

30326-2026 - Wyniki

Polska – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – Podpisanie umowy o świadczenie usług marketingowych z linią lotniczą Ryanair DAC

OJ S 10/2026 15/01/2026

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Górnośląskie Towarzystwo Lotnicze S.A.

E-mail: biuro-zarzad@gtl.com.pl

Sektor działalności podmiotu zamawiającego: Działalność dotycząca portów lotniczych

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Podpisanie umowy o świadczenie usług marketingowych z linią lotniczą Ryanair DAC

Opis: Umowa o świadczenie usług marketingowych z linią lotniczą Ryanair DAC

Identyfikator procedury: 38ffaa70-a313-4b52-b369-7416d39ca038

Poprzednie ogłoszenie: 534045-2025

Wewnętrzny identyfikator: U/33/DM/2025

Rodzaj procedury: Negocjacyjna bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

2.1.2. Miejsce realizacji

W dowolnym miejscu

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: Uzasadnienie bezpośredniego udzielenia zamówienia (ciąg dalszy):

Planujemy, w powyższym projekcie kampanii reklamowej wykorzystać kanały dystrybucji treści marketingowych linii lotniczej Ryanair, ponieważ: - Nie istnieje żadne rozwiązanie alternatywne gdyż linia lotnicza Ryanair jest jedynym podmiotem będącym w stanie świadczyć usługi marketingowe adresowane do określonej i tak szerokiej grupy docelowej, którymi są obecni i przyszli pasażerowie niskokosztowej linii lotniczej Ryanair posiadającej największą bazę klientów, - Nie istnieje żadne rozwiązanie zastępcze mogące spowodować udzielenie zamówienia innemu Wykonawcy, gdyż linia lotnicza Ryanair posiada wyłączne prawo do strony internetowej www.ryanair.com oraz do adresów e-mail klientów, którzy wyrazili zgodę na wysyłanie im przez Ryanair materiałów reklamowych, - Reklamy GTL S.A. zamieszczone na stronach internetowych przewoźnika przeznaczone będą dla polskich i zagranicznych pasażerów. Umowa marketingowa pozwoli wynegocjować lepsze ceny jednostkowe poszczególnych usług oraz umożliwi promocję różnych usług i produktów Katowice Airport. Mając na uwadze treść art. . 214 ust. 1a) i 1b) ustawy Prawo zamówień publicznych, opisane w powyższym uzasadnieniu szczególne przyczyny techniczne oraz wskazanie na przysługującą Ryanair ochronę praw wyłącznych wynikających z odrębnych przepisów (w tym

w zakresie ochrony prawno-autorskiej) jednoznacznie wskazują, że linia lotnicza Ryanair jest jedynym podmiotem zdolnym do wykonania przedmiotowego zamówienia. Szczególny charakter przedmiotowego zamówienia, tj. kampanii promocyjno-reklamowej, która będzie realizowana poprzez kanały dystrybucji treści marketingowych linii lotniczej Ryanair, powoduje, że zamówienie może być zrealizowane tylko i wyłącznie przez linię lotniczą Ryanair. Wykonanie zamówienia przez innego Wykonawcę jest ze względów technicznych i związanych z ochroną praw wyłącznych wynikających z odrębnych przepisów (w tym w zakresie ochrony prawno-autorskiej) niemożliwe, a ta niemożliwość ma charakter obiektywny i nieprzezwyciężalny.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/25/UE

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Podpisanie umowy o świadczenie usług marketingowych z linią lotniczą Ryanair DAC

Opis: Umowa umowy o świadczenie usług marketingowych z linią lotniczą Ryanair DAC

Wewnętrzny identyfikator: U/33/DM/20254

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

5.1.2. Miejsce realizacji

W dowolnym miejscu

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 01/11/2025

Data zakończenia trwania: 31/10/2029

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Informacje dodatkowe: W pkt 6 oraz w pkt 6.1.2 wskazano wartość, od której Zamawiający jest zobowiązany stosować przepisy ustawy Pzp. Wartość zamówienia, przekracza próg unijny określony w art. 3 ust.1 pkt 2 w związku z ust. 2 pkt 1 lit b) i pkt 2 ustawy PZP.

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. Wykonawcom, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu niniejszego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy, przysługują środki ochrony prawnej opisane w Dziale IX ustawy PZP (art. 505-590 ustawy PZP).

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Górnośląskie Towarzystwo Lotnicze S.A.

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia: Górnośląskie Towarzystwo Lotnicze S.A.

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 2 054 235,00 PLN

Bezpośrednie udzielenie zamówienia

:

Uzasadnienie bezpośredniego udzielenia zamówienia: Zamówienie może zostać zrealizowane wyłącznie przez określonego wykonawcę z powodu braku konkurencji ze względów technicznych

Inne uzasadnienie: Górnośląskie Towarzystwo Lotnicze S.A. (dalej GTL S.A.) - zarządzający Międzynarodowym Portem Lotniczym Katowice w Pyrzowicach (dalej: „MPL Katowice” lub „Katowice Airport”), dbając o wysoką jakość świadczonych usług oraz budowanie zaangażowania w oparciu o zaproponowaną strategię działań, na podstawie art. 214 ust. 1a) i 1b) ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 11.09.2019 (Dz.U. z 2024.1320 ze zm.) wszczęło postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego w trybie zamówienia z wolnej ręki pn.: „Podpisanie umowy o świadczenie usług marketingowych z linią lotniczą Ryanair DAC”. Ryanair DAC (dalej: Ryanair) to pierwsza i największa tania linia lotnicza w Europie, która dowiodła, że ludzie podróżują i odkrywają nowe destynacje, jeżeli bilety są w miarę tanie. Ryanair regularnie otwiera i z powodzeniem rozwija nowe trasy łączące europejskie regiony z wielkimi miastami lub bezpośrednio z innymi regionami. Linia lotnicza posiada 90 baz operacyjnych, lata do 37 krajów. Posiada 600 samolotów (340 w zamówieniu). Prognozuje przewieść 300 mln pasażerów do roku 2034. W ciągu roku finansowego 2024 Ryanair przewiózł 183,7 miliona pasażerów, co stanowi wzrost o 9 proc. w porównaniu do poprzedniego roku i 23 proc. więcej niż przed pandemią. W 2024 roku Ryanair obsłużył najwięcej pasażerów w międzynarodowym ruchu regularnym w Polsce, osiągając wynik niespełna 17 milionów pasażerów, co stanowi wzrost o 1,9 miliona w porównaniu do 2023 roku. Ryanair jest liderem w branży tanich lotów i odegrał kluczową rolę w rozwoju transportu lotniczego w Polsce. Dzięki swojej strategii niskich cen, przewoźnik ten stale przyciąga nowych pasażerów i zapewnia im dostęp do atrakcyjnych destynacji w Europie. W Polsce, Ryanair generuje również ponad 15 000 miejsc pracy, co przyczynia się do wzrostu gospodarczego kraju. Przewoźnik ten jest ważnym czynnikiem napędzającym turystykę i rozwój lokalnych społeczności. Obecnie Ryanair jest największą linią lotniczą w Polsce. Linia lotnicza Ryanair na rynku polskim jest obecna od 2005 roku. Z Portu Lotniczego Katowice linia Ryanair operuje od 01 listopada 2007 roku. W roku 2019 linia Ryanair otworzyła bazę operacyjną i obecnie posiada zbazowane 3 samoloty w ruchu regularnym i 5 samolotów przeznaczone na rynek czarterowy. W sezonie letnim 2025 Ryanair bazuje w Pyrzowicach łącznie 8 samolotów, co stanowi 800 milionów dolarów inwestycji oraz dodatkowe miejsca pracy w regionie. Dzięki rozwojowi bazy lotnisko zyskuje większą liczbę pasażerów i operacji lotniczych oraz może dalej się rozwijać. Umowa bazowa portu związana jest również ze współpracą marketingową z przewoźnikiem. Działania reklamowo-promocyjne mają bowiem na celu budowanie rynku i zachęcanie jak największej ilości obecnych i potencjalnych pasażerów (klientów linii i lotniska) do skorzystania z oferty wylotowej i przylotowej linii lotniczej Ryanair do i z Katowice Airport. Ryanair dysponuje odpowiednią wiedzą i doświadczeniem w prowadzeniu działań marketingowych ukierunkowanych na promocję połączeń lotniczych za pośrednictwem własnych mediów, które to przekładają się na wzrost liczby pasażerów. Wszystkie najważniejsze działania reklamowe i promocyjne odbywają się w

sieci. Zdecydowana większość kampanii digitalowych realizuje nadrzędny cel, jakim jest rozpoznawalność marki. Pozwala to na budowanie świadomości marki a następnie prowadzenie odpowiednich działań sprzedażowych. Główne cele realizacji umowy z linią lotniczą Ryanair to: # promowanie lotniska Katowice Airport oraz siatkę połączeń linii # wypełnienie samolotów i zachęcenie potencjalnych podróżnych do podjęcia decyzji wylotu z KTW # promowanie walorów turystyczno-kulturowych naszej destynacji przylotowej Katowice oraz województwa śląskiego # dotarcie do jak największej liczby osób, aby zwiększyć udział pasażerów przylatujących a co za tym idzie zmaksymalizować przychody ze swojej działalności pozalotniczej. Planowana umowa dotyczyć będzie działań promocyjno – reklamowych GTL SA za pomocą mediów Ryanair i jest nieodłącznym elementem współpracy z przewoźnikiem. Celem współpracy marketingowej byłby wzrost liczby pasażerów na połączeniach regularnych obsługiwanych przez Grupę Ryanair z i do KTW w czasie trwania umowy. Podstawowym narzędziem, za pomocą którego usługi marketingowe będą świadczone na podstawie Umowy, jest strona internetowa przewoźnika www.ryanair.com która pozwala na bezpośrednie docieranie do potencjalnych pasażerów linii lotniczych z Grupy Ryanair. - Strona internetowa www.ryanair.com odnotowuje 5 miliardów wejść w ciągu roku, - Newsletter skierowany jest do aktywnej grupy odbiorców i jest wyjątkowo skutecznym sposobem bezpośrednich interakcji z odbiorcami Ryanair na dostępnych kierunkach z/do KTW, - Social media, liczba fanów oficjalnego profilu Facebooka wynosi ponad 4,4 mln osób. 99% pasażerów linii lotniczej Ryanair zakupuje bilet przez stronę główną www.ryanair.com. Te dane gwarantują skuteczność i atrakcyjność oferowanych reklam za pośrednictwem ich mediów. 1.1bn unikalnych odwiedzających rocznie (www/app)/38 odwiedzin na sekundę/26M subskrybentów ofert email / 4.4m fanów facebooka.

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Ryanair DAC

Oferta:

Identyfikator oferty: Ryanair DAC

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 2 054 235,00 PLN

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: GTL/DM/645/2025

Data wyboru zwycięzcy: 22/04/2025

Data zawarcia umowy: 16/12/2025

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Górnośląskie Towarzystwo Lotnicze S.A.

Numer rejestracyjny: 6340128015

Miejscowość: Ożarówice
Kod pocztowy: 42-605
Podpodział krajowy (NUTS): Katowicki (PL22A)
Kraj: Polska
Punkt kontaktowy: ul. Wolności 90, 42-625 Ożarówice
E-mail: biuro-zarzad@gtl.com.pl
Telefon: +48 32 3927200
Adres strony internetowej: <https://www.katowice-airport.com/>
Profil nabywcy: <https://www.katowice-airport.com/pl/biznes/przetargi>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza
Numer rejestracyjny: 5262239325
Adres pocztowy: Postępu 17a
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Telefon: +48 224587840
Faks: +48 224587800
Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio/kontakt>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Ryanair DAC
Wielkość podmiotu gospodarczego: Duże
Numer rejestracyjny: 104547
Miejscowość: Dublin
Kod pocztowy: K67NY94
Podpodział krajowy (NUTS): Dublin (IE061)
Kraj: Irlandia

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union
Numer rejestracyjny: PUBL
Miejscowość: Luxembourg
Kod pocztowy: 2417
Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)
Kraj: Luksemburg
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 87665125-a6c0-4e13-b7ce-39017f35203e - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 30

Ogłoszenie – data wysłania: 14/01/2026 13:18:29 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski,
GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 30326-2026

Numer wydania Dz.U. S: 10/2026

Data publikacji: 15/01/2026