

326373-2026 - Uprzednie zawiadomienie o bezpośrednim udzieleniu zamówienia

Polska – Usługi w zakresie promocji – Wykup pakietu świadczeń promocyjnych w związku z odbywającym się w dniach 24-26.07.2026 r. w Katowicach wydarzeniem pn. „Rajd Polski”
OJ S 91/2026 12/05/2026

Ogłoszenie o dobrowolnej przejrzystości ex ante
Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Miasto Katowice

E-mail: bzp@katowice.eu

Status prawny nabywcy: Instytucja lokalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Wykup pakietu świadczeń promocyjnych w związku z odbywającym się w dniach 24-26.07.2026 r. w Katowicach wydarzeniem pn. „Rajd Polski”

Opis: Pakiet świadczeń promocyjnych obejmuje: 1) Rola Miasta Katowice w organizacji imprezy: a. Przyznanie Miastu tytułu Współgospodarza Wydarzenia; b. Zamieszczenie informacji o współpracy na stronie internetowej, w komunikatach prasowych, w informatorze, w materiałach dla załóg i komunikowana słownie przez spikera; 2) Odcinek Super Specjalny w Katowicach a. Zorganizowanie odcinka specjalnego w ścisłym centrum Katowic; b. Przygotowanie transmisji telewizyjnej z przebiegu Odcinka Super Specjalnego; c. Przygotowanie darmowych stref kibica z transmisją na telebimach; d. Komunikowanie Odcinka Super Specjalnego w mediach społecznościowych, na stronie internetowej, w mediach tradycyjnych; e. Zamieszczenie nazwy Odcinka Super Specjalnego w oficjalnym harmonogramie imprezy i wszystkich dokumentach rajdowych; f. Umożliwienie umieszczenia flag Miasta Katowice na trasie Odcinka Super Specjalnego; g. Umożliwienie umieszczenia banerów Miasta Katowice na trasie Odcinka Super Specjalnego; h. Umożliwienie umieszczenia reklam pneumatycznych Miasta na trasie Odcinka Super Specjalnego; 3) Ceremonia startu Rajdu Polski: a. Zorganizowanie ceremonii startu w Katowicach; b. Przygotowanie transmisji internetowej z przebiegu ceremonii startu Rajdu Polski; c. Umożliwienie umieszczenia flag Miasta na starcie Rajdu Polski; d. Umożliwienie umieszczenia banerów Miasta na starcie Rajdu Polski; e. Umożliwienie umieszczenia reklam pneumatycznych Miasta Katowice na starcie Rajdu Polski; 4) Ekspozycja logo Miasta Katowice: a. Zapewnienie ekspozycji logo Miasta na bramie startowej; b. Zapewnienie ekspozycji logo Miasta na bramie mety; c. Zapewnienie ekspozycji logo Miasta na brandingu biura; d. Zapewnienie ekspozycji logo Miasta na ścianie podium; e. Zapewnienie ekspozycji logo Miasta na materiałach dla załóg i obsługi; f. Zapewnienie ekspozycji logo Miasta na stronie internetowej i w mediach społecznościowych; 5) Reklama na samochodach biorących udział w rajdzie: a. Zamieszczenie nalepek regulaminowych z logiem Miasta na samochodach biorących udział w rajdzie. 6) Multimedia: a. Przygotowanie klipu zapowiadającego rajd z logo Miasta Katowice. b. Przygotowanie klipu podsumowującego rajd z logo Miasta Katowice. c. Przygotowanie relacji filmowych z etapów rajdu. d. Możliwość umieszczenia wypowiedzi

Prezydenta Miasta Katowice w klipie podsumowującym rajd. 7) Media społecznościowe i strona internetowa: a. Zamieszczenie logo Miasta na stronie głównej rajdu; b. Zamieszczenie logo Miasta na zdjęciu głównym w mediach społecznościowych; c. Zamieszczenie logo Miasta oraz informacji o rodzaju współpracy w zakładce partnerzy; d. Publikowanie informacji na temat Miasta; e. Publikacja wypowiedzi Prezydenta Miasta Katowice; f. Umożliwienie publikacji komunikatów prasowych zawierających informacje na temat współpracy z Miastem; g. Zapewnienie relacji z rajdu; h. Publikacja galerii oraz filmów z logo Miasta; i. Przekazywanie materiałów fotograficznych, video oraz tekstów służbom prasowym Miasta Katowice; 8) Materiały drukowane i poligrafia: a. Zamieszczenie wypowiedzi Prezydenta Miasta Katowice w informatorze; b. Umieszczenie informacji na temat Miasta Katowice w informatorze - 2 strony; c. Zamieszczenie reklamy Miasta w informatorze; d. Zamieszczenie logo Miasta na regulaminach, książkach drogowych i innych materiałach przeznaczonych dla załóg i ekip; e. Zamieszczenie logo Miasta na zaproszeniach; f. Przygotowanie drukowanej mapki Odcinka Super Specjalnego wraz z utrudnieniami; g. Przygotowanie ulotki dla mieszkańców z informacją o utrudnieniach; 9) Park Serwisowy, biuro rajdu i świadczenia lokalne a. Umożliwienie umieszczenia flag Miasta Katowice na Stadionie Śląskim podczas trwania rajdu; b. Umożliwienie umieszczenia banerów Miasta Katowice na Stadionie Śląskim podczas trwania rajdu; c. Umożliwienie umieszczenia reklam pneumatycznych Miasta na Stadionie Śląskim podczas trwania rajdu; d. Ekspozycja logo na brandingu w biurze rajdu; e. Ekspozycja logo na billboardach reklamowych; f. Ekspozycja logo na reklamach organizowanych w komunikacji publicznej; 10) Dedykowane świadczenia promocyjne a. Zorganizowanie strefy kibica o tematyce rajdowej połączonej z koncertem; b. Komunikat prasowy wraz z informacją o Partnerze w portalach branżowych; c. Komunikat prasowy wraz z informacją o Partnerze w social media branżowych portali międzynarodowych; d. Internetowa kampania banerowa wśród kibiców zagranicznych; e. Ekspozycja logo na ścianie w strefie dla mediów; f. Ekspozycja logo na ścianie podczas ceremonii wręczenia pucharów za Odcinek Super Specjalny "Katowice"; g. Ekspozycja logo na brandingu na odcinkach specjalnych.

Identyfikator procedury: 540f910e-d76e-4144-a0ab-2dd5b7348a0c
Wewnętrzny identyfikator: BZP.271.1.28.2026
Rodzaj procedury: Negocjacyjna bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Katowice

Podpodział krajowy (NUTS): Katowicki (PL22A)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: Zamawiający zbada przesłanki wykluczenia wykonawcy z postępowania na podstawie art. 108 ust. 1 pkt. 3-6 ustawy Pzp ustawy Pzp., na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U z 2025 r. poz. 514) oraz dotyczące przesłanek wykluczenia z art. 5K Rozporządzenia 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 229 z 31.7.2014, str. 1), dalej: rozporządzenie 833/2014, w brzmieniu nadanym rozporządzeniem Rady (UE) 2022/576 oraz rozporządzeniem (UE) 2025/2033 z dnia 23 października 2025 r. w

sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111 z 8.4.2022, str. 1), dalej: rozporządzenie 2022/576 oraz rozporządzenie 2025/2033, składane na podstawie art. 125 ust. 1 ustawy Pzp

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Tryb - zamówienie z wolnej ręki - art. 214 ust.1 pkt 1 lit. b ustawy Pzp. -

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Wykup pakietu świadczeń promocyjnych w związku z odbywającym się w dniach 24-26.07.2026 r. w Katowicach wydarzeniem pn. „Rajd Polski”

Opis: Pakiet świadczeń promocyjnych obejmuje: 1) Rola Miasta Katowice w organizacji imprezy: a. Przyznanie Miastu tytułu Współgospodarza Wydarzenia; b. Zamieszczenie informacji o współpracy na stronie internetowej, w komunikatach prasowych, w informatorze, w materiałach dla załóg i komunikowana słownie przez spikera; 2) Odcinek Super Specjalny w Katowicach a. Zorganizowanie odcinka specjalnego w ścisłym centrum Katowic; b. Przygotowanie transmisji telewizyjnej z przebiegu Odcinka Super Specjalnego; c. Przygotowanie darmowych stref kibica z transmisją na telebimach; d. Komunikowanie Odcinka Super Specjalnego w mediach społecznościowych, na stronie internetowej, w mediach tradycyjnych; e. Zamieszczenie nazwy Odcinka Super Specjalnego w oficjalnym harmonogramie imprezy i wszystkich dokumentach rajdowych; f. Umożliwienie umieszczenia flag Miasta Katowice na trasie Odcinka Super Specjalnego; g. Umożliwienie umieszczenia banerów Miasta Katowice na trasie Odcinka Super Specjalnego; h. Umożliwienie umieszczenia reklam pneumatycznych Miasta na trasie Odcinka Super Specjalnego; 3) Ceremonia startu Rajdu Polski: a. Zorganizowanie ceremonii startu w Katowicach; b. Przygotowanie transmisji internetowej z przebiegu ceremonii startu Rajdu Polski; c. Umożliwienie umieszczenia flag Miasta na starcie Rajdu Polski; d. Umożliwienie umieszczenia banerów Miasta na starcie Rajdu Polski; e. Umożliwienie umieszczenia reklam pneumatycznych Miasta Katowice na starcie Rajdu Polski; 4) Ekspozycja logo Miasta Katowice: a. Zapewnienie ekspozycji logo Miasta na bramie startowej; b. Zapewnienie ekspozycji logo Miasta na bramie mety; c. Zapewnienie ekspozycji logo Miasta na brandingu biura; d. Zapewnienie ekspozycji logo Miasta na ścianie podium; e. Zapewnienie ekspozycji logo Miasta na materiałach dla załóg i obsługi; f. Zapewnienie ekspozycji logo Miasta na stronie internetowej i w mediach społecznościowych; 5) Reklama na samochodach biorących udział w rajdzie: a. Zamieszczenie nalepek regulaminowych z logiem Miasta na samochodach biorących udział w rajdzie. 6) Multimedia: a. Przygotowanie klipu zapowiadającego rajd z logo Miasta Katowice. b. Przygotowanie klipu podsumowującego rajd z logo Miasta Katowice. c. Przygotowanie relacji filmowych z etapów rajdu. d. Możliwość umieszczenia wypowiedzi Prezydenta Miasta Katowice w klipie podsumowującym rajd. 7) Media społecznościowe i strona internetowa: a. Zamieszczenie logo Miasta na stronie głównej rajdu; b. Zamieszczenie logo Miasta na zdjęciu głównym w mediach społecznościowych; c. Zamieszczenie logo Miasta oraz informacji o rodzaju współpracy w zakładce partnerzy; d. Publikowanie informacji na temat Miasta; e. Publikacja wypowiedzi Prezydenta Miasta Katowice; f. Umożliwienie publikacji komunikatów prasowych zawierających informacje na temat współpracy z Miastem; g. Zapewnienie relacji z rajdu; h. Publikacja galerii oraz filmów z logo Miasta; i. Przekazywanie materiałów fotograficznych, video oraz tekstów służbom prasowym Miasta Katowice; 8) Materiały drukowane i poligrafia: a. Zamieszczenie wypowiedzi Prezydenta Miasta Katowice w informatorze; b. Umieszczenie informacji na temat Miasta Katowice w informatorze - 2 strony;

c. Zamieszczenie reklamy Miasta w informatorze; d. Zamieszczenie logo Miasta na regulaminach, książkach drogowych i innych materiałach przeznaczonych dla załóg i ekip; e. Zamieszczenie logo Miasta na zaproszeniach; f. Przygotowanie drukowanej mapki Odcinka Super Specjalnego wraz z utrudnieniami; g. Przygotowanie ulotki dla mieszkańców z informacją o utrudnieniach; 9) Park Serwisowy, biuro rajdu i świadczenia lokalne a. Umożliwienie umieszczenia flag Miasta Katowice na Stadionie Śląskim podczas trwania rajdu; b. Umożliwienie umieszczenia banerów Miasta Katowice na Stadionie Śląskim podczas trwania rajdu; c. Umożliwienie umieszczenia reklam pneumatycznych Miasta na Stadionie Śląskim podczas trwania rajdu; d. Ekspozycja logo na branding w biurze rajdu; e. Ekspozycja logo na billboardach reklamowych; f. Ekspozycja logo na reklamach organizowanych w komunikacji publicznej; 10) Dedykowane świadczenia promocyjne a. Zorganizowanie strefy kibica o tematyce rajdowej połączonej z koncertem; b. Komunikat prasowy wraz z informacją o Partnerze w portalach branżowych; c. Komunikat prasowy wraz z informacją o Partnerze w social media branżowych portali międzynarodowych; d. Internetowa kampania banerowa wśród kibiców zagranicznych; e. Ekspozycja logo na ścianie w strefie dla mediów; f. Ekspozycja logo na ścianie podczas ceremonii wręczenia pucharów za Odcinek Super Specjalny "Katowice"; g. Ekspozycja logo na branding na odcinkach specjalnych.
Wewnętrzny identyfikator: BZP.271.1.22.2026

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Katowice

Podpodział krajowy (NUTS): Katowicki (PL22A)

Kraj: Polska

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ mediacyjny: Sąd Polubowny przy Prokuraturii Generalnej Rzeczypospolitej Polskiej

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 1) W toku postępowania o udzielenie zamówienia przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w przepisach działu IX ustawy Pzp – odwołanie do Krajowej Izby Odwoławczej i skarga do sądu okręgowego wnoszone w sposób i w terminach określonych w ustawie Pzp. Środki ochrony prawnej określone w ww. przepisach przysługują Wykonawcom, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp. 2) Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przestania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli korzystano ze środków, o których mowa w art. 515 ust. 1a ustawy Pzp, a w pozostałych przypadkach w terminie 15 dni. 3) Odwołanie wobec treści ogłoszenia o zamówieniu wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub

zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 4) Odwołanie wobec czynności innych niż określone powyżej wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 5) Jeżeli Zamawiający nie przesłał Wykonawcy zawiadomienia o wyborze oferty najkorzystniejszej, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie: a) 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia; b) 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli Zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

6. Wyniki

Bezpośrednie udzielenie zamówienia:

Uzasadnienie bezpośredniego udzielenia zamówienia: Zamówienie może zostać zrealizowane wyłącznie przez określonego wykonawcę z powodu praw wyłącznych, w tym praw własności intelektualnej

Inne uzasadnienie: Na podstawie art. 214, ust. 1, pkt. 1, lit. b pzp, Fundacja Automobilistów jest jedynym wykonawcą tj. organizatorem imprezy posiadającym prawa wyłączne (do organizacji wydarzenia), który ma możliwość zrealizować przedmiotowe zamówienie.

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Fundacja Automobilistów

Oferta:

Identyfikator oferty: 1

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 1 626 016,26 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: umowa

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Miasto Katowice

Numer rejestracyjny: 276255387

Adres pocztowy: ul. Młyńska 4

Miejscowość: Katowice

Kod pocztowy: 40-098

Podpodział krajowy (NUTS): Katowicki (PL22A)

Kraj: Polska

E-mail: bzp@katowice.eu

Telefon: 322593564

Adres strony internetowej: <https://www.katowice.eu>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 010828091

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48224587801

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Sąd Polubowny przy Prokuraturii Generalnej Rzeczypospolitej Polskiej

Numer rejestracyjny: 140264957

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-682

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: sp@prokuratoria.gov.pl

Telefon: 226958504

Role tej organizacji:

Organ mediacyjny

8.1. ORG-0004

Oficjalna nazwa: Fundacja Automobilistów

Numer rejestracyjny: 6462982354

Adres pocztowy: ul. Barona 30/209

Miejscowość: Tychy

Kod pocztowy: 43-100

Podpodział krajowy (NUTS): Tyski (PL22C)

Kraj: Polska

E-mail: biuro@automobilisci.pl

Telefon: 603606754

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 3e3e345e-fa34-4fa2-a8ce-4315ff3ca8a0 - 01

Typ formularza: Upřednie zawiadomienie o bezpośrednim udzieleniu zamówienia

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o dobrowolnej przejrzystości ex ante

Podrodzaj ogłoszenia: 25

Ogłoszenie – data wysłania: 11/05/2026 08:31:13 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 326373-2026

Numer wydania Dz.U. S: 91/2026

Data publikacji: 12/05/2026