

Polska-Łódź: Usługi reklamowe i marketingowe

OJ S 103/2023 31/05/2023

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1. Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Województwo Łódzkie

Krajowy numer identyfikacyjny: 7251739344

Adres pocztowy: al. Piłsudskiego 8

Miejscowość: Łódź

Kod NUTS: PL712 Łódzki

Kod pocztowy: 90 - 051

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Aleksandra Landzińska

E-mail: zp.info@lodzkie.pl

Tel.: +48 426633390

Adresy internetowe:

Główny adres: <https://portal.smartpzp.pl/umwl>

I.4. Rodzaj instytucji zamawiającej

Organ władzy regionalnej lub lokalnej

I.5. Główny przedmiot działalności

Ogólne usługi publiczne

Sekcja II: Przedmiot

II.1. Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1. Nazwa

Promocja i obsługa XVI Europejskiego Forum Gospodarczego - Łódzkie 2023

Numer referencyjny: ASI.272.18.2023

II.1.2. Główny kod CPV

79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

II.1.3. Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4. Krótki opis

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi promocji i obsługi XVI Europejskiego Forum Gospodarczego - Łódzkie 2023 (zwanego dalej „Forum”).

Przedmiot zamówienia składa się z dziewięciu etapów:

1) ETAP I Przygotowanie koncepcji i kreacji kampanii wizerunkowej Forum, projektu aranżacji sceny i projektu koncepcji konkursu;

- 2) ETAP II Usługa przygotowania projektów graficznych materiałów promocyjno-informacyjnych;
 - 3) ETAP III Usługa wykonania i dostarczenia materiałów promocyjno-informacyjnych;
 - 4) ETAP IV Usługa zapewnienia koordynatora realizacyjnego;
 - 5) ETAP V Usługa wykonania materiałów multimedialnych;
 - 6) ETAP VI Usługa przeprowadzenia kampanii promocyjno-informacyjnej przez influencerów;
 - 7) ETAP VII Usługa organizacyjna wraz z obsługą techniczną w czasie odbywania się Forum;
 - 8) ETAP VIII Usługa zapewnienia konferansjerów i prelegentów;
 - 9) ETAP IX Obsługa multimedialna wraz z transkrypcją materiałów video.
- Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarto w Załączniku Nr 9 do SWZ.

II.1.6. Informacje o częściach

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.1.7. Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT: 941 327,07 PLN

II.2. Opis

II.2.2. Dodatkowy kod lub kody CPV

39294100 Artykuły informacyjne i promocyjne, 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych, 79342200 Usługi w zakresie promocji, 79820000 Usługi związane z drukowaniem, 79822500 Usługi projektów graficznych, 79952000 Usługi w zakresie organizacji imprez

II.2.3. Miejsce świadczenia usług

Kod NUTS: PL71 Łódzkie

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji: Województwo Łódzkie

II.2.4. Opis zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi promocji i obsługi XVI Europejskiego Forum Gospodarczego - Łódzkie 2023 (zwanego dalej „Forum”).
2. Przedmiot zamówienia składa się z dziewięciu etapów:
 - 1) ETAP I Przygotowanie koncepcji i kreacji kampanii wizerunkowej Forum, projektu aranżacji sceny i koncepcji konkursu;
 - 2) ETAP II Usługa przygotowania projektów graficznych materiałów promocyjno-informacyjnych;
 - 3) ETAP III Usługa wykonania i dostarczenia materiałów promocyjno-informacyjnych;
 - 4) ETAP IV Usługa zapewnienia koordynatora realizacyjnego;
 - 5) ETAP V Usługa wykonania materiałów multimedialnych;
 - 6) ETAP VI Usługa przeprowadzenia kampanii promocyjno-informacyjnej przez influencerów;
 - 7) ETAP VII Usługa organizacyjna wraz z obsługą techniczną w czasie odbywania się Forum;
 - 8) ETAP VIII Usługa zapewnienia konferansjerów i prelegentów;
 - 9) ETAP IX Obsługa multimedialna wraz z transkrypcją materiałów video.
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarto w Załączniku Nr 9 do SWZ (projekt Umowy) oraz w Załączniku nr 1 do umowy (Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia).

II.2.5. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium jakości - Nazwa: Projekt koncepcji i kreacji kampanii wizerunkowej Forum / Waga: 20

Kryterium jakości - Nazwa: Projekt aranżacji sceny / Waga: 10

Kryterium jakości - Nazwa: Projekt koncepcji konkursu / Waga: 10

Kryterium jakości - Nazwa: Liczba projektów graficznych materiałów promocyjno-informacyjnych / Waga: 10

Kryterium jakości - Nazwa: Termin przekazania gotowych nagrań wraz z montażem / Waga: 10
Cena - Waga: 40

II.2.11. Informacje o opcjach

Opcje: nie

II.2.13. Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak
Numer identyfikacyjny projektu: Projekt „Promocja gospodarcza Województwa Łódzkiego poprzez organizację i udział w Europejskim Forum Gospodarczym oraz w Forum Biznesu i Zrównoważonego Rozwoju” RPLD.02.02.02-10-0003/20 współfinansowany przez Unię Europejską z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

II.2.14. Informacje dodatkowe

Termin wykonania zamówienia: Forum odbędzie się w terminie do 31 października 2023 r. i będzie obejmowało trzy kolejno następujące po sobie dni. Zamawiający ustali dokładny termin wydarzenia po podpisaniu umowy. Wykonawca zostanie poinformowany o terminie minimum 30 dni przed I dniem Forum.

Sekcja IV: Procedura

IV.1. Opis

IV.1.1. Rodzaj procedury

Procedura otwarta

IV.1.3. Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

IV.1.8. Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: tak

IV.2. Informacje administracyjne

IV.2.1. Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: [2023/S 042-123207](#)

IV.2.8. Informacje o zakończeniu dynamicznego systemu zakupów

IV.2.9. Informacje o zakończeniu zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w postaci wstępnego ogłoszenia informacyjnego

Sekcja V: Udzielenie zamówienia

Nazwa:

Promocja i obsługa XVI Europejskiego Forum Gospodarczego - Łódzkie 2023

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: tak

V.2. Udzielenie zamówienia

V.2.1. Data zawarcia umowy

11/05/2023

V.2.2. Informacje o ofertach

Liczba otrzymanych ofert: 5

Liczba ofert otrzymanych od MŚP: 5

Liczba ofert otrzymanych od oferentów z innych państw członkowskich UE: 0

Liczba ofert otrzymanych od oferentów z państw niebędących członkami UE: 0

Liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 5

Zamówienie zostało udzielone grupie wykonawców: nie

V.2.3. Nazwa i adres wykonawcy

Oficjalna nazwa: Grupa Eskadra Sp. z o.o.

Miejscowość: Kraków

Kod NUTS: PL214 Krakowski

Państwo: Polska

Wykonawcą jest MŚP: tak

V.2.4. Informacje na temat wartości zamówienia/części

Całkowita końcowa wartość umowy/części: 941 327,07 PLN

V.2.5. Informacje na temat podwykonawstwa

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.3. Informacje dodatkowe

VI.4. Procedury odwoławcze

VI.4.1. Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Faks: +48 224587700

Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.4.2. Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne

Oficjalna nazwa: Urząd Zamówień Publicznych

Adres pocztowy: Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

VI.4.3. Składanie odwołań

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

1. Środki ochrony prawnej przysługują wykonawcy, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy.
2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 Pzp, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców.

3. W postępowaniu odwołanie przysługuje na:

- 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy;
- 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy.

4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej.

5. Odwołujący przekazuje zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu.

6. Domniemywa się, że zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

7. Odwołanie w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne wnosi się w terminie:

a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej;

b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a.

8. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej.

9. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w ust. 7 i 8 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.

10. Jeżeli zamawiający mimo takiego obowiązku nie przesłał wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie:

a) 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia;

b) 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia.

11. Pisma w postępowaniu odwoławczym wnosi się w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie i przystąpienie do postępowania odwoławczego, wniesione w postaci elektronicznej, wymagają opatrzenia podpisem zaufanym.

12. Pisma w formie pisemnej wnosi się za pośrednictwem operatora pocztowego, w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe, osobiście, za pośrednictwem pośłańca, a pisma w postaci elektronicznej wnosi się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

VI.4.4. Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań

Oficjalna nazwa: Urząd Zamówień Publicznych

Adres pocztowy: Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587701

Faks: +48 224587700

Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.5. Data wysłania niniejszego ogłoszenia

26/05/2023