

306985-2026 - Procedura konkurencyjna

Francja – Usługi reklamowe i marketingowe – Accord-cadre multi-lots portant sur la mise en œuvre et la déclinaison de la stratégie marketing et l'achat d'espaces média.

OJ S 86/2026 05/05/2026

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Comité Départemental du Tourisme de la Savoie (73)

E-mail: marches.publics@cdtsavoie.fr

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Accord-cadre multi-lots portant sur la mise en œuvre et la déclinaison de la stratégie marketing et l'achat d'espaces média.

Opis: Accord-cadre multi-lots portant sur la mise en oeuvre et la déclinaison de la stratégie marketing et l'achat d'espaces média.

Identyfikator procedury: 0ac1d32a-918e-4002-b4bd-b8f3f70c2f7c

Wewnętrzny identyfikator: 26-CDT73-005

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79342000 Usługi marketingowe

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: Les montants maximum s'entendent pour la durée totale du marché reconductions comprises.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

2.1.5. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Maksymalna liczba części zamówienia, na które jeden oferent może składać oferty: 2

Warunki zamówienia:

Maksymalna liczba części zamówienia, których można udzielić jednemu oferentowi: 2

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Dokumenty zamówienia

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Mise en œuvre et déclinaison de la stratégie marketing – Agence de communication

Opis: Mise en œuvre et déclinaison de la stratégie marketing – Agence de communication

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79342000 Usługi marketingowe

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 12 Miesiące

5.1.4. Wznowienie

Maksymalna liczba wznowień: 2

5.1.5. Wartość

Maksymalna wartość umowy ramowej: 3 000 000,00 EUR

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Prix

Opis: 30 Points

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Valeur technique

Opis: 2-Valeur technique des prestations : 70 points
Détail : 2.1- Niveau de connaissance et de compréhension des enjeux propres à la valorisation de l'image de marque d'un territoire géographique à fort potentiel d'attractivité touristique et culturelle - 20 points
2.2- Qualité et pertinence de la stratégie de communication proposée - 25 points
2.3- Qualité et pertinence des moyens d'actions envisagés pour l'exécution de l'accord-cadre (approche méthodologique + amélioration des missions du titulaire) - 20 points
2.4- Actions en faveur du développement durable et de l'environnement - 5 points

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Adres dokumentów zamówienia: <https://www.marches-securises.fr/>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://www.marches-securises.fr/>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: francuski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Termin składania ofert: 04/06/2026 12:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 120 Dni

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: nie

Stosowane będą płatności elektroniczne: nie

5.1.15. Techniki**Umowa ramowa:**

Umowa ramowa, bez ponownego poddania zamówienia procedurze konkurencyjnej

Maksymalna liczba uczestników: 4

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ mediacyjny: Comité Consultatif Interrégional de Règlement Amiable des Différends relatifs aux Marchés Publics de Lyon

Organ odwoławczy: Tribunal Administratif de Grenoble

Informacje o terminach odwołania: Précisions concernant les délais d'introduction de recours :

- Référé précontractuel introduit préalablement à la signature du contrat dans les conditions définies aux articles L. 551-1 et suivants et R. 551-1 et suivants du Code de justice administrative - Référé contractuel introduit après la conclusion du contrat dans les conditions définies aux articles L. 551-13 et suivants du Code de justice administrative - Recours de plein contentieux par les concurrents évincés et les tiers susceptibles d'être lésés dans leurs intérêts de façon suffisamment et certaine par la passation du marché ou par l'une de ses clauses, visant à contester la validité du contrat ou certaines de ses clauses non-réglementaires qui en sont divisibles. Ce recours peut être engagé dans un délai de deux mois à compter de l'accomplissement des mesures de publicité appropriées, notamment au moyen d'un avis mentionnant à la fois la conclusion du contrat et les modalités de sa consultation dans le respect des secrets protégés par la loi. Il peut être complété par une requête en référé, sur le fondement de l'article L. 521-1 du Code de justice administrative, tendant à la suspension de l'exécution du contrat.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Comité Départemental du Tourisme de la Savoie (73)

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Tribunal Administratif de Grenoble

5.1. Część zamówienia: LOT-0002

Tytuł: Mise en oeuvre de la stratégie marketing – Achat d'espaces média et conseil

Opis: Mise en oeuvre de la stratégie marketing – Achat d'espaces média et conseil

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79342000 Usługi marketingowe

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 12 Miesiące

5.1.4. Wznowienie

Maksymalna liczba wznowień: 2

5.1.5. Wartość

Maksymalna wartość umowy ramowej: 7 000 000,00 EUR

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Prix

Opis: 30 Points

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Valeur technique

Opis: Valeur technique des prestations : 70 points Pour les sous-critères, se référer au RC.

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Adres dokumentów zamówienia: <https://www.marches-securises.fr/>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://www.marches-securises.fr/>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: francuski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Termin składania ofert: 04/06/2026 12:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 120 Dni

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: nie

Stosowane będą płatności elektroniczne: nie

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Umowa ramowa, bez ponownego poddania zamówienia procedurze konkurencyjnej

Maksymalna liczba uczestników: 4

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ mediacyjny: Comité Consultatif Interrégional de Règlement Amiable des Différends relatifs aux Marchés Publics de Lyon

Organ odwoławczy: Tribunal Administratif de Grenoble

Informacje o terminach odwołania: Précisions concernant les délais d'introduction de recours :

- Référé précontractuel introduit préalablement à la signature du contrat dans les conditions définies aux articles L. 551-1 et suivants et R. 551-1 et suivants du Code de justice

administrative - Référé contractuel introduit après la conclusion du contrat dans les conditions

définies aux articles L. 551-13 et suivants du Code de justice administrative - Recours de plein contentieux par les concurrents évincés et les tiers susceptibles d'être lésés dans leurs intérêts de façon suffisamment et certaine par la passation du marché ou par l'une de ses clauses, visant à contester la validité du contrat ou certaines de ses clauses non-réglementaires qui en sont divisibles. Ce recours peut être engagé dans un délai de deux mois à compter de l'accomplissement des mesures de publicité appropriées, notamment au moyen d'un avis mentionnant à la fois la conclusion du contrat et les modalités de sa consultation dans le respect des secrets protégés par la loi. Il peut être complété par une requête en référé, sur le fondement de l'article L. 521-1 du Code de justice administrative, tendant à la suspension de l'exécution du contrat.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Comité Départemental du Tourisme de la Savoie (73)

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Tribunal Administratif de Grenoble

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Comité Départemental du Tourisme de la Savoie (73)

Numer rejestracyjny: 93776051000019

Adres pocztowy: 89 rue Amiral Gérard Daille Immeuble Inedy - CD 62509

Miejscowość: Chambéry

Kod pocztowy: 73000

Podział krajowy (NUTS): Savoie (FRK27)

Kraj: Francja

E-mail: marches.publics@cdtsavoie.fr

Telefon: +33 609065261

Adres strony internetowej: <https://www.marches-securises.fr>

Profil nabywcy: <https://www.marches-securises.fr>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Tribunal Administratif de Grenoble

Numer rejestracyjny: 17380005300014

Adres pocztowy: 2 place de Verdun Boite postale 1135

Miejscowość: GRENOBLE CEDEX

Kod pocztowy: 38022

Podział krajowy (NUTS): Isère (FRK24)

Kraj: Francja

E-mail: greffe.ta-grenoble@juradm.fr

Telefon: +33 476518944

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0004

Oficjalna nazwa: Comité Consultatif Interrégional de Règlement Amiable des Différends
relatifs aux Marchés Publics de Lyon
Numer rejestracyjny: 13001003601385
Adres pocztowy: Direction Générale des Finances Publiques - Auvergne-Rhône-Alpes
Département du Rhône Secrétariat du CCIRA de Lyon Kahina Bentahar 3 rue de la Charité
Miejscowość: LYON CEDEX 02
Kod pocztowy: 69268
Podział krajowy (NUTS): Rhône (FRK26)
Kraj: Francja
E-mail: ccira.lyon.cijap@dgfip.finances.gouv.fr
Telefon: +33 472772130
Role tej organizacji:
Organ mediacyjny

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: e962cdb5-2bfa-4d73-9ef9-c3a3bc86e194 - 01
Typ formularza: Procedura konkurencyjna
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Podrodzaj ogłoszenia: 16
Ogłoszenie – data wysłania: 04/05/2026 10:30:44 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski,
GMT
Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: francuski
Numer publikacji ogłoszenia: 306985-2026
Numer wydania Dz.U. S: 86/2026
Data publikacji: 05/05/2026