

Polska-Warszawa: Usługi w zakresie promocji

OJ S 111/2022 10/06/2022

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1. Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Kancelaria Prezesa Rady Ministrów

Krajowy numer identyfikacyjny: 5261645000

Miejscowość: Warszawa

Kod NUTS: PL Polska

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Katarzyna Wilk

E-mail: wzp@kprm.gov.pl

Adresy internetowe:

Główny adres: <https://www.gov.pl/web/premier>

Adres profilu nabywcy: <https://www.gov.pl/web/premier>

I.4. Rodzaj instytucji zamawiającej

Ministerstwo lub inny organ krajowy lub federalny, w tym jednostki regionalne i lokalne

I.5. Główny przedmiot działalności

Ogólne usługi publiczne

Sekcja II: Przedmiot

II.1. Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1. Nazwa

Usługi reklamowe na stronach internetowych

Numer referencyjny: PN-7/2022

II.1.2. Główny kod CPV

79342200 Usługi w zakresie promocji

II.1.3. Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4. Krótki opis

Przedmiotem zamówienia jest usługa zakupu przestrzeni reklamowej na portalach internetowych na potrzeby kampanii społecznych i informacyjnych realizowanych przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów.

Zamówienie będzie realizowane na warunkach określonych w Opisie przedmiotu zamówienia, stanowiącym załącznik nr 1 do SWZ i Projektowanych postanowieniach umowy, stanowiących załącznik nr 2 do SWZ.

Zamawiający, zgodnie z art. 222 ust. 4 ustawy pzp, podaje kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia: 4 000 000,00 zł brutto, w tym na:

- zakres podstawowy: 2 000 000,00 zł brutto,
- prawo opcji: 2 000 000,00 zł brutto.

II.1.6. Informacje o częściach

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.2. Opis

II.2.3. Miejsce świadczenia usług

Kod NUTS: PL Polska

II.2.4. Opis zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa zakupu przestrzeni reklamowej na portalach internetowych na potrzeby kampanii społecznych i informacyjnych realizowanych przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów.

Wykonawca w ramach realizacji przedmiotu umowy dokona zakupu przestrzeni reklamowej na podstawie danego zlecenia o wartości w przedziale 50 000 zł – 250 000 zł brutto. Decyzję o kwocie wynagrodzenia za dane zlecenie wskazuje Zamawiający.

Zakup powierzchni reklamowych na portalach internetowych dotyczy zakupu w wersjach desktopowych oraz wersjach mobilnych tych portali.

Zamówienie będzie realizowane na warunkach określonych w Opisie przedmiotu zamówienia, stanowiącym załącznik nr 1 do SWZ i Projektowanych postanowieniach umowy, stanowiących załącznik nr 2 do SWZ.

II.2.5. Kryteria udzielenia zamówienia

Cena

II.2.11. Informacje o opcjach

Opcje: tak

Opis opcji:

Zamawiający przewiduje możliwość skorzystania z Prawa opcji, o którym mowa w art. 441 ust. 1 ustawy pzp.

Zamawiający dopuszcza możliwość skorzystania z Prawa opcji w postaci zwiększenia kwoty na wynagrodzenie o dodatkowe 2 000 000,00 zł brutto tj. do maksymalnie 4 000 000,00 zł brutto. Taka sytuacja może zaistnieć gdy kwota podstawowa przeznaczona na realizację zamówienia zostanie wyczerpana przed 15.12.2022 r., a Zamawiający zidentyfikuje konieczność przeprowadzania dodatkowych kampanii informacyjnych dotyczących programów rządowych. Przy czym skorzystanie przez Zamawiającego z Prawa opcji nie przedłuża terminu realizacji umowy.

Regulacje dotyczące okoliczności skorzystania z Prawa opcji, zakres i sposób skorzystania przez Zamawiającego z Prawa opcji zostały opisane w Projektowanych postanowieniach umowy (załącznik nr 2 do SWZ) oraz w Opisie przedmiotu zamówienia (załącznik nr 1 do SWZ).

II.2.13. Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14. Informacje dodatkowe

Komunikacja między Zam. a wyk. odbywa się elektronicznie za pośrednictwem dedykowanego formularza dostępnego na ePUAP oraz udostępnionego przez miniPortal Formularza do komunikacji: [https:// miniportal.uzp.gov.pl](https://miniportal.uzp.gov.pl) <https://epuap.gov.pl/wps/portal> lub poczty elektr. na adres: wzp@mc.gov.pl lub wzp@kprm.gov.pl . Korespondencja przesyłana za pomocą Formularza do komunikacji nie może być szyfrowana.

Sekcja IV: Procedura

IV.1. Opis

IV.1.1. Rodzaj procedury

Procedura otwarta

IV.1.3. Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

IV.1.8. Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2. Informacje administracyjne

IV.2.1. Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: [2022/S 070-185689](#)

IV.2.8. Informacje o zakończeniu dynamicznego systemu zakupów

IV.2.9. Informacje o zakończeniu zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w postaci wstępnego ogłoszenia informacyjnego

Sekcja V: Udzielenie zamówienia

Nazwa:

Usługi reklamowe na stronach internetowych

Zamówienie/zamówienia na część zostaje udzielone: nie

V.1. Informacje o nieudzieleniu zamówienia

Zamówienia/zamówienia na część nie udzielono

Inne przyczyny (przerwanie procedury)

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.3. Informacje dodatkowe

1. Zamawiający nie żąda wniesienia wadium.
2. Przed zawarciem umowy Wykonawca wniesie zabezpieczenie należytego wykonania umowy w wysokości 3% maksymalnego wynagrodzenia brutto Wykonawcy całkowitego brutto wskazanego w § 4 ust. 1 Projektowanych postanowień umowy, w formie określonej w art. 450 ust. 1 ustawy Pzp, zgodnie z Rozdziałem XVII SWZ.
3. Szczegółowy opis kryterium oceny ofert i sposobu oceny ofert został szczegółowo wskazany w Rozdziale XV SWZ.
4. Z postępowania o udzielenie zamówienia Zamawiający wykluczy Wykonawcę w oparciu o obligatoryjne podstawy wykluczenia określone w art. 108 ust. 1 ustawy Pzp, z zastrzeżeniem art. 110 ust. 2 ustawy Pzp. Do oferty Wykonawca zobowiązany jest dołączyć aktualne na dzień składania ofert oświadczenie, że nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu. Przedmiotowe oświadczenie Wykonawca składa w formie Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (JEDZ), stanowiącego Załącznik nr 2 do Rozporządzenia Wykonawczego Komisji (EU) 2016/7 z dnia 5 stycznia 2016 r.

ustanawiającego standardowy formularz jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia. Informacje zawarte w JEDZ stanowią wstępne potwierdzenie, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.

5. Na wezwanie Zamawiającego w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania Wykonawca, którego oferta zostanie najwyżej oceniona zostanie zobowiązany do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni następujących podmiotowych środków dowodowych:

a). informacji z Krajowego Rejestru Karnego sporządzonej nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jej złożeniem w zakresie:

- art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp,
- art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp, dotyczącej orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka karnego,

b). oświadczenia Wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy Pzp, w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania wskazanych przez Zamawiającego, o których mowa w ustawie Pzp:

- art. 108 ust. 1 pkt 3,
- art. 108 ust. 1 pkt 4, dotyczących orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka zapobiegawczego,
- art. 108 ust. 1 pkt 5 dotyczących zawarcia z innymi wykonawcami porozumienia mającego na celu zakłócenie konkurencji,
- art. 108 ust. 1 pkt 6.

c). oświadczenia Wykonawcy, w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, z innym wykonawcą, który złożył odrębną ofertę bądź ofertę częściową w postępowaniu, albo oświadczenia o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty bądź oferty częściowej niezależnie od innego Wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej.

Oferta Wykonawcy wraz z załącznikami przekazywana jest tylko przy użyciu ePUAPu za pośrednictwem dedykowanego Formularza do złożenia, zmiany, wycofania oferty lub wniosku. Zamawiający może unieważnić postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli środki publiczne, które zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostały mu przyznane. Zamawiający dopuszcza udział Podwykonawców przy realizacji zamówienia.

VI.4. Procedury odwoławcze

VI.4.1. Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

VI.5. Data wysłania niniejszego ogłoszenia

06/06/2022