

302514-2025 - Wyniki

Polska – Usługi w zakresie promocji – Przetarg nieograniczony na przygotowanie, przeprowadzenie oraz monitorowanie kampanii informacyjno-promocyjnej

OJ S 91/2025 13/05/2025

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY W BIAŁYMSTOKU

E-mail: sekretariat@wup.wrotapodlasia.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja regionalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Przetarg nieograniczony na przygotowanie, przeprowadzenie oraz monitorowanie kampanii informacyjno-promocyjnej

Opis: Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie, przeprowadzenie, monitorowanie oraz optymalizacja kampanii informacyjno-promocyjnej, której celem jest promocja kształcenia i szkolenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz idei uczenia się przez całe życie, w tym uczenia się dorosłych. Szczegółowy opis oraz sposób realizacji zamówienia zawiera Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowiący Załącznik nr 1 do SWZ oraz wzór Umowy stanowiący Załącznik nr 2 do SWZ.

Identyfikator procedury: e5a39b54-3b87-4b46-83db-7d68a8b3f71b

Wewnętrzny identyfikator: WAG.26.39.2024

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

Główne aspekty procedury: 1. Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego, na podstawie ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320) zwanej dalej także „pzp” oraz niniejszej Specyfikacji Warunków Zamówienia, zwanej dalej „SWZ”. 2. Zamawiający przewiduje zastosowanie tzw. procedury odwróconej, o której mowa w art. 139 ust. 1 ustawy PZP. 3. Zamawiający nie zastrzega możliwości ubiegania się o udzielenie zamówienia wyłącznie przez Wykonawców, o których mowa w art. 94 pzp. 4. Zamawiający nie przewiduje aukcji elektronicznej. 5. Zamawiający nie przewiduje złożenia ofert w postaci katalogów elektronicznych. 6. Zamawiający nie prowadzi postępowania w celu zawarcia umowy ramowej. 7. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. 8. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych oraz w postaci katalogów elektronicznych. 9. Zamówienie jest współfinansowane ze środków Unii Europejskiej: - tytuł projektu: „Zbudowanie systemu koordynacji i monitorowania regionalnych działań na rzecz kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie, w tym uczenia się dorosłych” realizowany w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności, inwestycja A.3.1.1. Wsparcie rozwoju nowoczesnego kształcenia zawodowego , szkolnictwa wyższego oraz uczenie się przez całe życie przyjęte.

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe, 79341000 Usługi reklamowe, 79341100 Doradcze usługi reklamowe, 79341200 Usługi zarządzania reklamą, 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych, 79416000 Usługi public relations, 79822500 Usługi projektów graficznych, 79956000 Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw, 92111210 Produkcja filmów reklamowych, 92111250 Produkcja filmów informacyjnych, 39294100 Artykuły informacyjne i promocyjne, 72413000 Usługi w zakresie projektowania stron WWW

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Białostocki (PL841)

Kraj: Polska

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Suwalski (PL843)

Kraj: Polska

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Łomżyński (PL842)

Kraj: Polska

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Łomżyński (PL842)

Kraj: Polska

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 1 249 936,00 PLN

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Ustawa Prawo zamówień publicznych z dnia 11 września 2019 r. - Zamawiający udziela zamówienia w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art.132

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Przygotowanie, przeprowadzenie oraz monitorowanie kampanii informacyjno-promocyjnej

Opis: Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie, przeprowadzenie, monitorowanie oraz optymalizacja kampanii informacyjno-promocyjnej. Celem tej kampanii jest promocja kształcenia i szkolenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz idei uczenia się przez całe życie, w tym uczenia się dorosłych. Kampania informacyjno-promocyjna zwana dalej kampanią, zostanie zrealizowana w województwie podlaskim. W ramach kampanii do zadań Wykonawcy/ów należy będzie w szczególności: 1. opracowanie koncepcji merytorycznej kampanii, 2. opracowanie koncepcji kreatywnej kampanii, 3. przygotowanie kreacji graficznych oraz treści niezbędnych do przeprowadzenia kampanii, 4. przygotowanie key visual projektu, 5. przygotowanie koncepcji, architektury oraz stworzenie i wdrożenie strony internetowej projektu (strona powinna zawierać m.in. aktualności, opis projektu, raporty i informacje dostarczone przez partnerów kampanii, dane kontaktowe). Zaprojektowana strona internetowa

musi być zgodna z Wytycznymi dostępności stron internetowych WCAG 2.1 (Web Content Accessibility Guidelines), Ustawą o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych oraz Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027, 6. opracowanie strategii realizacji kampanii promocyjnej, harmonogramu oraz media planu, 7. wdrożenie ww. strategii w oparciu o zaproponowane wskaźniki efektywności kampanii, 8. przeprowadzenie kampanii, w tym Google, Social media (m.in. Facebook, Instagram, Tik-Tok, LinkedIn, YouTube), offline (m.in. targi, festiwale, kampania informacyjna w regionalnych mediach - prasa, telewizja, radio), 9. monitorowanie oraz optymalizacja stopnia realizacji wskaźników efektywności kampanii, 10. przygotowanie i produkcja materiałów kampanijnych, tj. w szczególności: a) materiałów wideo (w tym minimalnie: 3 spoty ogólne promujące kampanię, po 1 spocie zapowiadającym każde wydarzenie, o którym mowa w pkt I.11-12 oraz po 1 spocie będącym relacją z tych wydarzeń) wraz z planem emisji. Spoty powinny uwzględniać zasady dostosowania do osób o szczególnych potrzebach, w tym z niepełnosprawnościami, tj. audiodeskrypcja, napisy rozszerzone, tłumaczenia na Polski Język Migowy, teksty proste, itp., b) spotów radiowych (w tym minimalnie: 3 spoty ogólne promujące kampanię, po 1 spocie zapowiadającym każde wydarzenie, o którym mowa w pkt I.11-12) wraz z planem emisji. Spoty powinny uwzględniać zasady dostosowania do osób o szczególnych potrzebach, w tym z niepełnosprawnościami, tj. prosty język itp., c) artykułów prasowych (w tym minimum 5 artykułów dotyczących kampanii). Wykonawca wykupi powierzchnię i zamieści artykuły w prasie regionalnej o zasięgu całego województwa podlaskiego w wersji papierowej/drukowanej. Artykuły prasowe powinny uwzględniać zasady dostosowania do osób o szczególnych potrzebach, w tym z niepełnosprawnościami, tj. prosty język itp., d) content planu, e) statycznych i animowanych form graficznych, z uwzględnieniem zasad dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, f) rollupów, banerów, itp. g) ogółem 5000 sztuk gadżetów promocyjnych m.in. spójnych z całą koncepcją promocyjną, ideą uczenia się przez całe życie oraz zgodnych z zasadą niewyrządzania znaczącej szkody środowisku (DNSH – do not significant harm), 11. organizacja eventów w postaci targów nauki, pracy i umiejętności w Białymstoku – 3 wydarzenia w trakcie trwania projektu (minimalna liczba uczestników jednego wydarzenia – 300 osób), 12. organizacja eventów w postaci festiwali umiejętności w Łomży, Suwałkach i Bielsku Podlaskim oraz innych miastach powiatowych województwa podlaskiego (Augustów, Grajewo, Hajnówka, Kolno, Mońki, Siemiatycze, Sejny, Sokółka, Wysokie Mazowieckie, Zambrów) – 13 wydarzeń w trakcie trwania projektu (minimalna liczba uczestników jednego wydarzenia – 150 osób), 13. oznakowanie odpowiednimi logotypami wszystkich materiałów przygotowanych w ramach realizacji przedmiotu zamówienia, zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej KPO oraz Strategią Promocji i Informacji Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności, 14. zapewnienie, aby wszystkie elementy zamówienia były dostępne dla osób o szczególnych potrzebach oraz osób z niepełnosprawnościami. Szczegółowy opis oraz sposób realizacji zamówienia zawiera Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowiący Załącznik nr 1 do SWZ oraz wzór Umowy stanowiący Załącznik nr 2 do SWZ.

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe, 79341000 Usługi reklamowe, 79341100 Doradcze usługi reklamowe, 79341200 Usługi zarządzania reklamą, 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych, 79416000 Usługi public relations, 79822500 Usługi projektów graficznych, 79956000 Usługi w zakresie organizacji targów i

wystaw, 92111210 Produkcja filmów reklamowych, 92111250 Produkcja filmów informacyjnych , 39294100 Artykuły informacyjne i promocyjne, 72413000 Usługi w zakresie projektowania stron WWW

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data zakończenia trwania: 30/06/2026

Okres obowiązywania: 16 Miesiące

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

Informacje dodatkowe: W ppkt 6 Szacowany okres realizacji w polach BT-36-Lot i BT-36-Lot-

Unit został wpisany przewidywany okres obowiązywania nie ma on jednak charakteru

wiążącego . Umowa będzie obowiązywała do 30.06.2026r. W pkt 11) program Funduszy UE -

Zamówienie jest współfinansowane ze środków Unii Europejskiej: - tytuł projektu:

„Zbudowanie systemu koordynacji i monitorowania regionalnych działań na rzecz kształcenia

zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie, w tym uczenia się

dorosłych” realizowany w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności,

inwestycja A.3.1.1. Wsparcie rozwoju nowoczesnego kształcenia zawodowego , szkolnictwa

wyższego oraz uczenie się przez całe życie przyjęte

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena ofertowa

Opis: a) sposób punktowania w zakresie kryterium – cena ofertowa (C): • ocena punktowa

dokonana zostanie zgodnie z formułą: $C_{min.} (C) = \frac{C_{min.}}{C_{of.}} \times 100 \text{ pkt} \times 50\%$, C of. Gdzie: C

min. - najniższa oferowana cena, spośród badanych ofert C of. - oferowana cena oferty

badanej • oferta w kryterium „Cena ofertowa” może uzyskać max. 50 punktów • Podstawą

przyznania punktów w kryterium „Cena ofertowa ” będzie cena ofertowa brutto podana przez

Wykonawcę w Formularzu ofertowym; • Cena ofertowa brutto musi uwzględniać wszelkie

koszty jakie Wykonawca poniesie w związku z realizacją przedmiotu zamówienia

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 50

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: doświadczenie osoby koordynującej realizacją kampanii (DK)

Opis: • w ramach niniejszego kryterium można uzyskać maksymalnie 30 punktów. Punkty

zostaną przyznane na podstawie zamieszczonego w ofercie zestawienia, przedstawiającego

doświadczenie osoby koordynującej realizacją kampanii. Ocenie będzie podlegać

doświadczenie dodatkowe, wykraczające poza warunki udziału w postępowaniu określone

przez Zmawiającego w SWZ w rozdziale VIII ust.2 pkt 4 lit. b tritet i). • Punkty zostaną

przyznane , jeżeli osoba koordynująca realizacją kampanii w okresie 5 lat przed upływem

terminu składania ofert koordynowała i/lub przygotowywała i prowadziła kampanie o

charakterze promocyjnym i/lub informacyjnym i/lub marketingowym (wykorzystujących prasę,

radio, telewizję, a w szczególności Internet i media społecznościowe) o wartości pojedynczej

kampanii nie mniejszej niż 200 000,00 zł brutto. Punkty zostaną przyznane w następujący

sposób: Za niewykazanie dodatkowego doświadczenia, o którym mowa powyżej – 0 punktów

Wykazanie dodatkowo od jednej do dwóch kampanii – 15 punktów Wykazanie dodatkowo

trzech lub więcej kampanii – 30 punktów.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 30

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: doświadczenie osoby zarządzającej treściami promocyjnymi (DP)

Opis: • w ramach niniejszego kryterium można uzyskać maksymalnie 10 punktów. Punkty zostaną przyznane na podstawie zamieszczonego w ofercie zestawienia, przedstawiającego doświadczenie osoby zarządzającej treściami promocyjnymi. Ocenie będzie podlegać doświadczenie dodatkowe, wykraczające poza warunki udziału w postępowaniu określone przez Zmawiającego w SWZ w rozdziale VIII ust.2 pkt 4 lit. b tritet ii. • Punkty zostaną przyznane , jeżeli osoba zarządzająca treściami promocyjnymi w okresie 5 lat przed upływem terminu składania ofert zarządzała treściami promocyjnymi w mediach społecznościowych, w tym analizowała ich wyniki i planowała działania wielokanałowe na potrzeby realizacji kampanii o charakterze promocyjnym i/lub informacyjnym i/lub marketingowym (wykorzystujących Internet i media społecznościowe) o wartości pojedynczej kampanii nie mniejszej niż 100 000,00 zł brutto. • Punkty zostaną przyznane w następujący sposób: Za niewykazanie dodatkowego doświadczenia, o którym mowa powyżej – 0 punktów Wykazanie dodatkowo od jednej do dwóch kampanii – 5 punktów Wykazanie dodatkowo trzech lub więcej kampanii – 10 punktów.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 10

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: doświadczenie osoby koordynującej/organizującej eventy/pikniki/targi (DO)

Opis: • w ramach niniejszego kryterium można uzyskać maksymalnie 10 punktów. Punkty zostaną przyznane na podstawie zamieszczonego w ofercie zestawienia, przedstawiającego doświadczenie osoby koordynującej/organizującej eventy/pikniki/targi dla minimum 150 osób każde. Ocenie będzie podlegać doświadczenie dodatkowe, wykraczające poza warunki udziału w postępowaniu określone przez Zmawiającego w SWZ w rozdziale VIII ust.2 pkt 4 lit. b tritet iii. • Punkty zostaną przyznane , jeżeli osoba koordynująca/organizująca eventy/pikniki /targi w okresie 5 lat przed upływem terminu składania ofert posiada doświadczenie w koordynacji i/lub organizacji eventów i/lub pikników i/lub targów. Punkty zostaną przyznane w następujący sposób: Za niewykazanie dodatkowego doświadczenia, o którym mowa powyżej 0 punktów Wykazanie dodatkowo od jednego do dwóch eventów i/lub pikników i/lub targów dla minimum 150 osób każde – 5 punktów wykazanie dodatkowo od trzech lub więcej eventów i/lub pikników i/lub targów dla minimum 150 osób każde – 10 punkt.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 10

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Prezes Urzędu Zamówień Publicznych

Informacje o terminach odwołania: 1. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów pzp. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub ogłoszenia o konkursie oraz

dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 2. Odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy. 3. Odwołanie wnosi się w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne, w terminie: 1) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, 2) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w ppkt 1); 4. W przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub konkurs lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 5. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w ust. 3 i 4 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 6. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej opatrzone podpisem zaufanym. 7. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej oraz postanowienie Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej, o którym mowa w art. 519 ust. 1 pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie za pośrednictwem Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. 8. Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Izby, w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby lub postanowienia Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe albo wysłanie na adres do doręczeń elektronicznych, o którym mowa w art. 2 pkt 1 ustawy z dnia 18 listopada 2020 r. o doręczeniach elektronicznych, jest równoznaczne z jej wniesieniem. 9. Prezes Izby przekazuje skargę wraz z aktami postępowania odwoławczego do sądu zamówień publicznych w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania. 10. Szczegółowe informacje dotyczące środków ochrony prawnej określone są w Dziale IX „Środki ochrony prawnej” pzp. Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Prezes Urzędu Zamówień Publicznych

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 944 000,00 PLN

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Nazwa strony oferującej: Konsorcjum firm: Euvic Media Sp. z o.o. i MUFU Sp z o.o. Sp. kom.
Lider uczestnika przetargu: Euvic Media Sp. z o.o.

Podwykonawca:

Oficjalna nazwa: Niebieska Truskawka Katarzyna Fabisiak
Oficjalna nazwa: MUFU Sp z o.o. Sp. kom.

Podwykonawca:

Oficjalna nazwa: Niebieska Truskawka Katarzyna Fabisiak

Oferta:

Identyfikator oferty: Konsorcjum firm: Euvic Media Sp. z o.o. i MUFU Sp z o.o. Sp. kom.

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 944 000,00 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Tak

Podwykonawstwo - Wartość jest znana: nie

Podwykonawstwo - Wartość procentowa jest znana: nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: Umowa nr 8/2025

Data wyboru zwycięzcy: 27/03/2025

Data zawarcia umowy: 25/04/2025

Informacje o funduszach Unii Europejskiej:

Identyfikator funduszy UE: KPO

Więcej informacji na temat funduszy UE: tytuł projektu: „Zbudowanie systemu koordynacji i monitorowania regionalnych działań na rzecz kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie, w tym uczenia się dorosłych” realizowany w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności, inwestycja A.3.1.1. Wsparcie rozwoju nowoczesnego kształcenia zawodowego , szkolnictwa wyższego oraz uczenie się przez całe życie.

6.1.4. Informacje statystyczne**Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 8

Zakres ofert:

Wartość najniższej dopuszczalnej oferty: 1 161 120,00 PLN

Wartość najwyższej dopuszczalnej oferty: 1 536 989,00 PLN

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY W BIAŁYMSTOKU

Numer rejestracyjny: NIP: 9661487133

Numer rejestracyjny: REGON: 050684933

Adres pocztowy: ul. ul. Pogodna 22

Miejscowość: Białystok

Kod pocztowy: 15-354

Podpodział krajowy (NUTS): Białostocki (PL841)

Kraj: Polska

E-mail: sekretariat@wup.wrotapodlasia.pl

Telefon: 857497200

Faks: 857497209

Adres strony internetowej: <https://wupbialystok.praca.gov.pl/>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-e5a39b54-3b87-4b46-83db-7d68a8b3f71b>

Profil nabywcy: https://bip-wup.wrotapodlasia.pl/zamow_publ.html

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Prezes Urzędu Zamówień Publicznych

Numer rejestracyjny: NIP: 5262239325

Numer rejestracyjny: REGON: 010828091

Adres pocztowy: ul.Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: uzp@uzp.gov.pl

Telefon: +48 224587701

Adres strony internetowej: <https://www.gov.pl/web/uzp/>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Euvic Media Sp. z o.o.

Numer rejestracyjny: KRS nr 0000481119, NIP 5272702552, REGON 146922433

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-732

Podział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: przetargi@euvicmedia.pl

Telefon: +48733555923

Role tej organizacji:

Oferent

Lider uczestnika przetargu

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0004

Oficjalna nazwa: MUFU Sp z o.o. Sp. kom.

Numer rejestracyjny: KRS nr 0000786569, NIP 9512484431, REGON 383375810

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-797

Podział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: przetargi@mufu.pl

Telefon: +48730057315

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0005

Oficjalna nazwa: Niebieska Truskawka Katarzyna Fabisiak

Numer rejestracyjny: 6351531401 - NIP, 363160372 - REGON

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 01-745

Podział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: niebieskatruskawka@niebieskatruskawka.pl

Telefon: +48500426270

Role tej organizacji:

Podwykonawca

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: cf5fa0aa-1201-4704-b7a8-7c7394842e6f - 02

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 12/05/2025 10:05:40 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 302514-2025

Numer wydania Dz.U. S: 91/2025

Data publikacji: 13/05/2025