowego, udzielenie dotychczasowemu Wykonawcy usług, zamówienia polegającego na powtórzeniu podobnych usług. 10. W szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia

(Załączniku nr 1 do SWZ) w Rozdziale XI Zamawiający wskazał zakres usług oraz warunki, na jakich zostaną one udzielone. 11. Zamówienia te zostaną udzielone na podstawie odrębnej umowy. 12. Zarówno Zamawiającemu, jak i Wykonawcy nie przysługuje roszczenie o zawarcie umowy na ww. usługi, jest to jedynie prawna możliwość zawarcia umowy z dotychczasowym Wykonawcą w toku odrębnego postępowania. 13. Zapisy dotyczące udostępniania zasobów zostały opisane przez Zamawiającego w Rozdziale VII SWZ. 14. Na podstawie art. 222 ust. 4 ustawy Pzp Zamawiający informuje, że łączna kwota, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia wynosi: 4 500 000,00 złotych brutto, w tym: 1) Kwota jaką Zamawiający ma zamiar przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia podstawowego wynosi: 3 500 000,00 zł brutto; 2) Kwota jaką Zamawiający ma zamiar przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, o którym mowa w art. 214 ust. 1 pkt 7) ustawy Pzp wynosi: 1 000 000,00 zł brutto. 15. Na podstawie art. 310 ustawy Pzp Zamawiający przewiduje możliwość unieważnienia przedmiotowego postępowania, jeżeli środki publiczne, które Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, nie zostały mu przyznane.

Wewnętrzny identyfikator: ZZPiZ.2611.13.2024.229.MKR[KEI-FERC]

#### **5.1.1. Przeznaczenie**

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe, 79341000 Usługi reklamowe, 79341100 Doradcze usługi reklamowe, 79822500 Usługi projektów graficznych

#### **5.1.2. Miejsce realizacji**

Kraj: Polska

W dowolnym miejscu w danym państwie

#### **5.1.3. Szacowany okres obowiązywania**

Data początkowa: 20/12/2024

Data zakończenia trwania: 31/12/2025

#### **5.1.6. Informacje ogólne**

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Informacje dodatkowe: 1. W związku z ograniczeniami systemu eNotices2, tj. koniecznością określenia terminu związania ofertą okresem, a nie datą (czego wymaga ustawa Pzp),

Zamawiający informuje, iż Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą do dnia 12.02.2025 r.

2. Termin wykonania: Umowa zostanie zawarta na czas określony tj.: Umowa zostanie zawarta na czas określony do 31 grudnia 2025 roku lub do wyczerpania łącznego budżetu umowy, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej. Wykonawca realizować będzie Przedmiot zamówienia w okresie od dnia zawarcia Umowy do dnia 31 grudnia 2025 r., z zastrzeżeniem zdania następnego. Umowa wygasa z upływem 31 grudnia 2025 r., albo chwilą wyczerpania kwoty, o której mowa w § 13 ust. 1 Umowy (z zastrzeżeniem § 13 ust. 3 Umowy) w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej, z wyłączeniem tych obowiązków, których okres obowiązywania w Umowie oznaczono na dłuższy. 3. W pozycji ogłoszenia "Wymogi" - Należy podać imiona i nazwiska oraz kwalifikacje zawodowe członków personelu wyznaczonych do realizacji zamówienia (BT-79-Lot) wskazano z ofertą, bo nie ma innej pasującej możliwości zaznaczenia. Dane są wymagane na etapie oceny ofert lecz wraz z podmiotowymi środkami dowodowymi tj. wykazem osób.

#### **5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia**

**Kryterium:**

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena oferty brutto (C)

Opis: Szczegółowe informacje dotyczącego sposobu przyznawania punktów w niniejszym kryterium znajdują się w SWZ.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 20

**Kryterium:**

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Wstępna propozycja strategii i koncepcji kreatywnej (K)

Opis: Szczegółowe informacje dotyczącego sposobu przyznawania punktów w niniejszym kryterium znajdują się w SWZ.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 80

**5.1.15. Techniki**

**Umowa ramowa:**

Brak umowy ramowej

**Informacje o dynamicznym systemie zakupów:**

Brak dynamicznego systemu zakupów

**5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie**

Organ odwoławczy: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Informacje o terminach odwołania: Dział IX Środki ochrony prawnej Art. 505. 1. Środki ochrony prawnej określone w niniejszym dziale przysługują wykonawcy, uczestnikowi konkursu oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia lub nagrody w konkursie oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy Pzp. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub ogłoszenia o konkursie oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. Art. 509. 1. Terminy oblicza się według przepisów prawa cywilnego. 2. Jeżeli koniec terminu do wykonania czynności przypada na sobotę lub dzień ustawowo wolny od pracy, termin upływa dnia następnego po dniu lub dniach wolnych od pracy. Art. 515. 1. Odwołanie wnosi się: 1) w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne, w terminie: a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a; 3. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w ust. 1 i 2 wnosi się w terminie: 1) 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia, w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne; 2) 5 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia, w przypadku zamówień, których wartość jest mniejsza niż progi unijne. 4. Jeżeli zamawiający nie opublikował ogłoszenia o zamiarze zawarcia umowy lub mimo takiego obowiązku nie przesłał wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty lub nie zaprosił wykonawcy do złożenia oferty w ramach dynamicznego systemu zakupów lub umowy ramowej, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie: 1) 15 dni od dnia zamieszczenia w Biuletynie Zamówień Publicznych ogłoszenia o wyniku postępowania albo 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia, a w przypadku udzielenia

zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki – ogłoszenia o wyniku postępowania albo ogłoszenia o udzieleniu zamówienia, zawierającego uzasadnienie udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki; 2) 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli zamawiający: a) nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia albo b) opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenie o udzieleniu zamówienia, które nie zawiera uzasadnienia udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki; 3) miesiąca od dnia zawarcia umowy, jeżeli zamawiający: a) nie zamieścił w Biuletynie Zamówień Publicznych ogłoszenia o wyniku postępowania albo b) zamieścił w Biuletynie Zamówień Publicznych ogłoszenie o wyniku postępowania, które nie zawiera uzasadnienia udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

## 6. Wyniki

---

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 2 845 528,46 PLN

### 6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

#### 6.1.2. Informacje o zwycięzcach

##### **Zwycięzca:**

Oficjalna nazwa: Endless Sp. z o.o.

##### **Podwykonawca:**

Oficjalna nazwa: Cheese Films

##### **Oferta:**

Identyfikator oferty: Oferta Endless Sp. z o.o.

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 2 845 528,46 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Tak

Podwykonawstwo - Wartość jest znana: nie

Podwykonawstwo - Wartość procentowa jest znana: nie

Opis: Wykonawca – na podstawie oświadczenia zawartego w Załączniku nr 2 do Umowy – wykona Przedmiot Umowy: z udziałem podwykonawców: Cheese Films ul. Adama Mickiewicza 55, 01- 625 Warszawa - Produkcja kampanii video.

##### **Informacje dotyczące zamówienia:**

Identyfikator umowy: 72062

Tytuł: Umowa nr 72062

Data wyboru zwycięzcy: 10/03/2025

Data zawarcia umowy: 09/04/2025

##### **Informacje o funduszach Unii Europejskiej:**

Nazwa projektu lub programu finansowanego przez UE: Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego (EFRR) (2021/2027)

Identyfikator funduszy UE: Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego (EFRR) (2021/2027)

Więcej informacji na temat funduszy UE: KEI-FERC

#### 6.1.4. Informacje statystyczne

##### **Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 16

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 16

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 16

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach Europejskiego Obszaru Gospodarczego innych niż państwo nabywcy

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

##### **Zakres ofert:**

Wartość najniższej dopuszczalnej oferty: 983 447,04 PLN

Wartość najwyższej dopuszczalnej oferty: 3 376 000,00 PLN

## 8. Organizacje

---

### 8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Naukowa i Akademicka Sieć Komputerowa - Państwowy Instytut Badawczy

Numer rejestracyjny: PL 5210417157

Departament: Pion Zamówień i Zakupów

Adres pocztowy: ul. Kolska 12

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 01-045

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: [zamowienia.publiczne@nask.pl](mailto:zamowienia.publiczne@nask.pl)

Telefon: +48 22 380 82 00

Faks: +48 22 380 83 91

Adres strony internetowej: <https://www.nask.pl>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://nask.eb2b.com.pl>

Profil nabywcy: <https://nask.eb2b.com.pl>

##### **Role tej organizacji:**

Nabywca

### 8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Numer rejestracyjny: nie dotyczy

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Sekretariat Biura Odwołań

E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)

Telefon: +48 22 458 78 01

Faks: +48 22 458 78 00

Adres strony internetowej: <https://www.gov.pl/web/uzp/krajowa-izba-odwolawcza>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://www.gov.pl/web/uzp/kontakt2>

**Role tej organizacji:**

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

**8.1. ORG-0003**

Oficjalna nazwa: Endless Sp. z o.o.

Wielkość podmiotu gospodarczego: Małe

Numer rejestracyjny: 0001013252

Adres pocztowy: Adama Mickiewicza 55

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 01-625

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

**Role tej organizacji:**

Oferent

**Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001**

**8.1. ORG-0005**

Oficjalna nazwa: Cheese Films

Wielkość podmiotu gospodarczego: Mikro-, małe lub średnie przedsiębiorstwo

Numer rejestracyjny: 5252945470

Adres pocztowy: Adama Mickiewicza 55

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 01-625

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

**Role tej organizacji:**

Podwykonawca

**8.1. ORG-0000**

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: [ted@publications.europa.eu](mailto:ted@publications.europa.eu)

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

**Role tej organizacji:**

TED eSender

---

## Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 424f3541-1086-4b36-8fc6-e7842097a1e3 - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji  
– tryb standardowy  
Podrodzaj ogłoszenia: 29  
Ogłoszenie – data wysłania: 12/05/2025 11:16:00 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski,  
GMT  
Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski  
Numer publikacji ogłoszenia: 302206-2025  
Numer wydania Dz.U. S: 91/2025  
Data publikacji: 13/05/2025