

Polska-Gliwice: Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

OJ S 119/2021 22/06/2021

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1. Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Miasto Gliwice, Wydział Zamówień Publicznych

Krajowy numer identyfikacyjny: REGON: 276255335

Adres pocztowy: ul. Zwycięstwa 21

Miejscowość: Gliwice

Kod NUTS: PL229 Gliwicki

Kod pocztowy: 44-100

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Małgorzata Werpachowska

E-mail: za@um.gliwice.pl

Tel.: +48 322385530

Faks: +48 322385527

Adresy internetowe:

Główny adres: <https://www.gliwice.eu/>

I.4. Rodzaj instytucji zamawiającej

Agencja/urząd regionalny lub lokalny

I.5. Główny przedmiot działalności

Ogólne usługi publiczne

Sekcja II: Przedmiot

II.1. Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1. Nazwa

Świadczenie usług promocyjnych na rzecz Miasta Gliwice w związku z organizacją meczów przygotowawczych Reprezentacji Polski w koszykówce do turnieju kwalifikacyjnego do Igrzysk Olimpijskich

Numer referencyjny: ZA.271.23.2021

II.1.2. Główny kod CPV

79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

II.1.3. Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4. Krótki opis

Świadczenie usług promocyjnych na rzecz Miasta Gliwice w związku z organizacją meczów przygotowawczych Reprezentacji Polski w koszykówce do turnieju kwalifikacyjnego do Igrzysk Olimpijskich. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest świadczenie przez Wykonawcę usług,

mających na celu realizację działań promocyjnych na rzecz Miasta Gliwice w związku z organizacją meczów przygotowawczych Reprezentacji Polski w koszykówce do turnieju kwalifikacyjnego do Igrzysk Olimpijskich w Tokio. Usługa obejmuje: nadanie tytułu Miasta Gospodarza, przeprowadzenie transmisji z meczów reprezentacji Polski w kanałach sportowych Telewizji Polsat oraz w kanałach internetowych, kampania telewizyjna, radiowa, internetowa, w internetowych mediach społecznościowych, ekspozycja logo lub nazwy Miasta, umieszczenie logotypu Miasta w okolicach boiska podczas transmisji telewizyjnych, produkcja materiałów promocyjnych, udostępnienie powierzchni reklamowej.

II.1.6. Informacje o częściach

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.1.7. Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT: 920 000,00 PLN

II.2. Opis

II.2.3. Miejsce świadczenia usług

Kod NUTS: PL229 Gliwicki

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji: Gliwice

II.2.4. Opis zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest Świadczenie usług promocyjnych na rzecz Miasta Gliwice w związku z organizacją meczów przygotowawczych Reprezentacji Polski w koszykówce do turnieju kwalifikacyjnego do Igrzysk Olimpijskich. Przedmiotem umowy jest świadczenie przez Wykonawcę usług, mających na celu realizację działań promocyjnych na rzecz Miasta Gliwice w związku z organizacją meczów przygotowawczych Reprezentacji Polski w koszykówce do turnieju kwalifikacyjnego do Igrzysk Olimpijskich w Tokio. Usługa obejmuje: nadanie tytułu Miasta Gospodarza, przeprowadzenie transmisji z meczów reprezentacji Polski w kanałach sportowych Telewizji Polsat oraz w kanałach internetowych, kampania telewizyjna, radiowa, internetowa, w internetowych mediach społecznościowych, ekspozycja logo lub nazwy Miasta, umieszczenie logotypu Miasta w okolicach boiska podczas transmisji telewizyjnych, produkcja materiałów promocyjnych, udostępnienie powierzchni reklamowej.

II.2.5. Kryteria udzielenia zamówienia

Cena

II.2.11. Informacje o opcjach

Opcje: nie

II.2.13. Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14. Informacje dodatkowe

Sekcja IV: Procedura

IV.1. Opis

IV.1.1. Rodzaj procedury

Udzielenie zamówienia bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej w przypadkach wymienionych poniżej

- Roboty budowlane/dostawy/usługi mogą być zrealizowane tylko przez określonego wykonawcę z następującego powodu:
 - ochrona praw wyłącznych, łącznie z prawami własności intelektualnej

Wyjaśnienie:

Zamawiający wszczął postępowanie w trybie zamówienia z wolnej ręki, na podstawie art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. b) ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 11 września 2019 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 2019), gdyż zamawiana usługa może być zaoferowana tylko przez jednego Wykonawcę i wynika to z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych. Tylko Wykonawca: Polski Związek Koszykówki ma możliwość wykonania świadczenia pożądanego przez Zamawiającego. Nie istnieją rozsądne rozwiązania alternatywne lub rozwiązania zastępcze, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia. Przedmiotowe zamówienie dotyczy usługi polegającej na promocji Miasta Gliwice w związku z organizacją meczów przygotowawczych Reprezentacji Polski w koszykówce do turnieju kwalifikacyjnego do Igrzysk Olimpijskich. Promocja gminy jest jednym z zadań własnych, zgodnie z art. 7 pkt. 18 ustawy o samorządzie gminnym. Miasto Gliwice realizuje to zadanie, kreując przedsięwzięcia służące budowaniu wizerunku miasta m.in. poprzez udział w różnorodnych wydarzeniach promocyjnych o charakterze kulturalnym, turystycznym, sportowym i gospodarczym. Koszykówka to popularna i medialna dyscyplina sportu, ciesząca się w ostatnim czasie olbrzymim zainteresowaniem kibiców. Wydatki poniesione na promocję przy okazji organizacji meczów koszykówki (zwłaszcza Reprezentacji Polski) przynoszą wysokie zwroty medialne i są bardzo dobrą promocją miasta na całym świecie. Zarząd Polskiego Związku Koszykówki złożył również dokument oświadczenia, wskazując na fakt, że będąc polskim związkiem sportowym w rozumieniu przepisów ustawy z 25 czerwca 2010 r. o sporcie, jest jedynym podmiotem na terenie Rzeczypospolitej Polskiej posiadającym prawo do organizacji przygotowań Reprezentacji Polski w koszykówce mężczyzn do udziału w międzynarodowym współzawodnictwie sportowym koszykarzy, w tym do turnieju kwalifikacyjnego do Igrzysk Olimpijskich. Zarząd Polskiego Związku Koszykówki złożył dodatkowo oświadczenie, że w ramach posiadanych praw, posiada wyłączone prawo do promocji wydarzeń (meczów, turniejów, sparingów, gier kontrolnych) organizowanych w ramach przygotowań Reprezentacji Polski w koszykówce mężczyzn do turnieju kwalifikacyjnego do Igrzysk Olimpijskich. Zgodnie z powyższym, Polski Związek Koszykówki posiada wyłączone prawo do przygotowywania kadry narodowej do Igrzysk Olimpijskich i taki też cykl przygotowań zostanie zorganizowany w Arenie Gliwice, Planowana kampania promocyjna Miasta Gliwice będzie stanowiła kampanię towarzyszącą tej promującej przygotowania Reprezentacji Polski. Założeniem udzielenia zamówienia jest zorganizowanie kampanii promocyjnej Miasta Gliwice w kontekście przewidzianych dni meczowych, przygotowujących Reprezentację Polski do turnieju kwalifikacyjnego do Igrzysk Olimpijskich, a więc w zintegrowaniu i współzależności z wydarzeniami sportowymi organizowanymi na terenie Areny Gliwice. I tak, działania promocyjne będą polegały m.in. na identyfikacji wizualnej Miasta Gliwice w spotach reklamowych odnoszących się do meczów rozgrywkowych, na identyfikatorach uczestników wydarzenia, banerach sportowych oraz plakatach internetowych czy podczas transmisji z meczów z udziałem Reprezentacji Polski na sportowych kanałach telewizyjnych i internetowych. W kontekście powyższego wskazuje się, że kampania reklamowa, której przeprowadzenie proponuje Polski Związek Koszykówki jest ściśle skorelowana z organizowanymi przez przedmiotowy Związek wydarzeniami sportowymi i to w ich kontekście Miasto Gliwice uzyska szeroko pojęty efekt promocyjny.

IV.1.3. Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

IV.1.8.

Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: tak

IV.2. Informacje administracyjne

IV.2.1. Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: [2021/S 094-248223](#)

IV.2.8. Informacje o zakończeniu dynamicznego systemu zakupów

IV.2.9. Informacje o zakończeniu zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w postaci wstępnego ogłoszenia informacyjnego

Sekcja V: Udzielenie zamówienia

Nazwa:

Świadczenie usług promocyjnych na rzecz Miasta Gliwice w związku z organizacją meczów przygotowawczych Reprezentacji Polski w koszykówce do turnieju kwalifikacyjnego do Igrzysk Olimpijskich

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: tak

V.2. Udzielenie zamówienia

V.2.1. Data zawarcia umowy

02/06/2021

V.2.2. Informacje o ofertach

Liczba otrzymanych ofert: 1

Liczba ofert otrzymanych od MŚP: 0

Liczba ofert otrzymanych od oferentów z innych państw członkowskich UE: 0

Liczba ofert otrzymanych od oferentów z państw niebędących członkami UE: 0

Liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

Zamówienie zostało udzielone grupie wykonawców: nie

V.2.3. Nazwa i adres wykonawcy

Oficjalna nazwa: Polski Związek Koszykówki

Krajowy numer identyfikacyjny: 527-20-43-457

Adres pocztowy: ul. Erazma Ciołka 12

Miejscowość: Warszawa

Kod NUTS: PL911 Miasto Warszawa

Kod pocztowy: 01-402

Państwo: Polska

Adres internetowy: <https://www.pzkosz.pl>

Wykonawcą jest MŚP: nie

V.2.4. Informacje na temat wartości zamówienia/części

Początkowa szacunkowa całkowita wartość zamówienia/części: 920 000,00 PLN

Całkowita końcowa wartość umowy/części: 920 000,00 PLN

V.2.5. Informacje na temat podwykonawstwa

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.3. Informacje dodatkowe

1. Wynagrodzenie ustalone za realizację przedmiotu umowy ustala się na kwotę brutto:

1) 1 131 600,00 PLN (słownie: milion sto trzydzieści jeden tysięcy sześćset zł brutto 00/100), w tym wartość netto w wysokości 920 000,00 PLN netto i podatek VAT w wysokości 211 600,00 PLN,

— w przypadku możliwości udziału w wydarzeniu publiczności/ kibiców.

2) 1 018 440,00 PLN (słownie: milion osiemnaście tysięcy czterysta czterdzieści zł brutto 00 /100), w tym wartość netto w wysokości 828 000,00 PLN netto i podatek VAT w wysokości 190 440,00 PLN,

— w przypadku braku możliwości udziału w wydarzeniu publiczności / kibiców.

VI.4. Procedury odwoławcze

VI.4.1. Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587801

Faks: +48 224587800

VI.4.2. Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587801

Faks: +48 224587800

VI.4.3. Składanie odwołań

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

W niniejszym postępowaniu stosuje się przepisy dotyczące odwołania i skargi zgodnie z działem VI ustawy Pzp.

1. Odwołanie wnosi się w terminie:

a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej;

b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a.

2. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub konkurs lub wobec treści dokumentów zamówienia, wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej, w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne.

3. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w ust. 1 i 2 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia, w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne.

VI.4.4. Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań

Oficjalna nazwa: Urząd Zamówień Publicznych – Departament Odwołań

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587801

Faks: +48 224587800

VI.5. Data wysłania niniejszego ogłoszenia

17/06/2021