

303571-2025 - Procedura konkurencyjna

Polska – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – Przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej o szerokim zasięgu na temat Funduszy Europejskich dla Dolnego Śląska

OJ S 91/2025 13/05/2025

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy - Ogłoszenie o zmianie Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Województwo Dolnośląskie - Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego

E-mail: zamowienia.publiczne@dolnyslask.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja regionalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej o szerokim zasięgu na temat Funduszy Europejskich dla Dolnego Śląska

Opis: Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej o szerokim zasięgu na temat Funduszy Europejskich dla Dolnego Śląska.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz warunki jego realizacji Zamawiający określił w projekcie umowy, stanowiącym wraz z Opisem Przedmiotu Zamówienia załącznik nr 8 do SWZ.

Identyfikator procedury: 6f271178-960b-4733-8084-88c0d51f900a

Wewnętrzny identyfikator: DOK-IZ-II.272.35.2025

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: tak

Uzasadnienie procedury przyspieszonej: art. 138 ust. 4 ustawy Pzp. Uzasadnienie: składanie ofert odbywa się w całości przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, w sposób określony w art. 63 ust. 1 ustawy Pzp

Główne aspekty procedury: art. 139 ustawy Pzp

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 45442110 Malowanie budynków, 79822500 Usługi projektów graficznych, 79970000 Usługi publikacji

2.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Dolny Śląsk

Podpodział krajowy (NUTS): Wrocławski (PL518)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: 1. Do oferty Wykonawca zobowiązany jest dołączyć aktualne na dzień składania ofert oświadczenie, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu. Przedmiotowe oświadczenie Wykonawca składa w formie Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (JEDZ/ESPD), stanowiącego Załącznik nr 2 do Rozporządzenia Wykonawczego Komisji (UE) 2016/7 z dnia 5 stycznia 2016 r. ustanawiającego standardowy formularz jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia. Informacje zawarte w JEDZ/ESPD stanowią wstępne potwierdzenie, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu – zgodnie z Załącznikiem nr 2 do SWZ. Zamawiający dopuszcza, aby w zakresie warunków udziału (kryteriów kwalifikacji) Wykonawca ograniczył się do wypełnienia tylko sekcji α w części IV JEDZ. Wykonawca może złożyć Zamawiającemu ogólne oświadczenie poprzez udzielenie odpowiedzi „tak/nie” na pytanie, czy spełnia wymagane kryteria kwalifikacji, w konsekwencji nie musi wypełniać pozostałych sekcji w części IV JEDZ. 2. Do oferty Wykonawca zobowiązany jest dołączyć aktualne na dzień składania ofert oświadczenie wykonawcy /wykonawcy wspólnie ubiegającego się o udzielenie zamówienia dotyczące przesłanek wykluczenia z art. 5k rozporządzenia 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego składane na podstawie art. 125 ust. 1 ustawy Pzp (wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 3 do SWZ). Powyższy zakaz obowiązuje również na etapie realizacji zamówienia, w związku z czym wykonawca jest obowiązany aktualizować przedmiotowe oświadczenie w przypadku wszelkich zmian w tym zakresie. 3. Zamawiający wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni od dnia wezwania, podmiotowych środków dowodowych, aktualnych na dzień złożenia tych podmiotowych środków dowodowych. 4. Podmiotowe środki dowodowe wymagane od Wykonawcy obejmują: 1) Oświadczenie Wykonawcy, w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, z innym Wykonawcą, który złożył odrębną ofertę, albo oświadczenia o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty niezależnie od innego Wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej (wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 4 do SWZ). Ww. oświadczenie nie będzie wymagane w przypadku złożenia w postępowaniu tylko jednej oferty. 2) Oświadczenie Wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w rozdziale VIII pkt 1 SWZ, w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania wskazanych w rozdziale VI pkt 1 ppkt 3-6, SWZ (wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 5 do SWZ). 3) Informację z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie dotyczącym podstaw wykluczenia wskazanych w rozdziale VI pkt. 1 ppkt 1,2 i 4 niniejszej SWZ, sporządzoną nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jej złożeniem. 4) Wykaz usług wykonanych w okresie ostatnich 5 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane należyście, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a jeżeli Wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy (wzór wykazu usług stanowi załącznik nr 6 do SWZ). 5) Wykaz osób, skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia publicznego, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami (wzór wykazu stanowi załącznik nr 7 do SWZ). 5. Szczegółowe informacje dotyczące wykonawców

zagranicznych, wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia publicznego, podmiotów udostępniających zasoby, podwykonawców zawarte są w SWZ. 6. Na podstawie art. 5k rozporządzenia Rady (UE) 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 229 z 31.7.2014, str. 1) w brzmieniu nadanym rozporządzeniem 2022/576, oraz w związku z informacją Urzędu Zamówień Publicznych pod poniższym linkiem <https://www.uzp.gov.pl/strona-glowna/slider-aktualnosci/stosowanie-unijnego-zakazu-udzialu-wykonawcow-rosyjskich-w-zamowieniach>. 7. Wymagany termin wykonania zamówienia: od dnia zawarcia umowy do 12.12.2026 r. 8. Wykonawca jest związany ofertą do dnia 05.09.2025 r. włącznie. 9. W niniejszym postępowaniu Zamawiający określa wymagania w zakresie zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, w okolicznościach, o których mowa w art. 95 ustawy Pzp, ale nie określa wymagań w zakresie zatrudnienia osób, o których mowa w art. 96 ust. 2 pkt 2 ustawy Pzp. 10. Wykonawca przenosi bezpłatnie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do wyników prac powstałych w związku z realizacją przedmiotu umowy. Wartość powyższych praw Wykonawca zobowiązany jest podać przed zawarciem umowy. 11. Zamawiający przed wszczęciem postępowania przeprowadził wstępne konsultacje rynkowe. Szczegóły pod adresem: <https://bip.dolnyslask.pl/a,136015,informacja-o-zamiarze-przeprowadzenia-wstepnych-konsultacji-rynkowych-dotyczacych-kampanii-informacy.html> Przedmiotem przeprowadzenia wstępnych konsultacji rynkowych było przygotowanie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na kampanię informacyjno-promocyjną o szerokim zasięgu na temat funduszy europejskich dla Dolnego Śląska. Kampania będzie realizowana w latach 2025-26 i będzie obejmować szereg działań: publikacje w prasie i na portalach informacyjnych, reklamę na pojazdach komunikacji publicznej, wykonanie murali, współpracę z influencerem, reklamę w internecie oraz w mediach społecznościowych, itp.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego, na podstawie art. 132 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024, poz. 1320), zwanej dalej ustawą Pzp. -

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Uwaga

Naruszenie obowiązków określonych w podstawach wykluczenia o charakterze wyłącznie krajowym: Przesłanki te dotyczą: 1) wykluczenia wykonawcy w przypadku skazania za przestępstwo, o którym mowa w art. 47 ustawy o sporcie; 2) wykluczenia wykonawcy w przypadku skazania za przestępstwa przeciwko wiarygodności dokumentów i przestępstwa przeciwko obrotowi gospodarczemu (art. 108 ust. 1 pkt 1 lit. g) i pkt 2 ustawy Pzp), tj. za przestępstwa, o których mowa w art. 270- 277d Kodeksu karnego [przestępstwa wiarygodności dokumentów] i przestępstwa, o których mowa w art. 296-307 Kodeksu karnego [przestępstwa przeciwko obrotowi gospodarczemu] , z wyjątkiem przestępstwa udaremniania lub utrudniania stwierdzenia przestępnego pochodzenia pieniędzy lub ukrywania ich pochodzenia, o którym mowa w art. 299 Kodeksu karnego. 3) wykluczenia wykonawcy, wobec którego prawomocnie orzeczono zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne (art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp); zakaz orzekany jest wobec podmiotu zbiorowego w oparciu o przepisy ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary (Dz. U. z 2016 r. poz. 1541 oraz z 2017 r. poz. 724 i 933), a wobec osoby fizycznej w oparciu o przepisy Kodeksu o postępowania karnego. 4) art. 108 ust.

2 ustawy Pzp, 5) postawy wykluczenia wskazanych art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 – o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. 2024 poz. 507)

Bezpośrednie lub pośrednie zaangażowanie w przygotowanie przedmiotowego postępowania o udzielenie zamówienia: Zgodnie z art. 108 ust. 1 pkt 6 ustawy Pzp z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę jeżeli, w przypadkach, o których mowa w art. 85 ust. 1 ustawy Pzp, doszło do zakłócenia konkurencji wynikającego z wcześniejszego zaangażowania tego Wykonawcy lub podmiotu, który należy z Wykonawcą do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, chyba że spowodowane tym zakłócenie konkurencji może być wyeliminowane w inny sposób niż przez wykluczenie Wykonawcy z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia.

Korupcja: Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę w oparciu o przesłankę wykluczenia określoną w art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp w odniesieniu do przestępstw wymienionych w art. 228-230a lub 250a Kodeksu karnego, art. 46 lub art. 48 ustawy o sporcie lub art. 54 ust. 1-4 ustawy o refundacji leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych.

Nadużycia: Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę w oparciu o przesłankę wykluczenia określoną w art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp w odniesieniu do przestępstwa, o którym mowa w art. 286 Kodeksu karnego, jak również przestępstw skarbowych, o których mowa w art. 108 ust. 1 pkt 1 lit. g) ustawy.

Naruszenie obowiązków w dziedzinie prawa pracy: Zgodnie z art. 108 ust. 1 pkt 1 lit h i pkt 2 ustawy Pzp z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę, jeśli osoby występujące po jego stronie zostały ukarane za przestępstwo, o którym mowa w art. 9 ust. 1 i 3 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. poz. 769).

Naruszenie obowiązku opłacenia składek na ubezpieczenie społeczne: Zgodnie z art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy Pzp z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę wobec którego wydano prawomocny wyrok sądu lub ostateczną decyzję administracyjną o zaleganiu z uiszczeniem składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, chyba że Wykonawca przed upływem terminu składania ofert dokonał płatności należnych składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności.

Naruszenie obowiązku płatności podatków: Zgodnie z art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy Pzp z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę wobec którego wydano prawomocny wyrok sądu lub ostateczną decyzję administracyjną o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat, chyba że Wykonawca przed upływem terminu składania ofert dokonał płatności należnych podatków, opłat wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności.

Porozumienia z innymi wykonawcami mające na celu zakłócenie konkurencji: Zgodnie z art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę, jeżeli Zamawiający może stwierdzić, na podstawie wiarygodnych przesłanek, że Wykonawca zawarł z innymi Wykonawcami porozumienie mające na celu zakłócenie konkurencji, w szczególności jeżeli należąc do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, złożyli odrębne oferty, chyba że wykażą, że przygotowali te oferty niezależnie od siebie.

Praca dzieci i inne formy handlu ludźmi: Zgodnie z art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę, w odniesieniu do przestępstwa powierzenia wykonywania pracy małoletniemu cudzoziemcowi, o którym mowa

w art. 9 ust. 2 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. - o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, oraz handlu ludźmi, o którym mowa w art. 189a Kodeksu karnego .

Pranie pieniędzy lub finansowanie terroryzmu: Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę w oparciu o przesłankę wykluczenia określoną w art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp odniesieniu do przestępstw wskazanych w 299 lub art. 165a Kodeksu karnego.

Przestępstwa terrorystyczne lub przestępstwa związane z działalnością terrorystyczną: Zgodnie z art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę w oparciu o przesłankę wykluczenia, która dotyczy przestępstwa, przestępstwa terrorystycznego lub przestępstwa związanego z działalnością terrorystyczną, czyli przestępstwa o charakterze terrorystycznym, o których mowa w art. 115 par. 20 Kodeksu karnego.

Udział w organizacji przestępczej: Zgodnie z art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę w oparciu o przesłankę wykluczenia, w odniesieniu do przestępstwa wskazanego w art. 258 Kodeksu karnego.

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej o szerokim zasięgu na temat Funduszy Europejskich dla Dolnego Śląska

Opis: Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej o szerokim zasięgu na temat Funduszy Europejskich dla Dolnego Śląska.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz warunki jego realizacji Zamawiający określił w projekcie umowy, stanowiącym wraz z Opisem Przedmiotu Zamówienia załącznik nr 8 do SWZ. Wykonawca przenosi bezpłatnie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do wyników prac powstałych w związku z realizacją przedmiotu umowy. Wartość powyższych praw Wykonawca zobowiązany jest podać przed zawarciem umowy.

Wewnętrzny identyfikator: DOK-IZ-II.272.35.2025

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 45442110 Malowanie budynków, 79822500 Usługi projektów graficznych, 79970000 Usługi publikacji

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Wrocławski (PL518)

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: Dolny Śląsk

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 18/07/2025

Data zakończenia trwania: 12/12/2026

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Należy podać imiona i nazwiska oraz kwalifikacje zawodowe członków personelu wyznaczonych do realizacji zamówienia: Wymagane w ofercie

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Informacje o funduszach Unii Europejskiej:

Program funduszy UE: Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego (EFRR) (2021/2027)

Identyfikator funduszy UE: FEDS.10.01-IZ.00-0001/23-00

Więcej informacji na temat funduszy UE: Pomoc Techniczna Funduszy Europejskich dla Dolnego Śląska 2021-2027

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie
Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): tak

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Uwaga

Kryterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis kryterium selekcji: O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej: tj.: Wykonawca, który: w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonał co najmniej 2 (dwa) zamówienia polegające na przygotowaniu i zrealizowaniu kampanii informacyjno-promocyjnych, z których każde obejmowało swoim zakresem co najmniej: publikację artykułów w Internecie, reklamę w Internecie, materiały wideo, usługi graficzne i współpracę z influencerem, przy czym wartość każdego zamówienia była nie mniejsza niż 600 000,00 zł brutto.

Kryterium: Odpowiednie kwalifikacje edukacyjne i zawodowe

Opis kryterium selekcji: O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej: tj.: Wykonawca, który: dysponuje lub będzie dysponował w okresie realizacji zamówienia: Koordynatorem posiadającym doświadczenie przy realizacji jako koordynator minimum 3 (trzech) kampanii informacyjno-promocyjnych, gdzie w każdej z nich były realizowane co najmniej następujące działania: publikacja artykułów w Internecie, reklama w Internecie, materiały wideo, usługi graficzne i współpraca z influencerem, a realizacja każdej kampanii nastąpiła w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: cena

Opis: Punktacja za kryterium „Cena” (C) zostanie obliczona, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, w następujący sposób: $C = ((C_{\min}) / C_n) \times 40$ [PKT] gdzie: C – liczba punktów za kryterium „Cena” przyznana ocenianej ofercie $C_{\min}$ – najniższa cena spośród ocenianych ofert C_n – cena oferty ocenianej Liczba punktów jaką można otrzymać w tym kryterium wynosi maksymalnie 40 pkt. Jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, Zamawiający w celu oceny takiej oferty doliczy do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami. W ofercie, o której mowa powyżej, Wykonawca ma obowiązek: - poinformowania Zamawiającego, że wybór jego oferty będzie prowadził do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego, - wskazania nazwy (rodzaju) usługi, których świadczenie będą prowadziły do powstania

obowiązku podatkowego, - wskazania wartości usługi objętej obowiązkiem podatkowym Zamawiającego, bez kwoty podatku, - wskazania stawki podatku od towarów i usług, która zgodnie z wiedzą Wykonawcy, będzie miała zastosowanie.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 40

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Strategia współpracy z influencerem

Opis: Strategia współpracy z influencerem (S) Ocena w kryterium „Strategia współpracy z influencerem” odbędzie się w podziale na 5 podkryteriów: 1. koncepcja „big idea” – wraz z uzasadnieniem – o max. wadze 10 pkt; 2. dobór kanałów w social mediach, w których będą prowadzone działania wraz z uzasadnieniem – o max. wadze 3 pkt; 3. dobór typów działań wraz z uzasadnieniem – o max. wadze 3 pkt; 4. wskazany influencer – o max. wadze 10 pkt; 5. przykładowy scenariusz rolki o długości do 30 sek. – o max. wadze 4 pkt. Podkryterium: koncepcja „big idea” – wraz z uzasadnieniem 0 pkt – brak myśli przewodniej, tzw. „big idea”, nietrafna koncepcja lub brak uzasadnienia koncepcji; 1 – 2 pkt - koncepcja „big idea” o bardzo niskim walorze oryginalności, komunikatywności, kreacji; trudna w odbiorze, niezachęcająca do dalszej interakcji; nieadekwatna do idei funduszy europejskich, brak spójnego, atrakcyjnego pomysłu na prowadzenie kampanii, brak dopasowania przekazu do głównego celu kampanii; brak dobranego komunikatu do grup docelowych kampanii; niewystarczające /nieprzekonujące uzasadnienie pomysłu; 3 - 6 pkt – koncepcja „big idea” o przeciętnym walorze oryginalności, komunikatywności, kreacji; oddająca idee funduszy europejskich w niewielkim stopniu; przeciętny pomysł na prowadzenie kampanii; przeciętnie dopasowany przekaz do głównego celu kampanii; średnio, przeciętnie dobrany komunikat do grup docelowych kampanii, przeciętne/nieprzekonujące uzasadnienie pomysłu; 7 - 10 pkt – koncepcja „big idea” o bardzo wysokim walorze oryginalności, komunikatywności, kreacji, wyjątkowa, przyciągająca uwagę, zachęcająca do dalszej interakcji, budząca pozytywne skojarzenia, w ciekawy sposób oddający idee funduszy europejskich, ciekawy, porywający pomysł na prowadzenie kampanii, trafnie dopasowany przekaz do głównego celu kampanii, idealnie dobrany komunikat do grup docelowych kampanii, bardzo dobre/przekonujące uzasadnienie pomysłu. Podkryterium: dobór kanałów w social mediach, w których będą prowadzone działania wraz z uzasadnieniem 0 pkt - brak wskazania kanałów social mediowych stosownych do idei kampanii w kontekście głównego jej celu oraz grup docelowych i ich potrzeb i/lub brak uzasadnienia; 1 pkt – wskazanie kanałów social mediowych, ale brak uzasadnienia; 2 pkt –dobór kanałów social mediowych z niewystarczającym uzasadnieniem dopasowania do idei kampanii w kontekście jej głównego celu; ciekawy pomysł na dobranie grup docelowych i określenie ich potrzeb; 3 pkt - bardzo dobry, trafny, atrakcyjny dobór kanałów social mediowych; idealnie dopasowany do idei kampanii w kontekście jej głównego celu; ciekawy pomysł na dobranie grup docelowych i określenie ich potrzeb, bardzo dobre, atrakcyjne, trafne, ciekawe, wyczerpujące uzasadnienie wyboru. Podkryterium: dobór typów działań wraz z uzasadnieniem (np. rolki na instagramie, posty statyczne, InstaStories, itp.) 0 pkt - brak pomysłu na wskazanie typów działań z punktu widzenia dotarcia do grup docelowych; brak uzasadnienia; 1 pkt – wskazanie typów działań z punktu widzenia dotarcia do grup docelowych, ale brak uzasadnienia; 2 pkt – dobór typów działań z nieprzekonującym uzasadnieniem ich wyboru; dobrze dopasowane do grup docelowych i ich potrzeb oraz idei funduszy europejskich; zrozumienie idei kampanii w sposób wystarczający; ciekawe, ale niewyczerpujące uzasadnienie wyboru; 3 pkt - bardzo dobrze, trafne, atrakcyjne dobrane typy działań; idealnie dopasowane do grup docelowych i ich potrzeb i idei funduszy europejskich; widoczne zrozumienie idei kampanii; atrakcyjne, trafne, ciekawe, wyczerpujące/przekonujące uzasadnienie wyboru. Podkryterium: wskazany

influencer (Zamawiający wymaga wskazania konkretnej osoby wraz z uzasadnieniem i udokumentowaniem liczby wyświetleń i osiągniętych zasięgów) 0 pkt – wskazanie influencera, ale brak uzasadnienia lub udokumentowania liczby wyświetleń i osiągniętych zasięgów; 1 -2 pkt – nietrafnie dobrany influencer biorąc pod uwagę tematykę kampanii i grupy docelowe, zgodnie z opisem w OPZ, rozdz. II, ust. 6; uzasadnienie niewystarczające; 3 - 6 pkt – trafnie dobrany influencer biorąc pod uwagę tematykę kampanii i grupy docelowe, zgodnie z opisem w OPZ, rozdz. II, ust. 6; liczba wyświetleń i osiągniętych zasięgów gwarantujące osiągnięcie wymaganych w kampanii wskaźników; uzasadnienie wystarczające; kreatywne i pomysłowe działania influencera w mediach społecznościowych; 7 - 10 pkt – bardzo dobry wybór influencera biorąc pod uwagę tematykę kampanii i grupy docelowe, zgodnie z opisem w OPZ, rozdz. II, ust. 6; zróżnicowany pod kątem liczby obserwujących i kanałów, na których prowadzi działania; pozwalający na budowanie szerokiego zasięgu organicznego; liczba wyświetleń i osiągniętych zasięgów gwarantujące osiągnięcie wymaganych w kampanii wskaźników; uzasadnienie czytelne, racjonalne, przekonujące; bardzo kreatywne i pomysłowe działania influencera w mediach społecznościowych; powiązanie influencera z regionem. Podkryterium: przykładowy scenariusz rolki o długości do 30 sek. Wykonawca przygotowuje scenariusz/opis przykładowej rolki na Instagramie/FB, dotyczącej funduszy europejskich. 0 pkt – brak scenariusza lub koncepcja scenariusza o bardzo niskim walorze oryginalności, komunikatywności, kreacji; trudna w odbiorze, niezachęcająca do dalszej interakcji; niezwiązana z ideą funduszy europejskich; 1 - 2 pkt - koncepcja scenariusza o przeciętnym walorze oryginalności, komunikatywności i kreacji; scenariusz ciekawy; przekaz oddający idee funduszy europejskich; 3 - 4 pkt - koncepcja scenariusza o wysokim walorze oryginalności, komunikatywności i kreacji; w nowatorski sposób łącząca trendy; angażująca („wpada w oko”); scenariusz interesujący i przyciągający uwagę, zachęcający do dalszej interakcji, budzący pozytywne skojarzenia; w ciekawy sposób oddający idee funduszy europejskich. Maksymalna, łączna liczba punktów, jaką można otrzymać w w/w kryterium – 30 pkt.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 30

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Promocja Dni Funduszy Europejskich

Opis: Promocja Dni Funduszy Europejskich (P) Wykonawca przygotowuje i złoży wraz z ofertą propozycję promocji Dni Funduszy Europejskich (minikampania) wraz z uzasadnieniem. Krótki opis wydarzenia: Dni Funduszy Europejskich odbywają się rokrocznie w całej Polsce i głównym ich celem jest zaprezentowanie mieszkańcom i turystom efektów wdrażania funduszy unijnych. Firmy i instytucje, które skorzystały z funduszy, zapraszają zainteresowanych do swoich siedzib, często pokazując miejsca niedostępne na co dzień dla zwiedzających. Zadaniem Wykonawcy będzie przygotowanie minikampanii promującej to wydarzenie na Dolnym Śląsku, przy założeniu, że eventy będą się odbywać u pięciu beneficjentów (organizacją eventów zajmie się wybrany w odrębnym zamówieniu wykonawca lub sam beneficjent). UWAGA: Wykonawca uwzględni wymagane w OPZ elementy promocji Dni Funduszy Europejskich, ale dodatkowo proponuje inne elementy, kreatywne i angażujące odwiedzających. Przy przyznawaniu punktów w tym kryterium Zamawiający weźmie pod uwagę dwa podkryteria: 1. „pomysłowość, oryginalność, kreatywność przedstawionej propozycji” - o max. wadze 5 pkt; 2. „liczba dodatkowych działań promocyjnych” – o max. wadze 5 pkt. Podkryterium: pomysłowość, oryginalność, kreatywność przedstawionej propozycji 0 pkt – brak przedstawienia minikampanii promującej Dni Funduszy Europejskich lub przedstawienie minikampanii bez uzasadnienia; 1 pkt - minikampania mało interesująca, bez pomysłu i polotu; działania sztapkowe i niezaskakujące, niewzbudzające chęci do aktywności uczestników; 2 pkt – minikampania zaskakująca w niewielkim stopniu;

umiarkowanie interesująca koncepcja kreatywna lub artystyczna; słabo wykorzystany potencjał miejsca i możliwości beneficjenta; interaktywność z uczestnikami na średnim poziomie; 3 - 4 pkt – minikampania ciekawa, zaskakująca, oryginalna; ciekawa koncepcja kreatywna lub artystyczna; interaktywność z uczestnikami na wysokim poziomie; wykorzystanie potencjału miejsca i możliwości beneficjenta w wystarczającym stopniu; 5 pkt – minikampania bardzo ciekawa; oryginalne i zaskakujące rozwiązania; bardzo ciekawa koncepcja kreatywna lub artystyczna wykorzystująca walory lokalizacji lub specyfikę miejsca wydarzenia; duża interaktywność uczestników. Podkryterium: liczba dodatkowych działań promocyjnych Za każde dodatkowe działanie promocyjne (poza wymaganymi w OPZ) wskazane w ofercie Wykonawca otrzyma 1 pkt. Każde działanie powinno być nazwane i krótko opisane, na czym ono polega. 0 pkt – brak dodatkowych działań lub działania nieopisane; 1 pkt – jedno dodatkowe działania – nazwane i krótko opisane; 2 pkt – dwa dodatkowe działania – nazwane i krótko opisane; 3 pkt – trzy dodatkowe działania – nazwane i krótko opisane; 4 pkt – cztery dodatkowe działania – nazwane i krótko opisane; 5 pkt – pięć i więcej dodatkowych działań – nazwanych i krótko opisanych; Maksymalna, łączna liczba punktów, jaką można otrzymać w w/w kryterium – 10 pkt.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 10

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Tekst próbny

Opis: Tekst próbny (T) Wraz z ofertą Wykonawca przygotowuje tekst próbny na temat budowy Dolnośląskiego Centrum Zdrowia Psychicznego dla Dzieci i Młodzieży w Lubinie (informacje o projekcie znajdują się m.in. tutaj: <https://funduszeuedolnoslaskie.pl/poradnik/7699-dolnoslaskie-centrum-zdrowia-psychicznego-dla-dzieci-i-mlodziezy-w-lubinie>). Wymogi dotyczące tekstu: Wielkość tekstu min. 2000 – max. 3000 znaków ze spacjami – należy w dowolny sposób udokumentować liczbę znaków; ilustracja tekstu w postaci zdjęcia, infografiki, wykresu, rysunku, itp.; zredagowanie tekstu (lead, tytuł, śródtytuły). Zamawiający wymaga, by w tekście pojawiły się cytaty/wypowiedzi: beneficjenta, eksperta z danej dziedziny, itp. Ocena w kryterium „Tekst próbny” odbędzie się w podziale na 6 podkryteriów: 1. Wymagania formalne – o max. wadze 1 pkt; 2. Tematyka – o max. wadze 2 pkt; 3. Tytuł publikacji – o max. wadze 4 pkt; 4. Błędy językowe – o max. wadze 5 pkt; 5. Ilustracja do tekstu – o max. wadze 3 pkt; 6. Odbiór tekstu – o max. wadze 5 pkt. Wymagania formalne (długość tekstu, redakcja, skład, ilustracja, cytaty) 0 pkt – tekst niespełniający wymagań formalnych, 1 pkt – tekst spełniający wszystkie wymagania formalne. Jeżeli w tym podkryterium Wykonawca otrzyma 0 pkt. komisja nie będzie przyznawała punktów za pozostałe podkryteria. Tematyka 0 pkt – tekst niezwiązany z tematyką projektu, 1 pkt – tekst luźno powiązany z tematyką projektu, 2 pkt – tekst wystarczająco powiązany z tematyką projektu. Jeżeli w tym podkryterium Wykonawca otrzyma 0 pkt. komisja nie będzie przyznawała punktów za pozostałe podkryteria. Tytuł publikacji 0 pkt – niezrozumiały, nieadekwatny tytuł publikacji, 1 pkt – sztamkowy, mało interesujący tytuł publikacji, 2 pkt – interesujący, poprawny tytuł publikacji, 3 pkt - ciekawy, zachęcający do przeczytania tekstu tytuł publikacji, 4 pkt – intrygujący, zaskakujący, nieszablonowy tytuł publikacji. Błędy językowe (np. ortograficzne, stylistyczne, gramatyczne, rzeczowe, frazeologiczne, itp.) 0 pkt – pow. 10 błędów, 2 pkt – 5-10 błędów, 4 pkt – 1-4 błędów, 5 pkt – tekst bezbłędny. Ilustracja do tekstu 0 pkt – ilustracja nieadekwatna, oderwana od tematyki tekstu lub ilustracja złej jakości, nieczytelna i niezrozumiała, 2 pkt – ilustracja dobrze dobrana do tematyki tekstu, uzupełniająca informacje zawarte w artykule, 3 pkt – ilustracja autorska (np. w postaci samodzielnie zrobionych zdjęć projektu), znakomicie współgrająca z tekstem, wykonana starannie i estetycznie. Wykonawca jest zobowiązany wyraźnie zaznaczyć, że ilustracja jest autorska. Odbiór tekstu 0 pkt – tekst słaby,

niekomunikatywny, niezrozumiały, trudny w odbiorze, 2 pkt – tekst o niskim stopniu komunikatywności, niełatwy w odbiorze, nasycony trudnym językiem, napisany kolokwialnym lub urzędniczym językiem, 3 pkt – tekst poprawny, napisany prostym językiem, 5 pkt – tekst dobry, łatwy w odbiorze, dobrze zredagowany, napisany komunikatywnym językiem i lekkim stylem (tzw. lekkie pióro). Maksymalna, łączna liczba punktów, jaką można otrzymać w w/w kryterium – 20 pkt.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 20

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: polski

Adres dokumentów zamówienia: <https://umwd-dolnyslask.logintrade.net/rejestracja/ustawowe.html>

Kanał komunikacji ad hoc:

Nazwa: Platforma zakupowa

Adres URL: <https://umwd-dolnyslask.logintrade.net/rejestracja/ustawowe.html>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://umwd-dolnyslask.logintrade.net/rejestracja/ustawowe.html>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Wymagane jest użycie zaawansowanego lub kwalifikowanego podpisu elektronicznego lub pieczęci elektronicznej (zgodnie z definicją w rozporządzeniu (UE) nr 910/2014)

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Oferenci mogą złożyć więcej niż jedną ofertę: Niedozwolone

Opis gwarancji finansowej: Wykonawca zobowiązany jest wnieść wadium w wysokości: 10 000,00 zł. Wadium może być wnoszone wg wyboru Wykonawcy w jednej lub kilku następujących formach: 1) pieniądzu, 2) gwarancjach bankowych, 3) gwarancjach ubezpieczeniowych, 4) poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2024 r. poz. 419). Szczegółowe wymagania dotyczące wadium opisane są w Rozdziale XII SWZ.

Termin składania ofert: 09/06/2025 10:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 89 Dni

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 09/06/2025 10:10:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Miejsce: Składanie ofert odbywa się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej za pośrednictwem platformy zakupowej <https://umwd-dolnyslask.logintrade.net/rejestracja/ustawowe.html> Za datę wpływu oferty wraz z załącznikami przyjmuje się datę i godzinę ich zarejestrowania na platformie zakupowej.

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ mediacyjny: Krajowa Izba Odwoławcza

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: zgodnie z art. 515 ustawy Pzp

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Województwo Dolnośląskie - Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału: Województwo Dolnośląskie - Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego

Organizacja rozpatrująca oferty: Województwo Dolnośląskie - Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego

8. Organizacje

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Województwo Dolnośląskie - Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego

Numer rejestracyjny: 931934644

Miejscowość: Wrocław

Kod pocztowy: 50-411

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Wrocław (PL514)

Kraj: Polska

E-mail: zamowienia.publiczne@dolnyslask.pl

Telefon: (71) 776 97 03

Profil nabywcy: <https://umwd-dolnyslask.logintrade.net/rejestracja/ustawowe.html>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału

Organizacja rozpatrująca oferty

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 5262239325

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: (22) 458 78 01

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych
Organ mediacyjny

8.1. **ORG-0004**

Oficjalna nazwa: Logintrade S.A.
Numer rejestracyjny: 020811830
Adres pocztowy: ul. Legnicka 57D, lokal B/J
Miejscowość: Wrocław
Kod pocztowy: 54-203
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Wrocław (PL514)
Kraj: Polska
E-mail: helpdesk@logintrade.net
Telefon: +48 717873534
Adres strony internetowej: <https://umwd-dolnyslask.logintrade.net/rejestracja/ustawowe.html>

Role tej organizacji:

Podmiot świadczący usługi w zakresie zamówień

8.1. **ORG-0000**

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union
Numer rejestracyjny: PUBL
Miejscowość: Luxembourg
Kod pocztowy: 2417
Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)
Kraj: Luksemburg
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +352 29291
Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

10. Zmiana

Poprzednia wersja ogłoszenia, która jest zmieniana

:

295745-2025

Główny powód zmiany

:

Aktualizacja informacji

Opis

:

Dodanie informacji o przeprowadzonych wstępnych konsultacjach rynkowych

10.1. **Zmiana**

Identyfikator sekcji: LOT-0001

Opis zmian: W sekcji 2.1.4. Informacje ogólne dodano pkt 11, który otrzymał następujące brzmienie: 11. Zamawiający przed wszczęciem postępowania przeprowadził wstępne konsultacje rynkowe. Szczegóły pod adresem: <https://bip.dolnyslask.pl/a,136015,informacja-o-zamiarze-przeprowadzenia-wstepnych-konsultacji-rynkowych-dotyczacych-kampanii-informacyj.html> Przedmiotem przeprowadzenia wstępnych konsultacji rynkowych było przygotowanie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na kampanię informacyjno-

promocyjną o szerokim zasięgu na temat funduszy europejskich dla Dolnego Śląska. Kampania będzie realizowana w latach 2025-26 i będzie obejmować szereg działań: publikacje w prasie i na portalach informacyjnych, reklamę na pojazdach komunikacji publicznej, wykonanie murali, współpracę z influencerem, reklamę w internecie oraz w mediach społecznościowych, itp.

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 14427eee-7c77-4b05-90ee-509baaabbff5 - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 09/05/2025 07:44:47 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 303571-2025

Numer wydania Dz.U. S: 91/2025

Data publikacji: 13/05/2025