

3058-2025 - Wyniki

Polska – Usługi reklamowe i marketingowe – Prowadzenie kampanii informacyjnych na nośnikach „outdoorowych” w postaci słupów ogłoszeniowych, usytuowanych w przestrzeni miejskiej Warszawy

OJ S 2/2025 03/01/2025

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Miasto Stołeczne Warszawa

E-mail: zamowieniabzp@um.warszawa.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja lokalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Prowadzenie kampanii informacyjnych na nośnikach „outdoorowych” w postaci słupów ogłoszeniowych, usytuowanych w przestrzeni miejskiej Warszawy

Opis: Przedmiotem zamówienia jest prowadzenie kampanii informacyjnych na nośnikach „outdoorowych” w postaci słupów ogłoszeniowych, usytuowanych w przestrzeni miejskiej Warszawy (dalej „kampanie”), dla potrzeb Zamawiającego. Przedmiot zamówienia obejmuje również wydruk, naniesienie oraz usunięcie i utylizację wszelkich materiałów niezbędnych do przeprowadzenia kampanii. Przedmiot zamówienia w zakresie szczegółowym określony został w Opisie Przedmiotu Zamówienia, będący załącznikiem nr 1 do wzoru umowy, który stanowi Załącznik nr 1 do SWZ.

Identyfikator procedury: 3d0ff40d-6b30-4669-a92b-0d935337094c

Poprzednie ogłoszenie: 645892-2024

Wewnętrzny identyfikator: ZP/AB/271/III-187/24

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: tak

Uzasadnienie procedury przyspieszonej: Biuro Marketingu Miasta prowadzi cykliczne działania informacyjne Urzędu m.st. Warszawy, docierając za pomocą wielu rodzajów nośników reklamowych do mieszkańców Warszawy z bardzo ważnymi przekazami: budżet obywatelski, ochrona czystości powietrza, rozliczanie podatków, gospodarowanie odpadami, korzystanie z komunikacji miejskiej, wymiana pieców, liczne wydarzenia kulturalne i sportowe, konkursy oraz wiele innych, zgłaszanych do Biura Marketingu Miasta przez inne biura urzędu. W związku z dużą ilością realizowanych przez Biuro Marketingu Miasta w roku bieżącym, postępowań przetargowych oraz biorąc pod uwagę konieczność zachowania ciągłości prowadzonych kampanii i skutecznego dotarcia z przekazem do szerokiej grupy odbiorców (realizując zadanie własne gminy zgodnie z ustawą o samorządzie gminnym z dnia 8 marca 1990 r – Art. 7. ust. 18, Dz. U. 1990 Nr 16 poz. 95) zastosowano skrócony termin składania ofert, ponieważ z dniem 30.11.2024 r. kończy się termin obowiązywania umowy na prowadzenie działań informacyjnych na słupach ogłoszeniowych.

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi
Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia zamówień, o których mowa w art. 214 ust. 1 pkt 7 ustawy, do wysokości 1 500 000,00 zł brutto.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE
European Legislation Identifier -

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Prowadzenie kampanii informacyjnych na nośnikach „outdoorowych” w postaci słupów ogłoszeniowych, usytuowanych w przestrzeni miejskiej Warszawy

Opis: Przedmiotem zamówienia jest prowadzenie kampanii informacyjnych na nośnikach „outdoorowych” w postaci słupów ogłoszeniowych, usytuowanych w przestrzeni miejskiej Warszawy, dla potrzeb Zamawiającego. Przedmiot zamówienia obejmuje również wydruk, naniesienie oraz usunięcie i utylizację wszelkich materiałów niezbędnych do przeprowadzenia kampanii.

Wewnętrzny identyfikator: ZP/AB/271/III-187/24

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi
Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

Opcje:

Opis opcji: NIE DOTYCZY

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 09/12/2024
Data zakończenia trwania: 31/10/2026

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE
Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: cena brutto; waga kryterium: 50%

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 50

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Ilość wszystkich posiadanych słupów na terenie Warszawy; waga kryterium: 20%
Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)
Kryterium udzielenia - Liczba: 20

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Czas na wykonanie zlecenia; waga kryterium: 20%

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 20

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Czas potrzebny na zmianę trwającej kampanii; waga kryterium: 10%

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 10

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: dział IX ustawy Pzp

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Miasto Stołeczne Warszawa

Organizacja podpisująca umowę: Miasto Stołeczne Warszawa

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 2 439 024,39 PLN

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: WAREXPO Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: oferta Warexpo Sp. z o.o.

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 2 439 024,39 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: ZP/AB/271/III-187/24

Tytuł: Prowadzenie kampanii informacyjnych na nośnikach „outdoorowych” w postaci słupów ogłoszeniowych, usytuowanych w przestrzeni miejskiej Warszawy.

Data wyboru zwycięzcy: 19/11/2024

Data zawarcia umowy: 09/12/2024

Organizacja podpisująca umowę: Miasto Stołeczne Warszawa

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 2

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty zweryfikowane jako niedopuszczalne

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach Europejskiego Obszaru Gospodarczego innych niż państwo nabywcy

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Zakres ofert:

Wartość najniższej dopuszczalnej oferty: 305,11 PLN

Wartość najwyższej dopuszczalnej oferty: 642,27 PLN

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Miasto Stołeczne Warszawa

Numer rejestracyjny: 5252296818

Departament: Urząd m.st. Warszawy

Adres pocztowy: Plac Bankowy 3/5

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-950

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Biuro Zamówień Publicznych

E-mail: zamowieniabzp@um.warszawa.pl

Telefon: +4822 443-14-00

Faks: +4822 443-14-00

Adres strony internetowej: <https://um.warszawa.pl>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://zamowienia.um.warszawa.pl>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

Organizacja podpisująca umowę

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 5262239325

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48 224587801

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

8.1. ORG-0004

Oficjalna nazwa: WAREXPO Sp. z o.o.

Numer rejestracyjny: NIP: PL 5250009855

Adres pocztowy: ul. Oboźna 1 A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-340

Podział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: biuro.zarzadu@warexpo.com.pl

Telefon: +48 22 841 69 91

Role tej organizacji:

Oferent

Faktyczny właściciel:

Oficjalna nazwa: Warexpo Sp. z o.o.

Przynależność państwowa właściciela: Polska

Adres pocztowy: ul. Oboźna 1 A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-340

Podział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: biuro.zarzadu@warexpo.com.pl

Telefon: +48 22 841 69 91

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 480c79eb-96e9-4e25-98d6-49cda82233df - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 02/01/2025 13:09:08 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 3058-2025

Numer wydania Dz.U. S: 2/2025

Data publikacji: 03/01/2025