

330389-2025 - Wyniki

Polska – Usługi w zakresie promocji – Promocja Miasta Łodzi jako Gospodarza Finału CEV Siatkarskiej Ligi Mistrzów 2025 oraz jako Gospodarza Finału Siatkarskiej Ligi Narodów Kobiet 2025

OJ S 98/2025 22/05/2025

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Miasto Łódź-Urząd Miasta Łodzi

E-mail: zamowienia@uml.lodz.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja lokalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Promocja Miasta Łodzi jako Gospodarza Finału CEV Siatkarskiej Ligi Mistrzów 2025 oraz jako Gospodarza Finału Siatkarskiej Ligi Narodów Kobiet 2025

Opis: Przedmiotem zamówienia jest usługa pn. Promocja Miasta Łodzi jako Gospodarza Finału CEV Siatkarskiej Ligi Mistrzów 2025 oraz jako Gospodarza Finału Siatkarskiej Ligi Narodów Kobiet 2025. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w Załączniku nr 1 do ZDN (Opis przedmiotu zamówienia) oraz w Załączniku nr 3 do ZDN (Wzór umowy)

Identyfikator procedury: b3800dcc-3398-4409-85ff-9221617b15b3

Wewnętrzny identyfikator: DOM-WZP-II.271.45.2025

Rodzaj procedury: Negocjacyjna bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: Atlas Arena Bandurskiego 7

Miejscowość: Łódź

Kod pocztowy: 90-926

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Łódź (PL711)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: DALSZY CIĄG UZASADNIENIA PROPONOWANEGO TRYBU ZAMÓWIENIA: Sukcesywne budowanie wizerunku miasta jako gospodarza wielkich widowisk sportowych pozwala w dalszym stopniu budować i rozwijać ten kapitał, mając na uwadze jak wielki wpływ ma wizerunek miasta na realizację misji i innych założonych celów samorządu, w tym gospodarczych czy społecznych. Zakup usługi promocji Miasta Łodzi jako Gospodarza Finału CEV Siatkarskiej Ligi Mistrzów 2025 oraz jako Gospodarza Finału Siatkarskiej Ligi Narodów Kobiet 2025 pozwoli wykorzystać nośniki i świadczenia niedostępne w drodze

innego zakupu, których walorem jest widoczność w transmisjach, przekazach i publikacjach poza granicami kraju. Dokonanie zakupu odrębnych usług promocyjnych we wszystkich obszarach objętych przedmiotem zamówienia nie jest możliwe ze względu na wyłączność praw do prowadzenia działań promocyjnych podczas imprez przez Polski Związek Piłki Siatkowej, który przedłożył stosowne dokumenty na potwierdzenie tego faktu: • pismo Międzynarodowej Federacji Piłki Siatkowej z siedzibą w Lozannie i VW Volleyball World SA z dnia 13 stycznia 2025 r., potwierdzające wyłączne prawa Polskiego Związku Piłki Siatkowej do organizacji i promocji Finału Siatkarskiej Ligi Narodów kobiet 2025 w Łodzi; • oświadczenie Polskiego Związku Piłki Siatkowej z siedzibą w Warszawie z dnia 8 kwietnia 2025 r. potwierdzające wyłączne prawa Polskiego Związku Piłki Siatkowej do organizacji i promocji Finału CEV Siatkarskiej Ligi Mistrzów 2025 oraz pismo CEV z 9 kwietnia 2025 r. w tej samej sprawie. Wobec powyższego, każdy ewentualny podmiot pośredni pomiędzy miastem a Związkiem, będzie stanowił dodatkowe obciążenie finansowe dla samorządu. W związku z powyższym zachodzą przesłanki do udzielenia zamówienia publicznego w trybie z wolnej ręki na podstawie art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. b) Ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych. Polski Związek Piłki Siatkowej jest podległy Europejskiej Konfederacji Piłki Siatkowej (CEV) oraz Międzynarodowej Federacji Piłki Siatkowej (FIVB) z siedzibą w Lozannie zgodnie z art. 12a ustawy o sporcie oraz jest jedynym organizatorem imprezy oraz na mocy w /w podległości posiadaczem wyłącznych praw do prowadzenia związanych z nim działań promocyjnych. Jednocześnie nie ma możliwości zastępczego rozwiązania ze względu na brak konkurencji wśród imprez siatkarskich. Wykorzystanie popularności sportu przez samorząd daje możliwość zaprezentowania się w pozytywnym świetle i zdobycia lojalności potencjalnych odbiorców w celu promocji marki miasta poprzez integrację odczuć mas społecznych i ukierunkowania pozytywnego poglądu na wartości i przymioty miasta gospodarza w oparciu o pozytywne emocje sportowe. W tym zakresie, zgodnie z wyżej wymienionymi danymi marketingowymi, do dyspozycji miasta nie ma w 2025 roku lepszych ofert promocyjnych, umożliwiających dotarcie do tak szerokiego wachlarza odbiorców poprzez dostosowane do ich potrzeb formy i kanały komunikacyjne. Wypożyczonowanie Łodzi jako wieloletniego miasta gospodarza imprez tak wysokiej rangi niesie ze sobą również ogromny potencjał społeczny, ukierunkowany na zaspokojenie oczekiwań społeczności lokalnej oraz wzrost zainteresowania miastem społeczności międzynarodowej. W bieżącym roku budżetowym, w obszarze sportu, Finału CEV Siatkarskiej Ligi Mistrzów 2025 oraz Finału Siatkarskiej Ligi Narodów Kobiet 2025 będą największymi wydarzeniami siatkarskimi w Łodzi, o najsilniejszym potencjale marketingowym i promocyjnym. Zgodnie z art. 44 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych wydatek będzie dokonany w sposób celowy, oszczędny, z zachowaniem zasad uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów oraz optymalnego doboru metody i środków służących osiągnięciu założonych celów.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Promocja Miasta Łodzi jako Gospodarza Finału CEV Siatkarskiej Ligi Mistrzów 2025 oraz jako Gospodarza Finału Siatkarskiej Ligi Narodów Kobiet 2025

Opis: Przedmiotem zamówienia jest usługa pn. Promocja Miasta Łodzi jako Gospodarza Finału CEV Siatkarskiej Ligi Mistrzów 2025 oraz jako Gospodarza Finału Siatkarskiej Ligi Narodów Kobiet 2025. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w Załączniku nr 1 do ZDN (Opis przedmiotu zamówienia) oraz w Załączniku nr 3 do ZDN (Wzór umowy).

Wewnętrzny identyfikator: DOM-WZP-II.271.45.2025

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: Atlas Arena Bandurskiego 7

Miejscowość: Łódź

Kod pocztowy: 94-020

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Łódź (PL711)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data zakończenia trwania: 31/07/2025

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Negocjacje z Polskim Związkiem Piłki Siatkowej

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 100

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Środki ochrony prawnej określone w Dziale IX ustawy Pzp przysługują Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes prawny w uzyskaniu niniejszego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy Pzp, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców.

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 6 000 015,00 PLN

Bezpośrednie udzielenie zamówienia

:

Uzasadnienie bezpośredniego udzielenia zamówienia: Wyjątkowo pilna potrzeba spowodowana wydarzeniami, których nabywca nie mógł przewidzieć

Inne uzasadnienie: UZASADNIENIE PROPONOWANEGO TRYBU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest usługa pn. Promocja Miasta Łodzi jako Gospodarza Finału CEV Siatkarskiej Ligi Mistrzów 2025 oraz jako Gospodarza Finału Siatkarskiej Ligi Narodów Kobiet

2025. Działania promocyjne miasta w obszarze sportu ukierunkowane są na promocję podczas widowisk w sportach charakteryzujących się pozytywnym wizerunkiem i aprobatą społeczną. Zgodnie z raportem „Ruch turystyczny w Łodzi i województwie łódzkim”, blisko 10% turystów krótkoterminowych odwiedza Łódź w związku z organizowanymi w mieście imprezami sportowymi. Według badań przeprowadzonych przez Centrum Badania Opinii Społecznej w 2024 roku sportem interesuje się 65% Polaków, są to zarówno kobiety (58%) jak i mężczyźni (71%). Wedle rankingu Pentagon Research z 2024 roku siatkówka jest 2. najpopularniejszą dyscypliną w Polsce po piłce nożnej, a przed skokami narciarskimi. Wedle raportu skumulowana wartość mediowa generowana przez Polską Siatkówkę dla partnerów i sponsorów w 2024 roku osiągnęła 2 052 555 405 zł. Wartość ekwiwalentu reklamowego osiągnięta przez markę Łódź w związku z organizacją Siatkarskiej Ligi Narodów Mężczyzn 2024 wyniosła 32 225 377,92 zł przy łącznej liczbie 12 002 ekspozycji. Natomiast w przypadku Siatkarskiej Ligi Mistrzów CEV Champions League, średnia skumulowana oglądalność z ostatnich 5 sezonów wynosi 127 000 000 widzów, a mecze sezonu 2023/2024 transmitowane były w 91 stacjach telewizyjnych na całym świecie osiągając przy tym wartość mediową na poziomie 24 600 000 EURO. Transmisję finału 2023/2024 pomiędzy Itas Trentino a Jastrzębskim Węglem obejrzało 430 000 kibiców. Wielu kibiców siatkówki to pasjonaci, którzy towarzyszą swoim ulubionym drużynom i reprezentacji Polski w kraju i za granicą. Wśród kibiców siatkówki nie występują animozje, a kibicowanie opiera się na przeżywaniu sportowych emocji w atmosferze wspólnej zabawy. Siatkarska Liga Narodów kobiet rozgrywana jest corocznie od 2018, kiedy zastąpiła organizowane w latach 1990-2017 Grand Prix w siatkówce kobiet. W rozgrywkach uczestniczy 16 reprezentacji narodowych, z czego do finału awansuje 8 drużyn. W finałach odbywających się w Łodzi w dn. 23-27 lipca 2025 r. rozegranych zostanie 8 meczów, w tym minimum jeden z udziałem reprezentacji Polski - ćwierćfinał. W poprzedniej edycji turnieju Polki zajęły 3 miejsce. Na zakup usługi Miasto przeznaczyło kwotę 5 400 000 zł brutto. Natomiast Finał Siatkarskiej Ligi Mistrzów mężczyzn gościć będzie w Łodzi w dniach 16-18 maja 2025 r. Mecze w Atlas Arenie rozegrają 4 najlepsze europejskie drużyny klubowe. Na promocję podczas tego wydarzenia miasto przeznaczyło kwotę 615 000 zł. Wysokie wskaźniki oglądalności oraz niepowtarzalna atmosfera siatkarskich wydarzeń odbywających się w Łodzi stanowią podstawę decyzji o zakupie usługi promocji od Polskiego Związku Piłki Siatkowej w związku z organizacją obu imprez, na co łącznie przeznaczono 6 015 000 zł. Wykorzystanie potencjału promocyjnego Finału CEV Siatkarskiej Ligi Mistrzów 2025 oraz Siatkarskiej Ligi Narodów Mężczyzn 2024 pozwoli konsekwentnie kontynuować kreowanie wizerunku Łodzi jako miejsca ważnych wydarzeń sportowych. Dzięki transmisjom telewizyjnym oraz przekazom na portalach internetowych w kraju i za granicą, Łódź znów zaprezentuje się jako miasto, w którym kibice tworzą niepowtarzalną atmosferę podczas zawodów o najwyższą stawkę. Tysiące kibiców z różnych regionów Polski i świata w łódzkiej Atlas Arenie doświadczy tego, co niezwykle istotne z punktu widzenia Polityki rozwoju sportu miasta Łodzi 2030+, czyli integracji pożądaných emocji sportowych z pozytywnym doświadczeniem miasta. Rozwijająca się Łódź znów pokaże się światu jako miasto przyjazne i nowoczesne, które warto odwiedzić w celach turystyczno-rekreacyjnych. Zgodność przyjętych wyżej założeń potwierdza uchwała LXXVI/2274/23 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 31 maja 2023 r. w sprawie przyjęcia Polityki rozwoju sportu miasta Łodzi 2030+ - działanie 2.2.1. Wspieranie organizacji imprez i wydarzeń promujących sport, w ramach celu operacyjnego 2.2. Zapewnienie mieszkańcom i mieszkańcom dostępu do wydarzeń sportowych. Zgodnie z treścią tego dokumentu, dla osiągnięcia przewidywanych rezultatów istotna jest również rola miasta jako gospodarza wielkich widowisk sportowych, budowana w oparciu o szeroką ofertę międzynarodowych wydarzeń regularnie odbywających się w mieście. Jednym z założeń działania jest wykorzystanie potencjału imprez i widowisk sportowych do silnego powiązania oraz integracji pożądaných emocji sportowych z

pozytywnym doświadczeniem miasta i jego oferty. Intencją miasta jest wykorzystanie pozytywnych walorów siatkówki do promocji wśród grup społecznych, których opinia może mieć realny wpływ na kształtowanie rozwoju gospodarczego, ekonomicznego bądź politycznego Łodzi, wizerunku gminy jako zorganizowanego i przyjaznego mieszkańcom gospodarza wydarzeń odbywających się w przyjaznej, rodzinnej atmosferze. Wypozycjonowanie miasta na równi z wszystkimi największymi ośrodkami, które regularnie pełnią funkcje miast gospodarzy spektakularnych widowisk sportowych, jest ważnym elementem całej palety działań gminy ukierunkowanych na zbudowanie pozytywnego wizerunku miasta, niezbędnego do realizacji misji i innych celów. Badanie satysfakcji kibica przeprowadzone po Siatkarskiej Lidze Narodów Mężczyzn 2024 wykazało, że powrót do Łodzi na kolejne wydarzenia siatkarskie planuje 82,6% uczestników. Opcje „trudno powiedzieć” wybrało 9,1 % ankietowanych, a brak chęci powrotu wskazało jedynie 4,7 % osób. Ponadto, 61,4% uczestników turnieju dobrze lub bardzo dobrze oceniło atrakcje towarzyszące imprezie. Średnio oceniło je 31,2 %, a źle lub gorzej jedynie 3 % uczestników badania.

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Polski Związek Piłki Siatkowej

Oferta:

Identyfikator oferty: Polski Związek Piłki Siatkowej

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 6 000 015,00 PLN

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: 3/PM/25

Data zawarcia umowy: 25/04/2025

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Miasto Łódź-Urząd Miasta Łodzi

Numer rejestracyjny: NIP: 7250028902

Departament: Wydział Zamówień Publicznych w Departamencie Organizacji Urzędu i Obsługi

Mieszkańców Urzędu Miasta Łodzi

Adres pocztowy: Piotrkowska 104

Miejscowość: Łódź

Kod pocztowy: 90-926

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Łódź (PL711)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Wydział Zamówień Publicznych w Departamencie Organizacji Urzędu i

Obsługi Mieszkańców Urzędu Miasta Łodzi

E-mail: zamowienia@uml.lodz.pl

Telefon: +48 42 6384888

Adres strony internetowej: <https://lodz.pl/>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Polski Związek Piłki Siatkowej

Wielkość podmiotu gospodarczego: Duże

Numer rejestracyjny: nip: 5272201494

Adres pocztowy: Puławska 383

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-801

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: sekretariat

E-mail: pzps@pzps.pl

Telefon: +22 4628220

Adres strony internetowej: <https://www.pzps.pl/pl>

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: NIP: 5262239325

Adres pocztowy: Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Sekretariat Krajowej Izby Odwoławczej

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48 22 4587801

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 36a29844-1a10-44ae-b9a6-8e72727b926e - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 21/05/2025 10:12:46 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski,
GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 330389-2025

Numer wydania Dz.U. S: 98/2025

Data publikacji: 22/05/2025