

313993-2025 - Wyniki

Polska – Usługi w zakresie promocji – Promocja sportu w Małopolsce podczas i w związku i w związku z meczami żużłowymi Autona Unia Tarnów podczas rozgrywek 2. Metalkas Ekstraligi w okresie kwiecień - październik 2025

OJ S 93/2025 15/05/2025

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Województwo Małopolskie

E-mail: Karolina.Horwat@umwm.malopolska.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja regionalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Promocja sportu w Małopolsce podczas i w związku i w związku z meczami żużłowymi Autona Unia Tarnów podczas rozgrywek 2. Metalkas Ekstraligi w okresie kwiecień - październik 2025

Opis: Zakup usług promocyjnych obejmuje wszystkie mecze 2. Metalkas Ekstraligi organizowane przez Wykonawcę na stadionie w Tarnowie, tj. w części zasadniczej a także w przypadku wyjścia z części zasadniczej, drużyna rozegra mecze w części finałowej, natomiast w przypadku zajęcia miejsc 4-8 w części zasadniczej odbędą się mecze barażowe. W ramach przedmiotu umowy zostanie zrealizowany szereg usług promocyjnych podczas meczy żużlowych organizowanych przez Wykonawcę, wśród nich m.in.: tytuł Partnera Głównego, umieszczenie logo Województwa na kevlarach i obszyciach wszystkich zawodników drużyny, na bramach wjazdowych, w boksie każdego zawodnika, ekspozycja banerów z logo Województwa na bandzie statycznej i dmuchanej, ekspozycja logo Województwa na ścianie do wywiadów telewizyjnych, w boksie każdego zawodnika, na plastronach wszystkich zawodników.

Identyfikator procedury: 21067221-6749-41c5-93c7-724966098264

Poprzednie ogłoszenie: 207266-2025

Wewnętrzny identyfikator: SKF-II.272.20.2025

Rodzaj procedury: Negocjacyjna bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Tarnowski (PL217)

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: Tarnowski

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: 1. Uzasadnienie celowości wydatku: Mecze Klubu Unia Tarnów gwarantują rywalizację na najwyższym poziomie i wzbudzają zainteresowanie mediów oraz licznych kibiców z Małopolski i spoza niej. Żużel to jedna z najpopularniejszych dyscyplin sportowych w Polsce, dzięki czemu ma wysoką oglądalność w telewizji oraz wysoką frekwencję na stadionach. Promocja sportu w Małopolsce podczas rozgrywek 2. Metalkas Ekstraligi wpisuje się w strategię wzmacniania wizerunku sportowej marki Małopolska. Umieszczenie logotypu Małopolski na nośnikach zaproponowanych przez Unię Tarnów np. koziolkach, bandach, elementach stroju sportowców podczas wskazanych przez klub wydarzeń, pozwoli na promocję regionu przy wykorzystaniu potencjału marketingowego klubu. Zakup usług promocyjnych podczas meczy Autona Unia Tarnów w rozgrywkach 2. Metalkas Ekstraligi przyczyni się do zwiększenia rozpoznawalności oraz wzmocnienia wizerunku sportowej Marki Małopolski. Ponadto bogata oferta promocyjna z całą pewnością przyczyni się do propagowania sportu w Małopolsce. Atrakcyjne świadczenia promocyjne oraz popularność dają możliwości uzyskania wysokiego ekwiwalentu promocyjnego. 2. Wartość zamówienia netto (bez podatku od towarów i usług): 1 219 512,20 złotych

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Promocja sportu w Małopolsce podczas i w związku i w związku z meczami żużłowymi Autona Unia Tarnów podczas rozgrywek 2. Metalkas Ekstraligi w okresie kwiecień - październik 2025

Opis: Zakup usług promocyjnych obejmuje wszystkie mecze 2. Metalkas Ekstraligi organizowane przez Wykonawcę na stadionie w Tarnowie, tj. w części zasadniczej a także w przypadku wyjścia z części zasadniczej, drużyna rozegra mecze w części finałowej, natomiast w przypadku zajęcia miejsc 4-8 w części zasadniczej odbędą się mecze barażowe. W ramach przedmiotu umowy zostanie zrealizowany szereg usług promocyjnych podczas meczy żużlowych organizowanych przez Wykonawcę, wśród nich m.in.: tytuł Partnera Głównego, umieszczenie logo Województwa na kevlarach i obszyciach wszystkich zawodników drużyny, na bramach wjazdowych, w boksie każdego zawodnika, ekspozycja banerów z logo Województwa na bandzie statycznej i dmuchanej, ekspozycja logo Województwa na ścianie do wywiadów telewizyjnych, w boksie każdego zawodnika, na plastronach wszystkich zawodników.

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Tarnów

Podpodział krajowy (NUTS): Tarnowski (PL217)

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: polski

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: cena

Opis stosowanej metody, jeżeli nie można przypisać wagi kryteriom: cena

Uzasadnienie, dlaczego nie określono wagi kryteriów udzielenia zamówienia: procedura negocjacyjna

5.1.15. Techniki**Umowa ramowa:**

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ mediacyjny: Krajowa Izba Odwoławcza

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 1. Wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy przysługują środki ochrony prawnej. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. Przepisy dotyczące środków ochrony prawnej są określone w dziale IX ustawy. 4. Odwołanie przysługuje na niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy oraz zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy. 5. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja podpisująca umowę: Województwo Małopolskie

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 1 500 000,00 PLN

Bezpośrednie udzielenie zamówienia:

Uzasadnienie bezpośredniego udzielenia zamówienia: Zamówienie na usługi udzielane na podstawie prawa wyłącznego

Inne uzasadnienie: Podstawa prawna zastosowanego trybu: art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. a ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1320).

Mecze żużlowe, w związku z którymi świadczona będzie usługa, jest autorską inicjatywą Oferenta – Unii Tarnów ŻSSA i jest on jedynym podmiotem, który może ją zrealizować z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze. Nie istnieje zatem rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze, które mogłoby umożliwić realizację zamówienia przez inny podmiot, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia. Na rynku nie funkcjonują, obiektywnie oceniając, inne podmioty oferujące usługi promocyjne odpowiadające potrzebom Zamawiającego, równoważne tym, jakie oferuje wykonawca. Biorąc pod uwagę specyfikę przedsięwzięcia, podczas którego miałyby być promowane Województwo i jego indywidualny charakter można stwierdzić, że nie istnieją na

rynku inne rozwiązania odpowiadające wymogom Zamawiającego. Klub sportowy Unia Tarnów Żużlowa Sportowa Spółka Akcyjna, u której Województwo Małopolskie może dokonać zakupu usług promocyjnych podczas meczy żużlowych Autona Unia Tarnów w Tarnowie, jest jedynym organizatorem a tym samym jedynym wykonawcą uprawnionym do sprzedaży usług promocyjnych w ramach wspomnianych wydarzeń, posiada prawa do ich realizacji oraz wyznaczania patronów i partnerów. Promocja podczas meczy żużlowych wpisuje się w strategię promocyjną Województwa w zakresie zwiększenia rozpoznawalności oraz wzmocnienia wizerunku sportowej marki Małopolski. Wskazane okoliczności odnoszące się do miejsca realizacji rozgrywek, którym jest terytorium Województwa Małopolskiego, rangi meczy w świecie żużlowym, uznać należy, iż spełniona jest przesłanka dotycząca udzielenia zamówienia w trybie z wolnej ręki. Mecze organizowane w Tarnowie są bardzo popularnymi wydarzeniami. Bezpośrednio z trybun rozgrywki śledzi średnio 3-4 tys. osób. Są to także wydarzenia medialne, transmitowane w Unia Tarnów TV i Canal + Sport, a tym samym informacja o nich dociera do szerokiego grona fanów żużla. Nie istnieje zatem rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze, które mogłoby umożliwić realizację zamówienia przez inny podmiot, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Unia Tarnów Żużlowa Sportowa Spółka Akcyjna z siedzibą w Tarnowie

Oferta:

Identyfikator oferty: Unia Tarnów Żużlowa Sportowa Spółka Akcyjna

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 1 500 000,00 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: umowa na promocję

Data zawarcia umowy: 11/04/2025

Organizacja podpisująca umowę: Województwo Małopolskie

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Województwo Małopolskie

Numer rejestracyjny: 351554287

Adres pocztowy: ul. Basztowa 22

Miejscowość: Kraków

Kod pocztowy: 31-156

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Kraków (PL213)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Karolina Horwat, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego,
Departament Sportu i Upowszechniania Kultury Fizycznej, ul. Raclawicka 56, 30-017 Kraków
E-mail: Karolina.Horwat@umwm.malopolska.pl

Telefon: +48 12 37 96 053

Adres strony internetowej: <https://bip.malopolska.pl/umwm/>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://ezamowienia.gov.pl>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja podpisująca umowę

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a 02-676

Miejscowość: Kraków

Kod pocztowy: 31-156

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Kraków (PL213)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48 224587801

Faks: +48 224587800

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://www.uzp.gov.pl>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

Organ mediacyjny

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Unia Tarnów Żużlowa Sportowa Spółka Akcyjna z siedzibą w Tarnowie

Wielkość podmiotu gospodarczego: Małe

Numer rejestracyjny: 9930293610

Adres pocztowy: ul. Zbylitowska 3

Miejscowość: Tarnów

Kod pocztowy: 33-101

Podpodział krajowy (NUTS): Tarnowski (PL217)

Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 5f157469-1647-489d-a0eb-8d17c5c43c29 - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 14/05/2025 12:03:00 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski,
GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 313993-2025

Numer wydania Dz.U. S: 93/2025

Data publikacji: 15/05/2025