

## 307374-2026 - Procedura konkurencyjna

Niderlandy – Usługi reklamowe i marketingowe – Mediadiensten

OJ S 86/2026 05/05/2026

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy  
Usługi

### 1. Nabywca

---

#### 1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Kamer van Koophandel

E-mail: [nadieh.paas@kvk.nl](mailto:nadieh.paas@kvk.nl)

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Sprawy gospodarcze

### 2. Procedura

---

#### 2.1. Procedura

Tytuł: Mediadiensten

Opis: Op dit moment neemt KVK deel aan de Rijksbrede raamovereenkomst voor mediadiensten. De Dienst Publiek en Communicatie (DPC) is echter gestart met de voorbereidingen voor een nieuwe Europese aanbesteding, waarbij de scope wordt beperkt tot de rechtspersoon Staat der Nederlanden. Motivatie voor deze beperking: de inkoopvoordelen nemen af door de verschuiving naar online media, waar steeds vaker via veilingen wordt ingekocht. Dit betekent dat KVK zelfstandig een Europese aanbestedingsprocedure voor mediadiensten opstart. De dienstverlening en waarde van KVK wordt nog onvoldoende ervaren door Ondernemend Nederland. Onze doelstellingen zijn dan ook om de bekendheid van onze dienstverlening, het gebruik van onze digitale dienstverlening, de waardering voor KVK te vergroten en professionele en bevlogen medewerkers. Vanuit Merk & Communicatie bouwen we verder aan één herkenbare en zichtbare KVK voor 2.5 mln. ondernemers in Nederland. Dit doen we door middel van doorlopende (always-on) campagnes en ATL campagne flights. KVK is op zoek naar een mediabureau dat niet alleen levert, maar écht meedenkt, meewerkt en meehelpt aan onze opgave. Wij zoeken een bureau dat ons begrijpt, uitdaagt en versterkt.

Identyfikator procedury: c0c9154a-0a8f-4421-98f5-d516e82109bb

Wewnętrzny identyfikator: 059ef4e6-32fd-45d4-8da5-0a4b52e2cac1

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

##### 2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

##### 2.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Niderlandy

W dowolnym miejscu w danym państwie

Informacje dodatkowe: Zie documentatie

##### 2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 30 000 000,00 EUR

Maksymalna wartość umowy ramowej: 45 000 000,00 EUR

#### **2.1.4. Informacje ogólne**

##### **Podstawa prawna:**

Dyrektywa 2014/24/UE

#### **2.1.6. Podstawy wykluczenia**

Powody wykluczenia źródła: Jednolity europejski dokument zamówienia (ESPD)

## **5. Część zamówienia**

---

### **5.1. Część zamówienia: LOT-0000**

Tytuł: Mediadiensten

Opis: Op dit moment neemt KVK deel aan de Rijksbrede raamovereenkomst voor mediadiensten. De Dienst Publiek en Communicatie (DPC) is echter gestart met de voorbereidingen voor een nieuwe Europese aanbesteding, waarbij de scope wordt beperkt tot de rechtspersoon Staat der Nederlanden. Motivatie voor deze beperking: de inkoopvoordelen nemen af door de verschuiving naar online media, waar steeds vaker via veilingen wordt ingekocht. Dit betekent dat KVK zelfstandig een Europese aanbestedingsprocedure voor mediadiensten opstart. De dienstverlening en waarde van KVK wordt nog onvoldoende ervaren door Ondernemend Nederland. Onze doelstellingen zijn dan ook om de bekendheid van onze dienstverlening, het gebruik van onze digitale dienstverlening, de waardering voor KVK te vergroten en professionele en bevlogen medewerkers. Vanuit Merk & Communicatie bouwen we verder aan één herkenbare en zichtbare KVK voor 2.5 mln. ondernemers in Nederland. Dit doen we door middel van doorlopende (always-on) campagnes en ATL campagne flights. KVK is op zoek naar een mediabureau dat niet alleen levert, maar écht meedenkt, meewerkt en meehelpt aan onze opgave. Wij zoeken een bureau dat ons begrijpt, uitdaagt en versterkt.

Wewnętrzny identyfikator: b42d59d9-a461-4890-b13e-e35a6f71731a

#### **5.1.1. Przeznaczenie**

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

#### **5.1.2. Miejsce realizacji**

Kraj: Niderlandy

W dowolnym miejscu w danym państwie

Informacje dodatkowe: Zie documentatie

#### **5.1.3. Szacowany okres obowiązywania**

Okres obowiązywania: 4 Lata

#### **5.1.4. Wznowienie**

Maksymalna liczba wznowień: 2

Inne informacje o wznowieniu: De duur van de raamovereenkomst is vier (4) jaar en de beoogde ingangsdatum is 1 januari 2027. Na het einde van de initiële periode, kan de overeenkomst eenzijdig vanuit KVK tweemaal verlengd worden onder gelijkblijvende voorwaarden met één (1) jaar tot uiterlijk 1 januari 2033.

#### **5.1.5. Wartość**

Szacunkowa wartość bez VAT: 30 000 000,00 EUR

Maksymalna wartość umowy ramowej: 45 000 000,00 EUR

#### **5.1.6. Informatie ogólna**

##### **Zastrzeżony udział:**

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

#### **5.1.9. Kryteria kwalifikacji**

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

#### **5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia**

##### **Kryterium:**

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Samenwerking en strategieontwikkeling

Opis: Samenwerking en strategieontwikkeling Een effectieve uitvoering van mediadiensten vraagt om een heldere mediastrategie en een sterke samenwerking. KVK zoekt daarom een partner die actief meedenkt, adviseert en verbinding brengt tussen alle betrokken partijen. KVK wil inzicht krijgen in hoe de Inschrijver deze samenwerking voor zich ziet en op welke manier er een proactieve, strategische rol wordt vervuld om bij te dragen aan het behalen van de KVK#doelstellingen. De doelstellingen en ambities van KVK die richting geven aan deze samenwerking zijn opgenomen in hoofdstuk 1: Informatie over KVK en de opdracht.

Beoordeling Samenwerking en strategieontwikkeling De onderstaande onderdelen worden afzonderlijk beoordeeld en gescoord. Per onderdeel kan maximaal het aangegeven aantal punten worden behaald. De totaalscore voor 5.3. Samenwerking en strategieontwikkeling is de optelsom van de scores op de onderstaande onderdelen: 1. Samenwerking en rolverdeling = maximaal 70 punten 2. Overkoepelende mediastrategie = maximaal 70 punten 3.

Optimalisatie, rapportage en leerpunten = maximaal 70 punten 4. Innovatie, trends en ontwikkelingen = maximaal 70 punten 5. Prijsstijging na verlaten DPC-contract = 35 punten

Totaal = maximaal 315 punten Vormvereisten De uitwerking van het gunningscriterium wordt aangeleverd in één document. De inschrijver mag zelf bepalen hoeveel ruimte per onderdeel wordt gebruikt, zolang alle onderdelen worden beschreven. • Maximaal 3 pagina's A4 (afbeeldingen tellen mee), maximaal lettertype 11. • Titelpagina wordt niet meegerekend en niet beoordeeld. • Externe links (URL's) en informatie "onder water" worden niet meegenomen in de beoordeling. De inschrijver dient de uitwerking van het gunningscriterium Samenwerking en strategieontwikkeling te uploaden bij dit onderdeel in Mercell. KVK heeft de gevraagde onderwerpen in Mercell onderverdeeld in afzonderlijke onderdelen. Deze onderverdeling is uitsluitend bedoeld om per onderdeel het bijbehorende beoordelingskader en de puntentoekenning inzichtelijk te maken. 1. Samenwerking en rolverdeling • Omschrijf het kernteam, inclusief rollen en expertise, en beschrijf hoe continuïteit wordt geborgd bij afwezigheid of verloop van teamleden. • Beschrijf hoe u de samenwerking met KVK vormgeeft en wat u daarin van KVK verwacht. • Beschrijf hoe u de samenwerking met de KVK#partners (minimaal de driehoek Media-, Reclamebureau en KVK en eventueel het eventbureau) vormgeeft en welke toegevoegde waarde u daarin levert. 2. Overkoepelende en consistente mediastrategie • Omschrijf hoe u een campagne#overstijgende, consistente mediastrategie opstelt, bewaakt en optimaliseert gedurende de looptijd van de raamovereenkomst. 3. Proactieve optimalisatie, rapportage en leerpunten • Geef aan op welke wijze u proactief optimalisaties doorvoert in campagnes. • Beschrijf hoe u rapporteert, leerpunten verzamelt en deze deelt met KVK. 4. Innovatie, trends en ontwikkelingen • Beschrijf hoe u innovaties, trends en relevante ontwikkelingen binnen het medialandschap signaleert en deelt. • Leg uit hoe u deze vertaalt naar adviezen voor KVK#campagnes en hoe deze bijdragen aan het behalen

van de doelen. 5. Prijsstijging na verlaten DPC contract Vanaf 1 januari 2027 koopt KVK haar media zelfstandig in, los van DPC. Daardoor kan KVK niet meer gebruik maken van de gunstige contracten die ten behoeve van DPC werden afgesloten met de media. • Geef aan of en hoe het bureau kan voorkomen en borgen dat de prijsstijging van KVK bij de media minimaal is waardoor een 'harde landing' uitblijft.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 315

**Kryterium:**

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Casus media

Opis: Casus media Met dit (sub)gunningscriterium wil KVK beoordelen hoeverre inschrijvende partijen strategische denkkraft en een praktische aanpak kunnen aantonen. Daarom vraagt KVK aan inschrijvende partijen om een casus uit te werken op basis van BijlageCasusbriefing. Het formuleren van aannames is toegestaan en kan noodzakelijk zijn om de casus volledig te beantwoorden. Deze aannames hoeven niet één-op-één overeen te komen met de feitelijke situatie. Het is echter belangrijk dat deze aannames realistisch zijn, hele irreële aannames leiden mogelijk tot de conclusie dat inschrijver de casus niet doorgrondt. Beoordeling Casus Media De onderstaande onderdelen worden afzonderlijk beoordeeld en gescoord. Per onderdeel kan maximaal het aangegeven aantal punten worden behaald. De totaalscore voor 5.4. Casus Media is de optelsom van de scores op de onderstaande onderdelen: 1. Strategisch advies = 245 punten maximaal 2. Media-executie = 140 punten maximaal Totaal = maximaal 385 punten Vormvereisten De uitwerking van het gunningscriterium wordt aangeleverd in één document. De inschrijver mag zelf bepalen hoeveel ruimte per onderdeel wordt gebruikt, zolang alle onderdelen worden beschreven. • Maximaal 5 pagina's A4 (afbeeldingen tellen mee), maximaal lettertype 11. • Titelpagina wordt niet meegerekend en niet beoordeeld. • Externe links (URL's) en informatie "onder water" worden niet meegenomen in de beoordeling. De inschrijver dient de uitwerking van het gunningscriterium Casus Media te uploaden bij dit onderdeel in Mercell. KVK heeft de gevraagde onderwerpen in Mercell onderverdeeld in afzonderlijke onderdelen. Deze onderverdeling is uitsluitend bedoeld om per onderdeel het bijbehorende beoordelingskader en de puntentoekenning inzichtelijk te maken. Bijlage: Briefing en KVK DNA 1. (strategisch)advies Inschrijver werkt een strategisch onderbouwd, effectief en vernieuwend media#advies uit dat aansluit bij de doelstellingen van KVK. Het advies bevat een duidelijke onderbouwing van gemaakte keuzes, en laat zien op welke wijze de voorgestelde aanpak bijdraagt aan het realiseren van de gewenste impact. In de uitwerking gaat inschrijver minimaal in op de volgende onderdelen: • Strategie; • Doelgroepanalyse; • Kanaalanalyse; • De aansluiting bij de positionering (houvast voor ondernemers); • Een advies richting het creatieve bureau betreffende media- en middeleninzet die aansluit bij de doelgroep en de doelstelling; Door op het weegschaalpictogram te klikken, wordt het bijbehorende beoordelingskader inclusief puntentoekenning zichtbaar. 2. Mediaplan Inschrijver werkt een mediaplan uit op basis van het strategisch advies uit onderdeel 1. Het mediaplan richt zich op het effectief bereiken van de beschreven doelgroep en het realiseren van de gestelde doelstellingen. KVK zet de campagne graag in verschillende fases in: SEE, THINK en DO. In de uitwerking van dit onderdeel komen minimaal de volgende onderdelen aan bod: • Een middelenmix met zowel online als offline media. • Inzicht in kosten, inzet en te verwachten resultaat (KPI's) per middel. • Een toelichting op de afstemming tussen paid media en de inzet van owned, shared en earned kanalen, inclusief de rol en meerwaarde van deze kanalen binnen de totale mediastrategie.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 385

**Kryterium:**

Rodzaj: Cena

Nazwa: Prijzenblad

Opis: Zie voor het prijzenblad, de documenten in Mercell Prijsbeoordeling De inschrijver dient de prijsbijlage te downloaden, volledig in te vullen en de ingevulde prijsbijlage bij de inschrijving toe te voegen onder dit onderdeel. De uitkomst van de berekening, zijnde het totaal aantal punten zoals opgenomen in cel G14 van de prijsbijlage, dient door de inschrijver te worden overgenomen in Mercell bij het onderdeel 'Prijs'. De in de prijsbijlage berekende puntenscore is leidend voor de beoordeling. Indien sprake is van een afwijking tussen de in Mercell ingevulde waarde en de prijsbijlage, prevaleert de prijsbijlage. Het niet (volledig) invullen of indienen van de prijsbijlage kan leiden tot uitsluiting van verdere beoordeling. Voor de onderdelen TV fixed basisprijs, Radio fixed basisprijs, uren, fee en budgetwijziging zijn bandbreedten opgenomen waarbinnen een inschrijver moet offreren. Indien de opgegeven bedragen buiten deze bandbreedten vallen, wordt de inschrijving ongeldig verklaard en niet verder beoordeeld.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 300

#### **5.1.11. Dokumenty zamówienia**

Termin występowania z wnioskiem o dodatkowe informacje: 22/05/2026 07:30:00 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Adres dokumentów zamówienia: <https://s2c.mercell.com/today/210560>

#### **5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia**

##### **Warunki zgłoszenia:**

Zgłoszenie elektroniczne: Dozwolone

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://s2c.mercell.com/today/210560>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: niderlandzki

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Termin składania ofert: 07/07/2026 08:00:00 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 6 Lata

##### **Informacje na temat publicznego otwarcia:**

Data otwarcia: 07/07/2026 08:10:00 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

##### **Warunki zamówienia:**

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Wymagane

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

#### **5.1.15. Techniki**

##### **Umowa ramowa:**

Umowa ramowa, bez ponownego poddania zamówienia procedurze konkurencyjnej

Maksymalna liczba uczestników: 1

##### **Informacje o dynamicznym systemie zakupów:**

Brak dynamicznego systemu zakupów

#### **5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie**

Organ odwoławczy: Rechtbank midden Nederland

Informacje o terminach odwołania: 20 dagen

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Rechtbank midden Nederland

## 8. Organizacje

---

### 8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Kamer van Koophandel  
Numer rejestracyjny: 59581883  
Adres pocztowy: St.-Jacobsstraat 300  
Miejscowość: Utrecht  
Kod pocztowy: 3511BT  
Podpodział krajowy (NUTS): Utrecht (NL350)  
Kraj: Niderlandy  
Punkt kontaktowy: Nadieh Paas  
E-mail: [nadieh.paas@kvk.nl](mailto:nadieh.paas@kvk.nl)  
Telefon: +31625686348  
Adres strony internetowej: <https://www.kvk.nl/>  
Profil nabywcy: <https://s2c.mercell.com/buyer/2470>  
**Role tej organizacji:**  
Nabywca

### 8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Rechtbank midden Nederland  
Numer rejestracyjny: 82940444  
Miejscowość: Utrecht  
Kod pocztowy: 3511EX  
Podpodział krajowy (NUTS): Utrecht (NL350)  
Kraj: Niderlandy  
E-mail: [informatiebalie.ams@rechtspraak.nl](mailto:informatiebalie.ams@rechtspraak.nl)  
**Role tej organizacji:**  
Organ odwoławczy  
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

## Informacje o ogłoszeniu

---

Identyfikator/wersja ogłoszenia: c8529c0e-f700-4ff8-aea4-d391df4fe209 - 01  
Typ formularza: Procedura konkurencyjna  
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy  
Podrodzaj ogłoszenia: 16  
Ogłoszenie – data wysłania: 04/05/2026 10:10:44 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT  
Ogłoszenie - Data wysłania (eSender): 04/05/2026 10:11:57 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT  
Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: niderlandzki  
Numer publikacji ogłoszenia: 307374-2026  
Numer wydania Dz.U. S: 86/2026  
Data publikacji: 05/05/2026