

359629-2026 - Uprzednie zawiadomienie o bezpośrednim udzieleniu zamówienia

Polska – Usługi w zakresie promocji – Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas 83. Tour de Pologne UCI World Tour
OJ S 100/2026 27/05/2026

Ogłoszenie o dobrowolnej przejrzystości ex ante - Ogłoszenie o zmianie Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Gdyńskie Centrum Sportu

E-mail: przetargi@gdyniasport.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja lokalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Organizacja wypoczynku, kultura i religia

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas 83. Tour de Pologne UCI World Tour

Opis: Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas 83. Tour de Pologne UCI World Tour

Identyfikator procedury: 4972fbf7-d27d-495a-9822-ce6d2d0237d9

Wewnętrzny identyfikator: GCS.DZPI.2711.9.2026

Rodzaj procedury: Negocjacyjna bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: startu etapu I na terenie Gdyni

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

ustawa z dnia 11.09.2019r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz.U.2024 poz. 1320 z późn zm.)

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas 83. Tour de Pologne UCI World Tour

Opis: 1.Przedmiotem umowy jest promocja od dnia zawarcia umowy do dnia zakończenia Zawodów w kolarstwie szosowym, organizowanych przez Wykonawcę w dniach 02-09

sierpnia 2026 roku w tym 02 sierpnia 2026 roku podczas prezentacji ekip startujących w Zawodach oraz 03 sierpnia podczas startu etapu I na terenie Gdyni: 1) Miasta Gdyni, 2) Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności. 2. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Miasta Gdyni polegają między innymi na: 1) przyznaniu Miastu Gdynia tytułu Partnera/Gospodarza Startu Pierwszego Etapu Zawodów, 2) umieszczeniu logo „GDYNIA sport”/”logo GDYNI” (zwanego dalej logo Miasta Gdyni) w materiałach i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę dla potrzeb Zawodów (np.: plakat elektroniczny), 3) strony dopuszczają możliwość stosowania zamiennego lub równoległego z logo Miasta Gdyni okolicznościowego znaku promocyjnego logo 100 (zwanego dalej logo 100), 4) publikacji informacji o partnerze Zawodów na stronie Wykonawcy, 5) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na ścianie wykorzystywanej w związku z promocją Zawodów oraz podczas wywiadów w trakcie Zawodów, 6) umieszczeniu i eksponowaniu logo Miasta Gdyni na min. 10 szt. banerów/barierek PCV (standard dla pojedynczego bannera: 2 m x 1 m (dł. x wys.)) (dostarczonych przez Miasto Gdynia), rozmieszczonych w strefie startu na Terenie Zawodów, 7) eksponowaniu balonów reklamowych z logo Miasta Gdyni (dostarczonych przez Miasto Gdynia) podczas Zawodów w strefie startu (w odległości nie większej niż 100 m od bramy) w minimalnej ilości 1 sztuki, 8) eksponowaniu bramy pneumatycznej z logo Miasta Gdyni (dostarczonych przez Miasto Gdynia) podczas Zawodów na terenie miasteczka Zawodów w ilości 1 sztuki, 9) zamieszczeniu logo Miasta Gdyni w relacjach video z Zawodów, 10) zamieszczeniu logo „Gdynia sport” na stronie internetowej Zawodów wraz z linkiem do strony www.gdyniasport.pl przy organizacji Zawodów, na okres obowiązywania umowy, 11) prezentacji ekip biorących udział w Zawodach na Terenie Zawodów, 12) relacji live z Zawodów w kanałach Telewizji Polskiej z wykorzystaniem najnowocześniejszej techniki (śmigłowce, motocykle); 13) relacji live z Zawodów w Warner Bros. Discovery, tj. w kanałach Eurosport i serwisach TVN; 14) relacji live z Zawodów na platformie HBO Max, 15) przeprowadzeniu kampanii w sieci kin Cinema City na terenie całego kraju - emisji zwiastunów Zawodów przed filmami, 16) emisji spotów dotyczących Zawodów na antenach radiowych w tym licznych relacji i zapowiedzi, 17) promocji Zawodów w mediach regionalnych, 18) umieszczeniu zapowiedzi, relacji, kampanii banerowych i modułów reklamowych w serwisie Przeglądu Sportowego i Onetu, 19) współpracy z międzynarodową agencją wysyłającą wiadomości związane z Zawodami do mediów zagranicznych na całym świecie, 20) umożliwieniu Zamawiającemu rozprowadzania materiałów promocyjnych Miasta Gdyni podczas trwania Zawodów, 21) oznaczanie wpisów w mediach społecznościowych zapowiadających Zawody hashtagem #wGdyni oraz hashtagem #Gdynia100 w ilości minimum 5 wpisów, 22) oznaczanie wpisów w mediach społecznościowych zapowiadających Zawody profilu Gdyńskiego Centrum Sportu w ilości minimum 5 wpisów, 23) przekazaniu Zamawiającemu fotorelacji z prezentacji ekip startujących w Zawodach oraz pierwszego etapu Zawodów, stanowiącej nie mniej niż 15 zdjęć, o minimalnej rozdzielczości 2048 x 1536 px i gęstości 300 dpi, na adres email: promocja@gdyniasport.pl, nie później niż 48 godzin od zakończenia Zawodów. Wykonawca oświadcza, że zgodnie z art. 81 ust. 2 pkt 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku nie wymaga sytuacja, gdy osoba stanowi jedynie szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza: a) Wykonawca oświadcza, że Zawody są publiczną imprezą sportową, organizowaną w przestrzeni publicznej i relacjonowaną medialnie. W związku z tym fotografie przedstawiające peleton, start, metę, dekorację, tłum kibiców czy przebieg rywalizacji mogą być rozpowszechniane bez odrębnych zgód zawodników. b) Wykonawca oświadcza, że publikacja ma charakter informacyjny, relacyjny, promocyjny lub dokumentacyjny związany z wydarzeniem, wobec czego ponosi pełną odpowiedzialność za to by dostarczone zdjęcia spełniały opisane wyżej warunki. W przypadku wystąpienia z roszczeniami względem Zamawiającego Wykonawca zwolni Zamawiającego z tej odpowiedzialności przejmując ją na siebie. 24) przekazaniu surówki

materiału filmowego z pierwszego etapu Zawodów o długości co najmniej 1 minuty w formacie avi lub mp4 jakości co najmniej Full HD (1920x1080), nie później niż 48 godzin od zakończenia Zawodów, 25) umożliwieniu Miastu Gdyni wykorzystania materiałów fotograficznych i filmowych z Zawodów oraz zdarzeń przed i po Zawodach dla celów promocyjno-reklamowych Miasta Gdyni; 26) przekazaniu wraz ze sprawozdaniem (§4) raportu medialnego uwzględniającego ekwiwalent reklamowy (AVE) obejmującego cały okres trwania umowy. 3. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji jednostki budżetowej Gdyńskie Centrum Sportu oraz jej działalności polegają na: 1) umieszczeniu banerów promujących działalność i imprezy rekreacyjne (zwanych dalej „Wydarzeniami”) organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie powitalnej Zawodów, w okresie obowiązywania umowy, 2) umieszczeniu postu promującego Wydarzenie organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu tj. Gdyńskiego Biegu Niepodległości w mediach społecznościowych (np. facebook, twitter) Zawodów w okresie obowiązywania umowy, 3) umieszczeniu artykułu zapowiadającego Wydarzenie organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu tj. Gdyński Bieg Niepodległości na oficjalnej stronie internetowej Zawodów, w okresie obowiązywania umowy, 4) umożliwieniu Zamawiającemu, po uprzednim każdorazowym uzyskaniu zgody od właściciela praw telewizyjnych, nagrywania Zawodów, na potrzeby własne. 5) oznaczaniu w minimum 5 wpisach w mediach społecznościowych profilu Gdyńskiego Centrum Sportu, 6) oznaczaniu minimum 5 wpisów w mediach społecznościowych hashtagem

Wewnętrzny identyfikator: GCS.DZPI.2711.9.2026

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: startu etapu I na terenie Gdyni

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Informacje o terminach odwołania: Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań: 1. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. 2. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej poprzez adres mailowy Zamawiającego przetargi@gdyniasport.pl, albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 3. Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej wskazanych w zdaniu poprzednim. 4. Odwołanie wnosi się w terminach określonych w art. 515 Ustawy Prawo zamówień publicznych 5. Pozostałe postanowienia dotyczące środków ochrony prawnej regulują przepisy Działu IX Ustawy Prawo zamówień publicznych

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

6. Wyniki

Bezpośrednie udzielenie zamówienia:

Uzasadnienie bezpośredniego udzielenia zamówienia: Zamówienie może zostać zrealizowane wyłącznie przez określonego wykonawcę z powodu braku konkurencji ze względów technicznych

Inne uzasadnienie: Podstawa faktyczna: szczegółowe uzasadnienie udzielenia zamówienia: art. 214 ust 1 pkt 1 a) i b) ustawy Prawo Zamówień Publicznych –zamówienie może być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze i z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów. Zlecenie wykonania tego zadania LANG TEAM spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, 02- 792, przy ulicy Pachnącej 81, jest zasadne, ponieważ LANG TEAM sp. z o.o. jest jedynym organizatorem uprawnionym do organizacji „83. Tour de Pologne UCI World Tour” ze względu na przyznanie organizacji przez Radę Kolarstwa Zawodowego. TdP jest dla miasta-gospodarza startu I etapu wyścigu istotnym elementem strategii marketingowej i wizerunkowej, przynoszącej wymierne korzyści ekonomiczne, społeczne oraz promocyjne. Organizacja tak prestiżowej imprezy, pozwala między innymi na budowanie sportowego wizerunku aktywnego, nowoczesnego i otwartego na kulturę fizyczną miasta. Wyścig trafi na ekrany telewizorów na całym świecie a kamery pokażą nie tylko kolarzy, ale również architekturę i krajobrazy Gdyni. Obecność w kalendarzu UCI World Tour stawia Gdynię obok prestiżowych europejskich kurortów. Organizacja imprezy tej rangi pokaże Gdynię jako doskonałe miejsce na organizację imprez masowych a atrakcyjne ujęcia zarówno z lotu ptaka jak i z ziemi pokażą miasto jako atrakcyjne turystycznie i warte odwiedzenia. Wszystkie te fakty sprawiają, że promocja Gdyni podczas Tour de Pologne to doskonałe narzędzie budowania prestiżu, które pozycjonuje miasto w strukturach nowoczesnego marketingu terytorialnego.

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: LANG TEAM SP. Z O. O.

Oferta:

Identyfikator oferty: LANG TEAM Sp. z o.o.

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: GCS.DZPI.2711.9.2026

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Gdyńskie Centrum Sportu

Numer rejestracyjny: REGON 191439845

Numer rejestracyjny: NIP 5861924814

Adres pocztowy: ul. Olimpijska 5/9

Miejscowość: Gdynia

Kod pocztowy: 81-538

Podpodział krajowy (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Kraj: Polska

E-mail: przetargi@gdyniasport.pl

Telefon: +48 586223574

Adres strony internetowej: www.gdyniasport.pl

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://portal.smartpzp.pl/gcs>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Numer rejestracyjny: NIP 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48 224587801

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: LANG TEAM SP. Z O. O.

Numer rejestracyjny: NIP: 5270018923

Numer rejestracyjny: REGON: 010449086

Adres pocztowy: ul. PACHNAĆA, nr 81

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-792

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

10. Zmiana

Poprzednia wersja ogłoszenia, która jest zmieniana: 352927-2026

Główny powód zmiany: Korekta publikującego

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: c4fd8cc8-6c72-4649-96ec-14b2ef8cb00f - 01

Typ formularza: Upřednie zawiadomienie o bezpośrednim udzieleniu zamówienia

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o dobrowolnej przejrzystości ex ante

Podrodzaj ogłoszenia: 25

Ogłoszenie – data wysłania: 25/05/2026 10:05:09 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 359629-2026

Numer wydania Dz.U. S: 100/2026

Data publikacji: 27/05/2026