

352047-2025 - Procedura konkurencyjna

Polska – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – Kreacja, produkcja oraz emisja w radiu i telewizji spotów kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie”

OJ S 104/2025 02/06/2025

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy - Ogłoszenie o zmianie Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Państwowa Inspekcja Pracy Główny Inspektorat Pracy

E-mail: kancelaria@gip.pip.gov.pl

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Kreacja, produkcja oraz emisja w radiu i telewizji spotów kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie”

Opis: 1. Zamawiający w postępowaniu Kreacja, produkcja oraz emisja w radiu i telewizji spotów kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie”, dopuszcza składanie ofert częściowych – na część 1 lub część 2. 1.1. Część 1: Kreacja, produkcja oraz emisja spotu telewizyjnego – kwota przeznaczona na realizację zamówienia 1 050 000 PLN. 1.2. Część 2: Kreacja, produkcja oraz emisja spotów radiowych – kwota przeznaczona na realizację zamówienia 230 000 PLN. Każdy Wykonawca ma prawo do złożenia jednej oferty w każdej części postępowania. 2. Przedmiotem zamówienia jest: 2.1. W części 1: Kreacja, produkcja oraz emisja spotu telewizyjnego, zgodnie z „Opisem przedmiotu zamówienia (Opis przedmiotu Umowy - załącznik nr 1 do Umowy)”, stanowiącym załącznik nr 2a do swz, z „Formularzem jakościowym”, stanowiącym załącznik nr 1a do swz, oraz na warunkach określonych we „Wzorze umowy na kreację, produkcję oraz emisję spotu telewizyjnego”, stanowiącym załącznik nr 13a do swz; 2.2. W części 2: Kreacja, produkcja oraz emisja spotów radiowych, zgodnie z „Opisem przedmiotu zamówienia (Opis przedmiotu Umowy - załącznik nr 1 do Umowy)”, stanowiącym załącznik nr 2b do swz, z „Formularzem jakościowym”, stanowiącym załącznik nr 1b do swz, oraz na warunkach określonych we „Wzorze umowy na kreację, produkcję oraz emisję spotów radiowych”, stanowiącym załącznik nr 13b do swz.

Identyfikator procedury: e242ef92-fda9-4d88-97db-4cde7c8fd5d2

Wewnętrzny identyfikator: GIP-GOZ.213.69.2025

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

Główne aspekty procedury: 1. W postępowaniu o udzielenie zamówienia komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami odbywa się przy użyciu Platformy e-Zamówienia, która jest dostępna pod adresem strona internetowa <https://ezamowienia.gov.pl/pl/> Korzystanie z Platformy e-Zamówienia jest bezpłatne. 2. Szczegółowe informacje dotyczące komunikacji między Zamawiającym a wykonawcami zostały opisane w swz zamieszczonej na stronie internetowej prowadzonego postępowania. 3. Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono wstępne konsultacje rynkowe. Wszelkie informacje przekazane przez Zamawiającego oraz uzyskane od uczestników konsultacji rynkowych, z wyłączeniem

informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, zostały umieszczone na stronie internetowej Zamawiającego wskazanej w swz. 4. Zamawiający w toku prowadzenia postępowania zastosuje procedurę określoną w art. 139 ust. 1 ustawy Pzp, tj. najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej Wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. 5. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, jeżeli środki publiczne, które Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia w całości lub części zamówienia nie zostały mu przyznane, zgodnie z art. 257 ustawy Pzp. 6. Od Wykonawcy, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, wymagane będzie wniesienie przed zawarciem umowy zabezpieczenia należytego wykonania umowy w wysokości i warunkach określonych we „Wzorach umów” (odpowiednio załącznik 13a lub 13b do swz). 7. Kłazula RODO w swz.

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: Do oferty należy załączyć: 1.1. Odpis lub informację z Krajowego Rejestru Sądowego, Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub innego właściwego rejestru, w celu potwierdzenia, że osoba działająca w imieniu Wykonawcy jest umocowana do jego reprezentowania. Wykonawca nie jest zobowiązany do złożenia dokumentów, o których mowa w zdaniu pierwszym, jeżeli Zamawiający może je uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, o ile Wykonawca wskazał dane umożliwiające dostęp do tych dokumentów. 1.2. Pełnomocnictwo lub inny dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo do reprezentowania ich w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego - jeżeli dotyczy. 1.3. Pełnomocnictwo lub inny dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania Wykonawcy, jeżeli w imieniu Wykonawcy działa osoba, której umocowanie do jego reprezentowania nie wynika z dokumentów, o których mowa w pkt 1.1, składane zgodnie z rozporządzeniem, w formatach danych określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 18 ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne, z zastrzeżeniem formatów, o których mowa w art. 66 ust. 1 ustawy, z uwzględnieniem rodzaju przekazywanych danych. 1.4. Postanowienia pkt 1.1, 1.3 stosuje się odpowiednio do osoby działającej w imieniu Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia publicznego. 1.5. Postanowienia pkt 1.1, 1.3 stosuje się odpowiednio do osoby działającej w imieniu podmiotu udostępniającego zasoby na zasadach określonych w art. 118 ustawy. 1.6. Zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby lub inny podmiotowy środek dowodowy potwierdzający, że Wykonawca realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów, o którym mowa w pkt 7.3 swz - jeżeli dotyczy. 1.7. Oryginał gwarancji lub poręczenia w postaci elektronicznej, jeżeli wadium jest wnoszone w formie gwarancji lub poręczenia, o którym mowa w art. 97 ust. 7 pkt 2-4 ustawy. 1.8. JEDZ – zgodnie z pkt 9 swz. 1.9. Oświadczenie Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, o którym mowa w pkt 3.10.2 swz – jeżeli dotyczy. 1.10. Oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia- zgodnie z pkt 8.3 i 9.1 swz. 2. Zamawiający przed wyborem

najkorzystniejszej oferty wzywa Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona w danej części, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni, aktualnych na dzień złożenia podmiotowych środków dowodowych: 2.1. Informacji z Krajowego Rejestru Karnego – sporządzonej nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jej złożeniem – w zakresie: 2.1.1. art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy, 2.1.2. art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy, dotyczącej orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka karnego. 2.2. Oświadczenia Wykonawcy, w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, z innym Wykonawcą, który złożył odrębną ofertę, ofertę częściową lub wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, albo oświadczenia o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty, oferty częściowej lub wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu niezależnie od innego Wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej (załącznik nr 3a lub 3b do swz). 2.3. Odpisu lub informacji z Krajowego Rejestru Sądowego lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, w zakresie art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy, sporządzonych nie wcześniej niż 3 miesiące przed jej złożeniem, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji. 2.4. Oświadczenia Wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy, w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania wskazanych przez Zamawiającego, o których mowa w: 2.4.1. art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy, 2.4.2. art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy, dotyczących orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka zapobiegawczego, 2.4.3. art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy, dotyczących zawarcia z innymi Wykonawcami porozumienia mającego na celu zakłócenie konkurencji. 2.4.4. art. 108 ust. 1 pkt 6 ustawy - zgodnie z załącznikiem nr 9a lub 9b do swz, a w przypadku korzystania przez Wykonawcę z podmiotu udostępniającego zasoby również załącznik 10a lub 10b do swz. 2.5. Wykaz usług wykonanych, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane lub są wykonywane, oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli Wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy; w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 miesięcy (załącznik 6a lub 6b do swz). 2.6. Wykaz osób, skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, kontrolę jakości wraz z informacjami na temat kwalifikacji zawodowych, doświadczenia niezbędnego do wykonania zamówienia publicznego, a także wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania osobami (załącznik nr 6c do swz). 2.7 Oświadczenie o aktualności informacji o braku podstaw do wykluczenia, o których mowa w pkt 8.2 i 8.3 - załącznik nr 11a lub 11b do swz, a w przypadku korzystania przez Wykonawcę z podmiotu udostępniającego zasoby również załącznik nr 12a lub 12b do swz. 2.8. W przypadku gdy Wykonawca polega na zdolnościach technicznych lub zawodowych podmiotów udostępniających zasoby na zasadach określonych w określonych w art. 118 ustawy lub Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie (dotyczy również wspólników w spółkach cywilnych) lub Wykonawców mających siedzibę lub miejsce zamieszkania poza Rzeczpospolitą Polską dokumenty i oświadczenia zgodnie z swz.

Podstawa prawna:

2.1.5. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Maksymalna liczba części zamówienia, na które jeden oferent może składać oferty: 2

Warunki zamówienia:

Maksymalna liczba części zamówienia, których można udzielić jednemu oferentowi: 2

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Dokumenty zamówienia

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Kreacja, produkcja oraz emisja spotu telewizyjnego

Opis: Kreacja, produkcja oraz emisja spotu telewizyjnego, zgodnie z „Opisem przedmiotu zamówienia (Opis przedmiotu Umowy - załącznik nr 1 do Umowy)”, stanowiącym załącznik nr 2a do swz, z „Formularzem jakościowym”, stanowiącym załącznik nr 1a do swz, oraz na warunkach określonych we „Wzorze umowy na kreację, produkcję oraz emisję spotu telewizyjnego”, stanowiącym załącznik nr 13a do swz.

Wewnętrzny identyfikator: Część 1

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

5.1.2. Miejsce realizacji

W dowolnym miejscu

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 90 Dni

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Informacje dodatkowe: 90 dni roboczych od dnia zawarcia umowy, zgodnie z szczegółowymi terminami określonymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (Opis przedmiotu Umowy - załącznik nr 1 do Umowy)”, stanowiącym załącznik nr 2a do swz oraz we „Wzorze umowy na kreację, produkcję oraz emisję spotu telewizyjnego”, stanowiącym załącznik nr 13a do swz.

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Uwaga

Kryterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis kryterium selekcji: 1. O udział w postępowaniu mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

1.1. nie podlegają wykluczeniu, 1.2. spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej tj. Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat licząc wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonał, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonuje: 1.2.1. co najmniej dwie usługi produkcji spotu telewizyjnego lub spotów telewizyjnych za kwotę co najmniej 170 000 zł z podatkiem

VAT każda. W przypadku wykazania się przez Wykonawcę doświadczeniem w zakresie usługi wykonywanej (będącej w trakcie realizacji), Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli do upływu terminu składania ofert, wykonana część usługi spełnia warunek udziału w postępowaniu, tj. w ramach trwającej umowy wykonano usługę produkcji spotu telewizyjnego lub spotów telewizyjnych za kwotę co najmniej 170 000 zł z podatkiem VAT; 1.2.2. co najmniej dwie usługi emisji spotu telewizyjnego lub spotów telewizyjnych za kwotę co najmniej 350 000 zł z podatkiem VAT każda. W przypadku wykazania się przez Wykonawcę doświadczeniem w zakresie usługi wykonywanej (będącej w trakcie realizacji), Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli do upływu terminu składania ofert, wykonana część usługi spełnia warunek udziału w postępowaniu, tj. w ramach trwającej umowy wykonano usługę emisji spotu telewizyjnego lub spotów telewizyjnych za kwotę co najmniej 350 000 zł z podatkiem VAT.

1.2.3. dysponują lub będą dysponować w czasie realizacji przedmiotu zamówienia zespołem, w skład którego będą wchodzić co najmniej osoby pełniące następujące funkcje: 1.2.3.1.

Scenarzysta – co najmniej jedna osoba z doświadczeniem scenarzysty, polegającym na przygotowaniu scenariuszy do minimum dwóch spotów telewizyjnych, w ostatnich 5 latach, licząc wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert; 1.2.3.2. Reżyser – co najmniej jedna osoba z doświadczeniem reżysera, polegającym na udziale w przygotowaniu i realizacji minimum dwóch spotów telewizyjnych, w ostatnich 5 latach, licząc wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert, 1.2.3.3. Grafik (twórca animacji komputerowej) – co najmniej jedna osoba z doświadczeniem polegającym na stworzeniu grafiki i animacji komputerowej w minimum dwóch spotach telewizyjnych, w ostatnich 5 latach, licząc wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert; Osoby, o których mowa w pkt 1.2.3.1., 1.2.3.2. i 1.2.3.3 będą realizowały przedmiot zamówienia. Zamawiający dopuszcza spełnienie warunku określonego w pkt 1.2.3.1. i 1.2.3.2 przez jedną osobę. 1.3. W przypadku, gdy Wykonawca dla

potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w pkt 1.2.1. i 1.2.2, załączy dokumenty zawierające kwoty wyrażone w walutach innych niż złoty polski, Zamawiający przeliczy je na złoty polski. Do przeliczenia zostanie zastosowany średni kurs walut NBP obowiązujący w dniu publikacji ogłoszenia o przedmiotowym zamówieniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej. Jeżeli w dniu publikacji Ogłoszenia o zamówieniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej nie będzie opublikowany średni kurs walut przez NBP Zamawiający przyjmie kurs przeliczeniowy z ostatniej opublikowanej Tabeli Kursów NBP przed dniem publikacji ogłoszenia o zamówieniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej.

1.4. Wykonawca w celu potwierdzenia spełniania warunków, o których mowa w pkt 1.2, może w stosownych sytuacjach oraz w odniesieniu do niniejszego zamówienia lub jego części, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych podmiotów udostępniających zasoby, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nim stosunków prawnych. 1.5.

Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, składa wraz z ofertą, zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby, do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji danego zamówienia lub inny podmiotowy środek dowodowy potwierdzający, że Wykonawca realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów. Ponadto Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, wskaże tą informację w JEDZ (część II sekcja C). Brak powołania się na zasoby podmiotu udostępniającego w dniu składania ofert uniemożliwi późniejsze powołanie się na te zasoby i konieczność

samodzielnego wykazania warunku doświadczenia (art. 123 ustawy Pzp). 1.6. Zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby, o którym mowa w pkt 1.5, potwierdza, że stosunek

łączący Wykonawcę z podmiotami udostępniającymi zasoby gwarantuje rzeczywisty dostęp do tych zasobów oraz określa w szczególności: 1.6.1. zakres dostępnych Wykonawcy

zasobów podmiotu udostępniającego zasoby; 1.6.2. sposób i okres udostępnienia Wykonawcy i wykorzystania przez niego zasobów podmiotu udostępniającego te zasoby przy

wykonywaniu zamówienia; 1.6.3. czy i w jakim zakresie podmiot udostępniający zasoby, na zdolnościach którego Wykonawca polega w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizuje usługi, których wskazane zdolności dotyczą. 1.7. Zamawiający oceni, czy udostępniane Wykonawcy przez inne podmioty udostępniające zasoby techniczne lub zawodowe, pozwalają na wykazanie przez Wykonawcę spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz zbada, czy nie zachodzą, wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, o których mowa w art. 108 ust.1 i art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp oraz podstawy wykluczenia o których mowa w pkt 8.2 i 8.3 SWZ.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena

Opis: 1. Kryterium oceny ofert i ich waga: cena oferty - 25%. (K1). 2. Punktacja przyznana danej ofercie będzie stanowiła wynik działania: iloraz ceny z podatkiem VAT najtańszej oferty niepodlegającej odrzuceniu do ceny z podatkiem VAT ocenianej oferty pomnożony przez 25.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 25

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Jakość

Opis: 1. Kryterium oceny ofert i ich waga: Założenia komunikacyjne spotu - 30% (K2). 2. W Kryterium K2 ocena dokonana będzie na podstawie załączonej przez Wykonawcę do oferty koncepcji scenariusza 30-sekundowego spotu telewizyjnego. Koncepcja scenariusza stanowi część oferty. Koncepcja scenariusza przed oceną oferty w kryterium oceny ofert, będzie badana pod względem zgodności z pkt 2.4 „Opisu przedmiotu zamówienia (Opis przedmiotu Umowy – załącznik nr 1 do Umowy)”, stanowiącym załącznik nr 2a do swz. W przypadku niezgodności, oferta będzie podlegała odrzuceniu na podstawie art. 226 ust. 1 pkt. 5 ustawy. W przypadku gdy oferta podlega odrzuceniu nie będzie podlegać ocenie w kryteriach oceny ofert. 3. Szczegółowy opis kryterium K2 w dokumentach zamówienia.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 30

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Jakość

Opis: 1. Kryterium oceny ofert i ich waga: Ciekawość i oryginalność koncepcji scenariusza - 10% (K3). 2. W Kryterium K3 ocena dokonana będzie na podstawie załączonej przez Wykonawcę do oferty koncepcji scenariusza 30-sekundowego spotu telewizyjnego. Koncepcja scenariusza stanowi część oferty. Koncepcja scenariusza przed oceną oferty w kryterium oceny ofert, będzie badana pod względem zgodności z pkt 2.4 „Opisu przedmiotu zamówienia (Opis przedmiotu Umowy – załącznik nr 1 do Umowy)”, stanowiącym załącznik nr 2a do swz. W przypadku niezgodności, oferta będzie podlegała odrzuceniu na podstawie art. 226 ust. 1 pkt. 5 ustawy. W przypadku gdy oferta podlega odrzuceniu nie będzie podlegać ocenie w kryteriach oceny ofert. 3. Szczegółowy opis kryterium K3 w dokumentach zamówienia.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 10

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Jakość

Opis: 1. Kryterium oceny ofert i ich waga: Dodatkowe wskaźniki emisji telewizyjnej dotyczące grupy mediowej, o której mowa w pkt 3.4. „Opisu przedmiotu zamówienia (Opis przedmiotu Umowy – załącznik nr 1 do Umowy)”, stanowiącym załącznik nr 2a do swz - 35% (K4). 2. W kryterium K4 przyznane zostaną punkty za zaoferowaną w „Formularzu jakościowym”, stanowiący załącznik nr 1a do swz, dodatkową wartość danego wskaźnika, tj. GRP i Zasięg 1+ ponad wymagane minimum (GRP: 235,00; Zasięg 1+: 45,00%). 3. Kryterium K4 obejmuje kryterium K4.1 i K4.2. 4. Szczegółowy opis kryterium K4 w dokumentach zamówienia. Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna) Kryterium udzielenia - Liczba: 35

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: polski

Adres dokumentów zamówienia: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-d1f43332-01ef-4d15-ab80-74ca4306c7ce>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-d1f43332-01ef-4d15-ab80-74ca4306c7ce>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Opis gwarancji finansowej: 1 Wadium należy wnieść przed upływem terminu składania ofert w wysokości: Wadium należy wnieść przed upływem terminu składania ofert w wysokości 10 000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych). 2. Wadium może być wnoszone według wyboru wykonawcy w jednej lub kilku formach określonych w art. 97 ust. 7 ustawy Prawo zamówień publicznych. 3. Szczegółowe wymagania dotyczące wadium określono w swz.

Termin składania ofert: 27/06/2025 09:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 90 Dni

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 27/06/2025 10:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Miejsce: Platforma e- Zamówienia.

Informacje dodatkowe: Otwarcie nastąpi przy użyciu Platformy e- Zamówienia.

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Warunki dotyczące realizacji zamówienia: 1. W „Wzorze umowy na kreację, produkcję oraz emisję spotu telewizyjnego”, stanowiącym załącznik nr 13a do swz zostały określone zasady płatności, sposób naliczenia kar umownych za brak wywiązywania się przez Wykonawcę ze zobowiązań oraz zasady, na jakich możliwe będzie wprowadzenie zmian do zawartej umowy.

2. Zgodnie z art. 455 ust.1 ustawy Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmian umowy w przypadkach określonych w „Wzorze umowy na kreację, produkcję oraz emisję spotu telewizyjnego”. 2. Przed zawarciem umowy Wykonawca zobowiązany jest złożyć dokumenty określone w pk 17.3 swz oraz zabezpieczenie należytego wykonania umowy w wysokości określonej w „Wzorze umowy na kreację, produkcję oraz emisję spotu telewizyjnego”.

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: nie

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

Zasady finansowe: Zasady płatności wynagrodzenia zostały określone w „Wzorze umowy na kreację, produkcję oraz emisję spotu telewizyjnego”, stanowiącym załącznik nr 13a do swz.

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 1. Do niniejszego postępowania mają zastosowanie środki ochrony prawnej wymienione w dziale IX ustawy Prawo zamówień publicznych. 2. Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia - jeżeli zostały przekazane przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, albo w terminie 15 dni - jeżeli zostały przekazane w inny sposób. 3. Odwołanie wobec treści ogłoszenia o zamówieniu lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 4. Odwołanie w innym przypadku niż określone w pkt 2 i 3 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 5. Jeżeli Zamawiający mimo takiego obowiązku nie przesłał Wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie: 5.1. 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia; 5.2. 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli Zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia. 6. Od orzeczenia Krajowej Izby Odwoławczej oraz postanowienia Prezesa Izby stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje – w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia Krajowej Izby Odwoławczej lub postanowienia Prezesa Izby - skarga do Sądu Okręgowego w Warszawie - sądu zamówień publicznych.

5.1. Część zamówienia: LOT-0002

Tytuł: Kreacja, produkcja oraz emisja spotów radiowych

Opis: Kreacja, produkcja oraz emisja spotów radiowych, zgodnie z „Opisem przedmiotu zamówienia (Opis przedmiotu Umowy - załącznik nr 1 do Umowy)”, stanowiącym załącznik nr 2b do swz, z „Formularzem jakościowym”, stanowiącym załącznik nr 1b do swz, oraz na warunkach określonych we „Wzorze umowy na kreację, produkcję oraz emisję spotów radiowych”, stanowiącym załącznik nr 13b do swz.

Wewnętrzny identyfikator: Część 2

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

5.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Polska

W dowolnym miejscu w danym państwie

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 90 Dni

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak
Informacje dodatkowe: 90 dni roboczych od dnia zawarcia umowy, zgodnie z szczegółowymi terminami określonymi w „Opisie przedmiotu zamówienia (Opis przedmiotu Umowy - załącznik nr 1 do Umowy)”, stanowiącym załącznik nr 2b do swz oraz we „Wzorze umowy na kreację, produkcję oraz emisję spotów radiowych”, stanowiącym załącznik nr 13b do swz.

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Uwaga

Kryterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis kryterium selekcji: 1. O udział w postępowaniu mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

1.1. nie podlegają wykluczeniu, 1.2. spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej tj. Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat licząc wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonał, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonuje co najmniej dwie usługi emisji spotu radiowego lub spotów radiowych za kwotę co najmniej 120 000 zł z podatkiem VAT każda. W przypadku wykazania się przez Wykonawcę doświadczeniem w zakresie usługi wykonywanej (będącej w trakcie realizacji), Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli do upływu terminu składania ofert, wykonana część usługi spełnia warunek udziału w postępowaniu, tj. w ramach trwającej umowy wykonano usługę emisji spotu radiowego lub spotów radiowych za kwotę co najmniej 120 000 zł z podatkiem VAT. 1.3. W przypadku, gdy Wykonawca dla potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w pkt 1.2 załączy dokumenty zawierające kwoty wyrażone w walutach innych niż złoty polski, Zamawiający przeliczy je na złoty polski. Do przeliczenia zostanie zastosowany średni kurs walut NBP obowiązujący w dniu publikacji ogłoszenia o przedmiotowym zamówieniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej. Jeżeli w dniu publikacji Ogłoszenia o zamówieniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej nie będzie opublikowany średni kurs walut przez NBP Zamawiający przyjmie kurs przeliczeniowy z ostatniej opublikowanej Tabeli Kursów NBP przed dniem publikacji ogłoszenia o zamówieniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej. 1.4. Wykonawca w celu potwierdzenia spełniania warunków, o których mowa w pkt 1.2, może w stosownych sytuacjach oraz w odniesieniu do niniejszego zamówienia lub jego części, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych podmiotów udostępniających zasoby, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nim stosunków prawnych. 1.5. Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, składa wraz z ofertą, zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby, do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji danego zamówienia lub inny podmiotowy środek dowodowy potwierdzający, że Wykonawca realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów. Ponadto Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, wskaże tą informację w JEDZ (część II sekcja C). Brak powołania się na zasoby podmiotu udostępniającego w dniu składania ofert uniemożliwi późniejsze powołanie się na te zasoby i konieczność samodzielnego wykazania warunku doświadczenia (art. 123 ustawy Pzp). 1.6. Zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby, o którym mowa w pkt 1.5, potwierdza, że stosunek łączący Wykonawcę z podmiotami udostępniającymi zasoby gwarantuje rzeczywisty dostęp do tych zasobów oraz określa w szczególności: 1.6.1. zakres dostępnych Wykonawcy zasobów podmiotu udostępniającego zasoby; 1.6.2. sposób i okres udostępnienia Wykonawcy

i wykorzystania przez niego zasobów podmiotu udostępniającego te zasoby przy wykonywaniu zamówienia; 1.6.3. czy i w jakim zakresie podmiot udostępniający zasoby, na zdolnościach którego Wykonawca polega w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizuje usługi, których wskazane zdolności dotyczą. 1.7. Zamawiający oceni, czy udostępniane Wykonawcy przez inne podmioty udostępniające zasoby techniczne lub zawodowe, pozwalają na wykazanie przez Wykonawcę spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz zbada, czy nie zachodzą, wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, o których mowa w art. 108 ust.1 i art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp oraz podstawy wykluczenia o których mowa w pkt 8.2 i 8.3 SWZ.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena

Opis: 1. Kryterium oceny ofert i ich waga: cena oferty - 30%. (K1) 2. Punktacja przyznana danej ofercie będzie stanowiła wynik działania: iloraz ceny z podatkiem VAT najtańszej oferty niepodlegającej odrzuceniu do ceny z podatkiem VAT ocenianej oferty pomnożony przez 30. Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna) Kryterium udzielenia - Liczba: 30

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Jakość

Opis: 1. Kryterium oceny ofert i ich waga: Dodatkowe wskaźniki emisji radiowej dotyczące grupy mediowej, o której mowa w pkt 3.4.1 i 3.4.2. „Opisu przedmiotu zamówienia (Opis przedmiotu Umowy – załącznik nr 1 do Umowy)”, stanowiącym załącznik nr 2b do swz. - 70%. (K2) 2. Kryterium K2 obejmuje kryterium K.2.1 - K2.4. 3. Szczegółowy opis kryteriów oceny ofert w dokumentach zamówienia.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 70

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: polski

Adres dokumentów zamówienia: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-d1f43332-01ef-4d15-ab80-74ca4306c7ce>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-d1f43332-01ef-4d15-ab80-74ca4306c7ce>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Opis gwarancji finansowej: 1 Wadium należy wnieść przed upływem terminu składania ofert w wysokości: Wadium należy wnieść przed upływem terminu składania ofert w wysokości 3 000 zł (słownie: trzy tysiące złotych). 2. Wadium może być wnoszone według wyboru wykonawcy w jednej lub kilku formach określonych w art. 97 ust. 7 ustawy Prawo zamówień publicznych. 3. Szczegółowe wymagania dotyczące wadium określono w swz.

Termin składania ofert: 27/06/2025 09:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 90 Dni

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 27/06/2025 10:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Miejsce: Platforma e- Zamówienia.

Informacje dodatkowe: Otwarcie nastąpi przy użyciu Platformy e- Zamówienia.

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Warunki dotyczące realizacji zamówienia: 1. W „Wzorze umowy na kreację, produkcję oraz emisję spotów radiowych”, stanowiącym załącznik 13b do swz zostały określone zasady płatności, sposób naliczenia kar umownych za brak wywiązywania się przez Wykonawcę ze zobowiązań oraz zasady, na jakich możliwe będzie wprowadzenie zmian do zawartej umowy.

2. Zgodnie z art. 455 ust.1 ustawy Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmian umowy w przypadkach określonych w „Wzorze umowy na kreację, produkcję oraz emisję spotów radiowych”. 3. Przed zawarciem umowy Wykonawca zobowiązany jest złożyć dokumenty określone w pkt 17.3 swz oraz zabezpieczenie należytego wykonania umowy w wysokości określonej w "Wzorze umowy na kreację, produkcję oraz emisję spotów radiowych".

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: nie

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

Zasady finansowe: Zasady płatności wynagrodzenia zostały określone w Wzorze umowy na kreację, produkcję oraz emisję spotów radiowych, stanowiącym załącznik nr 13b do swz.

5.1.15. Techniki**Umowa ramowa:**

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 1. Do niniejszego postępowania mają zastosowanie środki ochrony prawnej wymienione w dziale IX ustawy Prawo zamówień publicznych. 2. Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia - jeżeli zostały przekazane przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, albo w terminie 15 dni - jeżeli zostały przekazane w inny sposób.

3. Odwołanie wobec treści ogłoszenia o zamówieniu lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 4.

Odwołanie w innym przypadku niż określone w pkt 2 i 3 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 5. Jeżeli Zamawiający mimo takiego obowiązku nie przesłał Wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty,

odwołanie wnosi się nie później niż w terminie: 5.1. 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia; 5.2. 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli Zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia. 6. Od orzeczenia Krajowej Izby

Odwoławczej oraz postanowienia Prezesa Izby stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje – w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia Krajowej Izby Odwoławczej lub postanowienia Prezesa Izby - skarga do Sądu Okręgowego w Warszawie - sądu zamówień publicznych.

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Państwowa Inspekcja Pracy Główny Inspektorat Pracy
Numer rejestracyjny: 5261026544
Departament: Departament Organizacyjny
Adres pocztowy: Barska 28/30
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-315
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
E-mail: kancelaria@gip.pip.gov.pl
Telefon: +22223918215
Adres strony internetowej: <http://www.pip.gov.pl>
Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://ezamowienia.gov.pl/pl/>
Profil nabywcy: <https://ezamowienia.gov.pl/pl/>
Role tej organizacji:
Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza
Numer rejestracyjny: 5262239325
Adres pocztowy: ul. Postępu 17A
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Telefon: 22 458 78 01
Role tej organizacji:
Organ odwoławczy

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union
Numer rejestracyjny: PUBL
Miejscowość: Luxembourg
Kod pocztowy: 2417
Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)
Kraj: Luksemburg
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +352 29291
Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>
Role tej organizacji:
TED eSender

10. Zmiana

Poprzednia wersja ogłoszenia, która jest zmieniana
:
330759-2025

Główny powód zmiany

:

Korekta nabywcy

Opis

:

Zmiana terminu złożenia i otwarcia ofert

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 33f63a62-7aae-46f9-b6e9-afa05e77b30d - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 30/05/2025 10:34:08 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 352047-2025

Numer wydania Dz.U. S: 104/2025

Data publikacji: 02/06/2025